

全国 2009 年 4 月自学考试企业管理概论试题

课程代码: 00144

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 某省三家国有钢铁公司以等额股份重组, 成立北方钢铁集团公司。该公司应采用的组织形式是 (C) 1-16
A. 有限责任公司 B. 无限责任公司
C. 股份有限公司 D. 股份无限公司
2. 在企业管理的各项职能中, 被称为首要职能的是 (A) 2-38
A. 计划 B. 组织
C. 指挥 D. 控制
3. 某企业高层管理者经常以强制的方式下达指令。该管理者采用的管理方法是 (A) 2-48
A. 行政方法 B. 经济方法
C. 法律方法 D. 教育方法
4. 企业借助资产评估中心对经理人形成的约束是 (C) 3-67
A. 法律约束 B. 市场机制约束
C. 社会约束 D. 组织机构约束
5. 在法人治理结构中, 股东大会与董事会之间的关系是 (B) 3-61
A. 隶属关系 B. 信任与托管关系
C. 平等关系 D. 对立统一关系
6. 某大型钢铁联合企业拟对内部组织结构进行调整, 你认为最适合该企业的组织结构是 (B) 3-78
A. 事业部制 B. 模拟分权结构
C. 矩阵结构 D. 多维立体结构
7. 人力资源管理的基础性工作 (D) 5-116
A. 人力资源规划 B. 招聘
C. 考核 D. 职务分析
8. 管理人员往往被提拔到他们不能胜任的岗位上, 这一现象在管理学中被称为 (B) 5-128
A. 波特定律 B. 彼得原理
C. 默菲定律 D. 麦克莱兰定律

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

9. 企业管理的内容很多, 其中最核心的部分是 (A) 6-145
A. 经营战略管理 B. 财务管理
C. 人力资源管理 D. 全面质量管理
10. 下列哪种分析属于企业经营实力分析的范畴? (D) 7-179
A. 领导者素质分析 B. 企业技术素质分析
C. 企业组织结构分析 D. 企业技术开发能力分析
11. 我国家电企业在目前产品质量、品种基本趋同, 价格也彼此接近的情况下, 应选择的竞争战略是 (B) 6-155
A. 成本领先战略 B. 差异化战略
C. 集中化战略 D. 防御型战略
12. 某高新技术企业人才济济, 但在人员的年龄、学历和专业等方面存在问题, 该企业据此拟调整人力资源战略。假如你是人力资源部主任, 将向上级推荐下列哪种战略? (D) 8-205
A. 引进人才战略 B. 借用人才战略
C. 招聘人才战略 D. 人才结构优化战略
13. 具有开发难度小、耗费资金少、时间短、见效快的技术开发途径是 (C) 9-217
A. 引进型 B. 独创型
C. 综合与延伸型 D. 总结提高型
14. 在价值工程中, 功能的二重性是指 (B) 9-226
A. 自然属性和社会属性 B. 客观物质性和主观精神性
C. 科学性和艺术性 D. 主观性和艺术性
15. 单件小批量生产企业制定劳动定额时应采用 (C) 10-243
A. 经验估工法 B. 统计分析法
C. 类推比较法 D. 工时测定法
16. 对于单价较低, 需用量比较稳定, 缺货损失较大的库存物资管理, 应当采用 (A) 10-254
A. 定量库存控制法 B. 定期库存控制法
C. 周期检查控制法 D. ABC 分析法
17. 某企业经“中国质协质量认证中心”评定, 于 2008 年 10 月通过了《质量体系——生产和安装的质量保证模式》认证。该质量体系是 (C) 11-292
A. ISO9000 B. ISO9001
C. ISO9002 D. ISO9003

18. 某企业在实现企业和顾客双赢的基础上, 积极响应国家的号召, 节能减排、治理“三废”, 受到社会各界的好评。该企业奉行的市场营销理念是 (D) 12-302

