

全国 2007 年 4 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码: 00144

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 企业管理是一个完整的体系, 在该体系中最重要组成部分是 (A) 2-42
A. 高层管理 B. 中层管理
C. 基层管理 D. 作业层管理
2. 管理学者发现企业管理理论的发展呈现出四大趋势, 其中管理理论在管理活动的时间维度上的延伸是 (C) 2-52
A. 人本化趋势 B. 整体化趋势
C. 战略化趋势 D. 网络化趋势
3. 我国《公司法》规定, 监事会成员不得少于 (A) 3-63
A. 3 人 B. 4 人
C. 5 人 D. 6 人
4. 在企业中经常存在着这种现象: 当某位管理者在某岗位上取得突出成就之后, 就被提升到更高的职位上, 但是他并不具备从事这一职务的才能, 这一现象被称为 (A) 5-128
A. 彼得原理 B. 木桶原理
C. 封闭原理 D. 动态原理
5. 企业经营战略是在市场经济条件下提出的, 最早重视经营战略的是 (B) 6-145
A. 英国 B. 美国
C. 日本 D. 德国
6. 提出“企业再造战略理论”的是 (C) 6-157
A. 彼得·德鲁克 B. 普拉哈拉帕德和盖瑞·哈默尔
C. 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 D. 霍弗和申德尔
7. 在企业外部环境重点内容的调研中, 竞争状况调研实质上就是对市场商品的 (A) 7-174
A. 供给状况调研 B. 需求状况调研
C. 价格状况调研 D. 营销状况调研
8. 下列属于企业经营实力分析的是 (D) 7-179
A. 企业管理素质分析 B. 企业技术素质分析

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 企业组织结构分析 D. 企业生产能力分析
9. 下列属于企业一般情况调研范畴的是 (A) 7-178
- A. 企业财务、成本和经济效益分析 B. 产品竞争能力分析
- C. 技术开发能力分析 D. 产品获利能力分析
10. 以企业现有设备和技术为基础, 将资本流向与现有产品和劳务完全不同的新的异质产品和服务领域, 寻求多个方向拓展的战略是 (C) 8-194
- A. 资本纵向流动战略 B. 资本横向流动战略
- C. 多样化流动战略 D. 复合多样化流动战略
11. 在价值工程中, 为更好地实现基本功能而服务的功能是 (D) 9-228
- A. 不足功能 B. 过剩功能
- C. 不必要功能 D. 辅助功能
12. 质量管理体系的全部质量活动由四大过程构成, 其中被称为质量管理的“归宿点和出发点”的过程是 (C) 11-285
- A. 设计过程 B. 制造过程
- C. 使用过程 D. 辅助生产和服务过程
13. 在 ISO9000 系列国际标准中, 指导企业建立和运行内部质量体系的标准是 (D) 11-292
- A. ISO9001 B. ISO9002
- C. ISO9003 D. ISO9004
14. 对企业日常生产活动的组织、计划和控制等一系列管理工作的总称是 (B) 2-44
- A. 物资供应管理 B. 生产管理
- C. 环境管理 D. 人力资源管理
15. 企业完全把顾客的需求作为出发点, 按顾客的需求和要求去组织产品开发, 安排生产和销售的营销观念是 (B) 12-302
- A. 社会营销观念 B. 市场营销观念
- C. 服务营销观念 D. 循环经济观念
16. 下列四种传统的市场开拓策略中, 属于“产品定位策略”的是 (C) 12-312
- A. 营业推广策略 B. 齐头并进策略
- C. 超强策略 D. 人员推销策略
17. 以营销渠道为主, 其他要素为辅的营销组合战略是 (C) 13-321
- A. 产品开道战略 B. 价格引路战略
- C. 渠道开通战略 D. 促销开路战略

18. 在市场营销组合中以人员推销、公共关系、营业推广等要素构成的营销策略子系统是 (D) 13-319

- A. 产品要素子系统 B. 渠道要素子系统
C. 价格要素子系统 D. 促销要素子系统

19. 生产初级产品或某些中间产品的企业, 较适宜选择 (B) 13-326

- A. 名牌商标战略 B. 名牌商号战略
C. 商标、商号统一名牌战略 D. 商标和商号共创名牌战略

20. 企业规章制度种类很多, 其中法人治理结构制度属于 (A) 16-407

- A. 基本制度 B. 工作制度
C. 责任制度 D. 人事制度

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 企业文化的功能包括 (ABCDE) 4-100/101

