

全国 2007 年 7 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码: 00144

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 出资者只承担有限责任的企业组织形式是 (D) 1-15
A. 个体工商户 B. 私营独资企业
C. 合伙制企业 D. 公司制企业
2. 企业管理理论在管理活动时间维度上的发展趋势是 (C) 2-52
A. 人本化 B. 整体化
C. 战略化 D. 网络化
3. 股东大会与董事会之间是 (B) 3-61
A. 领导与被领导关系 B. 信任与托管关系
C. 平等合作关系 D. 监督与被监督关系
4. 企业经营管理者们的激励报酬机制有多种, 其中首要的是 (C) 3-65
A. 社会荣誉 B. 个人价值实现
C. 经济利益 D. 晋职晋级
5. 企业深层文化内涵中, 最能体现全体成员最高理想和追求的是 (A) 4-96
A. 企业最高目标 B. 企业精神
C. 经营管理风格 D. 企业风气
6. 根据《财富》杂志资料显示, 全球 1000 家大公司中, 90% 以上的公司在对员工绩效考核时采取的方式是 (D) 5-120
A. 日常考核 B. 定期考核
C. 上级考核 D. 全方位绩效考核
7. 安德鲁斯提出的战略设计和目标战略理论形成于 (A) 6-150/151
A. 经营战略的形成期 B. 经营战略的发展期
C. 经营战略的深化期 D. 经营战略的成熟期
8. 企业内部调研内容包括一般情况调研和经营实力分析两方面, 下列属于一般情况调研的是 (D) 7-178

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 产品竞争能力分析 B. 技术开发能力分析
C. 产品获利能力分析 D. 企业资源供应分析
9. 凡是经营实力强, 且产品的市场容量大、利润率高的企业, 在制定企业职能战略时应选择 (A) 8-203
- A. 扩张型市场战略 B. 维持型市场战略
C. 撤退型市场战略 D. 维持撤退型战略
10. 当同类产品生产厂家在产品质量、品种趋同, 且价格也接近的情况下, 企业应选择 (B) 8-198
- A. 成本领先战略 B. 差异化战略
C. 集中化战略 D. 紧缩型战略
11. 在下列提高价值的途径中, 与“以成本适当上升换取功能大幅提高”途径相似的是 (C) 9-231
- A. 提高功能并降低成本 B. 在保持功能的前提下降低成本
C. 在成本不变的前提下提高功能 D. 以功能少许下降换取成本大幅下降
12. 价值工程思路的独到之处在于它有一个与众不同的价值导向, 该导向是 (A) 9-230
- A. 提高功能对成本的比值 B. 价值随功能的增加而减少
C. 价值随成本的减少而减少 D. 价值随功能的减少而减少
13. 单件生产企业生产过程的各道工序常常交互进行作业, 此类企业在编制生产作业计划时应采取 (A) 10-249
- A. 线性规划法 B. 经济批量法
C. 工艺顺序法 D. 网络计划法
14. 企业全面质量管理走向成熟的标志是 (B) 11-276
- A. 实施开发型质量管理 B. 实施经营型质量管理
C. 实施“三全管理” D. 实施预防型质量管理
15. 能正确处理企业与顾客之间关系, 实现企业与顾客双赢的经营观念是 (A) 12-302
- A. 市场营销观念 B. 社会营销观念
C. 循环经济观念 D. 服务经营观念
16. 在市场营销组合中, 以人员推销、公共关系、营业推广等要素构成的营销策略子系统属于 (D) 13-319
- A. 产品要素子系统 B. 渠道要素子系统
C. 价格要素子系统 D. 促销要素子系统
17. 一般来说, 主要提供初级产品、部分中间产品和服务的第三产业企业应选择 (B) 13-326
- A. 名牌商标战略 B. 名牌商号战略

