

绝密★考试结束前

全国 2014 年 4 月高等教育自学考试 国际企业管理试题

课程代码: 00148

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 垄断优势理论的提出者是 (B) 1-27
A. 邓宁
B. 海默
C. 巴克莱和卡森
D. 弗农
2. 国际生产折衷理论认为, 一个企业进行对外直接投资必须具备三个方面的优势, 即所有权特定优势、内部化特定优势和 (C) 1-32
A. 技术特定优势
B. 金融与货币优势
C. 区位特定优势
D. 企业规模优势
3. 两个或两个以上的国家完全取消关税与非关税壁垒, 建立对非成员国的统一关税, 在实现货物自由移动的同时, 还实现生产要素自由移动的区域经济一体化类型是 (C) 2-45
A. 自由贸易区
B. 关税同盟
C. 共同市场
D. 经济同盟
4. 法国社会学家埃米尔·杜尔干说: “没有人强迫我非得同本国人说法语或非得使用合法货币不可, 但我却不可能有其它的选择。”这句话说的是 (D) 3-75
A. 文化差异
B. 文化冲突
C. 直接文化强制
D. 间接文化强制
5. 一般来说, 下列政治体制中政策法规透明度较低、政策稳定性较差的是 (A) 4-110
A. 集权制
B. 君主立宪制
C. 代议制
D. 共和国制
6. 与企业具体运作有关, 确定各个职能领域近期经营目标的战略是 (D) 5-138

- A. 集团级战略 B. 公司级战略
C. 业务级战略 D. 职能级战略
7. 日本和欧洲的家电制造商将国内早已衰退的旧型号彩色电视机销往发展中国家, 实现了延长产品生命周期和增加收益的目的。这一战略属于 (B) 5-141
A. 集中战略 B. 市场开发战略
C. 产品开发战略 D. 差异化战略
8. 哈佛大学波特教授认为, 影响行业内竞争结构及其强度的环境因素, 主要有行业内现有竞争对手、供应商、客户、替代品生产者以及 (D) 5-153
A. 市场规模 B. 资金投入
C. 政治环境 D. 潜在竞争者
9. 当一家企业通过出口初次进入国际市场时, 通常采用的组织结构是 (C) 6-179
A. 国外子公司结构 B. 全球性结构
C. 出口部结构 D. 国际部结构
10. 在西方, 会计师事务所和律师事务所通常是 (B) 6-173
A. 独资企业 B. 合伙企业
C. 有限责任公司 D. 控股公司
11. 经他人收集、整理过的资料, 称为 (A) 7-197
A. 第二手资料 B. 书面资料
C. 第一手资料 D. 原始资料
12. 某企业将中国市场细分为南方市场和北方市场, 这种市场细分是 (C) 7-201
A. 人口统计细分 B. 消费者心理细分
C. 地理细分 D. 行为细分
13. 20 世纪 60 年代以前的可口可乐公司, 一直以一种口味、一种包装和统一的广告宣传, 长期占领世界的软饮料市场。这一目标市场策略称为 (A) 7-204
A. 无差异性市场策略 B. 差异性市场策略
C. 密集性市场策略 D. 利基市场策略
14. 国际企业从内部选拔人员的优点是 (D) 8-250
A. 补充新知识、新观念 B. 避免企业内部矛盾
C. 避免企业内部近亲繁殖 D. 提高士气
15. 在人员绩效考评中, 对被考核对象的分析要从多方面收集信息, 进行综合性考评, 避免以点代面, 这遵循的是 (B) 8-268
A. 客观性原则 B. 全面性原则
C. 公开、公平原则 D. 经常性原则
16. 全面质量管理开始于 (B) 9-309
A. 20 世纪 50 年代 B. 20 世纪 60 年代
C. 20 世纪 70 年代 D. 20 世纪 80 年代
17. 劣质产品在发送到顾客手中之前被发现, 由此产生的质量成本是 (D) 9-307

- A. 预防成本
B. 评估成本
C. 外部失败成本
D. 内部失败成本
18. 国际企业进行标准化经营的根本目的是 (A) 9-286
A. 获得规模经济, 降低单位生产成本
B. 提供差异化产品
C. 满足个性化需求
D. 精简设计与计划工作
19. 国家对于具有本国国籍或被认定具有本国国籍的公民(包括自然人和法人)产生于或位于世界范围内的全部课税对象行使的课税权, 称为 (B) 10-356
A. 地域税收管辖权
B. 公民税收管辖权
C. 居民税收管辖权
D. 国家税收管辖权
20. 如果预期东道国货币将贬值, 国际企业信用政策应做的调整是 (C) 10-347 (理解)
A. 延长信用期限, 降低赊销水平
B. 延长信用期限, 提高赊销水平
C. 缩短信用期限, 降低赊销水平
D. 缩短信用期限, 提高赊销水平

