

## 全国 2008 年 7 月自考企业管理概论试题

课程代码: 00144

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 某公司是以共同出资并通过签订协议的形式组成的, 一年以后, 由于经营不善, 企业倒闭且资不抵债, 此时出资人应负的责任是( D )1-15

- A. 有限责任 B. 有限连带责任  
C. 仅限于总经理无限连带责任 D. 出资人无限连带责任

2. 系统论的观点认为, 人造系统具有许多特征。“三个和尚没水喝”从反面诠释了下列哪种系统特征?( A )2-45

- A. 整体性 B. 相关性  
C. 目的性 D. 环境适应性

3. 企业管理具有二重性。其中, 社会属性( B )2-34

- A. 是由共同劳动的社会化性质产生的  
B. 是由共同劳动所采取的社会结合方式的性质决定的  
C. 是一切社会化大生产所共有的  
D. 执行着合理组织生产的一般职能

4. 某职业经理人因原公司的报酬机制没能客观、公平地反映其经营企业的水平而辞职, 该经理人期望的报酬机制是( D )3-65

- A. 结构工资制 B. 年功序列工资制  
C. 专家高薪制 D. 年薪制

5. 某企业人力资源部经理工作中经常越过劳资科长向一般员工布置工作, 该经理的做法与下列哪条组织结构设计原则是相悖的?( B )3-68

- A. 专业分工与协作原则 B. 指挥统一原则  
C. 有效管理幅度原则 D. 责权利相结合的原则

6. 从企业文化层次看, 某企业制定的“高层管理者定期专访重点客户制度”属于一种 ( B )4-97A. 深层企业文化 B. 中层企业文化

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 表层企业文化 D. 企业风气
7. 人力资源的特征有多种, 其中最重要的是( A )5-114
- A. 能动性 B. 可激励性
- C. 时效性 D. 再生性
8. 评价和选择经营战略方案的基本的依据是( A )6-159
- A. 战略目标 B. 战略重点
- C. 战略方针 D. 战略对策
9. 从对某企业需求增长率和相对市场占有率分析来看, 该企业的 A 产品处于“野猫”区, 这说明( A )7-184
- A. 需求增长率高, 相对市场占有率低 B. 需求增长率高, 相对市场占有率高
- C. 需求增长率低, 相对市场占有率低 D. 需求增长率低, 相对市场占有率高
10. 企业高层管理是企业管理体系中最重要的组成部分, 处于统帅地位。它的核心内容是
- ( A )2-42
- A. 经营战略决策 B. 战略环境综合分析
- C. 政治环境分析 D. 经济环境分析
11. 在价值工程中, 价值( B )9-225
- A. 随功能的增加而增加, 同时随成本的增加而增加
- B. 随功能的增加而增加, 同时随成本的减少而增加
- C. 随功能的增加而减少, 同时随成本的增加而增加
- D. 随功能的减少而增加, 同时随成本的减少而减少
12. 某机械加工厂将整个生产过程划分为生产前的准备、基本生产、辅助生产和生产服务四个过程。其中, 核心是( B )10-238
- A. 准备过程 B. 基本生产过程
- C. 辅助生产过程 D. 生产服务过程
13. 顺驰汽车制造厂为了将库存原材料控制在合理范围内, 每次物资出库时都要盘点剩余物资。如果库存量等于或者低于事先规定的订购点, 就按规定的订购批量发出订购指令。这种库存控制方法属于( A )10-254

- A. 永续盘点法 B. 定期库存控制法  
C. 库存重点控制法 D. 间断库存盘点法
14. 家乐牌洗衣机的产品说明书上标明, 该产品在正常使用情况下, 平均无故障工作的时间至少在 500 小时以上。该项说明反映的是产品质量的( B )11-272  
A. 性能 B. 寿命  
C. 可靠性 D. 安全性
15. 利康空气净化器厂最近开发出一种新产品。估计在 3~5 年内, 该产品的生产技术不易被  
同行业其他厂家掌握和模仿。该企业在制定新产品进入市场的空间策略时, 可采用  
( C )12-312  
A. 齐头并进策略 B. 先远后近策略  
C. 先近后远策略 D. 提早进入市场策略
16. “全聚德烤鸭”是北京一家著名老字号餐饮企业。该企业长期以此为品牌开展经营活动, 取得了较好的效益。该企业实施的品牌战略属于( C )13-327  
A. 名牌商标战略 B. 名牌商号战略  
C. 商标和商号共创名牌战略 D. 商标、商号统一名牌战略
17. 在企业内源型筹资渠道中, 最基本的筹资渠道是( A )14-342  
A. 留存利润 B. 应付税利  
C. 折旧准备基金 D. 内部集资
18. 下列哪种财务指标能反映企业流动资产中可以到期用于偿还现金的能力?( D )14-363  
A. 资产负债率 B. 负债比率  
C. 流动比率 D. 速动比率
19. 按照 OECD 的定义, 在四大类知识中, 属于显性知识的是( D )16-410  
A. 技能知识和人力知识 B. 原理知识和技能知识  
C. 人力知识和事实知识 D. 事实知识和原理知识
20. 企业流程管理的最终目标是( C )16-413  
A. 生产出高质量的产品 B. 取得最大经济效益