- C. 商标、商号统一名牌战略 D. 商标和商号共创名牌战略
18. 在可供企业选择的多种投资方案中, 适合我国多数企业采用的投资方案是 (B) 14-347
- A. 外延型投资方案 B. 内涵型投资方案
- C. 外延型为主内涵型为辅投资方案 D. 兼顾型投资方案
19. 根据计划期影响成本、费用升降的各种因素来预测成本的方法是 (D) 15-380
- A. 产量成本预测法 B. 目标成本预测法
- C. 销售收入成本费用率预测法 D. 因素分析预测法
20. 在各种企业规章制度中, 最重要的是 (C) 16-407
- A. 人事制度 B. 财务制度
- C. 领导制度 D. 责任制度

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 企业经营战略的特征包括 (ABCDE) 6-148/149
- A. 全局性 B. 长远性 C. 竞合性
- D. 纲领性 E. 相对稳定性
22. 按经营态势不同, 企业可选择的经营战略有 (BCD) 8-192
- A. 成本领先战略 B. 发展型战略 C. 稳定型战略
- D. 紧缩型战略 E. 差异化战略
23. 企业科技队伍结构是否合理, 主要应考察 (ABDE) 9-218
- A. 学科结构 B. 职能结构 C. 职称结构
- D. 能级结构 E. 年龄结构
24. 产品市场定位策略包括 (BCE) 12-312
- A. 服务策略 B. 避强策略 C. 雷同策略
- D. 包装策略 E. 超强策略
25. 市场营销组合战略包括 (ABCD) 13-320/321
- A. 产品开道战略 B. 价格引路战略 C. 促销开路战略
- D. 渠道开通战略 E. 产品专业化战略

三、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

26. 企业组织结构柔性化 3-89

答:

企业组织结构的柔性化, 就是指增强组织对环境动态变化的适应能力, 强调集权与分权的统一, 稳定和变革的统一。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

27. 流水线生产 10-239

答: 流水线生产, 又叫流水生产、流水作业, 指劳动对象按一定的工艺路线和统一的生产速度,

连续不断地通过各个工作地, 按顺序地进行加工并生产出产品的一种生产组织形式。

28. 名牌战略 13-325

答: 名牌战略。这是指企业以创建和运用商标和商号, 使产品或服务在相关市场上获得相关顾客所公认的, 达到高市场覆盖面、高市场占有率、高美誉度、高经济效益, 实现企业持续发展而做出的长远性的谋划与方略。

四、简答题 (本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

29. 简述企业管理的二重性。2-34

答: 企业管理的二重性包括两个方面:

(1) 企业管理具有同社会化大生产和生产力相联系的自然属性, 表现为对协作劳动进行指挥, 执行着合理组织生产力的一般职能。

(2) 企业管理又具有同生产关系和社会制度相联系的社会属性, 执行着维护和巩固生产关系的特殊职能。

30. 企业建立工资分配制度有哪些要求? 5-133/134

答: 企业在建立工资分配制度时应注意以下几点要求:

(1) 坚持按劳分配的原则, 克服分配中的平均主义, 实行员工收入能高能低。

(2) 体现不同形态的劳动, 建立起以工资为主体的, 包括工资、奖金、津贴、福利等在内的, 科学完备的工资制度。

(3) 把工资制度作为一种管理手段, 充分发挥它的各种作用。

(4) 劳动报酬货币化、工资化。

31. 企业投资如何按不同标志进行分类? 14-346

答: 企业投资可按不同标志进行分类:

(1) 按投资在再生产过程中的作用来分。

根据这一标志可分为: 建设性投资、更新性投资、追加性投资、移向性投资。

(2) 按投资回收期的长短来分。

根据这一标志可分为: 5 年以上的长期投资; 3~5 年的中期投资; 1~2 年的短期投资。

(3) 按投资所构成的企业资产性质来分。

根据这一标志可分为: 固定资产投资 (包括生产性固定资产投资和非生产性固定资产投资); 流动资产投资; 无形资产投资。

(4) 按投资发生作用的地点来分。

根据这一标志可分为: 企业内投资; 企业外投资。

五、计算题 (本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

32. 根据某公司 2007 年 A 系列产品的综合生产计划, 第三季度安排 A 系列产品生产任务为 20000 台。现已安排了第三季度主生产计划的部分任务, 见下表。

