

全国 2011 年 4 月自学考试企业经营战略试题

课程代码: 00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. FT 公司是一家大型汽车生产企业, 为了扩大生产规模, 收购了另一家同类型汽车生产企业, 则 FT 公司采取的发展战略是 (A) 5-88

A. 横向一体化战略 B. 向后一体化战略

C. 向前一体化战略 D. 同心多样化战略

2. 根据企业经营战略的层次体系, 企业第三层次的战略被称为 (B) 1-20

A. 总体经营战略 B. 职能战略

C. 经营单位战略 D. 市场战略

3. 战略经营领域(SBA)是企业生存发展的微观环境。关于明星区 SBA 下列说法正确的是 (B) 3-55

A. 行业的利润率较高, 但企业实力不足, 销量有限, 处于亏损状态

B. 处于投入期、成长期, 一般利润率较高, 企业实力雄厚, 但基本上没有盈余

C. 企业在一个竞争激烈、利润微薄的行业中处于弱势, 处于亏损或微利状态

D. 行业的销售增长率低或下降, 但企业实力雄厚, 销量大, 处于盈利状态

4. 由于企业内部管理不善, 国外子公司出现严重亏损, 导致 DR 公司被迫退出国外市场, 此时 DR 公司采取的紧缩型战略方案属于 (D) 6-102

A. 适应性紧缩战略方案 B. 转向战略方案

C. 调整性紧缩战略方案 D. 失败性紧缩战略方案

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

5. 企业以员工共识的价值观为基础, 以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本所作出的营销谋划被称为 (B) 12-205

- A. 关系营销 B. 文化营销
- C. 直复营销 D. 整合营销

6. 中小型企业国民经济中具有重要地位, 下列说法错误的是 (B) 8-128

- A. 中小型企业正逐步成为发展社会生产力的生力军
- B. 中小型企业是参与国内外市场竞争的主力军
- C. 中小型企业农村经济中处于主体地位
- D. 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手

7. 2003年7月, 海信、TCL等5家企业发起成立了“闪联”组织, 目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于 (C) 11-177

- A. 产品生产型合作战略 B. 资源开发型合作战略
- C. 科技开发型合作战略 D. 市场开发型合作战略

8. 某企业以前只生产收音机, 后来运用录音技术开发出了收录两用机, 则该企业所采取的产品开发战略是 (D) 13-219

- A. 节能型新产品开发战略 B. 全新型新产品开发战略
- C. 改进型新产品开发战略 D. 换代型新产品开发战略

9. 根据企业经营战略同组织结构的关系, 如果企业进行非相关型多种经营, 那么适宜采取的组织结构类型为 (C) 21-376

- A. 职能制 B. 事业部制
- C. 母公司制 D. 混合结构

10. NK公司生产的电冰箱主要销往日本, 为适应日本市场消费者的不同消费习惯, NK公司应采取的产品质量标准战略是 (B) 14-241

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

A. 国外先进标准战略 B. 目标市场所在国的国家标准战略

C. 国际质量标准战略 D. 竞争质量标准战略

11. 模仿型技术战略指 (D) 15-260

A. 企业凭借雄厚的研究、设计、制造能力, 在新产品开发和技术创新方面领先于竞争对手的技术战略

B. 企业把技术领先企业率先开发成功的新产品购进加以解剖, 对挑出的问题进行改进, 然后将改进后的产品投入市场的技术战略

C. 为整机厂配套生产元器件、零部件的企业, 随着整机厂技术发展而进行相应创新的技术战略

D. 企业通过购买专利技术和引进技术, 进行仿制的技术战略

12. 企业向商业银行等金融机构借款, 或向社会发行企业债券以筹集资金的筹资战略被称为 (C) 19-315

A. 资本积聚战略 B. 合作经营战略

C. 负债经营战略 D. 股份经营战略

13. 企业高层领导者通过一系列改革, 创造良好的条件来推动下级管理人员进行战略实施的方式属于 (A) 20-352

A. 变革型方式 B. 指令型方式

C. 合作型方式 D. 增长型方式

14. 对企业家实行年薪制的激励方式属于 (A) 22-396

A. 利益激励 B. 精神激励

C. 荣誉激励 D. 事业激励

15. YM 公司是一家奶粉生产企业, 为了保证合格的原料供应, 其在全国兴建了数个大型奶牛养殖场, YM 公司所采取的物力资源战略是 (A) 16-271

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- A. 培植资源战略 B. 自主开发资源战略
C. 联合开发资源战略 D. 采购物力资源战略

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 关于集中型发展战略的优点, 下列说法正确的是 (ABE) 5-87

- A. 经营目标集中、管理简单方便
B. 有利于集中使用企业的资源, 实现生产的专业化
C. 有利于实现更大的产品差异性, 降低交易成本
D. 对环境适应能力强、经营风险小
E. 有利于充分利用规模经济带来的好处

