

## 全国 2010 年 4 月自学考试企业管理概论试题

课程代码: 00144

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 2007 年某市 6 名大学毕业生共同创办了一家物流公司, 主要为制造商提供部分或全部的物流服务。该公司属于( B )1-9  
A. 高新技术企业 B. 第三方物流商  
C. 第四方物流商 D. 管理咨询公司
- 有关人性的假设是企业管理理论的基本出发点。下述哪一种假设使人性得到了充分发挥和体现?( D )2-51  
A. 社会人 B. 文化人  
C. 网络人 D. 学习人
- 按照既定计划和其他标准对企业的生产经营活动进行监督、检查, 使工作按原定计划进行, 以达到预期目的的管理活动属于企业管理的( A )2-37  
A. 计划职能 B. 控制职能  
C. 指挥职能 D. 组织职能
- 在我国许多公司制企业里, 一种普遍现象是董事长兼任总经理, 其主要弊端是( A )3-62  
A. 职责不清 B. 产权不清  
C. 权责不对等 D. 滋生机会主义倾向
- 某企业在进行组织结构设计时, 根据长官意志, 因事设人, 随意增减机构。这一做法与组织结构设计的哪条原则是相悖的?( A )3-68  
A. 任务目标原则 B. 专业分工与协作原则  
C. 指挥统一原则 D. 集权与分权相结合的原则
- 海尔集团“真诚到永远”的服务理念和经营理念已深入到消费者心中。这一现象体现出企业文化的( D )4-101  
A. 导向功能 B. 激励功能  
C. 凝聚功能 D. 辐射功能

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

7. 某生产企业成立以来规模不断扩大, 职工人数从建厂初期的 100 人发展到目前的 305 人。目前该企业是否需设置独立的人力资源部?( A )5-122
- A. 设置独立人力资源部  
B. 不设, 任命几个专职人员处理日常人事事务  
C. 不设, 由兼职人员处理日常事务  
D. 不独立设置, 由某职能部门代理
8. 在结构工资中既能起到鼓励职工热爱企业和本职工作, 又能起到激励和凝聚作用的工资构成是( C )5-135
- A. 基础工资 B. 职务工资  
C. 年功工资 D. 奖励工资
9. 当产品市场容量有限, 竞争十分激烈, 而企业的经营实力居中时, 应当选择( B )8-203
- A. 扩张型市场战略 B. 维持型市场战略  
C. 撤退型市场战略 D. 市场集中化战略
10. 我国加入 WTO 以后, 民族工业受到来自发达国家竞争对手巨大冲击, 各企业积极寻找应对措施。部分大型企业与中小型企业为了生存和发展, 选择联合发展的道路, 以应对强大的竞争对手, 从而实现双赢。企业选择这种联合发展的道路体现出的经营战略特征是 ( C )6-149
- A. 全局性 B. 长远性  
C. 竞争性 D. 相对稳定性
11. 海上石油钻井装置的开发, 需要集机械、光学、电学、计算机、信息传递和能源介质等多学科于一身, 因此, 此种开发应当走( C )9-216
- A. 独创型的技术开发途径 B. 引进(转移)型的技术开发途径  
C. 综合与延伸型的技术开发途径 D. 总结提高型的技术开发途径
12. 价值工程的中心内容是( A )9-225
- A. 对功能与费用进行系统分析和不断创新  
B. 对功能进行评价  
C. 实施价值工程  
D. 对价值工程进行成果鉴定
13. 劳动定额在质量上的要求就是使定额水平( D )10-243
- A. 平均 B. 平均合理  
C. 先进 D. 先进合理

14. 企业资源计划是 20 世纪 90 年代初由美国企业在以下哪种生产运作管理方式基础上发展起来的?( B )10-270

A. MRP B.MRP II

C.JIT D.TQM

15. 某电视机厂的质检人员, 在组装车间对已完成全部生产工序的电视机进行图像、声音等质量方面的检验。这种检验属于对( A )11-272

A. 产品性能的检验 B.产品寿命的检验

C.产品可靠性的检验 D.产品安全性的检验

16. 某企业在开发一种新产品之前, 首先调查研究顾客需要什么样的产品, 在此基础上再研究如何生产出高质量的顾客所需要的产品。该企业实行的是( C )11-276

