

绝密 ★ 考试结束前

全国 2013 年 10 月高等教育自学考试

## 世界市场行情试题

课程代码: 00102

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上

### 选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 对于“当前世界汽车市场的形势及其发展”的研究属于 ( D ) 1-3

- A. 经济行情的研究  
B. 生产行情的研究  
C. 产品市场行情的研究  
D. 商品市场行情的研究

2. 人们经常关心行情变化的原因是 ( A ) 1-5

- A. 行情经常变化、动荡不定  
B. 行情错综复杂、发展不平衡  
C. 行情相互联系、相互影响  
D. 资本主义再生产的各阶段互相联系、相互影响

3. 经济危机的典型特征是 ( C ) 2-12

- A. 商品滞销  
B. 工厂倒闭  
C. 生产下降  
D. 失业增加

4. 经济危机周期性的物质基础是 ( B ) 2-14

- A. 流动资本的物质更新运动  
B. 固定资本的物质更新运动  
C. 无形资本的物质更新运动  
D. 流动负债的物质更新运动

5. 由法国经济学家朱古拉发现的经济周期被称为 ( C ) 2-15

- A. 康德拉季耶夫周期  
B. 库兹涅茨周期  
C. 固定资本投资周期  
D. 库存周期

6. 经济周期各阶段的变化顺序为 ( B ) 2-16

- A. 危机-复苏-萧条-高涨-危机  
B. 危机-萧条-复苏-高涨-危机

- C.危机-高涨-萧条-复苏-危机 D.高涨-复苏-萧条-危机-高涨
- 7.属于萧条期的主要表现是 ( D ) 2-17
- A.利息率上升 B.失业人数逐渐减少  
C.价格加速上涨 D.信贷关系趋向缓和
- 8.第一次石油危机爆发于 ( C ) 3-32
- A.1823 年 B.1825 年  
C.1974 年 D.1975 年
- 9.“货币过度投资论”的提出者是 ( C ) 4-62
- A.庇古 B.熊彼特  
C.哈耶克 D.霍特里
- 10.1929 年-1933 年大危机以前,西方商业循环理论中占统治地位的是 ( B ) 4-60
- A.萨伊市场定律 B.古典商业循环理论  
C.创新论 D.消费不足论
- 11.属于滞后指标的是 ( C ) 5-79
- A.个人收入 B.商品的库存变动  
C.长期失业 D.工商业销售额
- 12.经济行情研究中采用的收集资料的主要方法是 ( D ) 5-86
- A.市场调查法 B.询问调查法  
C.实地调查法 D.案头调查法
- 13.国内生产总值的计值方式中被最普遍采用的是 ( D ) 6-91
- A.按固定价格计算 B.按生产要素成本计算  
C.按当时价格计算 D.按市场价格计算
- 14.可以计入中国国民生产总值的项目是 ( A ) 6-100
- A.联想公司在美国持有的股票中获得的股息  
B.通用公司在中国持有的股票中获得的股息  
C.可口可乐公司在中国设立工厂所获得的收入  
D.美国公民购买中国国债后获得的利息
- 15.反映出物量变化的订单指标表示方式是 ( C ) 7-117
- A.金额 B.物价  
C.指数 D.数量
- 16.民用劳动力人数占全部 16 岁以上具有工作能力的人口的比例被称为 ( B ) 7-129
- A.就业率 B.劳动力参加率  
C.劳动人口 D.经济活动人口
- 17.一般不随经济形势的好坏而出现需求大起大落变化的商品是 ( C ) 8-169
- A.汽车 B.家电  
C.粮食 D.化妆品
- 18.各国生产替代产品厂商与被替代品厂商之间的竞争被称为 ( B ) 10-216

- A.直接竞争 B.间接竞争  
C.平等竞争 D.不平等竞争

19.由于预测有误差,客观的预测应该是 ( D ) 11-244

- A.总量预测 B.点预测  
C.短期预测 D.区间预测

20.在使用领先-同步-落后指标体系进行预测时,预测物价变动所用的指标为 ( B ) 12-272

- A.领先指标 B.同步指标  
C.落后指标 D.预兆性指标

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21.构成马克思主义经济周期理论的有 ( ABD ) 2-10

- A.经济危机的必然性 B.经济危机的周期性  
C.资本主义再生产的规律 D.经济周期的阶段性  
E.经济行情的变化

22.中国已经加入的区域经济一体化组织有 ( BE ) 2-25

- A.北美自由贸易区 B.亚太经合组织  
C.南锥体共同市场 D.欧洲联盟  
E.中国—东盟自由贸易区

23.属于影响行情变化之偶然性因素的有 ( AE ) 2-26

- A.政治动乱 B.科技发展  
C.南锥体共同市场 D.欧洲联盟  
E.劳资纠纷

24.美国在 20 世纪 80 年代初实行的三高政策包括 ( ABE ) 3-37

- A.高汇率 B.高赤字  
C.高经济增长率 D.高成本产业海外转移  
E.高利率

25.以下属于 1990 年-1991 年经济危机新特点的有 ( ABCDE ) 3-47

- A.危机时间变短 B.就业状况严重恶化  
C.严重程度趋缓 D.严重打击第三产业  
E.受非周期性因素影响较大

26.古典商业循环理论关注的方向通常有 ( AC ) 4-60

- A.个别产品 B.总供给  
C.劳动力市场 D.总需求  
E.总量

27.以下各项描述中正确的有 ( AE ) 6-101

- A.经济实力强大的国家,其国外要素净收入一般为正值

- B.经济实力强大的国家,其世界其他地方一般为正值
- C.经济不发达的国家,其国外要素净收入一般为正值
- D.经济不发达的国家,其国外财产净收入一般为正值
- E.经济不发达的国家,其国内生产总值一般大于国民生产总值

