

全国 2009 年 01 月自学考试国际企业管理试题

课程代码: 00148

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 在哈佛商学院雷蒙德·弗农教授提出的国际产品周期理论中, 国际产品周期的第三个阶段是(B)1-29

- A. 新产品阶段 B. 标准产品阶段
C. 成熟产品阶段 D. 试用产品阶段

2. 全球范围内, 目前最高层次的区域经济一体化组织是(D)2-46

- A. 共同市场 B. 自由贸易区
C. 完全经济一体化 D. 经济同盟

3. 决定一个民族的消费行为和方式的因素是(C)3-102

- A. 审美观念 B. 质量观念
C. 消费观念 D. 时间观念

4. 国际企业在东道国可能会面临的国有化政治风险是指东道国政府强迫外国企业交出资产后由(D)4-115

- A. 东道国的私人接管 B. 私人企业与政府共同接管
C. 私人接管, 政府给予一定形式的补偿 D. 政府接管

5. 中国国际经济贸易仲裁委员会是国际上主要商事仲裁机构之一, 其仲裁庭由(A)4-131

- A. 3 名仲裁员组成或 1 名仲裁员独任审理
B. 4 名仲裁员组成或 1 名仲裁员独任审理
C. 2 名仲裁员组成或 1 名仲裁员独任审理
D. 5 名仲裁员组成

6. 在企业的基本增值活动中, 称为下游环节的活动包括市场营销、售后服务以及(C)5-160

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

- A.原材料供应 B.生产
C.成品储运 D.产品开发
- 7.根据 BCG 矩阵, 市场增长率较低而相对市场占有率较高的业务是(B)5-158
A.瘦狗业务 B.金牛业务
C.问号业务 D.衰退业务
- 8.出于财务或资金方面的动机, 企业从汽车制造业向宇航工业发展的战略属于(D)5-144
A.横向一体化 B.相关多元化
C.纵向一体化 D.非相关多元化
- 9.国际企业的法律环境是指本国和东道国颁布的各种法规, 以及各国之间缔结的贸易条约、协定和国际贸易法规等。也就是说, 国际经营人员必须面临的法律有(D)4-124
A.本国法律、东道国法律、第三国法律
B.本国法律、第三国法律
C.东道国法律、第三国法律
D.本国法律、国际经济法及东道国法律
- 10.以下因素中, 属于决定国际企业组织结构的公司外部因素是(B)6-195
A.企业战略 B.竞争的性质
C.企业国际化经营程度 D.国际经营管理人才
- 11.下列法律组织形式的企业中, 属于自然人企业的是(A)6-173
A.合伙企业 B.有限责任公司
C.股份有限公司 D.子公司
- 12.根据消费者购买时机、寻求利益、使用状况等标准进行的市场细分, 属于(C)7-202
A.人口细分 B.心理细分
C.行为细分 D.地理细分
- 13.国际生产系统差异化的优点之一是(B)9-286
A.精简设计工作 B.更好地满足东道国的市场需求
C.便于后勤供应 D.获得规模经济效应

