

# 2012年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

## 国际企业管理 试卷

课程代码: 00148

本试卷满分100分, 考试时间150分钟。

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试卷必须在答题卡上作答。答在试卷和草稿纸上的无效。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用2B铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号, 使用0.5毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间, 超出答题区域无效。

### 第一部分 选择题

#### 一、单项选择题(本大题共20小题, 每小题1分, 共20分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 根据罗斯托的观点, 在经济发展的大量消费阶段( A )2-53  
A. 人均收入很高, 经济已完全工业化    B. 人均收入较高, 经济已基本工业化  
C. 人均收入中等, 经济刚开始工业化    D. 人均收入较低, 经济尚未开始工业化
2. 始于1994年并延续至今的全球第五次并购浪潮( B )1-12  
A. 以跨行业的混合并购为特征  
B. 跨行业混合并购与行业内横向并购同时进行  
C. 以行业内的横向并购为特征  
D. 以企业间的纵向并购为主
3. 买卖双方的每笔交易均为等值货物直接交换, 不用货币结算的贸易是( D )1-17  
A. 许可证贸易    B. 转手贸易    C. 补偿贸易    D. 易货贸易
4. 由两个或两个以上的国家组成, 在成员国之间取消关税和非关税限制, 但对非成员国实行统一关税政策的区域经济一体化组织是( B )2-45  
A. 自由贸易区    B. 关税同盟    C. 共同市场    D. 经济同盟
5. 有权就世界贸易组织所管辖的一切问题做出决定的机构是( C )2-51  
A. 总理事会    B. 理事会    C. 部长会议    D. 委员会
6. 低语境文化中的人( D )3-80  
A. 喜欢不确定性    B. 使用间接的交流方式  
C. 批评他人时会保留他人的面子    D. 趋向于线性逻辑思维
7. 促进汇率稳定, 维持会员国之间的正常汇兑关系, 避免竞争性货币贬值是( A )2-47

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 国际货币基金的宗旨    B. 世界银行的宗旨  
C. 世界贸易组织的宗旨    D. 国际复兴开发银行的宗旨
8. 酒类出口商应避免将产品出口到( C )3-96  
A. 美国    B. 法国    C. 沙特阿拉伯    D. 日本
9. 运用德尔菲法评估政治风险的特点是匿名性、预测结果的统计特性和( B )4-121  
A. 重视建立模型  
B. 利用上一轮预测结果沟通情况  
C. 尽可能地使问题中的变量用数据来表现  
D. 尽量用数学和统计方法来补充数据
10. 战略管理过程中战略修订的类型分为总体战略修订、职能战略修订和( C )5-153  
A. 业务战略修订    B. 整体性修订    C. 局部性修订    D. 部门战略修订
11. 分权的缺点是( A )6-171  
A. 各部门协调比较困难    B. 限制了中下级管理人员的积极性  
C. 延长了信息沟通的渠道    D. 降低了企业应付环境变化的灵活性
12. 下列属于形式产品的是( B )7-207  
A. 免费送货    B. 包装    C. 安装    D. 售后服务
13. 企业选择一个或几个细分市场作为目标市场, 制定一套营销方案, 集中力量争取在这些市场上占有大量份额, 这种目标市场策略是( C )7-205  
A. 无差异性市场策略    B. 差异性市场策略  
C. 密集性市场策略    D. 松散性市场策略
14. 各个分销环节使用的中间商数目多意味着分销渠道是( D )7-233  
A. 长渠道    B. 短渠道    C. 窄渠道    D. 宽渠道
15. 法国香水生产企业采取产品标准化策略的主要原因是( A )7-208  
A. 保持产品形象    B. 提高产品适应性  
C. 加强顾客的流动性    D. 满足各国的法律要求
16. 国际企业管理人员母国化的优点是( C )8-259  
A. 费用低于雇佣当地人员  
B. 易于与东道国工人和管理人员共事  
C. 母国人员更能理解整个公司的全球战略  
D. 可避免因文化差异造成经营管理方面的问题
17. 国际企业常用的采购方式是( A )9-315  
A. 混合式采购    B. 自主采购

