

全国 2011 年 7 月自学考试美学试题

课程代码: 00037

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 真正将崇高作为一个审美范畴进行研究的美学家是(D)3-145
A. 劳鲍特里 B. 布瓦洛
C. 爱迪生 D. 博克
2. 从联想的类型来看, 杜甫的诗句“朱门酒肉臭, 路有冻死骨”属于(B)4-239
A. 相似联想 B. 对比联想
C. 接近联想 D. 类比联想
3. 艺术品的直接性物质存在是(A)5-287
A. 形式符号层 B. 意境超验层
C. 物质实在层 D. 意象世界层
4. 在各种艺术意象中, 以“天然”和“隐蔽”为主要特点的是(C)5-292
A. 抽象 B. 喻象
C. 兴象 D. 仿象
5. 艺术的首要功能是(C)5-302
A. 认识 B. 感化
C. 审美 D. 启蒙
6. 美学研究的核心方法是(A)1-17
A. 哲学方法 B. 心理学方法
C. 艺术学方法 D. 人类学方法
7. 黑格尔美学思想的哲学基础是(C)1-24
A. 先验主体论 B. 理念论
C. 绝对精神论 D. 现象学的基本本体论
8. 贯穿美学始终的理论基石是(D)1-47
A. 审美对象 B. 审美形态
C. 审美经验 D. 审美活动
9. 曾将艺术形象称之为“幻象”的美学家是(A)2-88
A. 苏珊·朗格 B. 英伽登

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

C.杜夫海纳 D.阿恩海姆

10.我国的史前绘画最早见于(C)2-116

A.旧石器时代晚期B.旧石器时代中期

C.新石器时代D.旧石器时代早期

11.西方早期的审美形态的实质是(B)3-129

A.诗性与雕塑性的B.戏剧性与雕塑性的

C.诗性与音乐性的D.音乐性与戏剧性的

12.体现了西方人在丑面前的无奈的审美形态是(C)3-137

A.悲剧 B.喜剧

C.荒诞 D.崇高

13.认为崇高是“伟大心灵的回声”的美学家是(B)3-150

A.柏拉图B.朗吉弩斯

C.康德 D.博克

14.西方美学史上真正奠定了悲剧理论基础的美学家是(D)3-164

A.马克思B.席勒

C.康德 D.亚里士多德

15.自然主义美学的代表人物是(B)4-209

A.哈奇生B.乔治·桑塔亚那

C.夏夫兹博里D.狄尔泰

16.在审美经验中起着主导作用的五官感觉是(D)4-235

A.味觉和嗅觉B.听觉和触觉

C.视觉和味觉D.视觉和听觉

17.在审美经验的呈现阶段起着关键作用的是(A)4-259

A.审美知觉 B.审美想象

C.审美情感 D.审美理解

18.模仿说的最高发展阶段是(B)5-277

A.现代主义文艺 B.现实主义文艺

C.浪漫主义文艺 D.后现代主义文艺

19.“载道说”的完善者是(C)5-279

A.孔子 B.孟子

C.韩愈 D.朱熹

20.在意象生成过程中起着巨大作用的是(D)5-291

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！

- A.意象和知觉B.理智和情感
C.体验和感受D.意向和想象

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.审美形态的特征是(ABCD)3-125
A.生成性B.贯通性
C.兼容性D.二重性
E.差异性
- 22.下列想象类型中属于想象活动的初级形式的是(BCD)4-239
A.创造性想象B.接近联想
C.类似联想 D.对比联想
E.再造性想象
- 23.艺术品的基本特征有(BCE)6-307
A.自律性B.他律性
C.形式符号性D.封闭性
E.开放性
- 24.审美趣味的外在表现有(AB)2-53
A.兴趣 B.品位
C.能力 D.个性
E.共性
- 25.倡导生物本能说的美学家是(ABC)2-93
A.达尔文B.弗洛伊德
C.博克 D.席勒
E.弗雷泽

三、名词解释(本大题共 4 小题, 26、27 小题每小题 3 分, 28、29 小题每小题 4 分, 共 14 分)

26.审美形态 3-119

答:

审美形态,是指在审美实践活动中展现出来的,以复杂的人生样态、自由的人生境界为核心的审美情趣、审美风格等感性显现的对象化的形态,以及人们对这种不同形态的逻辑分类。

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

要准确理解审美形态的内涵,就必须对人生样态、人生境界、审美情趣、审美风格等概念的内涵有所理解。

27.无我之境 5-298

答:

所谓“无我之境”,指创作主体的完全消失,隐在艺术意象的后面。在艺术品中,“有我”与“无我”,以各自独立又相互渗透的方式,创造着各种各样的艺术意境。

28.有意味的形式说 5-279

答:

上世纪英国美学家、艺术鉴赏家克莱夫·贝尔认为,艺术的本质在于“有意味的形式”。所谓“形式”,就视觉艺术而言,指由线条和色彩以某种特定方式排列而组合起来的纯粹的关系,它把通过形式组成的画面所可能有的指示、意义、记录的信息、传达的思想以及教化作用等现实生活的内容全部排除在外;所谓“意味”,贝尔认为乃是这种纯形式背后表现或隐藏着艺术家的独特的审美情感,审美情感是意味的唯一来源。艺术就是艺术家创造的、能激发观赏者审美情感的纯形式,是美的结构,也即“有意味的形式”。

29.崇高 3-145

答:

崇高作为审美形态,它主要指对象以其粗犷、博大的感性形态,劲健的物质力量和精神力量,雄伟的气势,给人以心灵的震撼,使人惊心动魄、心潮澎湃,进而受到强烈的鼓舞和激越,引起人们产生敬仰和赞叹的情怀,从而提升和扩大了人的精神境界。

四、简答题(本大题共5小题,每小题6分,共30分)

30.简述喜剧的特点。 3-169

答:

喜剧具有自身的特点。

(1)喜剧中包含着深刻的社会现实内容,这种对现实生活内容的反映是以与现实错乱的形式表达出来的。

(2)喜剧具有不和谐、悖谬的形式特征。喜剧一般以内容与形式的不和谐,现实与表象的悖谬,使人让期望与现实产生强烈的反差,从而造成可笑的效果。

(3)喜剧的情感形式表现以笑为主的特征。笑作为审美的情感形式,既是一种讽刺和批判,也是一种快乐和肯定。

31.简述审美情感在审美活动中对审美想象的作用。 4-249

答:

在审美活动中，想象总是伴随着强烈的情感活动，没有强烈的情感，也就没有活跃的形象。对此可以从以下几个方面来看：

- (1) 审美情感是审美想象的原动力。艺术想象力的激发离不开情感的作用。
- (2) 情感不仅是审美想象的动力，而且在某种意义上也是审美想象的对象和内容。
- (3) 情感活动对审美想象的支配和调节，渗透在艺术形象之中，使其染上明显的情感色彩。

32.简述审美经验的特点。4-220

答：

一、直观性。直观 (intuition, 又译直觉) 一词在汉语中通常被看作感性认识的同义词，其特点是生动性、具体性和直接性。其局限性是只能把握个别而不能把握一般，只能把握现象而不能把握本质。

二、非功利性。美学理论中所说的功利指的是各种与主体有利害关系的现象。审美经验之所以具有非功利性，是由两个方面的因素所决定的。

1、从审美对象的角度来看，由于审美经验具有直观性的特点，因此只涉及事物的外观和形式，与事物的实际存在毫无关系，自然也就不会与对象发生任何利害关系。

2、从审美主体的角度来看，审美经验的基本功能在于让人们产生审美的愉悦，从而满足人们的审美需要，这就要求人们排除各种功利因素的干扰，因为这些因素的存在不可避免地会损害或者减弱人们的审美愉悦。

三、超越性。在美学研究中，当我们谈论审美经验的超越性的时候，既包含了该词的日常语义，又涵盖了该词的哲学用法。其所以如此，是因为审美经验归根到底是一种人生实践活动，其作用就在于让人们在获得审美愉悦的同时，不断地在审美修养和思想境界方面超越自己。而审美经验之所以具备这种功能，则是因为其内在机制中就蕴涵着超越性的因素。超越性主要体现在以下三个方面：

