

全国 2007 年 10 月自学考试国际企业管理试题

课程代码: 00148

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 国际产品周期理论的提出者是 (B) 1-29
A. 阿哈罗尼 B. 雷蒙德·弗农
C. 海默 D. 巴克莱和卡森
2. 中国是国际货币基金组织的创始国之一, 基金执行董事会恢复中国在基金组织的合法席位的时间是 (B) 2-47
A. 1978 年 10 月 23 日 B. 1980 年 4 月 17 日
C. 1985 年 4 月 17 日 D. 1994 年 10 月 23 日
3. 一般而言, 不同民族有不同的语言、观念文化、行为文化、物质文化等等, 这就是 (D) 3-77
A. 体制差异 B. 种族差异
C. 制度差异 D. 文化差异
4. 家庭的含义和规模在各国间存在着较大的差别, 主要分为核心家庭和 (C) 3-105
A. 社会群体 B. 亚文化群体
C. 扩展家庭 D. 传统家庭
5. 企业在研究国际企业面临的政治环境时, 可对本企业在某一东道国从事经营活动的政治敏感度进行初步分析。在以下分析内容中, 属于公司外部因素的是 (C) 4-122
A. 公司的行为 B. 经营的当地化
C. 东道国自身的政治情况 D. 子公司对母公司的依赖性
6. 国际企业在国际生产与营销活动中遇到争议或纠纷时, 下列争议解决方式中, 所需费用最高的是 (B) 4-131
A. 仲裁 B. 诉讼
C. 协商 D. 调解

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

7. 美国可口可乐公司只生产饮料, 通过开发国内外市场而迅速成为世界著名跨国公司, 该公司采取的战略是 (B) 5-140
- A. 集中战略 B. 市场开发战略
C. 产品开发战略 D. 一体化战略
8. 决策者做决策时, 对未来事件不仅无法估计在各种特定情况下的确定结果, 而且也无法确定各种情况下发生结果的概率, 这类决策称为 (D) 5-167
- A. 确定型决策 B. 风险型决策
C. 保守型决策 D. 不确定型决策
9. 哈佛大学波特教授认为, 影响行业内竞争结构及其强度的主要环境因素有潜在竞争者、供应商、客户、替代品生产者以及 (D) 5-153
- A. 市场规模 B. 资金投入
C. 政治环境 D. 行业内现有竞争对手
10. 国际企业通过签定契约将制造技术和工业产权作为商品作价转让的方式是 (C) 1-19
- A. 许可证贸易 B. 国际 BOT 方式
C. 特许经营 D. 管理合同
11. 国际企业对人力资源总体规划和安排进行较为详细说明的计划属于 (B) 8-245
- A. 短期计划 B. 中期计划
C. 长期计划 D. 中长期计划
12. 下列组织结构属于国际企业初始阶段的组织结构是(B) 6-180
- A. 国际部结构 B. 国外子公司结构
C. 全球性产品部结构 D. 全球性职能部结构
13. 在多数西方国际企业中, 被派遣到国外工作的管理人员的收入由三个部分组成 即基本工资、国外工作奖金和 (A) 8-278
- A. 国外工作津贴 B. 国外住房津贴
C. 国外税务津贴 D. 国外教育津贴
14. 国际企业在进行实地调研时, 从调查对象中根据一定规则抽取一部分对象进行调查, 然后根据调查结果推断总体情况的方法属于 (B) 7-199
- A. 问卷调查 B. 抽样调查

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 电话调查 D. 个人走访
15. 有利于实现规模经济、降低生产成本的国际采购方式是 (A) 9-316
- A. 集中采购 B. 分散采购
- C. 混合采购 D. 内部采购
16. 进行会计风险管理时, 采用的下列折算方法中, 最容易实行的是 (D) 10-334
- A. 流动—非流动划分法 B. 货币—非货币划分法
- C. 暂时法 D. 现行汇率法
17. 在组织设计中, 上级不得越级指挥下级, 下级也不得越级请示上级的原则是 (C) 6-169
- A. 分工与协作原则 B. 适度分权原则
- C. 统一指挥原则 D. 适当管理幅度原则
18. 如果某饮料公司针对不同国家和地区消费者的不同需求, 设计出不同口味的饮料, 并在将产品推向市场时, 采用不同的广告形式和用语, 那么我们可以推断该公司采用的目标市场策略是 (B) 7-205
- A. 无差异性市场策略 B. 差异性市场策略
- C. 密集性市场策略 D. 分散性市场策略
19. 灵活制造系统的优点之一是 (D) 9-295
- A. 实现规模经济效益 B. 投资少
- C. 技术要求不高 D. 适宜多品种中小批量生产
20. 如果国际企业的国外分支机构或子公司已有自己的财务人员, 并且其财务活动相对于母公司的战略决策并不重要, 那么国际企业会采用的国际财务管理方式是 (C) 10-325
- A. 本国中心管理方式 B. 全球中心管理方式
- C. 多国中心管理方式 D. 总部与分部管理方式

