

全国 2010 年 4 月自学考试企业经营战略试题

课程代码: 00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 首先提出企业核心能力理论的美国战略管理专家是 (B) 1-14
A. 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 B. 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔
C. 安索夫和安德鲁斯 D. 彼得·德鲁克和迈克尔·波特
2. 环境引力小、企业实力大的 SBA 被称为 (C) 3-52
A. 明星 SBA B. 难点 SBA
C. 奶牛 SBA D. 瘦狗 SBA
3. 某制药企业利用原有的制药技术生产护肤美容产品和运动保健品, 此时该企业采取的发展战略属于 (A) 5-89
A. 同心多样化发展战略 B. 复合型多样化发展战略
C. 横向一体化发展战略 D. 集中型发展战略
4. 企业由于经济衰退、市场需求缩小等外部环境变化而采取的紧缩型战略方案属于 (C) 6-102
A. 失败性紧缩战略方案 B. 调整性紧缩战略方案
C. 适应性紧缩战略方案 D. 强制性紧缩战略方案
5. 关于中小型企业国民经济中的地位, 下列说法错误的是 (D) 8-128
A. 正逐步成为发展社会生产力的生力军
B. 在农村经济中处于主体地位
C. 是大型企业不可缺少的伙伴和助手
D. 是参与国内外市场竞争的主力军
6. 按照现代产品的概念, 产品的包装属于 (B) 13-210
A. 产品核心层 B. 产品形体层
C. 产品延伸层 D. 产品价值层
7. 企业根据顾客需求变化的特点, 按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产, 这种质量战略被称为 (D) 14-243
A. 符合性质量战略 B. 竞争性质量战略
C. 长寿性质量战略 D. 适用性质量战略

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

8. 青岛海信集团公司自主开发出我国第一款视频芯片—“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于（ D ） 15-256
- A. 规避知识产权战略 B. 尊重知识产权战略
C. 防御型知识产权战略 D. 原创性知识产权战略
9. X 公司采取融资性租赁方式从租赁公司获得所需机器设备，租赁期满后该机器设备的所有者是（ A ） 16-272
- A. X 公司 B. 租赁公司
C. 银行 D. 保险公司
10. 企业中由具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才构成的人才结构被称为（ B ） 17-291
- A. 企业人才智能结构 B. 企业人才能级结构
C. 企业人才职能结构 D. 企业人才层次结构
11. 表露在企业外部的有关文化如企业形象等属于（ A ） 18-301
- A. 企业表层文化 B. 企业幔层文化
C. 企业深层文化 D. 企业核心文化
12. 企业通过向商业银行贷款进行融资的筹资战略属于（ C ） 19-315
- A. 资本积聚战略 B. 合作经营战略
C. 负债经营战略 D. 股份经营战略
13. 在企业战略控制体系的三个层次中，战略控制系统的主体是（ A ） 20-363
- A. 企业高层领导者 B. 企业中层经营单位领导者
C. 企业各职能部门领导者 D. 企业基层领导者
14. 关于刚性结构组织的特点，下列说法错误的是（ D ） 21-372
- A. 刚性结构组织主要靠纵向沟通
B. 刚性结构组织具有较多的规范化规章和程序
C. 刚性结构组织内领导关系明确
D. 刚性结构组织的决策权限下授
15. 企业二级经营单位凭借自己拥有的优势同对手较量以争夺市场而采取的战略方案属于（ C ） 11-173
- A. 赶超型战略 B. 防御型战略
C. 进攻型战略 D. 转移型战略

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 影响行业内现有企业之间竞争激烈程度的主要因素有 (ABD) 2-33

- A. 同业企业的数量和力量对比
- B. 行业发展的速度
- C. 企业管理者的态度
- D. 产品的差异化程度与用户的转换成本
- E. 买卖双方的议价能力

17. 战略目标制定和选择的基本要求包括 (ABCDE) 4-78

- A. 战略目标必须有科学的依据
- B. 目标必须明确和具体, 并规定出完成期限
- C. 目标必须具有挑战性, 并切实可行
- D. 目标应突出重点
- E. 目标应形成一个完整的体系

18. 科技战略的作用表现为 (ABDE) 15-255

- A. 对实现企业总体战略起着保证作用
- B. 对实现企业技术进步起着指导作用
- C. 对企业员工待遇提高起着带动作用
- D. 对企业管理的变革起着推动作用
- E. 对提高企业竞争能力起促进作用