- A. 导向 B. 约束
C. 激励 D. 凝聚
E. 辐射

22. 企业职能战略的特点包括 (ABCE) 8-201

- A. 从属性 B. 针对性
C. 专业性 D. 综合性
E. 单一性

23. 在制定科技战略决策时, 按技术在竞争中所担负的角色不同可供选择的方案有 (BDE) 8-204

- A. 独立开发型战略方案 B. 领先型科技战略方案
C. 技术引进型战略方案 D. 紧跟型技术战略方案
E. 模仿型技术战略方案

24. 价值工程的特点包括 (BCDE) 9-231/232

- A. 以企业所能生产的产品为出发点 B. 以使用者的功能需求为出发点
C. 对功能进行分析 D. 系统研究功能与成本之间的关系
E. 需要由多方协作, 有组织、有计划、按程序地进行

25. 现代营销观念新发展的具体表现为 (BDE) 12-303/304

- A. 社会营销观念 B. 循环经济观念

自考备考三件宝:
自考笔记、真题及答案、录音课件!

- C. 市场营销观念 D. 明智消费观念
E. 服务营销观念

三、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

26. 人力资源管理 5-115

答: 人力资源管理(Human Resource Management, HRM)就是根据企业发展战略的要求, 有计划地对人力资源进行合理配置, 通过对企业中员工的招聘、培训、使用、考核、激励、调整等一系列过程, 调动员工的积极性, 发挥员工的潜能, 为企业创造价值, 确保企业战略目标的实现。

27. 经营战略 6-148

答: 所谓经营战略, 是指企业面对激烈变化的环境, 严峻挑战的竞争, 根据内外环境当前和未来有可能出现的各种条件, 为确定企业发展目标和实现目标的途径、措施、手段, 谋求企业生存和不断发展所作出的总体性、长远性的谋划和方略。

28. 市场营销组合 13-318

答: 市场营销组合, 是指企业根据目标市场的需求特点, 综合运用各种可能的营销因素和营销手段, 组合成为一个有特色的、系统化的整体营销战略和策略, 以实现企业经营目标的一决策思想和方法。

四、计算题 (本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

29. 某石化技术改造项目计划 2 年完成, 第 3 年投入生产。预计投入生产后每年可获利 150 万元。假设年利率为 5%, 试计算该项目投产后 3 年 (含投产当年) 的利润现值总和。(假设贴现率=年利率) 14-351

$$P_0 = \sum_{t=1}^n \frac{P_t}{(1+r)^t}$$

$$\text{利润现值} = \sum_{t=1}^n \frac{\text{各年现金净流量}}{(1+\text{贴现率})^{\text{年数}}}$$

$$\text{利润现值} = \frac{150}{(1+5\%)^1} + \frac{150}{(1+5\%)^2} + \frac{150}{(1+5\%)^3}$$

$$= 142.86 + 136.05 + 129.57$$

$$= 408.48$$

答: 该项目投产后 3 年的利润现值约为 408.48 万元。

30. 某钢铁企业 2002~2005 年的生铁产量及成本资料如下表所示, 预计 2006 年产量为 6 万吨。

年度	产量 (万吨)	总成本 (百万元)
2002	2	29
2003	4	44
2004	7	65
2005	5	52
合计		

试运用回归分析法, 预测该企业 2006 年生铁的总成本和单位成本。15-378

解:

答案:

年度	产量 (万吨) x	单位成本 (百万元)	总成本 (百万元) y	xy	x ²
2002	2	14.5	29	58	4
2003	4	11	44	176	16
2004	7	9.3	65	455	49
2005	5	10.4	52	260	25
合计	18		190	949	94

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{4 \times 949 - 18 \times 190}{4 \times 94 - 18^2} = \frac{3796 - 3420}{376 - 324} = \frac{376}{52} \approx 7.23$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{190 - 7.23 \times 18}{4} = \frac{190 - 130.14}{4} = \frac{59.86}{4} = 14.97$$

2006 年生铁总成本: $y = 14.97 + 7.23 \times 6 = 58.35$

2006 年生铁单位成本 = $58.35 / 6 = 9.73$

答: 2006 年生铁总成本 58.35 万元, 单位成本 9.73 万元。

五、简答题 (本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

31. 简述企业组织结构设计的原则。3-67/71

答: 企业组织结构设计的原则有八个:

- (1) 任务目标原则。
- (2) 专业分工与协作原则。
- (3) 指挥统一原则。
- (4) 有效管理幅度原则。
- (5) 责权利相结合的原则。
- (6) 集权与分权相结合的原则。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件套: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

(7) 稳定性和适应性相结合的原则。

(8) 精简机构的原则。

32. 简述社会主义企业文化建设中需重点解决的几个问题。4-104/108

答：社会主义企业文化建设应重点解决好以下几方面的问题：

- (1) 按照社会主义市场经济的要求塑造企业文化；
- (2) 汲取古今中外优秀文化营养塑造企业文化；
- (3) 根据本企业的特点去塑造独特风格的企业文化；
- (4) 充分发挥企业领导者的关键作用；
- (5) 共同参与和知识共享；
- (6) 完善规章制度，不断巩固企业文化。

33. 简要说明如何建立企业管理信息系统。16-405/407

答：随着电子计算机的应用和通信技术的发展，企业应重视信息工作，投入资金与人力，逐步建立起综合的管理信息系统。

- (1) 企业要转变传统观念，增强全体员工的信息意识，积极开展信息情报活动。
- (2) 重视信息技术人才的培养。
- (3) 建立强有力的、高科技、高效率、高保密的企业信息系统。
- (4) 现代企业信息管理系统还应国际化。
- (5) 加强自律，强化保密意识。

六、论述题（本题 13 分）

34. 试述适时生产方式的基本原理。10-267/270

答：

1、适时生产方式（JIT）是 20 世纪 70 年代初首先由日本的丰田汽车制造公司提出来的，目的是克服大量流水线生产的局限性，以便能够实行多品种、小批量生产，满足顾客对产品种类、型号和颜色的多种多样的需求，并保证及时交货。

2、JIT 是以只在需要的时候、按照所需要的数量、为顾客生产提供所需要的完美质量的产品为基本原则，依靠计算机管理手段，而建立起来的包括从企业经营理念、管理原则到生产组织、计划与控制以及作业管理、人力资源管理等等在内的一整套较完整的管理理论和管理方法体系。

3、JIT 生产方式包括消除浪费、全面质量和人员素质这三个基本构成要素。

4、在消除浪费、全面质量和人员素质这三个基本构成要素基础上建立的 JIT，对生产系统及其运行还有一系列要求：

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作！

- (1) 实行拉动式物流方式。
- (2) 生产批量小量化。
- (3) 作业人员多能化。
- (4) 合理布置生产设备。
- (5) 改进与供应商之间的关系。

此外, JIT 生产方式还要求缩短作业更换时间, 改进产品设计, 实行预防性设备维修。

七、案例分析题 (本题 15 分) 3-59

35. 案例背景:

河北××集团是一家成立于1994年, 以生产食品为主的民营企业。该集团在成立之初就采用股份制形式, 通过吸收社会闲散资金, 增强自己的竞争实力。在短短的几年内就发展成为一个大型企业集团。

在随后的生产经营过程中, 由于生产规模的不断扩大和市场风险越来越大, 集团的管理工作也日趋复杂。原先的股东管理水平远远不能适应生产发展速度的要求。为实现企业迅速腾飞, 促进生产力发展, 集团决策者冲破各种思想束缚, 打破私人资本积累所属管理的限制, 果断实行企业所有权与决策权、经营管理权、监督权相分离, 用专门人才的科学化管理取代了业主的经验型管理。集团实行董事会领导下的经理聘任制, 建立了科学的管理机制—企业管理委员会, 形成了高效而完善的决策管理体制, 从而为集团的发展壮大奠定了制度基础。

实践证明, 该集团的管理制度改革取得了良好效果, 使企业在改革中得到了健康快速的发展。

问题分析:

该集团改革取得良好效果的制度基础是什么?

答:

该集团改革取得良好效果的制度基础是高效、灵活的组织结构。

结合该集团实际谈谈企业建立这种合理结构的重要性。

答: 企业组织结构就是企业内部在分工协作基础上由层次、部门、职务、职权等构成的组织体系以及企业外部的、同其他企业之间的组织联系。

企业组织结构是否合理, 对于充分发挥各部门和各级管理人员的积极性, 高质量、高效率完成企业战略目标及各项任务, 对于增强企业市场竞争力和应变能力, 都具有重要意义。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!