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 邓宁认为, 国际企业要能在竞争中战胜当地的竞争对手, 就必须拥有某些当地竞争对手不具备的“所有权特定优势”, 这些优势包括 (A、B、D、E) 1-32
- A. 技术优势 B. 企业规模

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

C. 人力资源质量 D. 组织管理能力

E. 金融与货币优势

22. 若按组织性质与经济贸易壁垒取消的程度划分, 可以将世界上各种趋于经济一体化组织的类型划分为 (A、B、C、D、E) 2-45

A. 自由贸易区 B. 关税同盟

C. 共同市场 D. 经济同盟

E. 完全经济一体化

23. 现代国际企业的战略层次可以分为 (A、C、E) 5-136

A. 公司级战略 B. 市场开发战略

C. 业务级战略 D. 多元化战略

E. 职能级战略

24. 国际市场包装策略主要有 (A、B、C、D、E) 7-220

A. 统一包装 B. 配套包装

C. 分档包装 D. 再使用包装

E. 附赠包装

25. 国际企业面临的外汇风险主要有 (C、D、E) 10-327

A. 外汇债务风险 B. 外汇期货风险

C. 会计风险 D. 经营风险

E. 交易风险

三、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

26. 电子商务 2-71

答:

指通过电子信息技术、网络互联技术和现代通讯技术, 使得商业交易的各方当事人借助电子方式联系, 而不需依靠纸面文件、单据的传输, 从而实现整个交易过程的电子化。

27. 股份有限公司 6-173

答:

股份有限公司是指通过法定程序向公众发行股票筹集资本、由有限责任股东组成的一种企业组织。股份有限公司的资本分为若干等额的股份, 由股东按股认缴, 取得股票, 并按所持股

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

票取得股息。股东的个人财产与公司的财产是分离的，股东对公司债务不负任何责任，一旦公司破产或解散后进行清算，公司债权只能对公司的资产提出要求而无权直接向股东起诉。公司的股份可以自由转让，其股票在社会上（主要通过证券交易所和银行）公开出售。

28. 目标市场 7-204

答:

企业在市场细分的基础上，选择一个或几个细分市场作为自己的服务对象，这些被选中的细分市场就是目标市场。

四、判断改错题 (本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

判断下列每小题的正误。正确的在题后括号内打“√”；错误的打“×”，并予以改正。

29. “交钥匙”工程是指国际企业与东道国企业签订协议，为其设计和建造一个整体工程，工程完工后，国际企业可以使用一段时间，再将其移交给东道国企业进行管理的一种技术贸易方式。(×；“完工可以使用时就需交付”)1-19

30. 态度是个人对人或事物的看法、思想，是个人思维活动的结果。(×；该定义为“观念”而非“态度”)3-97

31. 横向一体化战略可提高原材料供应在数量、质量和期限上的保证程度，从而有利于控制成本和增加盈利。(×；该优势应为“后向一体化战略”而非“横向一体化战略”)5-143

32. 成本加成定价法简单易行，适合于那些对国际市场的需求、竞争状况不了解的企业使用。(√)7-224

33. 在美国，集体谈判往往是几家公司联合起来与工会谈判。(×； 应为“一家公司与一个工会谈判”) 8-281

五、简答题 (本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

34. 简述文化的特征。 3-74

答;

文化的特征主要有以下四个方面:

- (1) 文化是后天习得的;
- (2) 文化具有强制性;
- (3) 文化具有适应性;
- (4) 文化是不断变迁的。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

35. 简述东道国法规对国际企业经营决策的影响 4-126

答:

(1) 对产品决策的影响

企业国际经营中的产品决策, 必然会受到各国法律的影响。首先, 在设计产品的物理性能和化学性能时, 必须注意各国在安全性能、纯度、功能等方面的要求。其次, 东道国制定这些法规和要求, 有时是为了保护消费者的利益, 而有时则是为了保护生产者的利益, 即实行的是贸易保护主义措施。最后, 在产品的包装、标签、牌号、商标保证和服务等方面, 国际企业也必须了解东道国的特殊要求。