14. 如果国际企业以全球中心为经营思想, 那么其采用的组织结构形式通常是 (C)6-193

- A. 国际部结构 B. 出口部结构
C. 全球性结构 D. 控股公司结构

15. 采用新技术、新材料、新结构等制成的前所未有的产品, 属于新产品类型中的 (D)7-212

- A. 仿制产品 B. 改进产品
C. 换代产品 D. 创新产品

16. 决策者在做决策时, 对未来的情况有比较确定的了解, 掌握决策时所需的信息, 而且能够准确地了解决策的必然结果, 这类决策称为(A)5-166

- A. 确定型决策 B. 风险型决策
C. 保守型决策 D. 不确定型决策

17. 从理论上讲, 一国发生通货膨胀, 人们的实际收入下降, 购买力下降, 需求会 (B)2-62

- A. 保持稳定 B. 下降
C. 缓慢上升 D. 迅速上升

18. 以开发供国际企业在主要世界市场同步使用的产品和工艺为宗旨的海外研究与开发机构是(A)9-299

- A. 全球技术单位 B. 转移技术单位
C. 本土技术单位 D. 公司技术单位

19. 反映人们购买力的最重要的指标是(A)2-53

- A. 人均国民收入 B. 个人可支配收入
C. 个人可自由支配收入 D. 社会商品零售总额

20. 由英国经济学家巴克莱和卡森等提出的, 通过剖析企业内部资源配置和交换机制来解释对外直接投资成因的理论是(C)1-30

- A. 全球区位理论 B. 垄断优势理论
C. 内部化理论 D. 国际生产折衷理论

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 在世界经济中发挥重要作用, 成为管理国际金融、国际投资和国际贸易的支柱性国际金融和贸易组织有(A、B、C)2-47

- A. 国际货币基金 B. 世界银行
- C. 世界贸易组织 D. 联合国
- E. 国际商会

22. 政治风险是指国际企业在东道国进行生产和营销活动, 因东道国政府采取政治干预而面临的风险, 一般包括如下要素(A、B、D、E)4-115

- A. 不连续性 B. 不确定性
- C. 外汇管制 D. 政治力量
- E. 经营冲击

23. 霍夫斯蒂特通过大量的问卷调查, 提出的衡量不同国家文化差异的标准是(B、C、D、E)3-81

- A. 跨文化意识 B. 个体主义与团体主义
- C. 权力差距 D. 不确定性的规避
- E. 价值观念的刚性与柔性

24. 在国际营销中, 促销策略组合包括(A、B、D、E)7-237

- A. 广告 B. 人员推销
- C. 价格 D. 营业推广
- E. 公共关系

25. 在工厂设计过程中, 影响工厂规模的决定因素主要有(A、B、C、D、E)9-293

- A. 市场需求 B. 工厂生产的整合程度
- C. 规模经济 D. 企业的投融资能力
- E. 政府因素

三、判断改错题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

判断下列每小题的正误。正确的在题后的括号内打“√”; 错误的打“×”, 并改正划线部分。

26. 产品开发指的是通过现有的销售渠道, 对原有的用户提供与原产品有关的新品种, 或对原产品作较大的实质性的改进。(√)5-141

27. 分公司是指受控于母公司, 但它本身是独立法人的公司。(× ; 子公司)6-175

28. 调解是由第三者从中调停, 促进双方当事人和解。调解可以在交付仲裁前进行, 也可以在仲裁后进行。(× ; 也可以在仲裁过程中结合仲裁交叉进行)4-129

29. 产品由生产企业到达最终用户所经过的中间商的数目叫做分销渠道的宽度。(× ; 分销渠道的长度)7-268

30. 文化偏见是指当一个人第一次来到一个不熟悉的文化环境中长期工作和生活时所产生的高度紧张、焦虑和不适应。(× ; 文化冲击)3-83

四、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

31. 文化 3-74

答: 文化指一个社会或群体的民族特征、风俗习惯、语言、宗教信仰、道德伦理、价值观念、科学技术、教育、艺术、社会结构等的总和。

32. 德尔菲法 4-120

答: 德尔菲法是由美国兰德公司于 20 世纪 40 年代末期发展起来的一种预测技术。该技术是将对影响企业未来发展的重大问题做成问卷, 通过几轮函询, 征求有关专家的意见。预测领导小组对专家们的每一轮意见都进行汇总整理, 作为参考资料再发给每位专家, 供他们分析研究, 提出新的见解。这样经过几轮反复, 专家们的意见渐趋一致, 结论的可靠性也越来越大。专家人数视所预测问题的大小而定, 一般以 10 人到 50 人为宜。

33. 准时生产制 9-300

答: 准时生产制(JIT)是起源于日本丰田汽车公司的一种生产管理方式。它的基本思想是“只在需要的时候, 按需要的量, 生产所需的产品”, 这也就是 Just in time (JIT) 所表达的含义。这种生产方式的核心是追求一种无库存生产系统, 或使库存达到最小的生产系统, 为此而开发了包括“看板”在内的一系列具体方法, 并逐渐形成了一套独具特色的生产经营体系。

