

全国 2008 年 01 月自学考试国际企业管理试题

课程代码: 00148

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 国际企业跨国经营的最高级形式是 (D) 1-21
A. 商品出口 B. 许可证贸易
C. 特许经营 D. 对外直接投资
2. 以下属于间接出口方式的是 (B) 1-15
A. 国外经销商 B. 贸易公司
C. 海外子公司 D. 对销贸易
3. 决定成立世界贸易组织的谈判是 (A) 2-50
A. 乌拉圭回合谈判 B. 巴拉圭回合谈判
C. 东京谈判 D. 北京谈判
4. 一个社会或群体的民族特征、风俗习惯、语言、宗教信仰、道德伦理、价值观念、科学技术、教育、社会结构等的总和称为 (A) 3-74
A. 文化 B. 法律
C. 制度 D. 体制
5. 美国社会心理学家霍夫斯蒂特将人们在模棱两可、不确定的场合中感受到威胁的程度及他们试图建立避免不确定性机制的程度称为 (D) 3-81
A. 权力差距 B. 价值观的刚性
C. 价值观的柔性 D. 不确定性的规避
6. 国际企业的利润和资本不能自由地汇出东道国, 这是因为东道国实行了 (C) 4-117
A. 国有化 B. 本国化
C. 外汇管制 D. 进口限制
7. 以下措施属于关税壁垒的是 (A) 4-119
A. 征收高额进口关税 B. 许可证制度

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 进口配额 D. 卫生检疫制度
8. 根据产品生命周期理论, 当产品已经相当普及, 销售量趋于稳定时, 产品所处的阶段是 (C) 7-211
- A. 引入期 B. 成长期
C. 成熟期 D. 衰退期
9. 如果整个市场为同质市场, 则可采取 (C) 7-206
- A. 差异性市场策略 B. 密集性市场策略
C. 无差异性市场策略 D. 市场细分策略
10. 根据 BCG 矩阵, 市场增长率低, 但市场占有率高的业务是 (C) 5-158
- A. 问号业务 B. 明星业务
C. 金牛业务 D. 瘦狗业务
11. 提出“管理就是决策”观点的管理学家是 (D) 5-162
- A. 泰罗 B. 孔茨
C. 波特 D. 西蒙
12. 人力资源战略属于 (D) 5-138
- A. 公司级战略 B. 竞争级战略
C. 经营级战略 D. 职能级战略
13. 以下关于管理幅度说法正确的是 (A) 6-170
- A. 高层管理人员的管理幅度相对中低层管理人员小一些
B. 管理人员能力较差, 管理幅度相对大一些
C. 工作标准化程度越高, 管理幅度越小
D. 下级训练越有素, 管理幅度越小
14. 国际企业向外部招聘人员, 其最大的好处在于 (A) 8-251
- A. 补充新知识 B. 需要较长的适应期
C. 提高士气 D. 易于员工业绩评估
15. 以下属于集中式研发的主要优点的是 (C) 9-298
- A. 有利于与当地市场保持联系 B. 更易于观察当地市场的竞争动向

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 有利于降低成本 D. 易造成技术泄漏
16. 采用行为锚定业绩评定表法进行业绩考评的优点主要有 (B) 8-273
- A. 考评标准更人性化 B. 对工作绩效的计量更为精确
C. 可以获得评价人良好的反馈 D. 考评合作性强
17. 灵活制造系统的经济效益主要表现在 (B) 9-295
- A. 便于后勤供应 B. 缩短制造周期
C. 简化生产组织与人员 D. 精简设计
18. 在国际标准化组织制定的系列质量管理和保证体系中, 某套质量体系是设计、开发、生产、安装和服务的质量保证模型, 该质量体系是 (B) 9-305
- A. ISO9000 B. ISO9001
C. ISO9002 D. ISO9003
19. 国际企业制定计划时, 对企业总体的发展方向进行安排的计划属于 (C) 8-245
- A. 短期计划 B. 中期计划
C. 长期计划 D. 中长期计划
20. 在国际企业价值链中, 企业的增值活动可以分为上游环节和下游环节。下游环节增值活动的中心是 (B) 5-160
- A. 产品 B. 客户
C. 技术 D. 市场

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 政治风险的要素包括 (A、B、C、D) 4-115
- A. 不连续性 B. 不确定性
C. 政治力量 D. 经营冲击
E. 汇率的变化
22. 美国经济学家罗斯托 (W.W.Rostow) 提出的经济阶段的“五阶段论”是指 (A、B、C、D、E) 2-52
- A. 起飞前准备阶段 B. 起飞阶段