(2) 对定价决策的影响

许多国家采取控制物价的做法, 但各国在控制的范围上大小不同。总的来说, 许多发展中国家对价格控制得较为严格, 而发达资本主义国家则一般鼓励企业在定价方面进行自由竞争。在控制价格的手段上, 各国亦不相同。有些国家是直接控制价格本身, 而另外一些国家则采用控制利润的做法。

(3) 对分销渠道决策的影响

在企业营销组合中, 分销渠道决策受法律影响的程度最小。根据不同市场可供利用的条件, 企业可以较自由地选择分销渠道。各种各样的中间商是构成分销渠道的环节, 维系厂商和中间商之间关系的一般是合同, 如何签订合同、终止合同都将遇到许多法律问题。

(4) 对促销决策的影响

广告是促销活动中最容易引起法律争议的环节, 因此许多国家都订立了与广告有关的法规, 而且在每一个国家的广告业者之间, 会依据法律自订共同遵守的条款。

36. 简述决定组织结构的公司内部因素 6-193

答:

(1) 企业战略

企业经营战略是企业结构的先决条件之一。例如, 对于那些产品单一、市场集中的企业来说, 职能部结构是一种行之有效的组织形式。而对于那些产品种类有限、在不同的目标市场使用相似的营销技术和相同的营销渠道、市场分布较广的企业来说, 地区部结构则是最佳选择。但是, 对于那些产品种类繁多、市场分散并且需要不同的生产技术的企业来说, 采用产品部结构则更有利。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(2) 企业国际化经营的程度

处于国际经营不同阶段的企业往往会采用不同的组织结

(3) 企业经营思想

有的企业高层领导敢于冒风险,因而乐于频繁地改变其组织形式;另一些企业则小心谨慎,只是在万不得已的情况下才变更企业组织结构。欧洲国际企业的经营思想往往倾向于集权管理,因而职能部结构在欧洲更为流行。美国企业的经营思想不同于欧洲企业,它们更倾向于分权管理,因而产品部和地区部结构在美国公司中较为普遍。

(4) 国际经营管理人才

企业在选择更高层次的组织结构时,应考虑到本企业是否具备足够的国际经营管理人才,尤其是从国际部结构向全球性结构转化时,更应注意这一点。

(5) 企业改变组织结构代理商能力

企业结构的重大调整,将会打破其内部正常的工作关系。个部门从本单位利益出发,可能会提出不同的意见,从而给机构改革带来很大阻力。在阻力太大的情况下,企业有时只能进行一些非正式的局部的结构调整,以使企业在组织结构的某一方面能够适应国际经营发展的需要。

37. 简述与国内管理人员相比,国际企业驻外管理人员应具备的特殊素质 8-261

答:

(1) 文化移情能力

国际企业管理者要具备理解处于不同文化的人们的思维和行为的能力,尽量减少跨文化交流中普遍存在的文化偏见问题。

(2) 外交技能

派往国外的管理人员必须善于与东道国的各种组织和人打交道,他们必须懂得如何向东道国的工商界人士、政府官员和政党领袖们宣传本公司的经营宗旨和观念,其目的是取得东道国各方面的理解、信任和支持。

(3) 适应性和灵活性

一位合格的国际企业经理必须能够适应新环境和新形势,必须能够灵活地对待和处理因文化差异而带来的经营管理问题。

(4) 语言能力

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

在工作中完全依赖翻译,必然会有许多的不便和额外的麻烦。掌握东道语言或在较短的时间内学会一门外语对一位驻外企业管理人员来说是非常重要的。

(5) 西方跨国公司对其驻外管理人员家属成员的各方面的适应性也很重视。

六、论述题(本大题共2小题,每小题11分,共22分)

38. 请解释BCG矩阵的概念,并对其内容进行论述。5-157

答:

业务(或产品)组合分析由美国波士顿咨询公司提出,因此也称波士顿咨询公司矩阵(BCGMatrix),简称BCG矩阵。这种分析方法认为,企业在确定各类业务发展方向时,应考虑企业(或该业务单位)在市场上的相对竞争地位和业务增长情况。

根据上述两个方面,企业可以将其所有业务分为以下四种不同类型:

(1) 问号业务

指市场增长率高但相对市场占有率低的业务。大多数业务都是从问号类开始,因为企业力图进入一个高速增长的市场。然而,该市场已经有了市场领导者。由于高速增长的市场需要大量投资,而较低的市场占有率只能提供较少的资金,因此企业可能需要投入必要的资金,力求提高自己的市场份额,从而使其业务尽快转变为“明星”。如果管理者认为某些新开发的业务不可能成为“明星”,则应及时将其放弃。