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 合资企业的管理形式主要包括 (ABD) 1-23
A. 由一方母公司直接管理型
B. 由双方母公司共同管理型
C. 由一方分公司直接管理型
D. 委托第三方独立管理型
E. 由一方母公司间接管理型
22. 西方企业已将技术的研究和开发作为企业的首要战略, 其主要做法包括 (ABC) 2-64
A. 不断增加研究与开发的投资
B. 优待研究与开发人员
C. 与其它公司合作研究
D. 强化校企合作
E. 广泛采用最新技术
23. 在国际企业管理中, 进行政治风险评估的常用方法有 (ABCE) 4-120
A. 实地考察法
B. 专家咨询法
C. 德尔菲法
D. 头脑风暴法
E. 数量分析方法
24. 在国际企业的管理组织形式中, 全球性产品部结构适应的情况有 (ABCDE) 6-185
A. 企业产品种类繁多
B. 不同产品需要不同的生产技术
C. 不同产品的最终用户市场有很大差异, 营销手段和分销渠道不能共用
D. 出口销售运费和关税高, 并有其它限制, 因而企业必须在当地生产
E. 将产品的生产、营销和研究结合起来十分必要
25. 实行准时生产制的关键要素包括 (BCD) 9-302
A. 看板管理
B. 适时适量生产
C. 弹性配置作业人数
D. 质量保证
E. 生产整合

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、判断改错题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

判断下列各题, 在答题纸相应位置, 正确的打“√”, 错误的打“×”, 并改正划线部分。

26. 按照霍夫斯蒂特的观点, 澳大利亚是团体主义程度高的国家。(×; 个体主义) 3-82
27. 没收是指东道国政府强行将外国企业的财产收归己有, 但给予一定形式的补偿。(×; 征用) 4-115
28. 统一指挥是组织原则中最基本的原则。(√) 6-169
29. 间接渠道常常是生产资料产品销售的主要方式。(×; 直接渠道) 7-229
30. 特许经营是企业将制造技术和工业产权作为商品作价转让。(×; 许可证贸易) 1-19

四、名词解释题(本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分)

31. 风险型决策 5-166

答:

风险条件下的决策也称随机型决策, 是指决策者对未来的确切情况和决策可能产生的后果均无法肯定, 决策执行后将面临几种情况、几种后果、几种可能。但是决策者可以判断未来情况发生的概率。

32. 管理幅度 5-169

答:

管理幅度是指一个管理者能够有效地领导的直接下属的人数。

33. 全面质量管理 9-309

答:

全面质量管理是指企业的所有部门和全体职工, 以提高和确保质量为核心, 把专业技术、管理技术同现代科学结合起来加以灵活运用, 建立一套科学的、严密的、高效的质量保证体系, 控制影响质量的全过程的各项因素, 以优质的工作质量和经济的办法, 系统地研制、生产和销售用户满意的产品。

34. 文化冲击 3-83

答:

文化冲击指的是, 当一个人第一次来到一个不熟悉的文化环境中长期工作和生活时所产生的的高度的紧张、焦虑和不适应。文化冲击最严重时可能会导致一个人的精神崩溃。

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

35. 简述高语境文化和低语境文化的差异。 3-80

答:

(1) 低语境文化要求交流者将人与事件分开来, 批评也是对事不对人。相反, 高语境文化往往不把事件与人分开, 批评某件事就等于批评某个或某些人。

(2) 低语境文化中的人通常不喜欢他们不理解或不知道的事物或人, 也就是说, 他们不喜欢不确定性。相反, 高语境文化中的人能够较好地处理不确定性。

(3) 低语境文化中的人使用非常直接的交流方式, 他们总想获得大量信息并引导交流程序。相反, 高语境文化中

的人使用较为间接的交流方式。

(4) 在商业谈判时，低语境文化中的人趋向于线性逻辑思维，他们在讨价还价时善用推理分析；相反，高语境文化中的人在谈判时通常使用较为“模糊”的方式，善用包括感觉和直觉在内的交流方式，有人认为低语境文化的人是用“脑”谈判，而高语境文化的人是用“心”谈判。

36. 简述世贸组织的职能。2-51

答：

- (1) 组织实施各项多边贸易协议；
- (2) 为成员提供多边贸易谈判场所，作为谈判成果的执行机构；
- (3) 解决成员间发生的贸易争端；
- (4) 对各成员的贸易政策和法规进行定期审议；
- (5) 协调与国际货币基金和世界银行的关系，以保障全球经济政策决策的一致性。