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 走向成熟阶段 D. 大量消费阶段
E. 传统社会

23. 税收管辖权是指一个国家行使其征税权力的范围。依照属地原则或属人原则, 税收管辖权的类型有 (B、D、E) 10-355

- A. 国家税收管辖权 B. 地域税收管辖权
C. 双重征税管辖权 D. 公民税收管辖权
E. 居民税收管辖权

24. 企业人力资源管理部门通过工作分析形成的两个重要文件是 (C、E) 8-252

- A. 工作分析报告 B. 工作总结
C. 工作说明书 D. 工作计划
E. 工作规范

25. 在实行准时制生产中, 看板的机能包括 (A、B、C、D、E) 9-303

- A. 生产的工作指令 B. 运送的工作指令
C. 防止过量生产 D. 进行“目视管理”
E. 防止过量运送

三、判断改错题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

判断下列每小节的正误。正确的在题后括号内打“√”; 错误的打“×”, 并改正划线部分。

26. 在出口受阻的情况下, 通过对外直接投资, 可以绕过贸易壁垒而进入国际市场。(√)

1-36

27. 根据美国社会心理学家霍夫思蒂特的研究, 以成功、金钱观念占主导地位的情形是指女性度。(×; 男性度) 3-81

28. 要求所有资产和负债都按照现行汇率进行换算, 只有股东权益不按照现行汇率换算, 这种折算方法是流动—非流动划分法。(×; 现行汇率法) 10-334

29. 如果各国或各地区经济环境一致则应该采取多个工厂决策。(×; 单一工厂决策) 9-290

30. 美国和欧洲的跨国企业比日本的跨国企业更喜欢采用外部采购的方式。(×; 内部自制) 9-315

四、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

31. 经营风险 10-327

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答: 经营风险指通货币值的变化对国际企业未来收入的影响, 即币值变化对未来销售、价格和成本的影响。经营风险反映了汇率变化对预期的税后净现值的影响。如果从公司长期利益的立场出发, 经营风险的影响比交易风险和会计风险的影响更为重要。

32. 多元化战略 5-143

答: 多元化战略指企业通过兼并或自身开发的方式, 扩大其技术、产品和服务项目的范围或领域, 使企业获得发展。多元化经营战略, 就是通常所讲的“综合型、多功能”。多元化经营又可分为相关和非相关多元化两种。

33. 绩效考评 8-263

答: 绩效考评(performance appraisal)又称绩效评估或业绩评定, 是指按照一定的标准, 利用科学的方法, 收集、分析、评价和传递有关员工工作行为和工作结果方面信息的过程。

五、简答题 (本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

34. 简述企业国际化经营内部化理论的主要观点。1-30

答: 内部化理论通过剖析企业内部资源配置和交换机制来解释对外直接投资的成因该理论的观点, 主要有

下列四点:

- (1) 外部市场不完全是内部化的基本原因。
- (2) 知识产品的存在是内部化的重要决定因素。
- (3) 内部化的过程既有收益, 又有成本, 应通过对企业实行内部化成本—收益分析来确定其最佳扩展规模, 这一约束条件是使企业内部化的边际收益与边际成本相等。
- (4) 企业的国际化是内部化过程的延伸。

35. 简述文化的主要特征。3-74

答: 文化的特征主要有以下四个方面:

- (1) 文化是后天习得的;
- (2) 文化具有强制性;
- (3) 文化具有适应性;
- (4) 文化是不断变迁的。

36. 简述世界主要国家公司治理结构的差异。6-176

答: 不同国家、不同企业的具体治理结构又不尽相同, 具有较大的灵活性:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (1) 不同国家、不同企业的股东大会对董事会的授权范围可能不同。
- (2) 董事会与高层经理人员的关系有差异。
- (3) 主要机构投资者有较大差别。虽然市场经济各国的大公司主要投资者大多数是其他法人或机构，

但日本和德国公司的法人持股者主要是其他企业特别是银行，而英美公司则主要是养老基金、共同基金等非银行金融机构。

(4) 董事组成有差异。英国和日本公司的董事会往往含有较多的由总经理或社长提名的高层经理作为内部董事；而美国法律则规定上市公司的外部董事要占相当比重，而且董事会的某些委员会（如审计委员会）要由外部董事组成。

(5) 监事会设置有差异。在美国、日本、英国等国家的公司中不设监事会，而德国、法国、意大利和北欧一些国家的公司则设立监事会。

37. 简述企业确定分销渠道长度的主要因素。7-232

答:企业进行分销渠道长度决策，必须考虑以下多方面的因素：

(1) 产品特点

鲜活易腐的产品应尽肇减少中间环节。单位体积大或重量大的产品也不应有多个中间环节。单价高的贵重产品要尽量减少中间环节，而单价低、标准化的产品通常要采取包括批发商在内的长渠道。技术性强的产品，特别是使用面窄的或专用的设备，宜由生产者与用户直接见面。