(2) 明星业务

指具有高市场增长率和高市场占有率的业务。这类业务是告诉增长市场中的领先者,但企业往往需要投入大量资金,用于扩大生产和促销,以维持市场占有率和击退竞争者。当市场增长率下降时,这类业务逐渐变成“金牛”。

(3) 金牛业务

指市场增长率低但市场占有率高的业务。这类业务往往能为企业带来大量的现金收入,而较低的市场增长率只需少量投资。这样,金牛业务产生的大量资金就可以用来支持其它业务的生存与发展。

(4) 瘦狗业务

指市场增长率和市场占有率都低的业务。这类业务盈利率很低,甚至可能亏损,维持这类业务的生产能力和市场地位所需的资金可能超过它们提供的现金收入,从而可能成为资金的陷阱。如果管理者认为这类业务回生无望,则应将其剥离或清算。

本文档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

BCG 矩阵的主要用途在于它使人们注意到企业各类业务的现金流动、投资特性和需求。而其局限性在于：将企业的所有业务分为四类未免过于简单化，许多大型企业的业务种类多达数百上千种，很难将这些业务全部放入这四个象限，而且处于矩阵中央的业务也不易被明确地归类。

39. 试解释准时生产制，并对顺利实行准时生产制应关注的关键要素进行论述。9-300

答：准时生产制基本思想为“只在需要的时候，按需要的量，生产所需的产品”。这也就是 Just in time (JIT) 所要表达的本来含义。这种生产方式的核心是追求一种无库存生产系统，或使库存达到最小的生产系统，为此而开发了包括“看板”在内的一系列具体方法，并逐渐形成了一套独具特色的生产经营体系。

要顺利实行准时生产制，应注意以下三个关键要素：

一、适时适量生产

对于企业来说，各种产品的产量必须能够灵活地适应市场需要量的变化，否则会由于生产过剩而引起人员、设备、库存费用等一系列的浪费。避免这些浪费的手段就是实施适时适量生产。而实现适时适量生产的具体手段有：

- (1) 生产同步化。即装配线与机械加工几乎平行进行，产品被一件一件、连续地生产出来。
- (2) 生产均衡化。指总装配线在向前工序领取零部件时，应均衡地使用各种零部件，混合生产各种产品。
- (3) 实现适时适量生产的管理工具，其中极重要的是看板管理。

二、弹性配置作业人数

降低劳动成本是降低总成本的一个重要方面，达到这一目的的方法是“少人化”，即根据生产量的变动，弹性地增减各生产线的作业人数，以及尽量用较少的人力完成较多的生产任务。实现这种少人化的具体方法是实施独特的设备布置，并使作业人员成为具有多种技能的“多面手”。

三、质量保证

JIT 一反质量与成本之间是一种负相关这一常识，通过将质量管理贯穿于每一工序之中，而不仅仅是在最后一道工序对产品进行检验，这样就可以实现提高质量与降低成本的一致性。具体方法是在生产组织中融入这样两种机制，即：

- (1) 使设备或生产线能够自动检测不良产品，一旦发现异常或不良产品，可自动停止的设备运行机制；

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(2)生产第一线的设备操作工人发现产品或设备的问题时有权停止生产的管理机制。

七.计算题(本大题 9 分)10-351

40. 某国际企业在甲、乙两国分别各设一个子公司, 甲国子公司按本国市场价格将一批总成本为 9000 万美元的产品以 12000 万美元卖给乙国子公司, 乙国子公司以 14000 万美元的价格在乙国销售。甲国的所得税税率为 20%, 乙国的所得税税率为 40%。请计算该国际企业此项业务的总所得税税额是多少?如果甲国子公司将该批产品以 13000 万美元的价格卖给乙国子公司, 乙国子公司仍以 14000 万美元的价格在乙国市场销售, 请问此项业务前后两种做法产生的总所得税税额的变化额是多少?

答: 所得税=(销售收入-产品成本)× 所得税税率

低标价政策:

甲国子公司所得税: $(12000-9000) \times 20\%=600$ (万)

乙国子公司所得税: $(14000-12000) \times 40\%=800$ (万)

总的所得税: $600+800=1400$ (万)

(2) 高标价政策:

甲国子公司所得税: $(13000-9000) \times 20\%=800$ (万)

乙国子公司所得税: $(14000-13000) \times 0\%=400$ (万)

总的所得税: $600+800=1200$ (万)

(3) 所得税差额:

$1400-1200=200$ (万)

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!