- 1、审美经验能够实现从物质世界向精神世界的超越。
- 2、审美经验还能实现从现实世界向理想世界的超越。
- 3、审美经验还能实现从经验世界向超验世界的超越。

33.简述审美价值与一般价值活动的共性。2-62

答：审美活动作为价值活动的一种形式，它具有一般价值活动的共性：

(1) 审美活动与其他的价值活动一样，都表现为以主体为根据、为目的、为趋向的一种特殊的主客体关系。在这种价值关系中，客体自身的属性成为主体需要的价值对象，而主体的需要则是客体自身属性的价值确证。

(2) 审美活动同其他价值活动一样, 都必然要受到社会实践活动的深刻制约, 并随着社会实践的发展而发展。世界上没有永恒不变的事物和现象, 不仅客体在变, 而且主体也在变, 因此, 主客体之间的价值关系必然呈现为一种动态的历史过程, 绝不存在所谓永恒的价值。

34. 简述原始意识的特征。2-106

答: 原始意识具有如下主要特征:

(1) 原始意识在具体性中包含着抽象性。在原始意识中还没有抽象概念, 因此, 原始人还不能通过概念范畴去客观地把握世界, 而是依赖意象的联结和转化来表达他们对世界的最初认识。

(2) 原始意识在蒙昧性中渗透着真实性。由于原始人没有对象意识与自我意识, 还不能把主体与客体、事实与想象区别开来, 因而他们往往把主体需要与客体特征混同起来, 把主观想象与客观事实融为一体。

(3) 原始意识在神秘性中凝聚着创造性。由于原始人不能正确解释人与世界及人以外各种事物之间错综复杂的本质关系, 因此, 他们便以自己的主观臆想去代替客观事物之间的真实联系, 并赋予这种联系以某种神秘的属性。

五、论述题 (本大题共 2 小题, 35 小题 14 分, 36 小题 12 分, 共 26 分)

35. 举例说明艺术品与非艺术品之间的区别与联系。5-281/284

答: 一、艺术品与非艺术品之间的区别

1、艺术品是人工制品而不是自然物。艺术品不能是自然物, 而必须是人工制品。自然物再美也不能称作“艺术品”。“艺术品”与“非艺术品”的第一个区别是: 艺术品必须是人工制品, 这是“艺术品”的最基本的必要条件。

2、艺术品是精神产品, 而不是物质产品。艺术品首先是人工制品, 但人工制品并非都是艺术品, 艺术品仅是人工制品中的极少部分。艺术品是人的高级活动——想象活动创造出来的产品, 是一种精神产品, 是人工制品中的高级部分。这是艺术品与非艺术品的第二个重要区别。

3、艺术品主要是意象思维的结晶, 而不是抽象思维的成果。艺术品与其他精神产品的根本区别在于它是通过艺术家的意象思维所创造的意象世界, 来传达人类的审美经验, 这是艺术独有的审美本质。

二、艺术品与非艺术品的联系

1、经过审美加工和创造, 非艺术的自然物和人工制品可以转化成艺术品。审美和创造可以使一部分非艺术品的自然物和人工制品进入艺术品的行列, 从而扩大人类的审美视野, 充实人类的审美经验。

2、艺术在发展过程中不断向非艺术品领域渗透, 拓宽艺术品的领地, 增添艺术的门类和品种, 并使人类物质和精神生活富有艺术情趣和审美意味。

36. 举例说明审美关系的特点。1-36

答: 审美关系从属于人与世界的存在论关系, 是人与世界复杂多样关系中的一种特殊的精神性关系, 是人对世界借助感性形式建构起来的、自由的情感体验关系。

- (1) 审美关系不是理智认识关系, 而是情感体验关系。
- (2) 审美关系是通过感性形式建立起来的, 是一种感性直观的关系。
- (3) 审美关系是人与世界之间的自由关系。
- (4) 审美关系在逻辑上先于审美主、客体而存在, 而不是审美主、客体逻辑上先于审美关系而存在。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!