

2010年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

国际企业管理 试卷

一、单项选择题(本大题共20小题,每小题1分,共20分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在提后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 内部化过程的基本原因是(A) 1-30
A. 外部市场不完全
B. 知识产品的存在
C. 降低成本增加收益
D. 企业国际化
2. 20世纪50至60年代之间全球第三次并购浪潮的特征是(D) 1-11
A. 以生产和经营方面互为上下关系的企业间的纵向并购为主
B. 跨行业混合并购与行业内的横向并购同时进行
C. 以行业内的横向并购为主
D. 以跨行业的混合并购为主
3. 利用双边清算外汇进行多边关系的贸易是(B) 1-18
A. 许可证贸易
B. 转手贸易
C. 补偿贸易
D. 易货贸易
4. 最高层次的经济一体化形式是(A) 2-46
A. 经济与政治联盟
B. 关税同盟
C. 共同市场
D. 经济同盟
5. 目前世界经济中管理国际金融、国际投资和国际贸易的三大支柱组织是(B) 2-47
A. 联合国、世界银行和世界贸易组织
B. 国际货币基金、联合国和世界贸易组织
C. 国际货币基金、世界银行和世界贸易组织
D. 国际货币基金、世界银行和联合国
6. 对人口的各种变动起决定性作用的因素是(D) 2-55
A. 人口构成
B. 人口流动
C. 收入水平
D. 经济发展
7. 世界银行向会员国发放长期贷款的资金来源是(A) 2-48
A. 会员国缴纳的股本、通过发行债券获得的借款、债权转让和利润收入
B. 会员国缴纳的股本、通过发行债券获得的借款、债权转让和信托基金
C. 会员国缴纳的份额、通过发行债券获得的借款、债权转让和利润收入
D. 会员国缴纳的份额、通过发行债券获得的借款、债权转让和信托基金

8. 一个人第一次来到一个不熟悉的文化环境中长期工作和生活时所产生的高度紧张、焦虑和不适应, 称为 (B) 3-83

- A. 文化偏见
- B. 文化冲击
- C. 文化差异
- D. 文化敌视

9. 下列属于普通法系的国家是 (C) 4-125

- A. 法国
- B. 德国
- C. 美国
- D. 西班牙

10. 下列属于价值链基本增值活动的是 (A) 5-160

- A. 市场营销
- B. 采购
- C. 科技开发
- D. 人力资源管理

11. 下列组织结构中, 机构和人员重叠最少的是 (C) 6-190

- A. 全球性产品部结构
- B. 全球性地区部结构
- C. 全球性职能部结构
- D. 全球性混合结构

12. 关于有限责任公司, 下列表述正确的是 (D) 6-173

- A. 股东可以自由转让股份
- B. 可向公众募集资金
- C. 股东人数一般不作限制
- D. 股东可以是其他有限责任公司

13. 下列属于形式产品的是 (C) 7-207

- A. 产品的基本效用
- B. 保修服务
- C. 品牌名称
- D. 免费安装服务

14. 一般认为, 对青少年顾客来说, 效果最好的广告媒介是 (C) 7-239

- A. 报纸
- B. 户外广告
- C. 广播电视
- D. 杂志

15. 计算机行业采取产品标准化策略的最主要原因是 (B) 7-209

- A. 节省营销费用
- B. 产品的技术导向
- C. 保持产品形象
- D. 企业生产的规模经济

16. 海外子公司处于创始阶段时, 担任子公司关键职务者应是 (B) 8-259

- A. 东道国人员
- B. 母国人员
- C. 第三国人员
- D. 母国或东道国人员

17. 看板在准时生产制中最基本的机能是 (D) 9-303

- A. 改善机能
- B. 防止过量生产和过量运送
- C. 进行目视管理
- D. 生产以及运送的工作指令

18. 通货币值的变化对国际企业未来收入的影响, 即币值变化对未来销售、价格和成本的影响是 (A) 10-327

- A. 经营风险
- B. 交易风险
- C. 会计风险
- D. 货币风险

19. 国家以课税对象在本国境内发生的事实为依据, 仅对生产或位于本国境内的课税对象行使课税权属于 (A) 10-355

- A. 地域税收管辖权
- B. 公民税收管辖权
- C. 居民税收管辖权
- D. 公司税收管辖权

20. 国际企业采用集中式研究与开发有利于 (D) 9-298

- A. 母公司在产品开发后与当地市场保持密切关系
- B. 研制出适合当地环境的产品
- C. 更有效地实施全面质量管理
- D. 母公司对研究开发预算进行有效的财务控制

