

绝密★考试结束前

全国 2014 年 4 月高等教育自学考试 企业管理概论试题

课程代码：00144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

- 1.答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 2.每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1.由两个以上的出资者共同出资、依法组建，以其全部法人财产自主经营、自负盈亏的企业组织形式是指（ C ）

1-15

- A.个人业主制企业
B.合伙制企业
C.公司制企业
D.自然人企业

2.企业管理的二重性指的是（ B ） 2-34

- A.主观性与客观性
B.自然属性与社会属性
C.科学性与社会性
D.科学性与艺术性

3.在企业管理的各项职能中，首要职能是（ D ） 2-38

- A.指挥
B.控制
C.组织
D.计划

4.A 公司是一家国有独资公司，拟与 B 公司合并。该合并事项的决策最终应由下列哪个机构做出？（ A ） 3-60

- A.国家授权投资的机构
B.董事会
C.全体股东大会
D.高层经理班子

5.下列选项中，属于中层企业文化的是（ D ） 4-97

- A.职工的意识形态
B.厂容厂貌
C.企业标识
D.规章制度

6.随着规模扩大，某企业为加强人力资源管理，成立了独立的人力资源部门。该部门首先要开展的一项基础工作是（ C ） 5-116

- A.制订人力资源规划
B.分析人力资源供需情况
C.职务分析
D.制订人力资源管理制度

7.某高科技企业承接了一项重大科技攻关项目，急需有针对性地高薪招聘一位高水平专家。下列招聘方式中，最适合该企业的是（ B ） 5-125

- A.招聘会
B.猎头公司
C.网上招聘
D.报纸广告
- 8.某集团公司的电器分公司制定了其经营战略,该战略属于(B) 6-158
A.总体经营战略
B.经营单位战略
C.职能战略
D.一体化战略
- 9.T公司的某项业务市场需求增长率比较低,相对市场占有率却较高。该业务处于波士顿矩阵的(B) 7-184
A.“明星”区
B.“现金牛”区
C.“野猫”区
D.“瘦狗”区
- 10.某行业中的各竞争厂家在产品质量方面都已达到同等水平,各企业的产品质量和品种都已能够满足顾客的要求,竞争重点已转移到价格上。一般情况下,该行业中的企业应采取的战略是(A) 8-198
A.成本领先战略
B.差异化战略
C.集中化战略
D.细分市场战略
- 11.近年来,某制造企业通过自主技术改造提升了其生产的机械加工设备的运转速度,开发出越来越多高速、高效率的设备。这种技术开发途径属于(A) 9-215
A.独创型的技术开发
B.引进型的技术开发
C.综合型的技术开发
D.延伸型的技术开发
- 12.某企业进行劳动定额管理时,以典型零件、工序的工时定额为依据,经过对比分析推算出同类零件或工序定额。这种劳动定额的制定方法是(C) 10-243
A.经验估工法
B.统计分析法
C.类推比较法
D.工时测定法
- 13.20世纪70年代初,日本丰田汽车制造公司为了克服大量流水线生产的局限性,率先采用了一种生产运作管理方式,以便能够实行多品种、小批量生产,满足顾客对产品种类、型号和颜色的多样化需求,并保证及时交货。这种生产运作方式指的是(B) 10-267
A.物料需求计划
B.适时生产方式
C.企业资源计划
D.设备综合管理
- 14.按照检验数量的不同,产品质量检验方式可分为(C) 11-283
A.预先检验、中间检验和最后检验
B.固点检验和流动检验
C.全数检验和抽样检验
D.首件检验和统计检验
- 15.某空调生产企业不仅注重向市场提供质量可靠、价格公道的商品,还特别注重提供最佳服务。该企业的这种营销观念是(C) 12-304
A.循环经济观念
B.明智消费观念
C.服务营销观念
D.社会营销观念
- 16.下列选项中,属于目标市场必备条件的是(A) 12-310
A.该市场有一定购买力
B.该市场一定没有竞争对手
C.该市场的所有需求都已得到满足
D.企业一定要在资金、技术、产品成本等方面占有绝对优势
- 17.某企业在营销过程中,以提高顾客满意度为追求,以员工共识的价值观为基础,以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本。企业的这一谋划与方略属于(D) 12-315

