

全国 2007 年 4 月高等教育自学考试

管理学原理试题

课程代码: 00054

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分) 在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 管理是由许多人协作劳动而产生的, 它是有效组织共同劳动所必需的。管理具有同生产力、社会化大生产相联系的属性是 (A) 1-8
A. 自然属性 B. 社会属性
C. 技术属性 D. 人文属性
2. 在下列有关个体行为的理论中, 属于“激励内容”理论的是 (C) 2-48
A. 期望理论 B. 波特—劳勒模型理论
C. 双因素理论 D. X 理论—Y 理论
3. 下列几种组织外部环境的类型中, 不确定性最高的是 (D) 3-80
A. 简单和稳定的环境 B. 复杂和稳定的环境
C. 简单和动态的环境 D. 复杂和动态的环境
4. 企业在树立品牌形象、设计产品技术特点、性能特点和顾客服务方面通常采用的战略是 (B) 5-122
A. 总成本领先战略 B. 差异化战略
C. 集中化战略 D. 产品开发战略
5. 计划工作原理中, 目的是使计划执行过程具有应变能力的原理是 (D) 4-99
A. 限定因素原理 B. 许诺原理
C. 灵活性原理 D. 改变航道原理
6. 某企业产品合格率目前在 92% 左右, 计划提高产品质量, 将合格率提高到 96%, 这个 96% 称为 (B) 5-101
A. 控制性目标 B. 突破性目标
C. 专业目标 D. 组织目标
7. 某面包厂过去一直购买面粉生产面包, 现在决定自办面粉厂, 以确保面粉的数量和质量。企业采用的此种战略形式属于 (B) 5-120
A. 横向一体化 B. 后向一体化
C. 前向一体化 D. 市场开发
8. 下列不属于计量模型预测法的是 (D) 6-140

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 回归分析法 B. 单一方程模型法
C. 联立方程模型法 D. 周期变动分析法
9. 采用防守型战略的企业, 其组织结构的特点是 (B) 7-157
A. 职权相对比较集中, 管理宽度比较宽 B. 职权相对比较集中, 管理宽度比较窄
C. 职权相对比较分散, 管理宽度比较宽 D. 职权相对比较分散, 管理宽度比较窄
10. 最早使用、也是最简单的组织结构类型是 (B) 8-179
A. 职能型组织结构 B. 直线型组织结构
C. 直线—参谋型组织结构 D. 直线—职能参谋型组织结构
11. 组织中, 实现最基本的信息沟通的途径是 (D) 9-187
A. 计划 B. 组织
C. 管理 D. 职权
12. 下列因素中属于支持变革力量的是 (D) 10-212
A. 对能力的恐惧 B. 对失业的恐惧
C. 对现行行为或结果的奖励 D. 顾客的要求
13. 人员配备的系统方法是将 (B) 11-233
A. 人员配备与人员的选拔有机地联系成一体
B. 人员配备与管理的其它职能有机地联系成一体
C. 人员配备与人员的训练和培养有机地联系成一体
D. 人员配备与指导和领导控制有机地联系成一体
14. 小王在某保险公司已经做了七年, 业绩不仅逐年上升而且在客户中口碑非常好, 去年保险公司将其由一般业务员提升为业务部经理, 请问这符合人员配备中的哪一原理? (D) 11-237
A. 责权利一致原理 B. 公开竞争原理
C. 不断培养原理 D. 用人之长原理
15. 王某 2000 年被企业聘为财务主管, 按规定三年后又转到本企业审计部任主管。这种职务变化属于 (B) 12-269
A. 非主管工作的轮换 B. 在主管的职位间轮换
C. 事先未规定的职务挖开 D. 事先规定的主管职务间提升
16. 为使个体和群体能够自觉自愿而有信心地为实现组织的既定目标而努力, 从而对组织内每个成员和全体成员的行为进行引导和施加影响的活动过程属于 (D) 13-281
A. 计划工作 B. 组织工作
C. 控制工作 D. 领导工作

17. 团队发展所经过的四个阶段依次为 (B) 14-313
A. 震荡、形成、规范、执行 B. 形成、震荡、规范、执行
C. 形成、震荡、执行、规范 D. 震荡、形成、执行、规范
18. 沟通网络中, 开放式的网络系统是 (D) 15-330
A. 链式 B. Y 式
C. 轮式 D. 全通道式
19. 双因素理论的提出者是 (B) 16-354
A. 马斯洛 B. 赫茨伯格
C. 麦克莱兰 D. 弗鲁姆
20. 控制工作的首要目的是 (A) 17-374
A. 维持现状 B. 打破现状
C. 改革、创新 D. 修改已有的计划

