

全国 2012 年 4 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码: 00144

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 由于企业基层管理的对象是作业层, 因而也称之为(D)2-43
A. 物流管理
B. 规范化管理
C. 工序管理
D. 作业管理或现场管理
2. 企业管理信息既包含数值数据, 也包含非数值数据, 下列数据中属于非数值数据的是(D)2-46
A. 销售额
B. 利税额
C. 产量
D. 表格
3. 董事会成员(D)3-61
A. 只能是自然人
B. 不能是自然人
C. 不能是法人
D. 可以是自然人也可以是法人
4. 有效管理幅度是指(B)3-69
A. 管理者有效控制的资源数量
B. 主管人员直接指挥下级人员的恰当数量
C. 主管人员直接管理的部门数量
D. 某级管理人员管理的管理层次数
5. 人们公认的学习型组织理论的创立者是(B)3-83
A. 杰瑞·W·吉利
B. 彼得·圣吉
C. 迈克尔·哈默
D. 詹姆斯·钱皮
6. 企业文化是企业全体员工在从事商品生产和经营中形成的一种意识形态, 其深层的企业文化也称为(B)4-96
A. 企业文化的制度层
B. 企业文化的精神层
C. 企业文化的物质层
D. 企业文化的表层
7. 企业文化按行业可划分为攻坚型文化、强人型文化、过程型文化和拼命干、尽情玩文化四种类型。其中, 攻坚型文化的特点是(D)4-106
A. 服务周到
B. 坚强、乐观、进取心强
C. 注意过程和细节、遵纪守时、谨慎周到、稳定保守
D. 仔细权衡、周密策划、深思熟虑、有远大志向

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

8. 马斯洛的“需求层次论”属于激励理论类型中的(C)5-121
A. 过程型 B. 改造型
C. 内容型 D. 激进型
9. 随着企业规模的扩大, 人力资源管理的职能逐步丰富。一般来说, 需要设置专门的人力资源管理部门的企业人员规模是(D)5-122
A. 100 人以下 B. 100—200 人
C. 200—300 人 D. 300 人以上
10. 在各种不同的人员招聘方式中, 猎头公司招聘方式的显著特点是(C)5-125
A. 影响力大, 但不长久
B. 直接面对, 效率较高
C. 针对性强, 质量高
D. 覆盖面广, 无地域限制, 宣传沟通快捷方便
11. 创立目标战略理论及 SWOT 分析方法的学者是(B)6-151
A. 安索夫 B. 安德鲁斯
C. 钱德勒 D. 迈克尔·波特
12. 用户的潜在需求调查属于市场需求分析中的(A)7-172
A. 企业总体市场调查和分析 B. 企业细分市场的需求调查和分析
C. 用户和消费者产品需求趋势分析 D. 市场竞争状况分析
13. 根据麦肯锡矩阵分析法, 某企业在经营领域的竞争地位和战略经营领域吸引力, 处于野猫区。该企业所应选择的战略是(B)7-185
A. 重点投资 B. 增加投资或维持
C. 挤干榨尽多做贡献 D. 放弃
14. 某企业经过前 30 年的高速增长后, 需要进行调整和提高, 进一步积蓄力量, 以便继续发展。这种战略选择, 按企业经营态势不同来划分, 应属于(B)8-192
A. 发展型战略 B. 稳定型战略
C. 紧缩型战略 D. 多样化战略
15. 根据价值工程中价值的概念, 要提高某种产品的价值, 下述做法正确的是(C)9-231
A. 功能不变而成本增加
B. 功能、成本都减少, 但功能减少速度更快
C. 功能增加而成本不变
D. 功能、成本都增加, 但成本增加速度更快
16. 综合生产计划是根据市场需求预测、用户订单和企业生产能力对企业未来较长一段时间