- A. 循环经济理念 B. 服务营销理念
- C. 市场营销理念 D. 社会营销理念

19. 市场营销组合由四个基本要素构成, 其中的关键要素是 (A) 13-319

- A. 产品 B. 价格
- C. 渠道 D. 促销

20. 衡量企业全部资产使用效率的指标是 (C) 14-365

- A. 流动资产周转率 B. 固定资产周转率
- C. 总资产周转率 D. 应收账款周转率

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 企业管理理论的发展呈现出哪些趋势? (ABDE) 2-50

- A. 人本化 B. 整体化
- C. 虚拟化 D. 战略化
- E. 网络化

22. 企业职能战略的特点包括 (ABD) 8-201

- A. 从属性 B. 单一性或专业性
- C. 地区性 D. 针对性
- E. 国际性

23. 产品功能分析是价值工程的核心, 它包括以下哪些步骤? (ABCE) 9-233/236

- A. 功能定义 B. 功能整理
- C. 功能成本分析 D. 功能设计
- E. 功能评价

24. 质量管理体系的组成部分包括 (BCDE) 11-279

- A. 社会 B. 过程
- C. 组织机构 D. 工作程序
- E. 资源和人员

25. 现代工业企业的规章制度划分为 (ABC) 16-407

- A. 基本制度 B. 工作制度
- C. 责任制度 D. 学习制度

自考备考三件宝:
自考笔记、真题及答案、录音课件!

E. 保密制度

三、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

26. 董事会 3-60/61

答: 董事会是公司的经营决策机构, 它是由股东在股东大会上选举产生的, 由董事组成的一个集体领导班子。

27. 品牌战略 13-325

答: 品牌战略是指由产品经营向品牌经营转变所作出的长远性的谋划与方略。

28. 标准化 16-396

答: 标准化是指制定标准和实施标准的过程。

四、计算题 (本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

29. 某公司 2009 年计划对一套设备进行更新。甲、乙、丙三个厂家可以提供性能接近, 价格相当的该种设备。公司在选购设备时, 需要从生产性 (能力)、安全性、经济性、环保性四个方面对设备进行综合评价。公司将各项评价因素的权重分别设定为 0.4, 0.3, 0.2, 0.1, 并请 9 位业内专家对甲、乙、丙厂商的设备从上述四方面进行评分, 各项评分的平均值如下表。

评价因素	评分		
	甲	乙	丙
生产性	90	60	70
安全性	60	90	70
经济性	40	60	90
环保性	30	40	50

试根据综合评分法决定设备选购方案。9-222

评价因素	评价权重	评价因素得分					
		甲		乙		丙	
生产性	0.4	90	36	60	24	70	28
安全性	0.3	60	18	90	27	70	21
经济性	0.2	40	8	60	12	90	18
环保性	0.1	30	3	40	4	50	5

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

合计	1		65		67		72
----	---	--	----	--	----	--	----

根据上表, 计算评价因素得分: 评价权重×评价得分=评价因素得分

答: 经计算得知, 丙厂商的设备最好, 其次是乙厂商的设备较好, 最差是甲厂商的设备。

30.某新能源建设项目的投资总额为 4000 万元, 建成后年折旧率为 5%, 预计年平均盈利 800 万元。计算下列指标:

- (1) 投资盈利率。14-350
- (2) 投资回收率。14-351
- (3) 投资回收期。14-351

答:

$$\text{投资盈利率} = \frac{\text{年平均盈利额}}{\text{投资总额}} \times 100\% = \frac{800}{4000} \times 100\% = 0.2$$

$$\text{投资回收率} = \frac{\text{年平均盈利额} + \text{折旧}}{\text{投资总额}} \times 100\% = \frac{800 + 4000 \times 5\%}{4000} \times 100\% = 0.25$$

$$\text{投资回收期} = \frac{\text{投资总额}}{\text{年平均盈利}} = \frac{4000}{800} = 5$$

答: 投资盈得率为 0.2; 投资回收率为 0.25; 投资回收期为 5。

31.某 IT 公司生产和销售服务器。2009 年公司计划生产 2800 台, 预计销售为 2750 台, 售价为 6 万元/台, 销售税率为 5%。2009 年期间费用约为 2500 万元, 目标利润 5500 万元。计算公司 2009 年的下列指标:

- (1) 全年销售成本。15-379/380
- (2) 单位产品目标生产成本。15-379/380
- (3) 全年生产总成本。15-379/380
- (计算结果保留小数点后两位)

答案: (1) 全年销售成本 = 2750 × 6 × (1 - 5%) - 2500 - 5500 = 7675 (万元)

(2) 单位产品目标生产成本 = 7675 / 2750 = 2.79 (万元)

(3) 全年生产总成本 = 2.79 × 2800 = 7812 (万元)

答: (1) 全年销售成本为 7675 万元。

(2) 单位产品目标生产成本为 2.79 万元。

(3) 全年生产总成本为 7812 万元。

五、简答题 (本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

32.简述企业文化的功能。4-100/101

答: 企业文化的功能:

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (1) 导向功能。
- (2) 约束功能。
- (3) 激励功能。
- (4) 凝聚功能。
- (5) 辐射功能。

33. 简述企业职能战略决策的内容。 8-202/204

答：企业职能战略决策的内容：

- (1) 产品战略决策。
- (2) 产品质量战略决策。
- (3) 市场战略决策。
- (4) 科技战略决策。
- (5) 人力资源战略决策。

34. 市场细分有哪些要求？ 12-307/308

答：市场细分的要求：

- (1) 划分特性的可衡量性。
- (2) 市场开发的效益性。
- (3) 进入市场的可行性。
- (4) 划分标志的动态性。

六、论述题（本大题 13 分）

35. 试述人力资源管理与传统人事管理的区别。 5-115/116

答：人力资源管理是企业根据发展战略的要求，有计划地对人力资源进行合理配置，通过对员工的招聘、培训、使用、考核、激励、调整等一系列过程，调动员工的积极性，发挥员工的潜能，为企业创造价值，确保企业战略目标的实现。

从传统的人事管理发展到现代人力资源管理，一方面表明人力资源管理的范围扩大了，另一方面表明企业对人力资源管理的认识提高了。

人力资源管理与人事管理的主要区别在于：

- (1) 管理的视角不同。传统的人事管理把人力看作成本；人力资源管理把人力看作是资源。
- (2) 工作的性质不同。人事管理主要是一些行政事务性工作；人力资源管理则包含战略性的工作和事务性的工作。
- (3) 管理的重点不同。人事管理以事为核心，强调“因事设人，因事评人”；人力资源管理则以人为中心，注重人事相宜。
- (4) 对管理人员的要求不同。从事人事管理的通常是人事方面的专门人才；从事人力资源管理的则要求是通才。

七、案例分析题（本大题 15 分）

36. 案例背景：

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作！

随着我国私人轿车拥有量的不断增加,汽车尾气排放量也不断增加,对环境造成的污染日益严重,国家陆续出台了一系列鼓励小排量汽车生产和使用的政策。某汽车制造公司通过市场调查发现,1.1升排量的小轿车在西北某城市特别受消费者青睐。该公司决定开发1.1升排量的新型A品牌家用轿车,并在产品性能不低于竞争对手的情况下,将价格定得低于所有竞争对手同类产品。A品牌轿车在该城市投放市场不久,便深受消费者欢迎,成为市场占有率最高的一款汽车。

问题:

(1) 该汽车制造公司针对A品牌轿车制定的是一种什么样的市场营销组合战略? 13-320

答: 该公司针对A品牌轿车制定的是一种“价格引路战略”中的“低价、薄利多销战略”。

(2) 如果你是该企业市场营销部门经理,在实行此种市场营销组合战略时,应遵循什么原则? 13-320

答: 在实行该种市场营销组合战略时,应当遵循的总原则是,因低价(降价)而增加的销售收入、带来的销售利润,应大于低价(降价)所造成的损失。

(3) 在市场营销组合战略的类型中,除了本案例中该企业已实行的外,请说出其余几种类型的名称。 13-320/321

答: 其余几种市场营销组合战略分别是:“产品开道战略”、“渠道开通战略”和“促销开路战略”。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!