(2) 市场状况

市场潜量和购买力的大小以及零售商规模的大小，也影响渠道上度。在购买力高的大城市，大型零售企业可以越过批发商直接进货；反之，在购买力低的地区，中小零售商必须通过批发环节，采用较长的渠道。

(3) 企业的自身条件

影响渠道类型选择的另一方面是生产的集中和分散程度。生产在时间或地理上比较集中，而消费分散的产品，或生产分散但消费集中的产品，必须有必要的中间环节；反之，生产和消费都集中的产品则可减少中间环节。

(4) 环境因素

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

各国的政治法律因素制约着企业分销渠道的选择。同时,科学技术的发展也有可能为某些产品创造新的分销渠道。

六、论述题(本大题共2小题,每小题11分,共22分)

38. 论述国际企业的成长战略。5-140

答:成长战略主要包括集中战略、市场开发战略、产品开发战略、一体化战略和多元化战略。

(1) 集中战略

集中战略指的是企业将其资源集中与某种技术、生产某种产品并推向某个市场,充分发挥企业在某一方面的竞争优势。这一战略的优点是:企业能够集中精力研究某种特定的技术、特定的市场和用户以及竞争对手等各方面的情况,以赢得某种竞争优势。缺点是:由于企业将其全部力量集中与某个市场层面的某种产品(或服务),当这种产品(或服务)因技术革新或替代品的出现等因素而需求下降时,

企业将面临很大的威胁。

(2) 市场开发战略

使用市场开发战略的企业通过开发新用户、新市场,扩大现有的产品的销售量,使企业获得发展。

(3) 产品开发战略

产品开发指的是通过现有的销售渠道,对原有的用户提供与原产品有关的新品种或对原产品作较大的实质性的改进。

(4) 一体化战略

一体化战略指的是一个主题企业通过兼并或其它手段获得相关的企业并形成企业集团,一般可以分为横向一体化和纵向一体化。横向一体化指的是把在生产一营销链上处于同一阶段的单位结合起来形成一个集团。当一个企业兼并或收买其产品用户或原材料供应企业,或自行向这些领域扩展时,它所采取的就是纵向一体化战略。

(5) 多元化战略

多元化经营就是指企业通过兼并或自身开发的方式,扩大其技术、产品和服务项目的范围或领域,使企业获得发展。多元化经营战略,就是通常所讲的“综合型、多功能”。多元化经营又可分为相关和非相关多元化两种。相关多元化指的是企业所扩大的经营业务与原有的业

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

务在产品、技术、市场或原料上是有关联的。非相关多元化指的是企业在实行多元化经营中所开拓的业务与原来的产品、技术和市场都没有直接的联系。

39. 论述全面质量管理的特征与基本内容。9-310

答：全面质量管理的特征：

第一，全面质量管理的内容是全面的，不仅要管好产品质量，还要管好产品质量赖以形成的工作质量。

第二，管理的范围是全面的，包括产品设计、制造、辅助生产、供应服务、销售直至使用的全过程的质量管理。

第三，参加质量管理的人员是全面的，是企业全体人员参加的全员质量管理。

第四，质量管理的方法是全面的，根据不同情况和影响因素，采取多种多样的管理技术和方法，包括

科学的组织工作，数理统计方法的应用，先进的科学技术手段和技术改造措施等。

全面质量管理基本内容：

第一，设计试制过程的质量管理。设计试制过程的质量管理一般应抓住以下几项工作：

- (1) 制定好产品质量目标；
- (2) 加强设计中的试验研究工作；
- (3) 严格遵守设计试制过程的工作程序；
- (4) 进行产品质量的经济分析。

第二，制造过程质量管理。制造过程质量管理应抓住以下几项工作：

- (1) 加强工艺管理，严格工艺纪律；
- (2) 搞好均衡生产和文明生产；
- (3) 组织好技术检验工作；
- (4) 掌握好质量动态，做好产品质量的原始记录，统计和分析；
- (5) 加强不合格品管理。

第三，使用过程的质量管理。使用过程的质量管理应抓以下三項工作：第一，积极开展技术服务工作。对用户服务形式有：编制产品使用说明书；采取多种形式传授安装、使用和维修技术，并代培技术骨干，解决使用上的难题；提供易损件图纸，供应备用品和配件；设立维

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

修网点,做到服务上门;对某些复杂的产品,应协助用户安装、调试并负责技术指导。第二,进行使用效果和使用要求的调查。第三,认真处理出厂产品的质量问題。

七、计算题(本题9分) 7-224

40. 假设某公司生产30万单位产品,固定总成本为150万元,单位变动成本为20元现在公司决定边际利润加成20%,根据成本加成定价法,该产品的价格应为多少?

答:

单位产品价格=单位成本×(1+加成率)=(单位固定成本+单位变动成本)×(1+加成率)

单位产品价格=(150/30+20)×(1+20%)=84(元)

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!