

全国 2009 年 7 月自学考试企业经营战略试题

课程代码: 00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 于 1990 年首先提出企业核心能力理论的管理学者是(B)1-14
A. 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 B. 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔
C. 迈克尔·波特和彼得·德鲁克 D. 安索夫和安德鲁斯
2. 如果对 S 冰箱公司进行战略环境综合分析, 那么 S 公司所在地区人均收入增长快属于该公司面临的 (A)2-41
A. 机会 B. 威胁
C. 优势 D. 劣势
3. 在由环境引力与企业实力相结合构成的四种战略经营领域 (SBA) 中, 属于无前途、失败的平衡的 SBA 是(C)3-52
A. 难点 SBA B. 奶牛 SBA
C. 瘦狗 SBA D. 明星 SBA
4. 关于企业的战略目标, 下列说法错误的是(B)4-80
A. 战略目标必须明确和具体 B. 战略目标的时限通常在五年以上
C. 战略目标具有唯一性 D. 战略目标应具有挑战性并切实可行
5. 发展型战略可以按照发展程度不同划分为若干种类型, 企业若制定中速发展战略方案, 战略期限内其每年增长速度应定为(B)5-86
A. 1%~5% B. 5%~10%
C. 10%~20% D. 20%以上
6. 企业由于经济衰退、市场需求缩小等外部环境变化而采取的紧缩型战略方案属于 (C)6-10
A. 失败性紧缩战略方案 B. 调整性紧缩战略方案
C. 适应性紧缩战略方案 D. 强制性紧缩战略方案
7. 多元复合型集团化战略指(D)7-120
A. 以名牌为龙头, 以大型骨干企业为核心, 与相关协作配套企业、销售企业、科研机构等联合组成企业集团的战略

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- B. 以智能密集型企业为核心, 联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团, 以开发高新技术为目标的战略
- C. 以一种或几种相近的工程项目为对象, 把从事设备成套设计、制造、供应、安装、人员培训、维修服务等经营活动的若干企业联合起来组建集团的战略
- D. 以一业为主, 横跨多个产业和行业, 组建经营范围比较大的综合性企业集团的战略
8. 关于中小型企业的特点, 下列说法正确的是(A)8-126
- A. 对市场变化的适应性强, 船小好掉头 B. 对外联系广, 辐射能力强
- C. 市场开拓能力强 D. 容易开展多样化经营, 分散风险能力强
9. 顾客如果购买空调, 企业将提供免费安装服务, 按照现代产品的概念, 安装属于(B)13-210
- A. 产品核心层 B. 产品延伸层
- C. 产品形体层 D. 产品价格层
10. 某企业根据顾客需求变化特点, 按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产, 该企业采取的质量战略属于(D)14-243
- A. 符合性质量战略 B. 竞争性质量战略
- C. 经济性质量战略 D. 适用性质量战略
11. SK 化工厂所需原油全部从中东地区进口, 该化工厂采用的物力资源战略是(A)16-269
- A. 采购物力资源战略 B. 自主开发资源战略
- C. 联合开发资源战略 D. 培植资源战略
12. 企业中具有高级职称、中级职称和初级职称的人才各自所占比例构成的人才结构被称为(C)17-291
- A. 人才职能结构 B. 人才智能结构
- C. 人才能力结构 D. 人才层次结构
13. 企业通过公开发行人股票进行融资的筹资战略属于(B)19-315
- A. 资本积聚战略 B. 股份经营战略
- C. 负债经营战略 D. 合作经营战略
14. 在下列的结构特点中, 属于柔性结构所具有的特点是(A)21-372
- A. 领导关系不太明确, 常有变动 B. 决策权限集中于上层
- C. 主要靠纵向沟通 D. 规范化的规章和程序
15. 对企业家实行年薪制的激励方式属于(D)22-396
- A. 事业激励 B. 精神激励
- C. 荣誉激励 D. 利益激励

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 企业进行产品市场细分应遵循的原则有(ABDE)12-186
A. 市场特性的可衡量性 B. 市场开发的效益性
C. 市场空间的完整性 D. 进入市场的可行性
E. 细分标志的动态性
17. 企业科技战略具有的特点是(BCDE)15-254
A. 可靠性 B. 从属性
C. 超前性 D. 创新性
E. 风险性
18. 战略控制是十分必要的, 这是因为(ABCD)20-360
A. 战略实施的环境和条件发生重大变化
B. 战略规划本身存在某些缺陷
C. 企业整体目标与局部目标、个人目标之间存在着矛盾
D. 解决集权与分权的矛盾必须加强战略控制
E. 战略控制能够体现领导者的个人权威
19. 经营单位合作战略可以从不同角度进行分类, 按照合作形式不同可分为(ABD)11-178
A. 契约式合作战略方案 B. 股权式合作战略方案
C. 资源式合作战略方案 D. 合资式合作战略方案
E. 市场式合作战略方案
20. 集中型发展战略是企业经常采用的一种战略, 其具体做法是(ACDE)5-87
A. 扩充现有产品线
B. 兼并、收购与现有业务大不相同的其他企业
C. 在产品线内开发新产品
D. 扩大销售范围, 向国内外新地区扩张
E. 通过定价战略、产品差异化和广告等, 向竞争对手的市场渗透

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

21. 跨国公司 9-154

答:

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

跨国公司是指一个国家的大型企业为获取巨额利润,通过对外直接投资,在多个国家设立分支机构或子公司,从事生产、营销或其他经营活动的跨国企业组织形式。

22. 文化营销 12-205

答:

文化营销是指企业以提高顾客满意度为追求,以员工共识的价值观为基础,以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本,所作出的长远性的谋划与方略。

23. 经营单位定位战略 10-163

答:

指企业的二级经营单位在决定进入的行业内生产什么产品或提供何种服务所作出的长远性的谋划与方略。

24. 现实需求与潜在需求 2-27

答:

现实需求,就是用户或顾客有支付能力的需求,即用户客观需要、有能力购买,也准备购买的需求,现实需求构成企业的现实市场——现实的市场容量。

潜在需求,就是处于潜伏状态的市场需求,这是企业的用户未来的市场容量。

25. 横向一体化战略 5-88

答:

指企业通过购买与自己有竞争关系的企业或者与之联合及兼并来扩大营业,获得更大利润的发展战略。

四、判断改错题 (本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分) 判断正误, 在题后的括号内, 正确的划上“√”, 错误的划上“×”, 并改正错误。

26. 企业专门生产或主要生产技术性能高的产品的战略被称为合格性能战略。
(×) 14-237

答:

合格性能战略,即开发和生产符合质量标准所规定的起码应达到的性能要毫的战略。

高性能战略,专门生产或主要生产技术性能高的产品的战略。

27. 融资性租赁要求承租方每年给租赁公司交纳租金, 租赁期满, 机器设备为租赁公司 (出租方) 所有。(√) 16-272

28. 如果企业投资主要用于改造和更新产品、增加产品品种和产品质量, 提高技术性能和生产效率, 那么企业此时的投资战略属于外延型投资战略。(×) 19-318

答:

外延型投资战略,又叫数量型或叫速度型投资战略,其主要特征是把投资用来扩建或新建厂房,增添设备目标是扩大企业生产规模,迅速地增加产品产量,满足市场对某些产品日益增长的需求。

内涵型投资战略,又叫质量型或叫效益型投资战略。其主要特点是将投资主要用于改造和更新产品,发展新产品,增加产品品种,提高产品质量,使产品升级换代,技术上水平;相应地改造和革新设备,提高技术性能和生产效率;增加智力投资,进行人才开发,走内涵扩大再生产的道路。

29.反应式防御战略是一种被动的、消极的防御战略。(√) 6-96

30.以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模,叫企业经营规模。(×) 7-107

答:

以年销售收入、年利润总额,或以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模叫企业经营规模。

以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模,叫企业的生产规模。

五、简答题(本大题共4小题,每小题5分,共20分)

31.简述国际化企业应树立的战略思想。9-148

答:

- (1) 经营国际化观念
- (2) 生产全球化观念
- (3) 国际市场营销观念
- (4) 产品整体化观念
- (5) 联合参与国际竞争的观念

32. 简述在产品成熟期企业适宜采取的产品战略。13-214

答:

进入成熟期的产品,一般已是生产和销售多年的老产品,并且成为企业的主导产品,销售增长速度已趋缓。根据这一特点,有以下具体战略方案可供选择:

- (1) 改进或改革产品战略。
- (2) 优质低价战略。
- (3) 产品差异化战略。

33. 简述企业文化的特点。18-302

本文档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

答:

- (1) 隐形性
- (2) 科学性
- (3) 时代性
- (4) 系统性
- (5) 具体性
- (6) 动态性

34. 简述企业经营战略提出的背景。1-3

答:

- (1) 需求结构的重大变化
- (2) 市场竞争日趋激烈
- (3) 科学技术不断进步
- (4) 资源供应日益紧张
- (5) 社会、政府、顾客对企业的要求越来越高, 限制越来越多
- (6) 产业结构的调整

六、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

35. 试述中小型企业国民经济中的地位和作用。8-128

答:

一、中小型企业地位

1. 中小型企业国民经济中处于重要地位, 正逐步成为发展社会生产力的生力军。
2. 在农村经济中处于主体地位。
3. 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手。

二、中小型企业的作用

1. 拾遗补阙作用。
2. 就业的“蓄水池”作用。
3. 对技术革新的推动作用。

36. 试述企业使命决策的主要内容。4-72

答:

(1) 关于企业性质的确定。这是指企业从事何种经营事业, 在哪一个或哪几个经营事业领域从事经营活动所作出的选择, 实际上就是对企业的行业 and 为之服务的市场定位进行决策。

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

(2) 关于企业成长方向的选择。当企业正从事的经营领域进入成熟期, 甚至进入衰退期, 现有产品的市场需求已近饱和或已开始下降, 企业就需考虑研究进入新的经营领域和新的市场。

(3) 关于经营目的确定。企业作为一个经济组织, 一般有三个经济性目的, 即长期生存, 持续发展, 获得盈利。这三个目的有时会发生矛盾, 所以, 对这三个目的的关系需要妥善安排和恰当处理。

(4) 企业经营哲学的选择。企业经营哲学是指企业在从事生产经营活动中所持有的经营信念、价值观念和行为准则。其内涵就是企业经营者有广大员工的世界观和方法论。企业需确立与社会主义市场经济相适应的经营信念、价值观念和行为准则。

(5) 企业经营方针的选择。企业经营方针是指企业为贯彻战略思想和实现战略目标, 突出战略重点所确定的基本原则、指导方略和行动指针。企业应从实际和市场供需状况出发, 选择适合企业的经营方针。

(6) 企业社会责任确定。企业面向市场, 向顾客提供产品和服务, 这是企业应对社会承担的首要责任; 同时企业还承担着保护消费者权益, 保护生态环境, 治理“三废”, 提供新的就业机会, 为社区的公益事业在力所能及的条件下作出一定贡献的任务。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!