28.与成交价格成反比的有 ( CD ) 10-207

- A.商品价值
- B.商品品质
- C.成交额的大小
- D.业务关系的长短
- E.行情变化

29.垄断组织控制市场的方法有 ( BC ) 10-216

- A.控制产地
- B.控制价格
- C.控制产量
- D.控制销量
- E.控制销路

30.影响国际市场汇率的因素有 ( ACDE ) 10-229

- A.不同国家价格之间相对比价的变动
- B.外国货币供给数量的变动
- C.本国货币供给数量的变动
- D.本国国际贸易差额的变动
- E.国际资本流动

### 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

31.季节性因素 2-25

答:

在每年固定或基本固定的季节或年份中,能够引起生产和消费出现有规律变动的因素。

32.合理预期 4-71

答:

人们对某一因素未来的变动进行预测时,要使用所有可能获得的信息,而且在信息充分的条件下,预测不会出现失误。

33.实地调查法 5-86

答:

行情研究人员通过实地调查、观察、访问等途径获取有关资料。

34.收入法 6-94

答:

把生产全部商品和提供服务过程中所发生的工资、租金、利息、利润、间接税和固定资本折旧加总而构成国内生产总值。

35.未交货订单 7-117

答:

特定日期(某年底或某月底)全部未完成交货的订单,也称手头订单。

#### 四、计算题(本大题共2小题,每小题5分,共10分)

36.某外贸公司2010年1月至9月主要外销商品的月销售额有关数据如下表:

时间 T (月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
销售额 $Y_T$ (万美元)	65	72	83	78	76	70	74	79	82

要求:(1)计算2010年9月的5期简单移动平均值。13-337

(2)预测2010年11月的销售额。13-339

答:

(1)2010年9月的5期简单移动平均值:

$$M_T = (Y_T + Y_{T-1} + Y_{T-2} + \dots + Y_{T-N+1}) \div T$$

$$M_9 = (82 + 79 + 74 + 70 + 76) \div 5$$

$$= 76.2$$

(2)先用5期简单移动平均法预测10月的销售额,再用预测值预测11月的销售额

$$Y_{10} = M_9 = 76.2$$

$$Y_{11} = (76.2 + 82 + 79 + 74 + 70) \div 5$$

$$= 76.24$$

37.某国2009年国内生产总值为7898亿美元,该国当年从外国获得的收入为8767亿美元,当年国外要素净收入为237亿美元,资本折旧为970亿美元,间接工商税为768亿美元,统计误差为37亿美元。分别计算该国2009年的国民生产总值、国民生产净值和国民收入。6-100、6-103

答:

国民生产总值=国内生产总值+国外要素净收入

$$= 7898 + 237$$

$$= 8135 \text{ 亿}$$

国民生产净值=国民生产总值-资本折旧

$$= 8135 - 970$$

$$= 7165 \text{ 亿}$$

国民收入=国民生产净值-(间接工商税+工商业转移支付+统计误差)+(津贴-政府企业盈余)

$$= 7165 - (768 + 37)$$

$$= 6360 \text{ 亿}$$

#### 五、简答题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)

38.简要说明战后资本主义经济发展的各个阶段。3-29

答:

(1)战后经济恢复阶段。

(2)经济高速增长阶段。

(3)经济滞胀阶段。

(4)经济动荡与调整阶段。

(5)经济中低速增长阶段。

39.简要说明西方商业循环理论认为经济危机在时间上不具有规律性的原因。4-56

答:

(1) 对危机产生原因的解释不同于马克思主义。西方商业循环理论一般则认为许多因素都会导致危机或衰退的出现。

(2) 统计资料上的原因。西方学者在判断危机时,只要生产出现一定程度的下降,便确定为一次经济危机或经济衰退。

40.简要说明政府扩张总需求的理论基础。4-66

答:

政府扩张总需求的理论基础是凯恩斯的商业循环理论。凯恩斯在解释商业循环时有两个重要的部分:

(1) 有效需求不足。

(2) 资本家在投资时,消费倾向、灵活偏好和资本的边际效率这三个心理因素,尤其是最后一个心理因素的波动会导致商业循环出现。

41.简要说明国内生产总值的定义及其在行情研究中的作用。6-91、6-97

答:

国内生产总值指在一个国家范围内,国民经济各部门在一定时期(1年或1季度)内生产的所有最终产品和劳务的市场价值的总和。

在行情研究中,国内生产总值的作用主要表现在以下几个方面:

(1) 国内生产总值是反映一个国家经济动态的最具有综合性的指标。

(2) 国内生产总值可以用来反映一个国家在较长时期内的经济发展水平和发展速度。

(3) 可用人均国内生产总值作为反映一个国家或一个地区居民生活水平的主要指标。

42.简要说明新收订单是领先订单的原因。7-118/162

答:

(1) 新收订单的增加或减少,预示着经济情况的趋好或趋坏。资本主义国家的工业部门一般是按照订单来安排生产,通常是接收订单在前,安排生产在后。因此新收订单的增减就对未来的生产形势有预兆作用。

(2) 当资本主义经济处在经济周期的衰退阶段时,市场情况恶化,商品销路不畅,工业部门接到的订单便会减少,机械工业部门的订单更是如此。

(3) 当经济回升、市场情况好转时,商品的销路开始旺盛,工业部门接到的订单就会逐渐增加。此时企业为了扩大生产,就会增加固定资产投资,因而对机械部门发出的订单也会不断增多。

从这个意义上来说,新收订单指标是一个具有预兆意义的指标,因此也是一个领先指标。

六、论述题(本大题共2小题,每小题10分,共20分)

43.试论德尔菲意见法的实施步骤。12-278

答:

(1) 确定预测目标

德尔菲意见法首先要求明确预测目标,确定预测的主题。但决定运用德尔菲意见法的,应该是与重大决策有关的预测课题。

(2) 选定专家小组

专家人选要根据预测目标的内容与范围选择确定。专家是指那些对所需研究问题确有专长的人,最好是不仅具有一定的专业知识,而且在相关领域也有较广泛的一般知识。选择专家被认为是德尔菲预测法成败的关键。因此,选择专家时要注意专家的分布构成以保证专家的代表性。

### (3) 设计调查表和调查提纲

调查表的设计直接关系到预测结果。在设计时,应紧紧围绕着目标和研究课题,从不同的侧面,以表格的形式提出若干个有针对性的问题向专家咨询。

### (4) 第一轮征询

德尔菲意见法一般要进行 3~4 轮征询。第一轮征询,是其他几轮征询的重要基础,除了要设计调查表(第一轮调查表对后几次的调查表影响极大),还要提供一些有关资料或背景情况,并请专家提出还需要哪些资料。

### (5) 综合、整理及反馈

第一轮征询意见收回后,主持预测机构要将这些意见归纳整理,匿名反馈给各个专家。专家从反馈回来的调查表上得到整体的意见和现状,以及同意或反对观点的理由,从而构成匿名专家之间的相互影响,并以此做出新的判断。

第三轮回的调查表经过整理后,即可做出最后的预测。

## 44.试论行情预测的内容及局限性。11-245、11-248

答:

### 一、行情预测的内容包括:

#### 1、宏观经济行情预测

就经济行情来说,预测的重点一般放在影响经济总量的因素上,如国内生产总值、工业生产、失业率、通货膨胀等。

#### 2、商品市场行情预测

根据企业决策的需要,商品市场行情预测可包括以下三大类:

##### (1) 市场价格预测

准确地预测未来市场价格的变化趋势,可以使进出口企业有效地把握市场变化的主流。由于商品的供给和需求是影响商品价格的决定因素,因此,在预测价格时,应围绕着商品的供给和需求以及影响供给和需求的各种因素来展开。

##### (2) 市场需求预测

市场需求预测可以是所有产品的需求,也可以是分类产品和个别产品的需求,其选择要依据企业所追求的具体目标。需求预测往往还涉及对各种需求影响因素的预测。这两部分构成了市场需求预测的整体。需求预测可使企业了解到市场容量的未来变化趋势,为生产和销售的调整提供重要的决策依据。

##### (3) 市场供给预测

同需求预测一样,供给预测包括预测市场供给量本身以及影响供给的各种因素。供给预测是企业判断未来价格趋势的一个重要依据,也是企业了解未来市场竞争情况的重要信息来源。

### 二、行情预测的局限性

1、具体商品市场的行情研究是对某一具体市场变化趋势进行概率评估。引起市场变化的动因既有来自一般经济规律的作用,也有来自每一个具体市场所特有的规律以及非周期性的短期行为的作用。因此,行情预测仅仅是预期结果的可能范围,其预期效果仅有一定程度的可信性。

2、行情预测不能消除未来行情所具有的不确定性。

3、行情预测的重要因素是预测的及时性,即所取得的预测结果必须在时间上给予一个“提前量”,以便于采取必要

措施来适应市场变化趋势和利用市场行情机会。但无论是一国的经济，还是某一种具体商品市场的行情发展，都总是呈跳跃式，它们发展中的相互矛盾和自我矛盾往往使许多行情预测结果的准确度下降，而预测期越长，准确度就越低。

4、行情预测的有条件性。这就会造成预测结果与真实情况不符，有时可能有较大偏差。

5、要重视行情预测的反作用。例如，对需求的最优预测可能导致对供给能力采取相应措施，造成新的需求和新的供给相适应；反之，行情预测失败，可能给供求带来新的不平衡，人为地引起市场的大幅度波动。

qq593777558