- C. 集中采购      D. 分散采购
18. 度量币值变化对公司合并资产负债表的影响是( C )10-328
- A. 经营风险      B. 交易风险
- C. 会计风险      D. 货币风险
19. 当前世界各国处理双重征税问题时共同遵循的一条基本原则是( D )10-358
- A. 属人优先原则      B. 公民优先原则
- C. 居民优先原则      D. 属地优先原则
20. 由计算机控制的、以数控机床和加工中心为基础的、适应多品种中小批量生产的自动化制造系统是( B )9-295
- A. 精益生产系统      B. 灵活制造系统
- C. 数控制造系统      D. 计算机集成制造系统
- 二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)
- 在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。
21. 国际生产折衷理论认为, 一个企业从事对外直接投资必须具备的优势有 ( ABD )1-32
- A. 所有权特定优势      B. 内部化特定优势
- C. 外部化特定优势      D. 区位特定优势
- E. 市场特定优势
22. 世贸组织的基本原则有( ABCDE )2-51
- A. 最惠国待遇      B. 多边主义
- C. 国民待遇      D. 非歧视
- E. 市场考虑和透明度
23. 东道国政府行为的目标有( ABCDE )4-113
- A. 自我保护目标      B. 安全目标
- C. 繁荣目标      D. 声誉目标
- E. 意识形态目标
24. 国际部结构适用于( ABC )6-182
- A. 产品种类较少的企业      B. 处于国际化第二、第三阶段的企业
- C. 国外子公司地区分布不广的企业      D. 国际市场与国内同等重要的企业
- E. 不同产品的最终用户市场有很大差异的企业
25. 国际企业采用内部选拔途径招聘人员的弊端包括( ABDE )8-251

- A. 内部繁殖                      B. 未被提升人员的士气可能受损  
C. 需要较长的适应期    D. 可能因提升而产生内部不和  
E. 需要较强的管理制度约束
26. 文化的特征有( BCDE )3-74  
A. 文化是先天遗传的    B. 文化是后天习得的  
C. 文化具有强制性        D. 文化具有适应性  
E. 文化是不断变迁的
27. 国际企业对本公司在某东道国从事经营活动的政治敏感度进行分析时, 需要考虑的公司外部因素有( ACE )4-122  
A. 东道国自身的政治情况        B. 公司对东道国的贡献  
C. 公司母国与东道国的关系    D. 子公司对母公司的依赖性  
E. 公司经营的规模和地点
28. 影响管理幅度的因素有( ACDE )6-170  
A. 管理者所处的层次    B. 公司集权程度  
C. 管理者能力的大小    D. 处理问题的难易程度  
E. 下属的成熟程度
29. 产品生命周期引入期的主要特征有( ACE )7-210  
A. 消费者对产品不了解  
B. 消费者对产品已比较熟悉  
C. 销售量低, 生产成本低, 营销费用大  
D. 销售量增加, 生产成本与营销费用下降  
E. 利润很少, 甚至亏损
30. 影响国际企业工厂规模的因素有( ABCD )9-293  
A. 市场需求    B. 工厂生产的整合程度  
C. 规模经济    D. 企业的投融资能力  
E. 劳动力与资本的相对成本

## 第二部分非选择题

### 三、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

请在答题卡上作答。

#### 31. 简述决定国际企业组织结构的公司内部因素。6-193

答:

- (1) 企业战略。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (2) 企业国际化经营的程度。
- (3) 企业经营思想。
- (4) 国际经营管理人才。
- (5) 企业改变组织结构代理商能力。

32. 简述国际企业在国际经营过程中遇到争议或纠纷时的解决手段。 4-129

答:

- (1) 协商。
- (2) 调解。
- (3) 仲裁。
- (4) 诉讼。

33. 简述合资企业的管理形式。 1-23

答:

- (1) 由一方母公司直接管理型。
- (2) 由双方母公司共同管理型。
- (3) 委托第三方独立管理型。

34. 简述国际企业基本的定价方法。 7-223

答:

- (1) 成本导向定价法，具体形式有成本加成定价法、边际成本定价法和盈亏平衡点定价法。
- (2) 市场导向定价法。
- (3) 竞争导向定价法，具体形式有随行就市定价法和投标定价法。