内生产的产品、产出量、库存和所需劳动力等作出总量安排。这种计划的计划期一般为

(C)10-246

- A.5年
- B.3年
- C.1年
- D.半年

17.根据生产单位合格产品或完成一定工作任务的劳动时间消耗限额所规定的劳动定额属于

(A)10-242

- A.时间定额
- B.产量定额
- C.单位定额
- D.服务定额

18.随着现代营销观念的深化和发展,一些产品生产企业采用清洁生产方式,减少生产过程中的“三废”,并尽可能变“废”为宝,循环使用各种资源,努力减少对环境的影响。这代表了下列哪种现代营销观念?(B)12-303

- A.明智消费观念
- B.循环经济观念
- C.服务营销观念
- D.生产观念

19.下列企业投资分类中,属于按企业资产性质分类的是(B)14-346

- A.建设性投资、更新性投资、追加性投资
- B.固定资产投资、流动资产投资、无形资产投资
- C.长期投资、中期投资、短期投资
- D.企业内投资、企业外投资

20.流程管理包括两项核心工作。其中一项是流程改进,另一项是(C)16-413

- A.流程整合
- B.流程分析
- C.流程规范化
- D.流程协调

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.企业管理的职能包括(ABCDE)2-37-40

- A.计划
- B.组织
- C.用人
- D.指挥
- E.控制

22.企业核心能力理论具有的特点有(ABE)6-156-157

- A.延展性
- B.增值性
- C.选择性
- D.差异性
- E.独特性

23.企业技术开发应具备的条件包括(ABCDE)9-217-220

- A.科学技术工作队伍
- B.技术开发的经费
- C.技术开发的装备
- D.技术开发的场所
- E.科学技术情报

24.消费品市场细分的标志有(ABDE)12-306

- A.按人口因素细分
- B.按地理区划因素细分
- C.按产业行业特点细分
- D.按购买心理因素细分
- E.按购买行为因素细分

25.按技术改造项目不同,企业可选择的投资方案有(ABCDE)14-348-349

- A.产品投资方案
- B.工艺投资方案
- C.设备投资方案
- D.节能降耗投资方案
- E.生产环境改造投资方案

三、名词解释题(本大题共3小题,每小题3分,共9分)

26.结构工资制 5-134

答:

结构工资制就是把几项体现不同劳动因素、具有不同功能的工资部分组合成工资总额的一种工资制度,又称组合工资制、分解工资制。

27.供应链 10-257

答:

所谓供应链,是指由供应商、制造商、分销商、直到最终用户所联结起来的网链结构,这一网链结构围绕核心企业,以能力互补与资源整合为基础,把上下游企业组织起来,结成长期战略合作伙伴关系,通过对信息流、物流、资金流的全面控制,优化从原材料采购开始、到制成中间产品以及最终产品、最后由销售网络把产品送到消费者手中的整体功能和竞争优势,实现高质量、低成本、快速响应市场需求与变化,为用户提供产品与服务。

28.损益表 14-360

答:

损益表,也叫利润表,是用来反映企业在一定会计期间内的经营成果及其分配情况的会计报

表。

四、计算题(本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

29.某著名机床生产企业, 根据对 2012 年市场需求、用户订单情况和企业生产能力等三方面的预测, 制定出 2012 年综合生产计划的部分计划(见表 1)。

表 1

产品系列	1季度	2季度	3季度	4季度	合计
A系列产品(台)	5000	X	4000	3000	17000
B系列产品(台)	3000	Y	3000	2000	10000

现在要依据综合生产计划, 安排各个季度的主生产计划, 其中已落实了 B 系列产品第 3 季度的部分主生产计划(见表 2)。

表 2

产品 \ 月周	7月				8月				9月			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
B1	—	200	—	T	—	100	—	100	200	—	W	—
B2	200	200	200	200	150	S	150	100	100	150	100	150
月产量(台)	1200				800				Z			

要求: 根据以上两表提供的信息, 计算 X、Y、Z、T、S、W 的值, 从而帮助该企业完成 2012 年的综合生产计划和第三季度主生产计划的制定工作。10-246-247

答:

根据表 1 可知 A、B 系列产品 4 个季度的总台数, 则:

A 产品第 2 季度的产量为: $X=17000-5000-4000-3000=5000$ (台)

B 产品第 2 季度的产量为: $Y=10000-3000-3000-2000=2000$ (台)

根据表 1 可知 B 产品第 3 季度产品是 3000 台, 则:

B 产品第 9 月的产量为: $Z=3000-1200-800=1000$ (台)

由此可计算 T、S、W 的值:

B1 产品 7 月第 4 周的产量为: $T=1200-(200+200+200+200)-200=200$ (台)

B2 产品 8 月第 2 周的产量为: $S=800-(100+100)-(150+150+100)=200$ (台)

B1 产品 9 月第 3 周的产量为: $W=1000-(100+150+100+150)-200=300$ (台)

30.广东省某电子玩具生产经营企业, 根据市场预测和订单情况, 2012 年 A 玩具产量为 1500 件。2005--2011 年 A 玩具的产量及单位成本资料如下表(见表 3)。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

表 3

年度	产量(件)	单位成本(元)	总成本(元)
2005	300	12.0	
2006	500	11.0	
2007	600	10.5	
2008	700	10.0	
2009	900	9.5	
2010	1200	8.5	
2011	1400	8.0	

要求：利用回归分析法确定该企业 A 产品总成本与产量之间的回归方程，并预测 2012 年 A 产品的总成本。

(计算结果保留小数点后两位)15-378

答：

根据产量和单位成本，计算总成本、 X^2 ：

年度	产量(件)X	单位成本(元)	总成本(元)Y	XY	X^2
2005	300	12.0	3600	1080000	90000
2006	500	11.0	5500	2750000	250000
2007	600	10.5	6300	3780000	360000
2008	700	10.0	7000	4900000	490000
2009	900	9.5	8550	7695000	810000
2010	1200	8.5	10200	12240000	1440000
2011	1400	8.0	11200	15680000	1960000
合计	5600	69.5	52350	48125000	5400000

自考备考三件套：自考笔记、真题及答案、录音课件！

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{7 \times 48125000 - 5600 \times 52350}{7 \times 5400000 - (5600)^2}$$

$$= \frac{336875000 - 293160000}{37800000 - 31360000} = \frac{43715000}{6440000} = 6.79$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{52350 - 6.79 \times 5600}{7}$$

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

预测2012A产品的总成本：

$$y = a + bx = -2046.58 + 6.79 \times 1500 = 8138.42$$

五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

31.企业经营战略的制定过程应包括哪些主要环节?6-161-162

答:

企业经营战略的制定过程应包括的主要环节有:

(1) 形成战略思想

形成战略思想应从战略思维开始, 进行战略思维本身也是一种过程, 即人们对处理问题的认识 and 态度, 逐步从模糊到明确的过程, 也就是战略思想形成的过程。

(2) 进行环境调查

进行环境调查是制定和实施战略的前提, 是十分重要的一项基础性工作。

(3) 拟订、评价和选择战略方案

这是经营战略的一个决策阶段, 在明确战略思想和对环境调研有了分析结果之后, 就需要拟订多种战略方案, 对每个方案进行评价, 指出各方案的优缺点, 并作出选择, 即确定最后满意的经营战略方案。

(4) 战略方案的落实和在实施中修改完善

选择经营战略方案后, 需要加以落实, 使之具体化。

在战略方案的执行过程中, 经营环境可能会出现原先预料之外的变化, 使战略方案中的某些部分失去了指导作用, 因而需要及时地对原方案进行必要的修改、调整、使之完善, 使其更加符合实际, 发挥其正确的指导作用。

32.简述企业经营实力分析的主要内容。7-178-179

答:

企业经营实力分析的主要内容有:

(1) 产品竞争能力分析。

(2) 技术开发能力分析。

(3) 生产能力分析。

(4) 市场营销能力分析。

(5) 产品获利能力分析。

33.简述企业技术开发经费的主要来源。9-219

答:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

企业技术开发经费的主要来源有:

- (1) 国家和地方财政支持的各种项目基金。
- (2) 从企业内部筹措经费。
- (3) 科技合同收入。
- (4) 向银行申请贷款。
- (5) 企业之间联合起来进行技术开发投资。

六、论述题(本题 13 分)

34. 试述企业战略家应具备的基本素质。6-165

答:

企业战略家应具备的基本素质有:

- (1) 品德高尚, 志向高远。

社会主义的企业家应具有对共产主义事业的坚定信念, 高度的事业心和责任感; 忠诚、廉洁、富有献身精神、坚持原则、刚正不阿。

- (2) 思维敏捷, 知识渊博。

企业战略家应掌握正确的认识论和方法论, 掌握现代的思维规律, 善于捕捉新事物, 善于找出生产经营活动的客观规律; 企业家应具有基本的经济理论、现代管理理论、领导科学、系统科学知识以及哲学、社会科学、心理学和自然科学知识, 形成合理的知识结构, 用以指导经营实践。

- (3) 心理健康、个性优异。

企业战略家应具有坚强的意志、稳定的情感、良好的性格、鲜明的个性。在分析和处理问题的过程中, 能够深谋远虑, 理智地去衡量一切, 科学地支配自己的行动。

- (4) 足智多谋, 能力超群。

企业战略家应富有韬略, 在决策、组织、协调等管理能力方面有超群的突出表现, 善于“高屋建瓴”, 统揽全局; 多谋善断, 技高一筹; 适应环境, 随机应变; 能够标新立异, 出奇制胜, 开拓企业发展的新局面。

- (5) 身体健康, 精力充沛。

身体健康, 才能精力充沛地担当战略管理的繁重工作, 才能思维敏捷, 左右逢源; 身体健康, 才能朝气蓬勃, 躬亲经营, 发挥自己的聪明才智, 信心百倍地去完成企业战略家的使命。

七、案例分析题(本题 15 分)

35. 案例背景:

张某 2008 年大学毕业后被一家建筑集团公司录用。该公司是一家大型国有企业, 长期

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

实行“H形晋升渠道”。由于张某是国内某名牌大学建筑学专业的高才生，进入公司后如鱼得水，其专业才华得到施展，其设计并参与投标的方案，大多被招标单位所采纳，为公司赢得了荣誉和很好的经济效益，个人也受到公司领导的肯定和表扬。更让同事们羡慕的是，由于张某业务能力强，成绩突出，于2011年9月被公司晋升为中层管理干部。但在此后的工作中，由于张某不擅长管理常因不能妥善协调各方利益关系而犯愁。同时，也常为把大部分时间和精力用于管理影响了专业技术工作而懊恼。因此，自从张某被提拔为中层管理干部后，他就一直高兴不起来，总是闷闷不乐。对此张某的同事和朋友们均感到不解。

问题：

(1) 结合本案例，简要说明“H形晋升渠道”存在什么缺陷?5-128

答：

“H形晋升渠道”这种晋升模式对于那些从事技术工作的员工来说就是一种挑战。这类人员不一定适合从事管理工作，但是为了个人的发展，“H形晋升渠道”又要求他们走上管理岗位。他们不一定适合从事管理工作。即使他们基本能够胜任管理工作，但是对于企业来说也可能会损失一位优秀的研发人员。“H形晋升渠道”体现的是一种传统的、官本位的思想，它不利于调动技术人员的积极性。

(2) 针对该公司在职务晋升上所存在的问题应如何解决?5-128-129

答：

双渠道晋升也许是一种有效的解决方式。那就是，在企业内部设置两种晋升渠道：行政型的晋升渠道和技术型的晋升渠道。在设计两种晋升渠道时，两种渠道待遇应当是对等的。不同类型的员工可以选择相应的渠道。特别是对于技术人员来说，即使不适合从事管理工作，也可以沿着技术和专业渠道发展。这种晋升模式有利于调动员工的积极性，实现人尽其才。

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！