五、简答题 (本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

34. 简述国际企业在东道国以收购方式建立独资企业的不足之处。 1-22

答: 以收购方式建立独资企业存在着一些不足之处, 主要有:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (1) 双方在收购价格上难以形成一致意见。
- (2) 文化差异导致管理接轨上的困难。
- (3) 受当地企业原有的契约和传统关系的束缚：企业被收购后，如果中止与原有的供应商、推销商、客户和职工的某些契约和传统关系，可能会使独资新企业在公共关系方面和经济方面都受到损失。但如果继续维持这些契约和传统关系，又给企业使用新的运机制造成困难，并且可能使新企业遭受经济损失或增加法律上的麻烦。

35. 简述国际分包的优势。9-320

答：(1) 成本节约

向要素成本特别是劳工成本低廉的国家的分承包商购买部件可大量节约成本支出。

(2) 灵活性

在经济繁荣时期，定单大增，超过企业生产能力，通过国际分包则使企业产量跟上市场需要。在经济萎缩时期定单减少，企业可减少国际分包数量，自行承担主要生产活动，从而避免生产能力闲置。

(3) 获得一些政府优惠条件

发展中国家设立的免税区，出口加工区等利于外向经济活动的区域为外国企业进行国际分包提供了便利的场所。

(4) 降低或防范风险

在某种意义上，国际分包是海外直接投资的替代形势，它利用了东道国的生产要素，又不需要作实际投资，不需要增加新的生产设施，避免了投资风险。

36. 简述在分销渠道管理过程中，对中间商的激励方法有哪些？7-235

答：(1) 物质激励

企业要保证中间商获得足够的利益。毛利和佣金的数目要能满足中间商的需要，并且根据中间商的销售业绩和提供服务的水平进行浮动；为中间商提供优质产品，帮助中间商提高形象；授予中间商以独家经营权，也能提高中间商的积极性；互购也是一种有效的激励方法，即企业既向中间商提供产品，也向中间商购买其它产品。

(2) 精神激励

精神激励的内容包括：对中间商的成绩表示肯定和赞美，赠送纪念品，邀请中间商免费来企业访问或去其它地方旅游，企业内部的传媒也可以表示对中间商的尊重和友谊：

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作！

(3) 建立密切的联系

在各种情况下,企业都应通过信函、业务通讯等方式同中间商保持密切的联系。另外,还要尽可能多地进行双方人员之间的交流和沟通。

(4) 企业支持

企业应通过各种方式支持自己的中间商,如可以协助中间商进行人员培训,提供广告方面的支持,提供市场调研方面的支持,提供资金方面的支持等。

37. 简述减少海外赋税的途径。10-362

答: (1) 公司居所的选择

公司居所的选择即在选定的国家履行必要的法律手续,登记注册组建公司,从而取得在该国的居民地位。组建这类公司的目的,不仅为了减少公司自身所得在所在国的税负,更为重要的是使其成为一个“利润积累中心”。

(2) 分公司与子公司的选择

国际企业在海外投资并直接从事经营活动可采用两种形式:建立分公司或子公司。从税收的角度看,这两种形式各有利弊。常见的做法是:在营业初期采用分公司形式,以使用其营业初期的亏损冲销总公司世界范围内的利润。当分公司由亏转盈后,再将其转变为子公司,以取得较多的税收优惠。

(3) 利用国际避税港

国际避税港是指那些对个人或公司免征或只征很低税率的所得税的国家和地区。这些国家和地区通常在政治上和经济上具有稳定性;作为避税港,能为其使用者提供便利的交通和通讯条件以及优良的商业服务;对进入避税港的公司和个人在法律上不加限制,有比较宽松的公司法规,申办公司所需的成本低、时短;不存在外汇管制,金融机构发达,且对客户的财产、经营活动、收益情况等严格保密。

