

绝密★考试结束前

# 全国 2013 年 7 月高等教育自学考试 管理学原理试题

课程代码：00054

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. “确立一种正式的、用来协调各种活动和任务的框架，以便明确人们在其中各自所扮演的角色和所起的作用。”这属于管理的哪项职能?(B) 7-151
  - A. 计划
  - B. 组织
  - C. 领导
  - D. 控制
2. 下列不属于战略管理特点的是(D) 2-57
  - A. 系统性
  - B. 长远预见性
  - C. 对外抗争性
  - D. 不变性
3. 随着市场的发展，电子产品、计算机软件的更新换代越来越快，这些行业所处环境的不确定性也越来越高，这说明该类型行业所处环境倾向于(D) 3-80
  - A. 简单稳定
  - B. 复杂稳定
  - C. 简单动态
  - D. 复杂动态
4. 分清事物的主要矛盾与次要矛盾，强调抓主要矛盾，类同于计划工作中的(A) 4-96
  - A. 限定因素原理
  - B. 许诺原理
  - C. 灵活性原理
  - D. 改变航道原理
5. 某公司一直将中原地区作为其重要的销售市场，今年计划继续增加广告投入，以提高现有产品在现有市场的占有率，这种做法属于(B) 5-120
  - A. 市场开发
  - B. 市场渗透
  - C. 前向一体化
  - D. 后向一体化
6. 军队中连、排、班是最原始、简单的部门划分，其依据的是(C) 8-174

- A. 职能  
B. 时间  
C. 人数  
D. 地区
7. 依照“安东尼结构”，制定组织目标和大政方针的层次是(A) 8-166  
A. 战略决策层  
B. 运行管理层  
C. 执行管理层  
D. 战术计划层
8. “集中政策，分散经营”是下列哪种组织结构的特征?(C) 8-183  
A. 直线制  
B. 职能制  
C. 事业部制  
D. 矩阵制
9. 下列不属于董事会职能的是(C) 9-206  
A. 制定公司发展目标  
B. 挑选总经理  
C. 确定产品采购计划  
D. 决定利润分配
10. 下列选项中对“百万机会缺陷数(DPMO)”表述错误的是(D) 10-221/222  
A. 它是一个衡量质量的通用指标  
B. 缺陷是指所有导致顾客不满的情况  
C. 它是一个比率  
D. 6西格玛的质量水平对应的DPMO为2.4
11. “倘若要所用的人没有短处，其结果至多只是一个平平凡凡的组织。”这句话强调的人员配备原理是(B) 11-237  
A. 职务要求明确原理  
B. 用人之长原理  
C. 责权利一致原理  
D. 公开竞争原理
12. 李明是某公司销售科长，最近因努力工作、业绩突出被提拔为销售部主任，这属于管理者选聘中的(C) 12-245  
A. 临时性提升  
B. 在“副职”上培训  
C. 内部提升  
D. 外部招聘
13. 影响领导者工作的三个基本方面有职位权力、任务结构和上下级关系，这是下列哪种理论的基本观点?(A) 13-298  
A. 菲德勒权变理论  
B. 管理方格理论  
C. 四分图理论  
D. 人性假设理论
14. 团队类型中，直接管理所在过程或部门日常运作的员工群体属于(C) 14-310  
A. 过程改进团队  
B. 工作团队  
C. 自我管理团队  
D. 其他团队
15. A公司技术研发部门接到一项产品开发任务，时间紧、任务急，而且要求严格管理以防止技术外泄。该部门最宜采用的沟通形态是(C) 15-330  
A. 链式沟通  
B. 环式沟通  
C. 轮式沟通  
D. Y式沟通
16. 书面沟通是一种重要的沟通方式，下列表述正确的是(D) 15-339  
A. 沟通速度快  
B. 所传达信息的严谨性不高

- C. 便于与接收者交流信息 D. 接收者比较重视
17. 人的一切行为都是为了最大限度地满足自己的利益, 工作动机是为了获取经济报酬, 这是下列哪种人性假设理论的观点? (A) 16-350
- A. 经济人 B. 社会人  
C. 自我实现人 D. 复杂人
18. “工作人员成绩评定”属于下列哪种控制方法? (C) 17-378
- A. 前馈控制 B. 现场控制  
C. 反馈控制 D. 同期控制
19. 根据投资额和利润额之比, 从绝对数和相对数两方面来衡量整个企业或企业内部某一部门绩效的控制方法是 (B) 18-416
- A. 损益法 B. 投资报酬率法  
C. 资产负债率法 D. 速动比率法
20. 借助数据库管理系统和技术来管理各种数据, 并以形象生动或富有创造性的形式展现信息, 该技术是 (A) 19-436
- A. 数据仓库 B. 数据挖掘  
C. 神经网络系统 D. 人工智能系统

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 计划工作的基本特征包括 (ABDE) 4-88
- A. 目的性 B. 主导性  
C. 主观性 D. 普遍性  
E. 经济性
22. 按考核目标的性质可将目标分为 (CD) 5-104
- A. 长期目标 B. 短期目标  
C. 定量目标 D. 定性目标  
E. 综合目标
23. 在组织变革中, 管理者所能变革的领域有 (ABD) 10-210
- A. 结构 B. 技术  
C. 环境 D. 人员  
E. 政策
24. 下列有关领导与管理区别与联系的描述, 正确的有 (ABCE) 13-285
- A. 领导是管理中的一项职能  
B. 领导强调个人影响力, 管理强调职位权力  
C. 领导注重预见性, 管理强调执行性  
D. 领导等同于管理