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分) 每小题列出的五个备选项至至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 对外直接投资的主要形式有 (AB) 1-21

- A. 独资经营
- B. 合资经营
- C. 合作经营
- D. 国际 BOT 方式
- E. 特许经营

22. 企业利用电脑网络进行营销宣传的优点有 (ABCDE) 2-72

- A. 网络覆盖的地域宽广
- B. 网络不受时空的限制, 大大便利了世界各地的商务信息沟通
- C. 利用网络做广告, 费用较低
- D. 网络发布的信息更新容易、简便
- E. 电脑网络媒体的广告图文并茂、动态交互, 视觉效果好

23. 政治风险的一般评估方法有 (ABCD) 4-120

- A. 实地考察法
- B. 专家咨询法
- C. 德尔菲法
- D. 数量分析方法
- E. 抽样检查法

24. 集权的优点包括 (ABCE) 6-171

- A. 有利于集中领导

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- B. 有利于协调各部门之间的活动
- C. 便于统一指挥
- D. 有利于增强对外部环境变化的应变能力
- E. 有利于管理工作实行专业化

25. 跨国公司利用国际分包的优势有 (ABCD) 9-250

- A. 节约成本
- B. 灵活性
- C. 获得一些政府优惠条件
- D. 降低或防范风险
- E. 缩短部件产地与使用地的距离

三、判断改错题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

判断下列每小节的正误。正确的在题后括号内打“√”错误的打“×”, 并改正划线部分。

26. 经济发达、医疗卫生和生活水平较高的国家和地区, 人口的出生率和死亡率较低。(√)
2-55

27. 国际贸易惯例是指在国际贸易长期实践中逐渐形成的一些国际通用的习惯做法和规则, 具有普遍的约束力。(×) 4-133

答:

国际贸易惯例是指在国际贸易长期实践中逐渐形成的一些国际通用的习惯做法和规则, 不具有普遍的约束力。

28. 国外子公司结构适用于处于国际化第二、三阶段的企业。(×) 6-182

答:

国际部结构适用于处于国际化第二、三阶段的企业。

29. 仅以变动成本作为定价基础, 不考虑固定成本对产品价格的影响的定价方法是边际成本定价法。(√) 7-224

30. 生产一个产品或提供一项服务的实际成本与质量没有差错时的成本之间的差异是保证成本。(×) 9-307

答: 生产一个产品或提供一项服务的实际成本与质量没有差错时的成本之间的差异是劣质成本。

四、名词解释题。(本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

31. 间接出口 1-14

答:

间接出口是指国内生产企业将产品销售或委托给国内中间商, 让他们代为出口销售的一种出口方式。

32. 股份有限公司 6-173

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答:

股份有限公司是指通过法定程序向公众发行股票筹集资本、由有限责任股东组成的一种企业组织。股份有限公司的资本分为若干等额股份,由股东按股认缴,取得股票,并按所持股票取得股息。股东的个人财产与公司的财产是分离的,股东对公司债务不负任何责任,一旦公司破产或解散后进行清算,公司债权只能对公司的资产提出要求而无权直接向股东起诉。

33. 绩效考评 8-263

答:

绩效考评又称绩效评估或业绩评定,是指按照一定的标准,利用科学的方法,收集、分析、评价和传递有关员工工作行为和工作结果方面信息的过程。同时,组织中还可能还存在非正式的绩效考评,如来自上级的口头表扬或批评,这种非正式的绩效考评也对员工工作改进或提高起着一定的作用,但远远不如正式的。