A. 传统的质量管理 B.三全质量管理

C.开发式质量管理D.经营式质量管理

17. 在进行客户关系管理工作中, 通常将识别核心客户的标准定为( D )12-300

A. 核心客户数占全部客户数的 15~20%, 给企业带来 10~20%效益

B.核心客户数占全部客户数的 20~25%, 给企业带来 20~30%效益

C.核心客户数占全部客户数的 20~25%, 给企业带来 30~40%效益

D.核心客户数占全部客户数的 20~30%, 给企业带来 70~80%效益

18. 某服装商店为方便顾客购物, 将商店划分为“大众服装”和“时髦服装”两大购物区域。该服装商店所做的此项工作属于( C )12-306

A. 按人口因素细分市场 B.按地理区划细分市场

C.按购买心理细分市场D.按购买行为细分市场

19. 在对企业的投资方案进行经济评价时, 净现值这一指标的数值( D )14-351/352

A. 只能大于 0B.只能小于 0

C.只能等于 0 D.既可以大于, 也可以等于或小于 0

20. 已知某企业 2007 年产品产量为 500 万件, 产品总成本 3000 万元, 其中, 固定成本 500 万元, 则该企业 2007 年单位产品变动成本为( C )15-378

A. 3 元 B.5 元

C.6 元 D.8 元

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 企业管理系统论中, 人造系统应具有的特征包括( ABCE )2-45/46

A. 整体性 B. 目的性

C. 相关性 D. 对立性

E. 环境适应性

22. 进入市场的空间策略包括( ACD )12-312

A. 先近后远策略 B. 提早进入市场策略

C. 先远后近策略 D. 齐头并进策略

E. 适中进入市场策略

23. 各国的市场营销中, 按贸易或投资方式不同, 可选择国际市场进入战略有( ABD )13-336

A. 贸易式进入战略 B. 契约式进入战略

C. 先近后远战略 D. 投资式进入战略

E. 先易后难战略

24. 根据名牌成长的阶段、成长的途径不同, 可供选择的名牌成长战略包括( ACDE )13-329

A. 生产规模扩大化成长战略 B. 名牌商标战略

C. 集团化经营成长战略 D. 多样化经营成长战略

E. 国际化经营成长战略

25. 企业内源型筹资渠道主要包括( ABCDE )14-342/343

A. 留存利润 B. 应付利税

C. 折旧准备基金 D. 内部集资

E. 盘活企业内部存量资产

三、名词解释题(本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

26. 质量体系认证 11-293/294

答: 质量体系认证, 又称质量体系评价与注册。这是指由权威的、公正的、具有独立第三方法人资格的认证机构(由国家管理机构认可并授权的)派出合格审核员组成的检查组, 对申请方质量体系的质量保证能力依据三种质量保证模式进行检查和评价, 对符合标准要求者授予合格证书并予以注册的全部活动。

27. 市场营销 12-296

答: 企业市场营销, 是企业为满足市场需要, 实现自身经营目标而开展的商务活动过程。

28. 资产负债表 14-360

答: 资产负债表是从总体上概括反映企业在一定期间全部资产、负债和所有者权益的会计报表。

四、计算题(本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

29. 某公司 2009 年下半年的广告支出费用与销售额之间的对应关系如下表:

月份	广告费(万元)	销售额(万元)
----	---------	---------

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

7	10	1000
8	15	1200
9	15	1500
10	20	1600
11	24	2000
12	30	2400

该公司计划在 2010 年上半年加大广告投入, 其中 1 月份投入 40 万元, 试采用回归分析法对 1 月份公司的销售额作出预测(计算结果保留两位小数)。15-378

解:

月份	广告费(万元) X	销售额(万元) Y	XY	X <sup>2</sup>
7	10	1000	10000	100
8	15	1200	18000	225
9	15	1500	22500	225
10	20	1600	32000	400
11	24	2000	48000	576
12	30	2400	72000	900
合计	114	9700	202500	2426