产 品 周 月	7 月				8 月				9 月			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A ₁	—	500	—	500	—	Y	—	750	650	—	650	—
A ₂	1000	1000	1000	1000	750	750	750	750	1000	1000	1000	1000
A ₃	1000	—	X	—	750	—	750	—	—	850	—	850
月产量	7000				Z				7000			

根据上表提供的数据, 计算第三季度生产计划中的 X、Y 和 Z 值。10-246

解:

月 周 产品	7月				8月				9月			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A1	—	500	—	500	—	750	—	750	650	—	650	—
A2	1000	1000	1000	1000	750	750	750	750	1000	1000	1000	1000
A3	1000	—	1000	—	750	—	750	—	—	850	—	850
月产量(台)	7000				6000				7000			

答:

第三季度A系列产品生产任务是20000台, 已知7月和9月共14000台, 则Z = 20000-14000 = 6000台;

已知7月的生产任务是7000台, 已经生产6000台, 则X = 7000-6000 = 1000台;

已知8月的生产任务是6000台, 已经生产5250台, 则Y = 6000-5250 = 750台。

33. 某新产品投资项目的投资总额为 400 万元, 建成后年折旧率为 10%, 预计年平均盈利 60 万元。根据以上数据计算下列指标:

(1) 投资盈利率 14-350

(2) 投资回收率 14-351

(3) 投资回收期 14-351

(计算结果保留小数点后两位)

解:

$$\text{投资盈利率} = \frac{\text{年平均盈利额}}{\text{投资总额}} \times 100\% = \frac{60}{400} \times 100\% = 0.15$$

$$\text{投资回收率} = \frac{\text{年平均盈利额} + \text{折旧}}{\text{投资总额}} \times 100\% = \frac{60 + 400 \times 10\%}{400} \times 100\% = 0.25$$

$$\text{投资回收期} = \frac{\text{投资总额}}{\text{年平均盈利}} = \frac{400}{60} = 6.67$$

答: 投资盈利率为0.15, 投资回收率为0.25, 投资回收期为6.67。

34. 某企业 2002—2006 年的销售统计资料如下:

年份	销售额 (万元)	销售成本 (万元)
2002	400	20
2003	500	35
2004	650	40
2005	700	50
2006	800	60

根据 2007 年 1—6 月份的销售情况, 预计 2007 年全年销售额可以达到 900 万元。2007 年初企业销售成本预算为 60 万元。根据上述资料, 利用回归分析法预测该企业 2007 年销售成本, 并回答是否超过了年初的预算指标 (计算结果保留小数点后两位)。15-378

解:

年份	销售额 (万元) x	销售成本 (万元) y	xy	x ²
2002	400	20	8000	160000
2003	500	35	17500	250000
2004	650	40	26000	422500
2005	700	50	35000	490000
2006	800	60	48000	640000
合计	3050	205	134500	1962500

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{5 \times 134500 - 3050 \times 205}{5 \times 1962500 - (3050)^2}$$

$$= \frac{672500 - 625250}{9812500 - 9302500} = \frac{47250}{510000} \approx 0.09$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{205 - 0.09 \times 3050}{5} = \frac{-69.5}{5} = -13.9$$

销售成本

$$y = a + bx = -13.9 + 0.09 \times 900 = 67.1$$

答: 预测2007年销售成本67.1万元, 超过了年初的预算指标。

六、论述题 (本题 13 分)

35. 试述企业信息工作的主要内容及做好信息工作的重要意义。16-401/403、16-404

答: 1、信息工作的主要内容有:

(1) 原始记录和统计工作

原始记录指实际对企业生产技术经济活动情况的最初的直接记录。

统计工作是对原始记录进行收集、整理和分析的工作。

(2) 科技经济情报工作

经济情报是指那些能够反映各企业内、外部情况变化的各种情报资料。

科技情报是有关技术水平、技术潜力、新技术前景预测、替代技术预测、专利动向、新技术影响预测等方面的情报。

(3) 数据管理和资料储存工作

数据管理,就是收集积累各种数据,按照不同的使用要求,进行归纳、整理、分类、统计、分析、绘制图表,以及运用电子计算机系统进行加工、储存、传递和使用。

2、企业信息工作就是指对企业生产经营中各个环节所涉及的所有信息进行收集、整理、分析及提供利用的工作。

一、现代企业管理的本质,就是通过对所有有关信息的选择、判断和处理,作出最优决策,完成资源的优化配置。

1、一方面,它充分地处理企业外部的信息;

2、另一方面,必须妥善地处理企业内部的信息。

二、信息化是当代经济发展的一个基本特征,它表现在两个方面:

1、企业内部信息化的普及和提高;

2、企业外部信息产业的形成和发展。

三、在现代企业中,企业经营管理和决策所需要的是及时、准确、有效的信息。

1、它要求信息管理不再是简单的收集、存储和传递,而应包含更多的智力因素,加工处理和提供检索、咨询是更重要的内容。

2、仅仅掌握原始信息资源是不够的,必须对它进行深加工,才能真正发挥它的作用。

七、案例分析题 (本题 15 分)

36. 背景资料:

W 电脑公司曾是叱咤电脑行业,年营业额达 30 亿美元,拥有 3.1 万多员工的著名大公司。但是,在 1990 年该公司创始人 W 先生去世前,公司已停发股息红利,股票价格也一降再降。直至 W 先生去世后,公司负债高达 9300 万美元。最终宣布破产。

W 电脑公司为何由一个著名企业最终破产了呢?

1986 年, W 先生委任其 36 岁的儿子为该公司总裁。此举首先气走了跟随他长达 20 年的销售能手,随后又有多名骨干辞职,使其管理元气大伤。该公司多名管理人员所以选择离开,主要因为在他们看来, W 先生的儿子根本不知道公司发生了什么。尤其是当公司已经出现败象时,他还大谈如何改进管理,令董事会大失所望。公司的状况也由此从不佳变为恶劣。

W 电脑公司上个世纪六十年代不断推出新产品,七十年代又推出办公室用电脑,创下办公自动化的新纪录。然而,随着个人用电脑销势渐旺,W 先生看不清,跟不上电脑行业发展的新形势,仍以中型电脑为主攻方向,结果逐渐失掉了市场。

客户从使用方便出发,要求厂家保证电脑具有某些技术标准,以便在不同机种和资料处理系统之间易于交换和交互操作。许多公司都顺应这一潮流纷纷推出能与其他微机相容的个人电脑。而 W 电脑公司却固执己见,仍坚持发展高价且不能与其他电脑兼容的产品。这种做法一方面无法吸引新客户,另一方面由于独立开发新产品成本高致使产品及售后服务索价高,引起老客户不满转而使用其他产品。

问题:

(1) 你认为导致 W 电脑公司衰败的致命原因有哪些? 7-177/179

答: W 电脑公司未对企业内部环境进行详细的调研,需要进行企业内部一般情况调研和企业经营实力分析。

(2) 假如你是 W 先生,应当怎样经营你的公司? 7-177/179

答: 一、对企业内部环境进行调研:

- 1、领导者素质和职工素质分析。应该对高层管理者的管理素质进行分析。
- 2、发展情况分析。企业已经处于下划阶段,要认清形式,随应潮流。
- 3、营销情况分析。搞明白市场占有率,覆盖率、定价及销售情况及顾客的反应。

二、对经营实力分析:

- 1、搞清楚企业存在的优势和劣势。
- 2、认清产品竞争能力,改进产品的品种、质量、成本、价格等,尽可能比对手高出一筹。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!