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

C. 满足顾客的需要 D. 提高企业竞争力

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 企业管理的一般方法包括( ABDE )2-48/49

A. 行政方法 B. 经济方法

C. 学习方法 D. 法律方法

E. 教育方法

22. 企业结构工资制构成因素包括( ABCE )5-134/135

A. 基本工资 B. 职务(岗位)工资

C. 年功工资 D. 津贴

E. 奖励工资

23 企业外部环境调研的一般内容包括( ACDE )7-169/171

A. 政治环境分析 B. 职工素质分析

C. 社会文化技术环境分析 D. 经济环境分析

E. 资源环境分析

24. 质量体系的全部质量活动应包括( ABDE )11-281

A. 设计过程 B. 制造过程

C. 营销过程 D. 使用过程

E. 辅助生产和服务过程

25. 企业的期间费用应包括( DE )15-373

A. 原材料费 B. 直接工资

C. 排污费 D. 税金

E. 销售费用

三、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

26. 战略联盟 1-17

答:

所谓战略联盟指的是两个或两个以上的企业为了某种具有战略性的目标,通过一定方式组成的优势互补、风险共担、要素双向或多向流动的松散型网络组织。

27. 经营战略 3-72

答:

经营战略是统领企业发展的长远的、整体的方略,它是现代企业经营的主要标志。

28. 市场营销组合 13-318

答:

市场营销组合,是指企业根据目标市场的需求特点,综合运用各种可能的营销因素和营销手段,组合成为一个有特色的、系统化的整体营销战略和策略,以实现企业经营目标的一种决策思想和方法。

四、计算题(本大题共 2 小题,每小题 9 分,共 18 分)

29. 某机械装备企业 2008 年的综合生产计划安排第 3 季度 A 系列产品生产 20 000 台。A 系列产品有 A1、A2、A3 三种产品。现已安排了 A 系列产品 2008 年第 3 季度的部分主生产计划(如下表),请完成全部主生产计划的安排(即求出下表中每个 X 的值)。10-246

2008 年第 3 季度 A 系列产品主生产计划

周次	7 月				8 月				9 月			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A1	—	800	—	800	—	1000	—	1000	—	850	—	X4
A2	600	600	600	600	750	750	750	X3	750	750	750	750
A3	1000	—	X2	—	1500	—	1500	—	750	—	750	—
月产量	6000				8000				X1			

答:

第 3 季度 A 系列产品生产任务是 20000 台,已知 7 月和 8 月共 14000 台,则  $X1 = 20000 - 14000 = 6000$  台;

已知 7 月的生产任务是 6000 台,已经生产 5000 台,则  $X2 = 6000 - 5000 = 1000$  台;

已知 8 月的生产任务是 8000 台,已经生产 7250 台,则  $X3 = 8000 - 7250 = 750$  台;

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

已知 9 月的生产任务是 6000 台, 已经生产 5350 台, 则  $X_4 = 6000 - 5350 = 650$  台。

30. 某餐饮企业 2007 年末的总资产达 100 万元人民币, 自有资本 40 万元, 负债 60 万元, 其中流动负债为 20 万元。在总资产中, 固定资产占 60%, 流动资产占 40%。流动资产中现金等速动资产为 22 万元。试计算资产负债率、负债比率、固定比率、流动比率和速动比率, 并根据计算结果对该企业 2007 年底的债务压力、财务风险及短期偿债能力作出判断。14-362

答案:

$$\begin{aligned} \text{资产负债率} &= \frac{\text{负债}}{\text{总资产}} \times 100\% = \frac{60}{100} \times 100\% = 60\% \\ \text{负债比率} &= \frac{\text{负债}}{\text{企业自有资本}} \times 100\% \leq 100\% = \frac{60}{40} \times 100\% = 150\% \\ \text{固定比率} &= \frac{\text{固定资产}}{\text{自有资金}} \times 100\% \leq 100\% = \frac{100 \times 60\%}{40 \times 100\%} = 150\% \\ \text{流动比率} &= \frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}} \times 100\% \geq 200\% = \frac{100 \times 40\%}{20 \times 100\%} = 200\% \\ \text{速动比率} &= \frac{\text{速动资产}}{\text{流动负债}} \times 100\% \geq 100\% = \frac{22}{20} \times 100\% = 110\% \end{aligned}$$

答:

资产负债率已经 60%, 超过 50%, 企业举债比重有点大, 有一定的风险。

负债比率 150%, 超过 100%, 企业面临较大的债务压力和财务风险。

固定比率 150%, 超过 100%, 企业固定资产超过自有资产, 财务结构脆弱, 偿债压力大, 财务风险大。

流动比率 200%, 企业具备到期偿还短期债务的能力。

速动比率 100%, 企业具有近期偿还短期负债的能力。

五、简答题 (本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

31. 简述企业文化的主要特征。4-98/100

答: 企业文化的主要特征表现在以下方面:

- (1) 隐形性
- (2) 潜移默化

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (3) 可塑性
- (4) 继承性
- (5) 稳定性和发展性
- (6) 普遍性与差异性

32. 简述企业在建立和运行质量体系时应抓好的主要环节。11-286/288

答: (1) 明确企业质量方针和目标

为实现企业的质量目标, 企业内的各个部门还需制定符合企业质量方针与质量目标要求的具体目标, 并将其细化, 通过应承担的措施项目、责任者和实施时间进度等予以落实。

(2) 分配和落实质量职能, 完善质量文件

质量职能的分配和落实, 除了要在厂级各部门进行分配外, 还要依照企业组织的层次, 逐级地向下一层次分配, 直至个人。质量职能的分配与落实, 必须同制定、修订和完善企业质量文件相结合。

(3) 建立专职的质量管理机构

为了使企业的质量体系协调而有效地运转, 使负有质量职能的各个部门能充分地发挥其作用, 就需要建立一个专职质量管理机构(或人员)。

(4) 建立一套高效灵敏的质量信息反馈系统

在产品质量产生、形成和实现的过程中, 伴随着大量的与质量有关的信息流。质量体系的信息流的运动, 通过质量信息反馈来实现其闭环自调节高效循环。

(5) 按照“计划—执行—检查—处理”管理循环组织质量体系的运转

管理循环简称 PDCA 循环, 是组织质量体系运转的基本方式。

33. 简述企业在选择目标市场时应处理好的几种关系。12-310/311

答: 选择目标市场应处理好的关系:

- (1) 市场面的多与少、大与小的关系。
- (2) 重点市场和一般市场的关系。
- (3) 本地市场和外地市场的关系。
- (4) 国内市场和国外市场的关系。
- (5) 当前市场和长远市场的关系。

六、论述题(本题 13 分)

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

34. 试述德鲁克有关企业使命和战略目标理论。6-153/154

答：彼得·德鲁克是美国著名的管理学家，他在《管理——任务、责任和实践》一书中提出了“企业使命和战略目标”的理论，成为经营战略的重要理论基础之一。他的主要理论观点是：

- (1) 企业制定经营战略，首先要确定企业使命，搞清楚企业担负什么样的社会责任，是什么性质的企业，它应从事什么事业。
- (2) 企业经营哲学是对企业经营活动本质性认识的高度概括。
- (3) 企业经营宗旨是对企业在社会中起什么作用和如何起作用的更为具体的说明，是指企业现在和将来应从事什么事业，应成为什么性质的企业。
- (4) 把企业使命转化为企业的战略目标。德鲁克的战略理论为企业正确制定和实施经营战略发挥了重要的指导作用。

七、案例分析题(本题 15 分)

35. 案例背景：

A 家用电器生产企业始建于 20 世纪 80 年代初，长期以来在产品质量、品种和售后服务等方面一直领先于同类企业，在我国家电业处于龙头地位。20 世纪 90 年代以来我国家电业蓬勃发展，一些后起之秀纷纷崛起，在产品质量、品种、服务等方面已不逊于 A 企业，A 企业的市场份额在不断下滑，龙头地位开始动摇，企业面临前所未有的被动局面。A 企业总经理感到巨大的压力，为走出困境，重新崛起，总经理多次召开会议研究对策，仍找不到解决问题的满意方案。

假如你是该企业的管理顾问，请为该企业把脉：

- (1) 企业应采取什么样的营销方案？ 12-311/312

答：企业应采取产品市场定位策略营销方案。

- (2) 采取该营销方案的理由？ 12-311/312

答：根据本企业产品的竞争能力状况，有以下三种市场定位策略可供选择：

- (1) 避强策略

避强策略。即避开强大对手的锋芒，选择那些不为强大对手注意的目标市场，投放本企业的产品，宣传和树立本企业产品的形象，站稳脚跟，扩大影响。这种定位策略风险较小，成功率高。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作！

## (2) 雷同策略

雷同策略。即采取同竞争对手相同的市场定位策略。

## (3) 超强策略

超强策略。不仅选择与强手相同的市场定位，而且在同一定位市场上要超过竞争对手，使本企业产品处于更强有力的竞争地位，有比对手更好的形象。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝：  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件！