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{6 \times 202500 - 114 \times 9700}{6 \times 2426 - (114)^2}$$

$$= \frac{1215000 - 1105800}{14556 - 12996} = \frac{109200}{1560} = 70$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{9700 - 70 \times 114}{6}$$

$$= \frac{1720}{6} = 286.67$$

销售额

$$y = a + bx = 286.67 + 70 \times 40 = 3086.67$$

答: 预测 1 月份的销售额为 3086.67 万元。

30. 2009 年末某商业企业的总资产为 100 万元人民币, 其中固定资产净值为 50 万元。该企业 2009 年初存货 20 万元, 年末存货 30 万元, 全年销售额为 150 万元, 年销货成本为 25 万元。根据以上资料计算 2009 年该企业下列运营能力指标。

- (1) 总资产周转率(3 分); 14-365
- (2) 固定资产周转率(3 分); 14-365
- (3) 存货周转率(3 分)。14-364

解:

$$\text{总资产周转率} = \frac{\text{销售额}}{\text{资产总额}} \left( \frac{\text{次}}{\text{年}} \right) = \frac{150}{100} = 150\%$$

$$\text{固定资产周转率} = \frac{\text{销售额}}{\text{固定资产净额}} \left( \frac{\text{次}}{\text{年}} \right) = \frac{150}{50} = 300\%$$

$$\text{平均存货} = \frac{\text{期初存货} + \text{期末存货}}{2} = 20 + \frac{30}{2} = 35$$

$$\text{存货周转率} = \frac{\text{销货成本}}{\text{平均存货}} \left( \frac{\text{次}}{\text{年}} \right) = \frac{25}{25} = 100\%$$

答：总资产周转率 150%，说明企业经营的效率很好。

固定资产周转率 300%，说明固定资产利用效率高，管理水平高。

存货周转率 100%，说明企业的销售效率达到最高水平。

#### 五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

31. 简述企业管理中贯彻指挥统一原则的基本要求。3-69

答：企业管理中，为了贯彻指挥统一原则，应做到以下几点：

- (1) 实行首长负责制。
- (2) 正确处理直线经理与职能经理的关系，实行直线参谋制。
- (3) 在同一层次领导班子中，必须明确主次关系。
- (4) 一级管一级，防止越级指挥。

32. 简述人力资源的特点。5-114/115

答：人力资源具有以下特点：

- (1) 能动性。这是人力资源区别于非人力资源最重要的特征。
- (2) 可激励性。从员工的需求出发，通过物质激励和精神激励，可以充分调动员工的工作积极性，激发其工作潜能。
- (3) 时效性。在生命周期的各个阶段，劳动者的体力和智能是不相同的，其开发和利用的价值也是有差异的。
- (4) 再生性。人力资源属于可再生资源，可以进行自我补偿、自我更新、自我丰富和持续开发。
- (5) 差异性。人力资源的差异性表现为人与人之间在素质、能力、态度、绩效、社会文化背景等各方面的千差万别。
- (6) 社会性。无论是在企业内部，还是在企业外部，企业的劳动者都处于广泛的社会联系之中。



33.根据名牌出名的范围, 名牌战略方案可分为几个等级? 13-327/328

答: 根据名牌出名的范围不同, 有五个等级的战略方案供选择:

(1) 地方级名牌战略

这是指企业及其产品(或服务)在某一个地方范围, 如某一省级以下城市, 或几个城市, 或地、县范围内, 创出名牌的谋划与方略。

(2) 地区级名牌战略

这是指企业及其产品(或服务)在省、市、自治区范围内或几个省、区范围内创出名牌的谋划与方略。

(3) 国家级名牌战略

这是指已在地区范围内成名的企业及其产品(或服务), 努力在全国市场范围内扬名升级, 创出名牌的谋划与方略。

(4) 国际区域级名牌战略

这是指企业及其产品(或服务)在本国市场范围内出名后, 向国际市场较大范围内扬名升级, 创出名牌的谋划与方略。

(5) 世界级品牌战略

这是指企业及其产品(或服务)在成为国际区域名牌的基础上更进一步, 争取在全世界市场范围, 在大多数国家或地区的市场扬名升级, 创出名牌的谋划与方略。

六、论述题(本题 13 分)