E. 领导倾向于变革, 管理倾向于秩序

25. 典型的管理信息系统中的中央处理系统包括(BCD) 19-433

A. 输入系统

B. 数据库

C. 方法库

D. 模型库

E. 输出系统

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

26. 全面质量管理 2-59

答:

全面质量管理是指: 一个组织以质量为中心, 以全员参与为基础, 目的在于通过让顾客满意和本组织所有成员及社会受益而达到长期成功的管理途径。

27. 目标管理 5-107

答:

目标管理是让组织的管理人员和员工亲自参加目标的制定, 在工作中实行“自我控制”并努力完成目标的一种管理制度或方法。

28. 直线职权 9-187

答:

直线职权是某项职位或某部门所拥有的包括作出决策、发布命令等的权力, 也就是通常所说的指挥权。

29. 领导工作 13-281

答:

管理中的领导工作, 是指对组织内每个成员(个体)和全体成员(群体)的行为进行引导和施加影响的活动过程, 其目的在于使个体和群体能够自觉自愿而有信心地为实现组织的既定目标而努力。

30. 沟通 15-321

答:

沟通也就是信息交流, 是指将某一信息(或意思)传递给客体或对象, 以期取得客体做出相应反应效果的过程。

四、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

31. 简述集权与分权相结合的原则及其应用。 7-159

答:

(1) 集权与分权相结合的原则,是指对组织结构中职权的集权与分权的关系,处理得越是适中,就越有利于组织的有效运行。

(2) 一般说来,技术越发展,生产越社会化,协作劳动越紧密,分工越精细,就越需要集中统一的指挥与管理,以利于加强组织中局部各方面的协调配合,更经济合理地利用组织的人力、物力与财力。

32. 影响管理宽度的因素有哪些?8-169

答:

- (1) 管理者与其下属双方的能力
- (2) 面对问题的种类
- (3) 组织沟通的类型及方法
- (4) 授权
- (5) 计划
- (6) 组织的稳定性也影响着管理宽度。

33. 管理者培训中的职务轮换方法有哪些?12-269/270

答:

- (1) 非主管工作的轮换。
- (2) 在主管的职位间轮换。
- (3) 事先未规定的主管职务间轮换。

34. 简述管理突破的步骤。17-375/376

答:

一般来说,实施管理突破需要以下步骤:

- (1) 论证必要性。
- (2) 组织落实。
- (3) 进行“诊断”。
- (4) 治疗过程。
- (5) 克服阻力。
- (6) 在新的水平上控制。

五、论述题(本大题共2小题,每小题10分,共20分)

35. 举例阐述为什么要学习研究管理学。1-14~17

答:

- (1) 管理的重要性决定了学习、研究管理学的必要性。
- (2) 学习、研究管理学是培养管理人员的重要手段之一。
- (3) 学习、研究管理学是未来的需要。

36. 激励是调动员工积极性的重要手段,你认为有效激励的要求有哪些?请举例说明。16-364~366

答:

为使激励取得效果,管理者必须做到以下几点:

- (1) 坚持物质利益原则;
- (2) 坚持按劳分配原则;
- (3) 随机制宜,创造激励条件;
- (4) 以身作则,发挥榜样的作用。

## 六、案例分析题(本题 15 分)

37. 案例:

某五金工具公司尽管生产的产品品种单一,但多年来产品销路一直很好。2009 年以来,由于市场需求发生变化,产品开始滞销。针对这一情况,公司在没有进行充分调研的情况下,就决定停止现有产品的生产,而与环保部门合作,开发一款新型环保产品。该产品投入市场后,企业虽然没有亏损,但收益也不理想。

2011 年市场又发生了新变化,原来停产的五金产品需求快速增加,甚至出现了供不应求的局面。为此,公司决定恢复原有的生产。但由于长时间的停产,产品的生产无论是质量还是数量均不能达到原有水平。公司内部员工对这一决策一片怨言,认为两年前的转产是错误的。公司高层也在反思:第一次转产的决策是为了避免市场威胁;第二次恢复生产的决策是为了抓住市场机会。可为什么决策没有取得预期效果,问题到底出在哪里?

根据案例材料,回答下列问题:

(1) 依照决策对象的内容划分,决策包括哪些类型?该公司的决策属于哪一种类型?(6 分)6-131

答:

按决策的对象的内容分类,有程序化决策和非程序化决策。该公司的类型属于非程序化决策。

(2) 正确决策应具有哪些特征?该公司的决策是否符合正确决策的要求,为什么?(9 分)6-129/130

答:

1、正确决策应具有的特征:

- (1) 有明确而具体的决策目标;
- (2) 以了解和掌握信息为基础;
- (3) 有两个以上的备选方案;
- (4) 对控制的方案进行综合分析评估;
- (5) 追求的是最可能的优化效应。

2、该公司的决策不符合正确决策的要求。这是因为:

当该公司的产品由于市场需求发生变化,开始滞销时,公司没有进行充分的市场调研,不了解市场信息,就停止了该产品的生产。而当想要重新生产该产品时,却没有明确而具体的决策目标,没有具体的方案,更加没有对当前的实际情况做综合分析评估,所以两次决策都没有取得预期效果。