

2012年7月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业管理概论 试题

课程代码: 00144

本试卷满分 100 分, 考试时间 150 分钟。

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试卷必须在答题卡上作答。答在试卷上无效, 试卷空白处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号, 使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间, 超出答题区域无效。

第一部分选择题

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 鉴于近年来中国数码消费产品市场的火爆, 日本尼康相机公司已同中国南方某公司按照平等互利的原则, 以契约的形式在中国境内共同举办了生产数码照相机零配件的合营企业, 这个企业应属于 (D) 1-6
A. 个体企业 B. 中外合资经营企业
C. 外商独资经营企业 D. 中外合作经营企业
2. 成立于 1991 年的 W 企业集团, 现已发展成为涉足制药、商贸、房地产、酒店、金融及高尔夫等领域的大型企业集团, 该企业集团类型可以归为 (C) 1-24
A. 产品辐射型 B. 项目成套型 C. 多元复合型 D. 出口导向型
3. “企业如果不顾市场和用户的需要, 单纯追求产量、产值, 甚至产品陈旧落后、质量低劣、服务态度差, 企业就会被淘汰。所以, 企业必须要面向市场、面向用户来组织安排自己的生产经营活动。”这句话表明, 从系统论的观点, 企业这种人造系统应当具有 (A) 2-46
A. 环境适应性 B. 整体性 C. 相关性 D. 目的性
4. 学习型组织的代表性人物彼得·圣吉在他的著作《第五项修炼——学习型组织的艺术与实务》中提出, 人们要把镜子转向自己, 审视和反思自己的思维模式; 能够有效表达自己的想法; 以开放的心灵容纳别人的想法。这一项修炼指的是 (B) 3-83
A. 系统思考 B. 改善心智模式 C. 建立共同愿景 D. 团队学习
5. 具有完全独立意志、代表公司全体股东和公司整体利益的董事会成员是 (D) 3-61
A. 监事会成员 B. 董事长 C. 总经理 D. 独立董事
6. 麦当劳醒目的黄色大“M”是企业形象的重要识别标志, 应属于企业文化结构的 (D) 4-98
A. 企业精神 B. 深层的企业文化 C. 中层的企业文化 D. 表层的企业文化
7. 某公司在每天早晨上班时, 要求员工集体背诵本公司的服务宗旨和口号, 并且每隔一段时间就要对员工进行企业文化的知识测试。这说明 (D) 4-103

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 企业文化建设是企业生存发展的需要
B. 企业文化往往发端于少数领袖人物和先进分子的倡导与示范
C. 企业文化必须形成一定的系统和规范
D. 企业文化建设需要不断宣传、坚持实践和规范管理
8. 2011年7月某企业招收了7名大学应届毕业生,经培训后安排在市场部负责搜集信息。半年后,这些新员工感觉工作枯燥乏味,工作积极性下降,这时合适的处理方式是 (C) 5-127
A. 技术晋升 B. 行政晋升
C. 职务扩大化或职务轮换 D. 增加工资
9. 今年,小徐与其他几位年轻人应聘进入Y建筑公司工作。9月份开始,小徐被公司安排常驻建筑工地监控施工质量,其他几位则在公司总部上班。与其它几位相比,小徐每月收入多出200元钱,这部分收入最有可能是 (B) 5-137
A. 奖励工资 B. 作业津贴 C. 年功工资 D. 奖金
10. 某轮胎企业制定了出口导向型发展战略,但近期人民币不断升值,美国又提高中国轮胎进口关税。从战略控制的角度看,该企业需要 (D) 6-164
A. 完全放弃出口导向发展战略 B. 实施促销开路战略
C. 坚持该发展战略,不做任何变化 D. 适时调整出口导向发展战略
11. 某润肤露生产企业分别针对儿童市场、青年男性市场、青年女性市场进行调查,希望发现市场缝隙,寻找到新的目标市场。该企业所进行的这项调查工作属于 (A) 7-173
A. 企业细分市场调查和分析 B. 企业总体市场调查和分析
C. 潜在市场调查 D. 竞争对手竞争能力调查
12. 随着个人计算机和通讯电子产品需求量的迅速增长,某家电生产企业调整了企业总体战略,新增加了手机制造与电脑生产部门。该企业当前选择的总体战略是 (C) 8-191
A. 增长型战略 B. 专业化经营战略
C. 多样化经营战略 D. 无形资本经营战略
13. 某企业召集职工代表以及全体中层干部共同制定和讨论企业未来发展战略,并邀请了几位战略研究专家到场进行指导。这一做法体现出战略决策的 (B) 8-207
A. 科学化原则 B. 民主化原则 C. 最优化原则 D. 普遍性原则
14. 价值工程理论认为,凡是能满足使用者需求的任何一种属性都属于功能的范畴。下列物品属性中最符合“功能”含义的是 (A) 9-226
A. 衣服的颜色 B. 房屋自身重量 C. 汽车生产工序 D. 酒店房间数量
15. 库存控制工作中,每次物资出库时,都盘点剩余物资,如果库存量等于或低于事先规定的订购点,就按规定的订购批量发出订购指令。这种库存控制的方法是 (C) 10-254
A. 库存重点控制法 B. 定期库存控制法 C. 定量库存控制法 D. 周期检查控制法
16. 某电池生产企业从零配件选购到生产与销售各个环节,运用各种技术手段全过程检测产品质量并与绩效考核挂钩。此外,企业还经常对全体员工进行质量意识、质量控制方法和手段等培训,要求全员参与企业的质量管理工作。企业上述做法的理论基础是 (A) 11-276
A. 全面质量管理 B. 质量控制图 C. 事后检验 D. 统计质量管理
17. 质量标准有多种分类和层次,ISO9000系列标准属于 (D) 11-290
A. 国家标准 B. 企业标准 C. 行业标准 D. 国际标准
18. 通过对客户有关信息的收集、整理和分类,区分出重点客户和一般客户,根据他们的不