六、论述题(本大题共2小题,每小题11分,共22分)

38. 试述在战略管理过程中战略制定的主要内容。5-145

答: 战略制定主要包括以下内容:

(1) 分析企业外部环境

许多外部的、基本上是不可控的因素影响着企业的经营目标和战略的选择。分析企业的外部环境,主要是为了识别环境给企业带来的机会和威胁等。

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

(2) 分析企业内部条件

掌握企业内部情况的现状,进而对企业的优、劣势进行评价,是制定企业经营战略的基础。

(3) 确定企业使命

当新创建一个企业或对一个原有的企业作重大调整时,首先要规定企业的基本目的、性质和经营思想,这就是确定企业的使命。

(4) 确立企业目标

企业使命确定后,还要将这些使命具体化为企业各管理层的目标,形成一套完整的目标体系,使每个管理人员都有自己明确的目标,并负起实现这些目标的责任。

(5) 制定企业战略

在确定了企业使命和目标之后,接着就要制定企业具体的经营战略。企业经营战略决定着企业整体业务活动的基本设计。尽管不同的企业有着不同的性质和经营范围,但每一个国际企业在制定具体经营战略时都要考虑一些共同的问题,如进入国外市场的方式、企业发展(内部发展与兼并)、经营区域分布、产品品种及其最佳组合、外汇风险管理、人力资源管理、组织结构等等。

39. 试论述人员绩效考评中目标管理法的内容及目标管理法的具体实施步骤。8-273

答:目标管理法是通过考察员工工作目标达成程度来实现人员绩效考评的一种方法。目标管理法一方面强调员工工作成果的重要性,一方面强调个人和组织目标的一致性,减少主管人员将工作考核重点移向偏离组织目标的情况。

目标管理法的实施步骤如下:

(1) 确定组织目标。

(2) 在确定组织目标的基础上确定出部门的目标。

(3) 然后由部门领导就本部门的目标与下属展开讨论。

(4) 同时部门领导也要帮助员工制定出个人的工作计划,进而确定个人工作目标。

(5) 在其后的工作绩效考评工作中,将员工的工作成果与预期的工作目标进行比较,并共同讨论比较结果,及时提供反馈。

七、计算题(本大题 9 分)10-351

40.某国际企业在甲、乙两国分别设立了 A、B 子公司，甲国的所得税税率为 35%，乙国的所得税税率为 25%。A 公司有一批原材料成本是 80 万美元，并以 120 万美元的市场价格销售给 B 公司；B 公司加工成成品后，以 180 万美元的市场价格在乙国销售。在不考虑加工费用的前提下，计算该国际企业 A、B 子公司的总所得税税额是多少？如果 A 公司将原材料以 100 万美元的价格卖给该国际企业设在丙国的 C 子公司，C 公司又以 120 万美元的价格卖给 B 公司，B 公司加工成成品后，仍以 180 万美元的总价格在本国售出。丙国的所得税税率为 15%。请问在不考虑加工费用的条件下，该国际企业此项业务通过 C 公司运用转移价格方式后，总所得税税额可以减少多少？

答：所得税=（销售收入 - 产品成本）*所得税率

$$(1) A \text{ 的所得税} = (120 - 80) \times 35\% = 14 \text{ (万)}$$

$$B \text{ 的所得税} = (180 - 120) \times 25\% = 15 \text{ (万)}$$

$$\text{总的所得税} = 14 + 15 = 29$$

$$(2) A \text{ 的所得税} = (100 - 80) \times 35\% = 7 \text{ (万)}$$

$$C \text{ 的所得税} = (120 - 100) \times 15\% = 3 \text{ (万)}$$

$$B \text{ 的所得税} = (180 - 120) \times 25\% = 15 \text{ (万)}$$

$$\text{总所得税减少额} = 29 - 25 = 4 \text{ (万)}$$

考试课件网：<http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网：<http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城：<http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！