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分) 在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 人员配备的原理有 (ABCDE) 11-235
A. 职务要求明确原理 B. 责权利一致原理
C. 公开竞争原理 D. 用人之长原理
E. 不断培养原理
22. 组织的宏观环境包括 (ABCDE) 3-73
A. 经济环境 B. 政治和法律环境
C. 社会文化环境 D. 科技环境
E. 全球化环境
23. 组织工作的特点有 (ACE) 7-153
A. 组织工作是一个过程 B. 组织工作是静态的
C. 组织工作是动态的 D. 组织工作是与生产力直接相关的
E. 组织工作要考虑非正式组织的影响
24. 管理者所能变革的领域或对象包括 (ABD) 10-210
A. 结构 B. 技术
C. 融资 D. 人员
E. 环境
25. 非正式沟通的类型有 (ABC) 15-333

- A. 集群连锁 B. 密语连锁
- C. 单线连锁 D. 轮式
- E. 环式

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

26. 限定因素原理 4-96

答:

限定因素原理是指在计划工作中,越是能够了解和找到对达到所要求目标起限制性和决定性作用的因素,就越是能准确地、客观地选择可行方案。

27. 集中化战略 5-122

答:

集中化战略是主攻某个特殊的细分市场或某一种特殊的产品的竞争战略。

28. 决策 6-128

答:

决策是为达到一定的目标,从两个以上的可行方案中选择一个合理方案的分析判断过程。

或:决策是决策者经过各种考虑和比较之后,对应当做什么和应当怎么做所作的决定。

29. 职位设计 8-161

答:

职位设计就是将若干工作任务组合起来构成一项完整的职位。

30. 管理信息系统 19-438

答:

管理信息系统即是支持管理的工具和技术,又是组织管理系统的组成部分。它的建立和实施是基于主管人员决策信息需求、管理职能和部门业务活动的需要,组织运营的信息转化过程,按照一定的程序系统地展开的。它涉及到信息技术选用和设备的配置,应用软件系统开发,以及管理过程的优化和组织文化、管理方式的变革。

四、简答题 (本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

31. 什么是战略管理? 简要说明其特点。 2-57

答:

战略管理是组织制定和实施战略的活动过程,其核心问题是确保组织的自身条件与外部环境相适应,求得组织长期稳定的发展。

战略管理的特点包括:

- (1) 系统性
- (2) 长远预见性
- (3) 对外抗争性
- (4) 灵活应变性

32. 简述企业社会责任的主要内容。3-82

答:

企业社会责任的主要内容包括:

- (1) 企业要保护股东及其他出资人的投资, 并使之得到合理的收益;
- (2) 对于新闻媒介, 企业要保证提供信息的准确、及时, 维护新闻传播的真实性、客观性等, 自觉接受社会舆论监督;
- (3) 对于社区, 企业应当经常参与公益活动, 提供更多的就业机会和保护环境, 为社区居民提供更好的生活场所;
- (4) 企业对于政府的责任是认真遵守政府的有关法令和政策规定, 接受有关部门的监督、指导和管理, 自觉履行作为公民应承担的各项义务;
- (5) 对消费者而言, 企业应当把满足顾客需要, 尊重和维护其合法权益, 担负起教育、引导消费者的职责。

33. 简要分析影响组织结构选择的主要因素。7-154

答:

(1) 技术

随着技术复杂性的增加, 组织结构的层次也随之增多, 管理宽度变窄, 同时参谋职位也减少了, 也就是说, 组织趋向于高耸型; 但是, 当技术复杂性进一步增加时, 管理宽度先是增加随后减少。

(2) 外界环境

在稳定的环境下对应的是机械式结构, 而不稳定环境下则对应有机式机构。

(3) 组织的规模

大型组织的职位专业化程度要更高, 分权化的程度也更高。

(4) 组织的生命周期

当组织由一个阶段发展为另一个阶段时, 它将变得更大, 更机械, 更分权, 专业化程度也将更高。

(5) 组织的战略

不同层次的战略均在不同程度上影响着组织结构的构成与特征。

34. 简述组织管理者所能变革的主要领域。10-210

答:

管理者所能变革的领域或对象不外乎三种选择,即:结构、技术和人员。

(1) 结构变革包括对组织的职权关系、协作机制、集权程度、职位设计、管理跨度等因素的改变;

(2) 对技术的变革包括对工作的流程、方法、设备、设施的改变;

(3) 人员变革则是对员工的工作态度、期望、任职和行为的改变。

五、论述题(本大题共2小题,每小题10分,共20分)