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

同需求调整业务流程、集中优势资源,为他们提供优质、多样化的产品和服务,以保证客户具有较高的满意度和忠诚度的企业市场营销工作是 (B) 12-299

- A. 目标市场选择 B. 客户关系管理(CRM)
C. 产品促销 D. 市场调研

19. 下列资产项目中属于固定资产的是 (C) 14-354

- A. 货币资金 B. 应收账款 C. 运输车辆 D. 存货

20. 在企业管理基础工作中,一般把原始记录、统计分析、技术经济情报管理、科技档案管理以及数据和资料的收集、处理、传递、储存等管理工作,统称为 (D) 16-401

- A. 标准化工作 B. 计量工作 C. 定额工作 D. 信息工作

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。

21. 面对日趋激烈的市场竞争,要捕捉市场机会并作出快速反应,企业就要避免多头领导、乱发号令,杜绝越权指挥或请示,坚持统一指挥的原则。为了贯彻这一原则,企业应坚持做到 (ABCD) 3-69

- A. 实行首长负责制
B. 正确处理直线经理与职能经理的关系,实行直线参谋制
C. 在同一层次领导班子中,必须明确主辅关系
D. 一级管一级,防止越级指挥
E. 缩小管理幅度

22. 面对变化剧烈的环境和充满挑战的竞争,企业必须根据内外环境和未来可能出现的问题,通过制定企业经营战略,确定企业发展目标及实现目标的途径、措施和手段,对影响企业变革和发展方向的重大问题作出回答,因此,企业经营战略具有的特征有(ABCDE) 6-148、149

- A. 全局性 B. 长远性 C. 竞合性 D. 纲领性 E. 相对稳定性

23. 企业的生产作业控制,也称生产调度,它主要是对生产作业计划执行过程中,有关产品生产数量和进度的控制,其主要目的有保证企业按时完成生产作业计划所规定的产品数量并及时交货。相应的作业控制工作制度,一般包括 (ABCDE) 10-250、251

- A. 值班制度 B. 调度报告制度
C. 调度会议制度 D. 现场调度制度
E. 班前、班后小组会议制度

24. 企业在进行市场营销组合战略选择时,一般应考虑的因素有 (ABDE) 13-322、323

- A. 目标市场的特点 B. 企业营销战略的任务
C. 企业领导者的个人偏好 D. 企业资源状况
E. 市场营销预算

25. 以投资所构成的企业资产性质为标志,企业投资可以划分为 (BDE) 14-346

- A. 追加性投资 B. 固定资产投资
C. 更新性投资 D. 流动资产投资
E. 无形资产投资

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

第二部分非选择题

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

三、名词解释题(本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

请在答题卡上作答。

26. 股东大会 3-60

答:

股东大会是一种定期或临时举行的由全体股东出席的会议, 同时又是一种非常设的由全体股东所组成的公司制企业的最高权力机构。它是股东作为企业财产的所有者, 对企业行使财产管理权的组织。

27. 人力资源管理 5-115

答:

人力资源管理就是根据企业发展战略的要求, 有计划地对人力资源进行合理配置, 通过对企业中员工的招聘、培训、使用、考核、激励、调整等一系列过程, 调动员工的积极性, 发挥员工的潜能, 为企业创造价值, 确保企业战略目标的实现。

28. 劳动定额 10-242

答:

劳动定额是指在一定生产技术组织条件下, 采用科学合理的方法, 对生产单位合格产品或完成一定工作任务的劳动消耗量所规定的标准。

四、计算题(本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

请在答题卡上作答。

29. 某公司计划开发一种新产品, 甲乙丙三个开发小组各提供一套方案。公司从投资可行性、技术可行性、产品性能三个方面对方案进行综合评价。各项评价因素的权重分别设定为 0. 2、0. 3、0. 5, 并请有关专家对三个开发小组的方案进行评分, 各项评分的平均值如题 29 表。 题 29 表

评价因素	评分均值		
	甲	乙	丙
投资可行性	40	50	70
技术可行性	50	80	80
产品性能	90	60	50

根据综合评分法选择最为合适的新产品开发方案, 并说明该评价法最主要的优点是什么。 9-223

解:

(1) 甲小组方案 = $40 \times 0.2 + 50 \times 0.3 + 90 \times 0.5 = 68$

(2) 乙小组方案 = $50 \times 0.2 + 80 \times 0.3 + 60 \times 0.5 = 64$

(3) 丙小组方案 = $70 \times 0.2 + 80 \times 0.3 + 80 \times 0.5 = 63$

答: 应选择甲小组提供的方案。综合评分法最主要的优点是可以将不能直接比较、叠加的因素量化, 使之具备可比性。

30. 某企业计划新上一项目, 投资总额为 500 万元, 建成后年折旧率为 8%, 预计年平均盈利 50 万元。试计算下列指标: 14-350、351

(1) 投资盈利率;

(2) 投资回收率;

(3) 投资回收期。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

解:

$$\begin{aligned} (1) \text{ 投资盈利率} &= \text{年平均盈利额} \div \text{投资总额} \times 100\% \\ &= 50 \div 500 \times 100\% \\ &= 10\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} (2) \text{ 投资回收率} &= (\text{年平均盈利额} + \text{折旧}) \div \text{投资总额} \times 100\% \\ &= [50 + (500 \times 8\%)] \div 500 \times 100\% \\ &= 18\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} (3) \text{ 投资回收期} &= \text{投资总额} \div \text{年平均盈利} \\ &= 500 \div 50 \\ &= 10 \text{ (年)} \end{aligned}$$

答: 经计算, 投资盈利率是 10%; 投资回收率是 18%; 投资回收期是 10 年。

五、简答题(本大题共 3 小题。每小题 5 分, 共 15 分)

请在答题卡上作答。

31. 事业部结构是一种以分权为基本特征的组织结构, 它把企业的经营活动按产品或地区加以划分, 成立各个经营单位, 即事业部。事业部在财务上向总公司负责, 内部实现独立核算、自负盈亏, 并拥有相应的独立经营的自主权。简述事业部组织结构与其他组织结构相比具有的优缺点。[3-77](#)

答:

事业部组织结构与其他组织结构相比具有的优缺点如下:

一、事业部结构优点:

- 1、按照“政策制定与行政管理分开”的原则, 将较多的管理权力下放给各事业部, 既有利于企业的上层领导摆脱行政事务, 成为坚强有力的决策中心, 又有利于各事业部在企业总政策的控制下(如投资项同、生产方面等)自主经营, 充分发挥各自的积极性。
- 2、既有较高的稳定性, 又有较好的适应性, 各个事业部都能灵活自主地适应市场变化, 做出相应的决策。
- 3、由于各个事业部独立核算、自负盈亏, 易于建立衡量管理人员成绩和效率的标准, 便于考核。
- 4、事业部经理要熟悉各方面管理业务, 才能经营好本事业部, 因此有利于培养全面的管理人才。

二、事业部结构缺点:

- 1、各个事业部内部以及公司总部均需要设置一套齐备的职能机构, 因而用人多、费用高。
- 2、各个事业部自主经营、自负盈亏, 容易只考虑本事业部的利益, 闹本位主义, 影响各事业部之间的协作。

32. 企业进行战略目标决策时, 应该把战略目标转化为具体的一系列指标, 使其成为各部门、各单位甚至个人的行动指南。依据美国著名管理学家德鲁克提出的八个方面重要目标的分类方法, 企业战略目标应如何分类? [6-154](#)

答:

依据美国著名管理学家德鲁克提出的八个方面重要目标的分类方法, 企业战略目标的分类

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

有:

- (1) 市场推销目标
- (2) 创新目标
- (3) 人力资源目标
- (4) 资金资源目标
- (5) 物质资源目标
- (6) 生产率目标
- (7) 社会责任目标
- (8) 利润目标