- A.品牌营销
B.顾客满意营销
C.整合营销
D.文化营销

18.某日化厂将已经拥有的知名品牌“天娇”运用于新开发的产品上，使企业的新产品比较顺利地进入市场。该企业利用的是（ B ） 13-325

- A.名牌乘数效应
B.名牌扩散效应
C.名牌辐射效应
D.名牌积累效应

19.下列选项中，反映企业短期偿债能力的指标是（ A ） 14-363

- A.速动比率
B.流动资产周转次数
C.固定资产周转率
D.全部资产报酬率

20.下列能够计入企业成本与费用的是（ D ） 15-372

- A.购置固定资产、无形资产的支出
B.企业赞助、捐献支出
C.支付的滞纳金、违约金
D.各个生产单位的存货盘亏

二、多项选择题（本大题共5小题，每小题2分，共10分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21.按照两权分离的具体形式划分，目前我国国有企业实行的经营方式主要有（ ABD ） 1-29

- A.股份经营
B.承包经营
C.直接经营
D.租赁经营
E.合伙经营

22.对企业外部环境一般内容的调研，通常应当包括（ ABCE ） 7-169/171

- A.政治环境分析
B.经济环境分析
C.社会、文化、技术环境分析
D.生产能力分析
E.资源环境分析

23.家用冰箱作为一种耐用品，其质量特性通常可以概括为（ ABCDE ） 11-272

- A.性能
B.寿命
C.可靠性
D.安全性
E.经济性

24.下列属于现代营销观念新发展的是（ BE ） 12-303/304

- A.推销观念
B.循环经济观念
C.生产观念
D.产品观念
E.服务营销观念

25.下列属于企业管理基础工作的有（ ABCD ） 16-393

- A.标准化工作
B.定额工作
C.计量工作
D.信息工作
E.战略管理工作

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题（本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分）

26.劳动定额 10-242

答：

劳动定额是指在一定生产技术组织条件下，采用科学合理的方法，对生产单位合格产品或完成一定工作任务的劳动消耗量所规定的标准。

27.绿色营销 12-315

答：

这是指企业在生产经营过程中确立的环境保护意识，从产品的设计、生产、营销、废弃物的处理方式，直到产品消费过程中，有利于环境保护、生态平衡，实现企业可持续发展所制定的长远性的谋划与方略。

28.直接融资 14-343

答：

主要是指企业直接进入证券市场通过发行股票或债券等方式筹集资金。

四、计算题（本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分）

29.国内某著名汽车企业正准备开发新能源汽车项目，拟采用的技术开发方案有 A_1 、 A_2 、 A_3 和 A_4 ，现在需要从先进性、适应性、成功可能性、预期经济效益、环境友好性、开发周期六个方面对每一种方案做出综合评价。

现依据以往技术开发经验确定出评价因素的权重，并通过专家会议的形式对每一种方案的六个因素分别给出了评价得分（见下表），请根据综合评价得分帮助企业做出方案抉择。（计算结果保留小数点后一位） 9-222

因素 权重 评分 方案	先进性	适应性	成功可能性	预期经济效益	环境友好性	开发周期
		0.25	0.15	0.2	0.15	0.15
A_1	15	18	15	20	17	15
A_2	20	15	16	22	16	14
A_3	17	16	14	15	16	15
A_4	16	18	12	17	18	13

答：

$$A1 \text{ 方案评价因素得分} = 15 \times 0.25 + 18 \times 0.15 + 15 \times 0.2 + 20 \times 0.15 + 17 \times 0.15 + 15 \times 0.1 = 16.5$$

$$A2 \text{ 方案评价因素得分} = 20 \times 0.25 + 15 \times 0.15 + 16 \times 0.2 + 22 \times 0.15 + 16 \times 0.15 + 14 \times 0.1 = 17.55$$

$$A3 \text{ 方案评价因素得分} = 17 \times 0.25 + 16 \times 0.15 + 14 \times 0.2 + 15 \times 0.15 + 16 \times 0.15 + 15 \times 0.1 = 15.6$$

$$A4 \text{ 方案评价因素得分} = 16 \times 0.25 + 18 \times 0.15 + 12 \times 0.2 + 17 \times 0.15 + 18 \times 0.15 + 13 \times 0.1 = 15.65$$

综合评分最高的是 A_2 ，所以选择 A_2 方案， A_4 、 A_1 、 A_3 次之。

30.某自行车生产企业，2012 年 1-6 月 A 型产品生产量为 2.8 万辆，销售量为 2.6 万辆。根据目前市场情况，可以预计下半年生产量和销售量均与上半年相当，全年销售价格稳定在 400 元 / 辆，销售税率为 5%。如果全年期间费用控制在 250 万元，目标利润为 500 万元，试计算 A 型产品全年的销售成本、单位产品目标生产成本和全年总成本。

（计算结果保留小数点后一位） 15-379/380

答：

销售成本=2.6×400×2×(1-5%)-250-500=1226(万元)