35. 试述集权制组织与分权制组织的特点。9-195

集权制指组织的管理权限较多地集中在组织的最高管理层。

集权制组织的特点是:

(1) 经营决策权大多集中在高层领导,中下层只有日常的决策权限;

(2) 对下级的控制较多;

(3) 统一经营;

(4) 统一核算。

分权制就是把管理权限适当分散在组织的中下层。

分权制组织的特点是:

(1) 中下层有较多的决策权限;

(2) 上级的控制较少,往往以完成规定的目标为限;

(3) 在统一规划下可独立经营;

(4) 实行独立核算,有一定的财务支配权。

36. 宏力电子仪器设备有限公司新领导班子上任以后,公司内部矛盾重重,经管理专家诊断,认为该公司主要是出现了沟通障碍问题。请你结合实际,论述沟通中的主要障碍因素。15-345

答:

沟通联络中的障碍主要是主观障碍、客观障碍和沟通方式的障碍三个方面。

一、主观障碍:

1、个人的性格、气质、态度、情绪、见解等的差别,使信息在沟通过程中受个人的主观心理因素的制约。

2、在信息沟通中,如果双方在经验水平和知识结构上差距过大,就会产生沟通的障碍。

3、信息沟通往往是依据组织系统分层次逐级传递的。然而,在按层次传达同一条信息时,往往会受到个人的记忆、思维能力的影响,从而降低信息沟通的效率。

4、对信息的态度不同,使有些员工和主管人员忽视对自己不重要的信息,不关心组织目标、管理决策等信息,而只重视和关心与他们物质利益有关的信息,使沟通发生障碍。

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

5、主管人员和下级之间相互不信任。这主要是由于主管人员考虑不周，伤害了员工的自尊心，或决策错误所造成，而相互不信任则会影响沟通的顺利进行。

6、下级人员的畏惧感也会造成障碍。这主要是由于主管人员管理严格，咄咄逼人和下级人员本身的素质所决定。

二、客观障碍：

1、信息的发送者和接收者如果在空间距离太远、接触机会少，就会造成沟通障碍。社会文化背景不同，种族不同而形成的社会距离也会影响信息沟通。

2、组织机构过于庞大，中间层次太多，信息从最高决策层到下级基层单位，而产生失真，而且还会浪费时间，影响其及时性。这是由于组织机构所造成的障碍。

三、沟通联络方式的障碍：

1、语言系统所造成的障碍。

2、沟通方式选择不当，原则、方法使用不活所造成的障碍。

六、案例分析题（本大题 15 分）

37.

十五年前，远大公司的总经理张诚志靠贩运水泥起家，凭苦干、借机遇，发展到今天已是一个拥有几千万资产的民营大企业。总公司现拥有一家贸易分公司、建筑装饰分公司和房地产公司，员工 300 多人。

自公司成立以来，公司的管理全靠张总个人的经验，从来没有通盘的目标与计划。

近年来，公司的日子愈发不好过了。由于成本上升，市场竞争加剧，建筑分公司的创利逐年减少，处于略有盈余的维持状态。贸易分公司也只是靠以前的家底维持公司的日常活动，大笔生意几乎没有了。房地产分公司更是一年不如一年，房地产市场疲软，公司手里积压的几十套房产成为公司巨大的负担。

但公司也有一些发展的机会，如做小型柴油机的代理商；开拓市中心商业街工程，虽投入较大，但利润可观。

总之，摆在张总面前的困难很多，但机会也不少。新的一年到底该干什么？以后的 5 年、10 年又该怎样发展？该怎样制订公司的目标与计划？张诚志总经理现在正苦苦思考着这些问题。

请阅读上面的短文后回答下列问题：

(1) 远大公司是否应制订公司中长期的发展计划？为什么？(6 分)4-90

答：

远大公司应该制订公司中长期的发展计划，这是因为：

制订公司中长期的发展计划的意义包括：

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作！

- (1) 弥补不肯定性和变化带来的问题;
- (2) 有利于管理人员把注意力集中于目标;
- (3) 有利于更经济地进行管理;
- (4) 有利于控制。

制订了公司中长期的发展计划后,公司各部门有条不紊的进行各自的工作,而总经理张诚志就能把精力关注在公司更长远的发展方向上去了。

(2) 如果你是张总,你该如何制订公司的发展计划?(9分)4-93

答:张总需要根据公司的实际情况,按照计划工作的程序编制企业计划。

计划工作的程序:

- (1) 估量机会
- (2) 确定目标
- (3) 确定前提条件
- (4) 确定可供选择的方案
- (5) 评价各种方案
- (6) 选择方案
- (7) 制订派生计划
- (8) 用预算形式使计划数字化

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!