33. 资金是企业重要的生产经营要素, 筹集并保证其资金需求是企业财务管理的一项重要工作。随着国家治理通货膨胀系列措施的落实, 特别是收紧银根的货币政策的实施, 许多中小企业面临着严重的资金短缺问题。简述企业可以选择的筹集资金渠道的类型和各自的具体筹资方式。14-342、343

答:

企业可以选择的筹集资金渠道的类型和各自的具体筹资方式如下:

一、内源型筹集资金渠道, 方式有:

- 1、留存利润
- 2、应付税利
- 3、折旧准备基金
- 4、内部集资
- 5、盘活企业内部存量资产

二、外源型筹集资金渠道, 方式有:

- 1、间接融资
 - (1) 银行和金融机构贷款
 - (2) 租赁融资
 - (3) 商业信用
- 2、直接融资
 - (1) 股权融资
 - (2) 债权融资

六、论述题(本大题共1小题, 共13分)

请在答题卡上作答。

34. 目前企业面临的竞争, 不仅是产品、技术的竞争, 更是文化的竞争, 适应市场经济要求、独具特色的企业文化对企业持续健康发展具有重要作用。对此, 国内外许多企业已经有了深刻的认识, 企业文化建设已成为企业构建其核心竞争力的重要内容。结合企业实际, 试述企业文化的结构和内容。4-96、97、98

答:

企业文化的结构和内容如下:

企业文化可以分为三个层次, 即深层的企业文化、中层的企业文化、表层的企业文化。

一、深层的企业文化

深层的企业文化也叫企业文化的精神层, 它不是人们能直接体察到的, 而是渗透于企业全体

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

成员思想和心灵中的意识形态。包括:

- 1、企业最高目标
- 2、企业精神
- 3、经营管理风格
- 4、企业风气
- 5、企业道德

二、中层的企业文化

中层的企业文化也叫企业文化的制度层或制度文化。一般包括:

- 1、一般制度
- 2、特殊制度
- 3、企业风俗

三、表层的企业文化

表层的企业文化也叫企业文化的物质层或物质文化。主要包括:

- 1、企业标志、标准色、标准字。
- 2、厂容厂貌,包括企业的自然环境、建筑风格、车间与办公室的布置、厂区绿化美化情况。
- 3、产品的特色、造型、包装、品牌设计。
- 4、厂服、厂歌、厂徽、厂旗。
- 5、企业的文化、体育、生活设施。
- 6、企业的公关礼品和纪念品。
- 7、企业的宣传媒体和沟通方式。

七、案例分析题(本大题共1小题,共15分)

请在答题卡上作答。

35. 案例背景:

L企业近期被白酒界戏称为史上“最牛家长”,因为旗下品牌太多,堪称“子孙满堂”,并且许多“子孙品牌”是关联度很低的授权品牌。

有细心的消费者,将市场上L企业的子孙品牌罗列出来,“国”字号系列就有“国学”、“国礼”、“国花”、“至尊”、“至美”等20多个子品牌;“老窖”系列下面也有“特曲”、“紫砂特曲”、“精品特曲”、“酿艺”、“浓香经典”、“年份特曲”等逾20个子品牌。除了这两个系列,还有一些不成系列的品种:“武陵”、“老窖老酒”、“老窖醇香”等等,不下30个。如此庞大的树冠产品系,令消费者无从选择。

“昨天刚来了一批L企业的经销商,你与他们不是一伙的?”在一家烟酒经销店门口,店老板正在“拷问”一名白酒推销员:“都说是L企业的,怎么这么多?到底哪个是真的,哪个是假的?”烟酒店老板心中充满疑惑,感觉到难以判断。

问题:

(1)结合案例材料,评价L企业实施名牌战略的目的和效果。13-324

答:

- 1、企业实施名牌战略的目的,就是以创建和运用商标和商号,使产品或服务在市场上获得较高知名度,达到高市场覆盖面、高市场占有率、高美誉度、高经济效益。
- 2、L企业作为白酒界的著名企业,试图通过增加产品系列,丰富产品品牌的方式,充分发挥其名牌的扩散效应,带动子孙品牌产品的销售,提高整体竞争力,扩大市场占有率。然而,L企业众多的子孙品牌,分散了L品牌在顾客心中的美誉度,导致了各自为战,形成内耗,

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

增加了营销成本。

(2) 面对烟酒店老板的疑惑, 你认为 L 企业应该怎样做? 13-331

答:

- 1、首先, L 企业应当树立正确的名牌观念, 珍惜顾客对产品的认可。
- 2、其次, 应整顿旗下子孙品牌, 缩减品牌数量。
- 3、再次, 统一企业市场销售工作, 减少市场销售内耗。

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!