34. 试述企业管理理论的发展趋势。2-50/53

答: 企业管理理论的发展, 呈现出四大趋势: 人本化、整体化、战略化、网络化。

(1) 人本化

从环境变化和管理实践的需要出发, 一些新兴的管理理论对“社会人”假设进行了延伸, 产生了“文化人”、“网络人”和“知识人”的认识, 进一步丰富发展了人本管理的思想。因此, 我们说人本化是管理理论发展的趋势之一。

(2) 整体化

随着环境的变化, 企业的绩效越来越取决于企业组织整体对环境的敏捷性和适应能力。这就要求企业管理由关注局部转向关注整体。整体化体现了管理理论在管理活动的空间维度上的扩展。

(3) 战略化

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

与整体化的趋势相对应, 战略化的趋势是指管理理论在管理活动的时间维度上的延伸。换句话说, 战略化表现为管理理论的重点由解决眼前的技术性问题转向解决事关企业长远发展的战略性问题。

#### (4) 网络化

从等级管理向网络管理的转变, 也是企业管理理论发展的趋势之一, 我们称之为网络化。网络化是管理理论人本化、整体化、战略化与现代信息技术相结合的必然结果。

“社会人”、“文化人”、“网络人”和“学习人”充分反映了人的社会性本质得到了普遍实现。这为管理理论的网络化发展奠定了社会基础。

### 七、案例分析题(本题 15 分)

#### 35. 案例背景:

张某是中国改革开放后从美国获得 MBA 学位者之一。完成学业回国后, 他被一家国有企业聘用, 并被安排在重要的领导职位上。进入工作岗位不久, 张某就发现, 该企业在运营过程中存在许多问题。例如, 经营缺乏主动性, 市场经济意识不强, 对政府主管部门有较强的依赖性; 管理方法落后, 人浮于事, 经济效益低下, 等等。针对企业的现状, 张某首先对企业进行了调查研究。在此基础上, 他不计个人得失, 坚持不懈地对企业进行了多年的改革, 使企业的面貌焕然一新。张某也因此受到上级主管部门和本企业干部群众的好评。十多年来, 张某凭着高度的事业心和责任感, 以科学的理论为指导, 尤其是适应市场经济的要求实施战略管理; 以其理智、随机应变和敏捷的思维, 勇于探索, 不断开创发展新局面。企业职工一致认为, 在战略制胜的时代, 惟有张某这样的企业战略家, 才能把企业带向成功之路。

问题:

通过以上案例背景资料, 指出张某已具备了企业战略家的哪些基本素质。6-165

答: 具体来说, 应具有以下基本的素质和能力:

#### (1) 品德高尚, 志向高远。

社会主义的企业家应具有对共产主义事业的坚定信念, 高度的事业心和责任感; 忠诚、廉洁、富有献身精神、坚持原则、刚正不阿。

#### (2) 思维敏捷, 知识渊博。

企业战略家应掌握正确的认识论和方法论, 掌握现代的思维规律, 善于捕捉新事物, 善于找出生产经营活动的客观规律; 企业家应具有基本的经济理论、现代管理理论、领导科学、系统科学知识以及哲学、社会科学、心理学和自然科学知识, 形成合理的知识结构, 用以指导经营实践。

#### (3) 心理健康、个性优异。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!



良好的心理素质是企业战略家的重要特征。企业战略家应具有坚强的意志、稳定的情感、良好的性格、鲜明的个性。

(4) 足智多谋，能力超群。

企业战略家应富有韬略，在决策、组织、协调等管理能力方面有超群的突出表现，善于“高屋建瓴”，统揽全局；多谋善断，技高一筹；适应环境，随机应变；能够标新立异，出奇制胜，开拓企业发展的新局面。

(5) 身体健康，精力充沛。

良好的身体素质是企业战略家行使神圣职责的重要基础。身体健康，才能精力充沛耳不闻冲地担当战略管理的繁重工作，才能思维敏捷，左右逢源；身体健康，才能朝气蓬勃，躬亲经营，发挥自己的聪明才智，信心百倍地完成企业战略家的使命。

考试课件网：<http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网：<http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城：<http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！

自考备考三件宝：  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件！