37. 简述企业选择中间商的标准和条件。7-235

答：

- (1) 具有良好的信誉和经营作风，可以提供较强的售前售后服务；
- (2) 具有良好的财务状况和较强的财务实力；
- (3) 具有较健全的销售网点和机构；
- (4) 设施与功能比较齐全；
- (5) 具有较高的管理水平和能力等。

38. 简述分散式研究与开发的优点。9-298

答：

分散式研究与开发的优点是：

- (1) 利于母公司在产品开发后与当地市场保持密切关系；
- (2) 利于了解国外的具体环境，研制出适合当地环境的各种产品；
- (3) 许多国家的科技人员工资相对低廉，技术也不错，都较容易取得；
- (4) 更易观察当地市场竞争对手在技术开发和经营活动的各种动向。

39. 简述全球性职能部结构的缺点。6-190

答：

- (1) 这种结构极不利于多种产品的生产与经营，因为各职能部门的经理不可能具有多种产品的专业知识。
- (2) 企业的生产销售可能会相互脱节，企业高层领导必须经常解决设在不同地区或国家的生产部门与销售部门之间的纠纷。
- (3) 只有企业最高层对利润负责，这不利于调动各部门的积极性。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 8 分，共 16 分)

40. 论述企业战略的制定过程。5-145

答：

- (1) 分析企业外部环境

许多外部的、基本上是不可控的因素影响着企业的经营目标和战略的选择。分析企业的外部环境，主要是为了识别环境给企业带来的机会和威胁等。

(2) 分析企业内部条件

掌握企业内部情况的现状, 进而对企业的优、劣势进行评价, 是制定企业经营战略的基础。

(3) 确定企业使命

当新创建一个企业或对一个原有的企业作重大调整时, 首先要规定企业的基本目的、性质和经营思想, 这就是确定企业的使命。

(4) 确立企业目标

企业使命确定后, 还要将这些使命具体化为企业各管理层的目标, 形成一套完整的目标体系, 使每个管理人员都有自己明确的目标, 并负起实现这些目标的责任。

(5) 制定企业战略

在确定了企业使命和目标之后, 接着就要制定企业具体的经营战略。企业经营战略决定着企业整体业务活动的基本设计。尽管不同的企业有着不同的性质和经营范围, 但每一个国际企业在制定具体经营战略时都要考虑一些共同的问题, 如进入国外市场的方式、企业发展 (内部发展与兼并)、经营区域分布、产品品种及其最佳组合、外汇风险管理、人力资源管理、组织结构等等。

41. 论述人员绩效考评的主要方法。8-270

答:

(1) 排队法

排队法又可以分为直接排队法和间接排队法两种。

(2) 成对比较法

(3) 强迫分配法

(4) 图表评定法

(5) 行为锚定业绩评定表法

(6) 目标管理法

(7) 绩效考评面谈

七、计算题(本题 7 分)

42. A 公司在甲、乙两国分别设立一个子公司, 甲、乙两国所得税税率分别为 20% 和 35%, 甲国子公司将一批总成本为 6000 万美元的家具以 7000 万美元的价格出售给乙国子公司, 乙国子公司把这批家具以 13000 万美元的市场价格在乙国出售。10-351

问题: (1) 请计算 A 公司这笔业务的总所得税是多少?

(2) 如果甲国子公司将该批家具以 9000 万美元的价格出售给乙国子公司, 乙国子公司仍以 13000 万美元的价格在本国销售, 请问与甲国子公司以 7000 万美元的价格出售给乙国子公司相比, A 公司此次销售的总所得税税额的变化是多少?

答:

所得税 = (销售收入 - 产品成本) * 所得税率

(1) 甲公司的所得税 = (7000 - 6000) × 20% = 200 (万美元)

乙公司的所得税 = (13000 - 7000) × 35% = 2100 (万美元)

A 公司的所得税 1 = 200 + 2100 = 2300 (万美元)

(2) 甲公司的所得税 = (9000 - 6000) × 20% = 600 (万美元)

爱考题软件商城 (ikaoti.cn/shop) 出品 自考三件宝：笔记、真题及答案、音频！

乙公司的所得税 = $(13000 - 9000) \times 35\% = 1400$ (万美元)

A 公司的所得税 2 = $600 + 1400 = 2000$ (万美元)

A 公司的所得税税额变化量 = A 公司的所得税 2 - A 公司的所得税 1 = $2000 - 2300 = -300$ (万美元)

即 A 公司此次销售的总所得税税额比甲国子公司以 7000 万美元的价格出售给乙国子公司相比的所得税税额少了 300 万美元。

qq593777558