五、简答题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)

34. 简述东道国政治风险对国际企业的威胁。 4-115

答:

(1) 没收、征用和国有化

没收指东道国政府将外国企业的投资无偿地强行收归己有。征用是指东道国政府强行将外国企业的财产收归己有,但给予一定形式的补偿。而国有化是指东道国政府将企业的资产收归国有,由政府接管。

(2) 本国化

东道国政府通过各种手段迫使外国企业在某些方面放松控制,把权力转移到本国国民手中的过程。

(3) 外汇管制

一国政府通过法律、法令、条例等形式授权有关金融机构,对境内外汇资金的收付,买卖、借贷和转移,以及本国货币对外汇率所实行的干预和控制措施。

(4) 进口限制

东道国政府所采取的限制进口的各种措施。

(5) 税收管制

一些国家常常通过对外国企业征收额外的或非常规的税收来达到控制外来投资的目的。对国际企业不利的税收可能会使企业的利润大减。

(6) 价格管制

不少国家的政府在国内市场上对部分商品实行价格管制。政府这样做的目的是为了维护公众利益,保障公众的基本生活。

(7) 劳动力使用限制

一些国家的工会组织对政府的影响力很大,它们能让政府制定法规来限制企业的人事政策和经营活动,如不得随意解雇工人,不许关闭工厂,高层管理人员中必须有当地人等,以确保企业员工及东道国的利益不受损害。

35. 简述独资经营的优点。 1-21

答:

独资经营的主要优点是,国际企业对其海外子公司的经营管理活动有着完全的决定权和控制权,可不象合资经营那样受合作伙伴的干扰,有利于国际企业的集中管理与决策,有利于技术和经营战略的保密,有利于贯彻执行企业的全球战略和经营管理模式,有利于保证产品的质量和信誉,并可获得全部的经营利润。

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

36. 简述产品生命周期中成熟期的经营策略。7-211

答:

在成熟期,企业主要应该牢牢地占据市场,尽量延长成熟期,可采用的策略有:

- (1) 改进产品,开发产品的新用途,创造新特色。
- (2) 改变销售方式,扩大销售对象,或开拓新的市场,以扩大市场份额。
- (3) 改进营销组合策略,如降低价格、提高服务质量等。

六、论述题(本大题共2小题,每小题8分,共16分)

39. 论述在国际商务谈判和日常交往中如何正确运用口头语言。3-85

答:

国际经营者在运用口头语言时要注重下列几个方面的问题:

(1) 注意语体变化

语言大多有正式语体和非正式语体之分:使用哪种语体主要取决于三种因素:环境或情景、话题或谈话内容以及谈话者。在谈判桌上、会议上、在正式招待会或宴会上,语体一般较正式;而在非正式场合,语体则可随便些。

(2) 恰当运用外交语言

外交语言是一种非常严密的语言,它具有很强的规范性。国际上由于长期的实践,形成了约定俗成的外交用语,即我们通常说的“外交辞令”。在商务谈判中适当运用外交语言,有利于给自己留下回旋的余地,使自己争取主动等。

(3) 慎用谦虚辞令

谦虚是中华民族的美德,但在国际商务交往中,如果我们在一些场合和事情上不必要地讲谦虚或过分地谦虚,反而会导致小良后果。

(4) 注意同一种语言的围别或地区差异

世界上有好几种语言是许多国家的官方语言或母语:但是随着时间的推移,同一语言在不同的国家或地区(甚至是一个国家内的小间地区)里或多或少地产生了一些差异。

(5) 注意口译质量

国际商务谈判涉及的知识面很广,翻译人员只懂外语,不懂业务,小掌握较多的专业词汇,那就会在实际工作中造成理解上的偏差,甚至搞不清楚谈判者所表达的正确意思,于是只好逐字逐句地死“翻”硬“译”。

37. 简述国际企业人员绩效考评的意义。8-264

答:

人员绩效考评的具体意义主要表现在以下几个方面:

- (1) 人员绩效考评是制订人力资源计划的依据。
- (2) 人员绩效考评是企业进行人员配备的基础。
- (3) 人员绩效考评是进行人员培训与开发的依据。
- (4) 人员绩效考评是制订薪酬方案的依据。
- (5) 人员绩效考评是员工职业发展提供依据。

38. 简述国际企业单一工厂决策的适用范围。9-290

答:

单一工厂决策适用于下列范围:

- (1) 各国或各地区经济环境一致。
- (2) 市场对产品的需求趋向标准化。
- (3) 生产技术要求大规模产出,单个工厂会使单位成本大大降低。

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

(4) 考虑到其它因素, 如政治、法律、供应商、存货要求、运输、劳工要求等等。

40. 论述波士顿咨询公司矩阵 (BCG 矩阵) 划分的企业业务类型, 并分析 BCG 矩阵的局限性。5-157

答:

BCG 矩阵根据业务的市场增长率和相对市场占有率吧企业业务划分为以下四种: (1) 问号业务。指市场增长率高但相对市场占有率低的业务。大多数业务都是从问号类开始, 因为企业力图进入一个高速增长的市场。

(2) 明星业务

指具有高市场增长率和高市场占有率的业务。这类业务是告诉增长市场中的领先者, 但企业往往需要投入大量资金, 用于扩大生产和促销, 以维持市场占有率和击退竞争者。

(3) 金牛业务

指市场增长率低但市场占有率高的业务。这类业务往往能为企业带来大量的现金收入, 而较低的市场增长率只需少量投资。

(4) 瘦狗业务

指市场增长率和市场占有率都低的业务。这类业务盈利率很低, 甚至可能亏损, 维持这类业务的生产能力和市场地位所需的资金可能超过它们提供的现金收入, 从而可能成为资金的陷阱

BCG 矩阵的局限性在于:

(1) 将企业的所有业务分为四类未免过于简单化, 许多大型企业的业务种类多达数百上千种, 很难将这些业务全部放入这四个象限, 而且处于矩阵中央的业务也不易被明确地归类。

(2) BCG 矩阵不能反映各类业务或其所在的行业在某一特定时期是否增长, 也就是说, 该矩阵没有时间的特性。

(3) 除市场占有率和市场增长率外, 一些其它很重要变量如企业具备的竞争优势等对企业制定战略没考虑。

七、计算题 (本题 10 分)

41. 某国际企业美国子公司生产的产品提供给德国子公司在德国销售, 美国子公司的产品成本为 5000 美元。该产品在美国的市场售价为 6000 美元, 在德国的市场售价为 8000 美元, 美国和德国的税率分别为 30% 和 40%。

(1) 若美国子公司按本国的市场售价销售给德国子公司, 这两家子公司的合计税后收入是多少?

(2) 若美国子公司按 7000 美元的价格销售给德国子公司, 这两家子公司的合计税后收入是多少?

(3) 若该国际企业在巴哈马设立一子公司, 巴哈马的税率为 0, 美国子公司先按 7000 美元的价格销售给巴哈马子公司, 再由巴哈马子公司按 8000 美元的价格销售给德国子公司, 则美国子公司、巴哈马子公司和德国子公司的合计税后收入是多少? 10-351

答:

(1) 合计税前收入=6000+8000=14000 (美元)

合计所得税=(6000-5000)×30%+(8000-6000)×40%=1100 (美元)

合计税后收入=合计税前收入 - 合计所得税=12900 (美元)

(2) 合计税前收入=7000+8000=15000 (美元)

合计所得税=(7000-5000)×30%+(8000-7000)×40%=1000 (美元)

合计税后收入=合计税前收入 - 合计所得税=14000 (美元)

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(3) 合计税前收入=7000+8000+8000=23000 (美元)

合计所得税= (7000-5000) × 30%+ (8000-7000) × 0%+ (8000-8000) × 40%=600 (美元)

合计税后收入=合计税前收入 - 合计所得税=22400 (美元)

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!