35. 简述国际企业管理人员当地化的优点。 8-260

答:

- (1) 避免因文化差异造成的经营管理方面的问题。
- (2) 大大降低费用。
- (3) 保证子公司管理人员的相对稳定。
- (4) 能使公司在当地树立良好的形象。

36. 简述实行准时生产制的关键要素。 9-302

答:

- (1) 适时适量生产。
- (2) 弹性配置作业人数。
- (3) 质量保证。

#### 四、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

请在答题卡上作答。

37. 试述国际企业在产品文字说明中正确运用文字语言应注意的问题。3-89

答:

产品的文字说明是对产品的特点、功能和用法等的解释和说明, 是沟通厂家和用户的桥梁和纽带, 是用户购买和使用产品的向导。出口产品的文字说明一般用外文, 而且一般是由中文说明翻译过来的。在翻译或拟定外文产品说明时要注意下列几个问题:

- (1) 注意文字的准确性。出口产品的外文说明书应注意避免修辞、逻辑等方面的错误, 翻译准确。
- (2) 不要夸大其辞。外国人对产品说明中的夸大其辞现象很反感, 所以出口产品的说明书在介绍产品的功能时应尽量避免夸大其辞。
- (3) 注意东道国对进口商品所用文字的有关规定。现在, 越来越多的国家对进口商品所使用的文字要求颇严, 我国企业一定要密切关注有关国家的有关规定, 规范地使用文字, 否则就会影响商品的出口。

38. 试述国际企业制定战略时需考虑的具体环境因素。5-146

答:

- (1) 顾客(客户)情况。企业要识别哪些是现有的和可能的顾客, 了解他们的不同需求。
- (2) 竞争对手的情况, 这里包括竞争对手的市场占有率、产品品种、价格、营销力量、技术、产品质量、生产能力和生产率、财务状况、人员素质、企业形象等。
- (3) 供应商的情况。企业所需要的原材料、设备、协作配件、资金和其它服务都有赖于供应商的正常供应。此外, 国际企业还要考虑东道国市场劳动力供应情况, 能否从当地招收到良好素质的人员自然是企业经营成败的重要条件之一。
- (4) 政府有关部门。各国政府对外来的直接投资有着不同的态度和政策法规, 因此国际企业对此应认真研究, 采取相应的对策。

#### 五、计算题(本大题共 1 小题, 共 10 分)

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

请在答题卡上作答。

39. 某国际企业的制造子公司设在 A 国, 产品成本为 8000 美元, 该产品在 A 国的市场售价为 10000 美元, A 国的所得税率为 40%; 销售子公司设在 B 国, 该产品在 B 国的市场售价为 15000 美元, B 国的所得税率为 50%。

(1) 若 A 国子公司将该产品按 A 国市场售价销售给 B 国子公司, 则两家子公司的应纳税所得税分别是多少? 10-350

(2) 若 A 国子公司将该产品按 12000 美元的价格销售给 B 国子公司, 则两家子公司的应纳税所得税分别是多少? 与将该产品按 A 国市场售价销售给 B 国子公司相比, 两家子公司的合计应纳税所得税减少了多少? 10-350

(1) 答:

所得税 = (销售收入 - 产品成本) × 所得税率

若 A 国子公司按本国市场售价销售给 B 国子公司, 则

A 国子公司应纳税所得税 (美元)

$$(10000 - 8000) \times 40\% = 800$$

B 国子公司应纳税所得税 (美元)

$$(15000 - 10000) \times 50\% = 2500$$

(2) 答:

所得税 = (销售收入 - 产品成本) × 所得税率

若 A 国子公司按 12000 美元的价格销售给 B 国子公司, 则

A 国子公司应纳税所得税 (美元)

$$(12000 - 8000) \times 40\% = 1600$$

B 国子公司应纳税所得税 (美元)

$$(15000 - 12000) \times 50\% = 1500$$

与按 A 国市场售价销售给 B 国子公司相比, 两家子公司的应纳税所得税合计减少了:

$$(800 + 2500) - (1600 + 1500) = 200 \text{ (美元)}$$

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!