单位产品目标成本=1226÷2.6÷2=235.8(元)

全年总成本=2.8×2×235.8=1320.5(万元)

五、简答题(本大题共3小题,每小题5分,共15分)

31.从企业文化建设的实践看,企业文化的功能具体表现在哪几个方面? 4-100/101

答：

- (1) 导向
- (2) 约束
- (3) 激励
- (4) 凝聚
- (5) 辐射

32.简述组织流水线生产需要具备的条件。 10-239

答：

- (1) 产品品种稳定,是社会上长期大量需要的产品;
- (2) 产品结构先进,设计定型,产品是标准化的,并具有良好的结构工艺性;
- (3) 原材料、协作件是标准的、规格化的,并能按时供应;
- (4) 机器设备能经常处于完好状态,实行计划预修制度;
- (5) 各生产环节的工作能稳定地达到工作质量标准,产品检验能随生产在流水线上进行。

33.简述信息工作的主要内容。 16-401/403

答：

- (1) 原始记录和统计工作
- (2) 科技经济情报工作
- (3) 数据管理和资料储存工作

六、论述题(本题13分)

34.试述市场营销组合的概念及内容。 13-318/319

答：

一、市场营销组合的概念

市场营销组合,是指企业根据目标市场的需求特点,综合运用各种可能的营销因素和营销手段,组合成为一个有特色的、系统化的整体营销战略和策略,以实现企业经营目标的一种决策思想和方法。

二、市场营销组合的内容

市场营销组合是由四个基本的营销变量或营销策略子系统组成:

1、产品要素子系统。

这一系统主要由以下产品要素组成,即产品品种、质量、品牌、商标、造型、包装、装潢、服务、担保、保证、专

利、安装、调试、培训等。

2、渠道要素子系统。

这一系统主要由以下要素组成，即分配渠道、市场区划、营业场所、销售渠道的广度与宽度、中间商类型、商品储存与运输等。

3、价格要素子系统。

这一系统主要由以下要素组成，即价格政策、价格水平、调价幅度、支付期限、折扣折让、信用条件等。

4、促销要素子系统。

这一系统主要由广告宣传、人员推销、公共关系、营业推广等要素组成。

七、案例分析题（本题 15 分）

35.案例背景：

M 公司成立于 2003 年，初期主营高档房地产业务。经过多年发展，公司经营业务已从单一的房地产开发拓展为以房地产为主，集娱乐、酒店、咨询、汽车租赁与维修、百货零售等业务于一体的多元化企业，员工也发展至 1300 余人。

初创伊始，公司设立了财务、营销、生产、人事、采购、研发等职能部门，管理权高度集中、统一指挥，各部门职责明确，各司其职，整个组织系统运行稳定、高效。近年来，公司规模迅速扩大，经营领域不断拓宽，与此同时，企业外部市场环境日趋复杂，公司组织管理遇到许多新问题。例如，各职能部门间由于分管的业务不同，考虑问题的出发点不一致，出现较多矛盾，既导致最高领导层的协调工作量加大，陷入日常事务之中，也使得公司对环境变化不能作出及时反应，错过了很多市场机遇。公司领导对上述问题十分困惑。

问题：

(1)M 公司初创阶段的组织结构属于哪种组织结构形式？（3 分） 3-75

答：

直线职能结构。

(2)针对 M 公司的管理现状，你认为该公司更适合采用哪种组织结构形式？这种结构与原有结构相比，具备什么特点和优点？（12 分） 3-77/78

答：

该公司更适合采用事业部结构。

一、与原有结构相比，具有的特点

事业部结构的主要特点是，把企业的经营活动按产品（或地区）加以划分，成立各个经营单位，即事业部。每个事业部在财务上向总公司负责，内部实现独立核算、自负盈亏。每个事业部都是一个利润中心，并拥有相应的独立经营的自主权。

二、与原有结构相比，具有的特点

1、按照“政策制定与行政管理分开”的原则，将较多的管理权力下放给各事业部，既有利于企业的上层领导摆脱行政事务，成为坚强有力的决策中心，又有利于各事业部在企业总政策的控制下（如投资项同、生产方面等）自主经营，充分发挥各自的积极性。

2、既有较高的稳定性，又有较好的适应性，各个事业部都能灵活自主地适应市场变化，做出相应的决策。

3、由于各个事业部独立核算、自负盈亏，易于建立衡量管理人员成绩和效率的标准，便于考核。

4、事业部经理要熟悉各方面管理业务，才能经营好本事业部，因此有利于培养全面的管理人才。