19. 企业文化的特点有 (BCE) 18-302

- A. 成熟性和风险性
- B. 隐形性和科学性
- C. 时代性和系统性
- D. 笼统性和显形性
- E. 具体性和动态性

20. 我国企业开展国际化经营的动因包括 (ADE) 9-144

- A. 经济全球化的必然趋势
- B. 企业领导方便出国考察
- C. 发达国家迫使我国门户开放
- D. 我国企业成长壮大、变强的内在要求
- E. 我国由经济大国转变为经济强国的客观需要

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

21. 企业使命 4-71

答:

企业使命是指企业的目的、性质、任务及其在国家经济发展和社会进步中应当承担的社会责任等方面所作出的规定。

22. 工厂规模战略 7-117

答:

工厂规模战略, 也叫最佳经济规模战略。这是指生产要素在一个工厂集中化并达到经济批量, 从而取得理想经济效益的战略。

23. 经营单位定位战略 10-163

答:

指企业的二级经营单位在决定进入的行业内生产什么产品或提供何种服务所作出的长远性的谋划与方略。

24. 直复营销 12-204

答:

直复营销是指企业为了在任何地方产生可度量的反应或达成交易,使用一种或多种广告媒体为扩大市场所作出的谋划与方略。

25. 现实需求与潜在需求 2-27

答:

现实需求,就是用户或顾客有支付能力的需求,即用户客观需要、有能力购买,也准备购买的需求,现实需求构成企业的现实市场——现实的市场容量。

潜在需求,就是处于潜伏状态的市场需求,这是企业的用户未来的市场容量。

四、判断改错题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

判断正误,在题后的括号内,正确的划上“√”,错误的划上“×”,并改正错误。

26. 以名牌为龙头,以大型骨干企业为核心,与相关协作配套企业、销售企业和科研

机构联合组成企业集团的战略称为科技开发型集团化战略。(×) 7-121

答:

产品辐射型集团化战略,即以名牌为龙头,以大型骨干企业为核心,与相关协作配套企业、销售企业、科研机构、联合所组成企业集团的战略。

科技开发型集团化战略,是一种主要以智能密集型企业为核心,联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团,以开发高新技术为目标的战略。

27. 如果企业投资主要用来扩大生产规模、增加产品产量,那么企业此时的投资战略属于内涵型投资战略。(×) 19-318

答:

外延型投资战略,又叫数量型或叫速度型投资战略,其主要特征是把投资用来扩建或新建厂房,增添设备,目标是扩大企业生产规模,迅速地增加产品产量,满足市场对某些产品日益增长的需求。

内涵型投资战略,又叫质量型或叫效益型投资战略。其主要特点是将投资主要用于改造和更新产品,发展新产品,增加产品品种,提高产品质量,使产品升级换代,技术上水平;相应地改造和革新设备,提高技术性能和生产效率;增加智力投资,进行人才开发,走内涵扩大再生产的道路。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

28. 反应式防御战略是一种被动的、消极的防御战略。(√) 6-96

29. 判断一个企业是否为国际化企业的关键是看它是否开展了涉外经营业务。(×) 9-144

答:

作为国际化企业,首要的标志是以国际市场为导向,以满足国外市场需要为主要目标

30. 企业在未来一定战略期限内,每年按 5%~10% 的增长速度去努力实现战略目标的方案被称为超常规发展战略方案。(×) 5-85

答:

超常规发展战略方案,是指企业在未来一定战略期限内,每年按 20% 以上的增长速度去努力实现战略目标的方案。

中速发展战略方案,是指企业在未来一定战略期限内,每年按 5%~10% 的增长速度去努力实现其战略目标的方案。

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 简述纵向一体化战略的含义及其优点。 5-88

答:

一、纵向一体化战略的含义

纵向一体化战略是指在向前和向后两个可能方向上,扩大企业现有经营业务的一种发展战略。

二、纵向一体化战略的优点

- 1、向后一体化能够使企业对其所需的原材料的成本、质量及其供应情况进行有效的控制,以便降低成本、减少风险,使生产稳定、正常地进行。
- 2、向前一体化使企业能够控制销售和销售渠道,有助于企业更好地掌握市场信息和发展趋势,更迅速地了解顾客的意见和要求,从而增加产品的市场适应性。

32. 简述国际化企业应树立的战略思想。 9-148

答:

- (1) 经营国际化观念
- (2) 生产全球化观念
- (3) 国际市场营销观念
- (4) 产品整体化观念
- (5) 联合参与国际竞争的观念

33. 简述企业产品市场细分的原则。 12-186

答:

- (1) 市场特性的可衡量性

- (2) 市场开发的效益性
- (3) 进入市场的可行性
- (4) 细分标志的动态性

34. 简述经营战略的特征。1-6

答:

- (1) 全局性
- (2) 长远性
- (3) 竞合性
- (4) 纲领性
- (5) 相对稳定性

六、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

35. 试述中小型企业应树立的战略思想。8-131

答:

(1) 灵活经营的思想

发挥中小型企业经营机制灵活的优势, 充分利用对市场变化的适应性强的特点, 把握对企业有利的市场机会, 避开市场风险, 果断决策, 开发和生产市场急需的产品, 及时满足顾客的需要。

(2) 特色经营的思想

为了避免与大型企业直接竞争, 必须采取与大型企业不同的生产方式和经营方式, 充分利用小批量、多品种的生产经营方式, 满足顾客多种不同的需求, 开发与大型企业有差别又具有自己特点的产品, 满足顾客特殊的需要提供独特的服务。

(3) 快速应变的思想

及时掌握市场的需求信息和供应信息, 当本企业正在生产的产品需求饱和, 呈现下降趋势, 而新的需求正在上升, 企业又能开发和生产满足新需求的产品, 应果断调整产品结构, 对平销和滞销的产品

实行减产或停产的对策, 及时开发和生产适销对路的新产品, 使自己在竞争中处于主动地位。

(4) 补缺经营思想

中小型企业应通过市场细分, 去发现那些不为大型企业所重视的细小市场, 抓住这些市场缝隙, 开发和生产这些细分市场所需要的产品。

(5) 集中经营的思想

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

中小型企业实力较弱,资金紧张,生产能力有限。在选择经营领域、制定经营战略时,要注意把有限的资源配置到重点的经营领域,集中力量打歼灭战,在主要的目标市场上寻求突破,提高企业及其产品的知名度,提高市场占有率。

(6) 联合经营的思想

中小型企业与大型企业竞争,由于势单力薄,往往处于不利地位。但联合起来,人多势众,就可与大型企业相抗衡。

36. 试述企业在产品的投入期和衰退期适宜采取的产品战略。13-213

答:

一、投入期的产品战略

投入期的产品是刚投放市场的新产品,总的来说,是实施“以新取胜”的战略。但根据企业新产品的状况不同,还有以下可供选择的战略方案:

- 1、“以新领先”的战略。如果企业开发的新产品水平很高,或达到国际先进水平,或达到国内先进水平,都可以凭借这一优势,在国际或国内抢占制高点,领导产品新潮流,以新取胜。
- 2、“新品完善”战略。新产品刚投入生产,投放市场,顾客在使用过程中总会发现新品有这样或那样的缺陷,因而提出种种意见。企业应根据顾客的反应,认真研究,采取措施加以改进和完善,使之更符合顾客的需要,达到满意的程度。
- 3、新品形象战略。新产品要突出其“新”,从产品的造型、色彩、包装设计上给人以新颖的感觉,同时通过广告宣传,传递新品的独特功能的信息,吸引顾客,促使购买,用后满意,从而树立起产品在顾客心目中良好的形象。

二、衰退期的产品战略

进入衰退期的产品,已经是落后产品,销售已呈现为多年连续下降趋势。针对这一特点,适宜选择的具体战略方案有:

1、集中战略

即通过选择最有希望的流通渠道,集中投入资源,把所生产的产品集中投放到最有希望的某个或某几个目标市场上,并从其他没有希望取胜的市场上撤退,撤出所投入的资源,努力在重点市场上站稳脚跟。

2、收益战略

在预测到产品在今后一定时期内销售量将呈下降趋势,以至于无人购买,则果断采取削减各项费用、不再追加投入等措施,使已经投入的资源,尽可能取得效益,并迅速收回投资,减少损失。

3、逐步减产、最后淘汰的战略

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

当产品多年销量呈下降趋势，顾客的需求也逐步下降并把需求目标转向功能更好的新产品时，企业则应采取逐步减产、最后停产的措施，对其落后产品果断淘汰，彻底退出该产品的市场，避免给企业带来更大的亏损。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！