

2012年1月高等教育自学考试全国统一命题考试

国际企业管理 试题

课程代码: 00148

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试卷必须在答题卡上作答。答在试卷和草稿纸上的无效。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用2B铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号,使用0.5毫米黑色字迹笔作答。
4. 合理安排答题空间,超出答题区域无效。

第一部分 选择题

一、单项选择题 (本大题共20小题,每小题1分,共20分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 企业不通过中间机构将产品卖到国外客户手中的出口方式是(B) 1-15
A. 间接出口 B. 直接出口 C. 对销贸易 D. 转手贸易
2. 买卖双方直接以货换货,每笔交易均为等值货物直接交换,不使用货币结算的贸易方式是(A) 1-17
A. 易货贸易 B. 补偿贸易 C. 转手贸易 D. 三来一补
3. 当企业具有所有权特定优势和内部化特定优势,但不具备区位特定优势时,企业进入国际市场的最适宜方式是(B) 1-35
A. 对外间接投资 B. 对外直接投资 C. 出口 D. 合同式资源转移
4. 造成文化差异的最根本和最直接的因素是(D) 3-77
A. 文化自身的因素 B. 社会结构因素 C. 民族中心主义 D. 自然地理环境
5. 下列实行多党制的国家是(C) 4-111
A. 美国 B. 英国 C. 法国 D. 中国
6. 国际企业在国际环境中遇到争议或纠纷时,一般应首先进行(A) 4-129
A. 协商 B. 调解 C. 仲裁 D. 诉讼
7. 下列属于基督教节日的是(A) 3-94
A. 圣诞节 B. 端午节 C. 逾越节 D. 斋月
8. 一家服装生产企业兼并一家纺织品生产企业,这种战略属于(A) 5-142
A. 后向一体化 B. 前向一体化 C. 相关多元化 D. 非相关多元化
9. 企业从汽车制造业向宇航工业发展属于(D) 5-144
A. 垂直一体化 B. 同心型多元化 C. 横向一体化 D. 非相关多元化
10. 根据BCG矩阵,明星业务具有的特点是(C) 5-158
A. 相对市场占有率低和市场增长率低 B. 相对市场占有率低和市场增长率高
C. 相对市场占有率高和市场增长率高 D. 相对市场占有率高和市场增长率低
11. 从事石油开采、提炼和营销等业务的国际企业往往采用(D) 6-189
A. 全球性产品部结构 B. 混合结构

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

自考备考三件宝:
自考笔记、真题及答案、录音课件!

- C. 全球性地区部结构 D. 全球性职能部结构
12. 下列属于分权的缺点的是(A)6-171
A. 各部门协调比较困难 B. 限制了中下级管理人员的主动性
C. 增加了管理层次 D. 降低了企业应付环境变化的灵活性
13. 下列属于附加产品的是(B)7-208
A. 包装 B. 安装 C. 品牌 D. 款式
14. 在国际市场上, 适宜于日用品的分销策略是(C)7-234
A. 专营性分销 B. 选择性分销 C. 密集性分销 D. 独家分销
15. 国际企业人员招聘过程的第一步是(B)8-252
A. 发布招聘信息 B. 制定招聘计划 C. 选拔与测试 D. 人员招聘决策
16. 把管理人员送到高等院校进修有关课程, 这种国际企业人员培训方式是(C)8-255
A. 岗位培训 B. 技能培训 C. 外部培训 D. 内部培训
17. 国际企业进行标准化经营的根本目的是(D)9-286
A. 精简设计与计划工作 B. 简化生产组织与人员
C. 便利后勤供应 D. 追求规模经济
18. 生产一个产品或提供一项服务的实际成本与如果质量没有出差错时的成本之间的差异是(B)9-307
A. 预防成本 B. 劣质成本 C. 控制成本 D. 评估成本
19. 国外分支机构或子公司已经在外长期经营, 并拥有自己强大的财务部门, 这种情况下适合采用的国际财务管理方式是(B)10-325
A. 本国中心管理方式 B. 多国中心管理方式
C. 当地中心管理方式 D. 总部与分部之间的管理方式
20. 国际企业对于经营风险的管理, 主要采用的方法是(C)10-328
A. 契约性方法 B. 经营策略
C. 多元化经营、多元化融资 D. 转移定价

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的。请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。

21. 下列属于普通法系的国家有 (AB)4-125
A. 英国 B. 美国 C. 德国 D. 法国 E. 西班牙
22. 现代大型企业的经营战略层次一般分为(ABC)5-136
A. 公司级战略 B. 业务级战略 C. 职能级战略 D. 中层级战略 E. 基层级战略
23. 下列具有法人资格的企业有(BCE) (书中没有具体答案)
A. 个体户 B. 有限责任公司
C. 股份有限公司 D. 分公司
E. 子公司
24. 国际企业人员绩效考评的原则包括(BCDE)8-267
A. 灵活性原则 B. 客观性原则
C. 公开、公平原则 D. 经常化原则
E. 全面性原则
25. 国际企业的外汇风险管理政策包括(BCD)10-337
A. 主动政策 B. 保守政策 C. 随意政策 D. 直接政策 E. 间接政策

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

第二部分 非选择题

三、判断改错题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

判断下列每小节的正误。正确的在答题卡上打“√”; 错误的打“×”, 并在答题卡上改正划线部分。

26. 全球区位理论亦称特定优势论或市场不完全理论, 由美国学者海默于 1960 年提出。(×; 垄断优势理论) 1-27
27. 调解是由第三者从中调停, 促进双方当事人和解。(√) 4-129
28. 产品生命周期中的衰退期的特征是销售量趋于稳定, 利润开始下降。(×; 成熟期) 7-211
29. 将员工按照事先确定的若干等级分别归入某一级别中的人员绩效考评方法是强迫分配法。(√) 8-271
30. ISO9002 是质量体系——设计/开发、生产、安装和服务的质量保证模型。(×; ISO9001) 9-306

四、名词解释题 (本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分)

请在答题卡上作答。

31. 个人可自由支配收入 2-54

答:

个人可自由支配收入 (personal discretionary income) 是指个人可支配收入扣除衣、食、住等基本生活开支后剩下的那部分收入。

32. 文化 3-74

答:

文化是指一个社会或群体的民族特征、风俗习惯、语言、宗教信仰、道德伦理、价值观念、科学技术、教育、艺术、社会结构等的总和。

33. 促销 7-237

答:

所谓促销 (promotion), 是指企业将有关企业和产品的信息通过各种方式传递给顾客, 从而影响他们的购买决策行为, 达到促进销售的目的。

34. 成对比较法 8-270

答:

成对比较法是将每一个被考评员工都与小组或团体中的其他员工进行比较, 而不是仅仅按照一定的顺序依次比较。

五、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

请在答题卡上作答。

35. 简述内部化理论的主要观点。 1-30

答:

内部化理论 (theory of internalization) 通过剖析企业内部资源配置和交换机制来解释对外直接投资的成因, 由英国经济学家巴克莱 (P. J. Buckley) 和卡森 (M. Casson) 等于 20 世纪 70 年代末、80 年代初提出。这一理论试图概括世界各国国际企业经营活动的共同特征, 建立一般的跨国公司理论。该理论的观点主要有四点:

- (1) 外部市场不完全是内部化的基本原因。
- (2) 知识产品的存在是内部化的重要决定因素。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(3) 内部化的过程既有收益, 又有成本, 应通过对企业实行内部化成本—收益分析来确定其最佳扩展规模, 这一约束条件是使企业内部化的边际收益与边际成本相等。

(4) 企业的国际化是内部化过程的延伸。

36. 简述国际经营者在运用口头语言时要注意的问题。 3-85

答:

国际经营者在运用口头语言时要注重下列几个方面的问题:

(1) 注意语体变化

语言大多有正式语体和非正式语体之分: 使用哪种语体主要取决于三种因素: 环境或情景、话题或谈话内容以及谈话者。

(2) 恰当运用外交语言

外交语言是一种非常严密的语言, 它具有很强的规范性。商务谈判人员应着重学习外交语言的严密性和审慎性, 提高自己在谈判中准确传达信息的能力。

(3) 慎用谦虚辞令

谦虚是中华民族的美德, 但在国际商务交往中, 如果我们在一些场合和事情上不必要地讲谦虚或过分地谦虚, 反而会导致小良后果。

(4) 注意同一种语言的围别或地区差异

(5) 注意翻译质量

37. 简述战略控制的过程。 5-151

答:

战略控制的过程可以分为以下三步:

(1) 确定控制标准

控制标准来自于企业战略目标的细分, 是用来衡量战略执行效果的指标体系。控制标准可分为定性标准和定量标准两个方面。

(2) 衡量实际绩效

这一步骤实际上是一个比较、测定的过程。在一定程度上, 衡量实际绩效的方式已由采用的标准规定下来了。衡量实际绩效涉及企业的研究与开发、采购、生产、营销、服务等领域, 涉及企业的各个部门和分支机构, 涉及企业全球经营活动的一切方面。

(3) 找出偏差并采取纠正措施

通过将实际绩效与控制标准相比较, 管理者可以确定这两者之间有无偏差。若无偏差或偏差在标准允许的范围之内, 则工作按原计划继续进行; 若偏差超出了允许的范围, 则要分析产生差异的原因, 尤其是要找出关键原因。

38. 简述决定组织结构的内部因素。 6-193

答:

(1) 企业战略

企业经营战略是企业结构的先决条件之一。

(2) 企业国际化经营的程度

处于国际经营不同阶段的企业往往会采用不同的组织结构。

(3) 企业经营思想

有的企业高层领导敢于冒风险, 因而乐于频繁地改变其组织形式; 另一些企业则小心谨慎, 只是在万不得已的情况下才变更企业组织结构。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(4) 国际经营管理人才

企业在选择更高层次的组织结构时,应考虑到本企业是否具备足够的国际经营管理人才,尤其是从国际部结构向全球性结构转化时,更应注意这一点。

(5) 企业改变组织结构代理商能力

企业结构的重大调整,将会打破其内部正常的工作关系。个部门从本单位利益出发,可能会提出不同的意见,从而给机构改革带来很大阻力。

39. 简述国际企业海外研究与开发机构的类型。9-299

答:

跨国公司在海外设立的研究与开发机构依功能的不同可大致分为五类:

(1) 转移技术单位

转移技术单位的宗旨是将母公司的制造技术转移到海外子公司,同时也向外国顾客提供相关服务。

(2) 本土技术单位

本土技术单位的宗旨是专门为外国市场开发新产品和改进新产品,这类产品不是母公司所供新技术能直接产生的。

(3) 全球技术单位

全球技术单位的宗旨是开发供跨国公司在主要世界市场同步使用或差不多同步使用的产品和工艺。

(4) 公司技术单位

公司技术单位的宗旨是为母公司创制长期性或探索性新技术。

(5) 区域产品单位

区域产品单位的宗旨是针对扩大区域(如欧洲联盟)进行特定产品或工艺的研究与开发活动,为跨国公司维持在当地的竞争地位服务。

六、论述题(本大题共2小题,每小题8分,共16分)

请在答题卡上作答。

40. 论述基础设施对企业跨国经营的影响。2-66

答:

一个国家的基础设施(infrastructure)主要是指该国的运输条件、能源供应、通讯设施和商业基础设施等。基础设施状况的好坏直接影响企业在这个国家的生产经营活动。

(1) 从运输条件来说,运输方式和运费等会影响到企业在该国的厂址选择和营销策略等。

(2) 从通讯设施来看,其现代化程度直接影响企业在当地以及与其它国家和地区的信息传递。

(3) 此外,商业基础设施(如银行、保险公司、咨询公司、广告公司、大众传媒等)条件越发达,对企业的经营越便利,反之企业就会处处受阻。

41. 论述交易风险管理中合同货币选择的原则。10-332

答:

具体来讲,主要有以下一些原则:

(1) 在对外交易中应尽量争取使用本国货币,或所在经营国货币,这样可以避免汇兑的风险。

(2) 在外汇收付中,争取付汇用软币,收汇用硬币。硬币指汇率比较稳定而且有上升趋势的货币;软币指汇率不稳且有下降趋势的货币。实际上,选择使用什么货币是个复杂的问题,首先是因为各种货币的“软”或“硬”是相对的,不是一成不变的。特别是在中、长期支付

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

活动中, 汇率的预测比较困难。其次是因为货币的选择不是凭一方面的意愿来规定, 而是需要交易双方共同协商才能达成协议。最后是因为货币的选择性往往是与贸易条件和该货币利息率的高低紧密联系的。因此, 在实践中, 合同货币的选择要根据交易情况, 交易双方所处地位的强弱, 权衡利弊得失, 制定出相应的策略。

(3) 在进口、借贷资本输入中, 争取使用自己所持有的外汇。

(4) 使用“一揽子”货币(组合货币)。“一揽子”货币是选择多种货币对合同货币保值, 即在签订合同时, 将所选择的多种货币同合同货币的汇率定死, 并规定每种所选货币的权数。如果汇率发生变动, 则在结算或清偿时, 根据汇率变动幅度和每种所选择货币的权数, 对支付或偿付的合同货币金额作相应的调整。由于“一揽子”货币中各种汇率有升有降, 汇率风险分散, 这就可以有效地避免外汇风险。

七、计算题(本大题共 1 小题, 共 7 分)

请在答题卡上作答。7-227

42. 一家企业参与投标, 制定出三套方案。各套方案的情况为: (1) 企业报价 20 万, 利润 2 万, 中标概率 80%; (2) 企业报价 21 万, 利润 3 万, 中标概率 60%; (3) 企业报价 22 万, 利润 4 万, 中标概率 30%。按期望利润最大的原则, 企业哪套方案的报价是最合理的报价?(要求写出计算过程)

答:

期望利润=目标利润*中标概率

第一套方案: $R_1=2*80\%=1.6$ 万

第二套方案: $R_2=3*60\%=1.8$ 万

第三套方案: $R_3=4*30\%=1.2$ 万

所以选择第二套方案。

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!