17. 战略控制应遵循的原则有 (BCDE) 20-364

- A. 间接控制的原则 B. 预测未来的原则
C. 抓住重点的原则 D. 经济合理的原则
E. 奖惩结合的原则

18. 企业进行产品市场细分的目的是 (ACE) 12-185

- A. 便于掌握不同顾客的需求特点, 正确地进行产品开发和市场开发
B. 便于确定企业的最佳生产规模
C. 便于掌握市场分布情况, 发现市场缝隙
D. 有利于提高企业筹资能力
E. 有利于确定企业的重点目标市场

19. 关于企业使命下列说法正确的是 (ABE) 4-71

- A. 企业使命是战略方案制定和选择的依据

B. 企业使命是确定战略目标的前提

C. 企业使命要具有鼓动性

D. 企业使命可以不具有约束性

E. 企业使命是合理配置企业资源的基础

20. 科技战略是企业的一个重要职能战略, 科技战略的地位和作用表现在 (ACDE)

15-255

A. 对实现企业总体战略起着保证作用 B. 对企业发展壮大起着决定性作用

C. 对实现企业技术进步起着指导作用 D. 对企业管理的变革起着推动作用

E. 对提高企业竞争能力起着促进作用

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

21. 企业经营规模 7-107

答:

以年销售收入、年利润总额, 或以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模叫企业经营规模。

22. 补缺经营 8-138

答:

补缺经营也叫缝隙经营, 即从众多的细分市场中, 去发现那些被大厂忽视或无暇顾及的细小市场, 或去拾起那些被别的厂家已放弃的市场, 开发和生产适合这些细小市场所需要的产品。

23. 经营单位定位战略 10-163

答:

经营单位定位战略, 就是指企业的二级经营单位在决定进入的行业内生产什么产品或提供何种服务所作出的长远性的谋划与方略。

24. 企业财务战略 19-312

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

答:

企业财务战略,是指企业对维持和扩大生产经营活动所需资金进行筹集、分配、使用,并实现企业总体战略目标所作出的长远性的谋划与方略。

25. 战略方针 1-21

答:

答:

战略方针是指企业为贯彻战略思想和实现战略目标、战略重点,所确定的企业生产经营活动应遵循的基本原则、指导规范和行动方略。

四、判断改错题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

判断划线部分正误,在题后的括号内,正确的划上“√”,错误的划上“×”,并改正划线部分。

26. 阻击式防御战略要求当对手的进攻发生后,针对这种进攻的性质、特点和方向采取相应对策,维持原有竞争地位和经营水平。(×) 6-96

答:

阻击式防御战略,或称以守为攻的战略方案。阻击式防御战略的指导思想是,最有效的防御是完全防止竞争较量的发生。据此,战略的着眼点是防止挑战者着手行动或者使其进攻偏离到威胁较小的方向。

反应式防御战略方案。反应式防御战略,即当对手的进攻发生后或挑战来临时,针对这种进攻或挑战的性质、特点和方向,采取相应对策,顶住压力,维持愿有的竞争地位及经营水平。

27. 产品辐射型集团化战略是以一业为主,横跨多个产业和行业,组建经营范围比较大的综合性企业集团的战略。(×) 7-120

答:

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

产品辐射型集团化战略,即以名牌为龙头,以大型骨干企业为核心,与相关协作配套企业、销售企业、科研机构、联合所组成企业集团的战略。

多元复合型集团化战略,即以一业为主,横跨多个产业和行业,组建经营范围比较大的综合性企业集团的战略。

28. 企业内由高层、中层、基层不同层次人才形成的比例关系被称为企业人才智能结构。

(×) 17-291

答:

能级结构是指人才的专业职称结构,即具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才各占的比例。

29. 现代产品是一个整体概念,包括三个层次。产品的安装和维修属于产品形体层。

(×) 13-210

答:

产品的安装和维修属于产品附加利益层(产品延伸层)。

30. 服务性租赁要求租赁期满后,机器设备归还给租赁公司。(√) 16-272

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 企业进入新的市场将面临不同程度的进入障碍。简述构成进入障碍的主要因素。2-33

答:

(1) 规模经济

规模经济是指在一定时期内产品的单位成本随着企业总产量的增加而降低。它迫使新加入者必须以比较大的生产规模进入新的行业,并冒着现有企业强烈反击的风险,这往往使新进入者望而却步。在钢铁业、造船业、汽车制造业中,规模经济是重要的进入障碍。

(2) 产品差异优势

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

这是指原有企业通过长期的广告宣传、用户服务和产品质量等而获得的市场信誉和用户的忠诚。它迫使新加入者必须付出很大的代价去树立本企业的信誉,并从原有企业手中夺取用户。这种投资具有极大的风险性,不但难以成功,而且一旦失败,会丧失全部投资。

(3) 资金需求

新加入者想要进入一个新的行业,并在竞争中获胜,不仅需要大量的资金,而且需要冒失败的风险,由此形成了进入障碍。

32. 简述企业在产品成熟期适宜采取的产品战略。13-214

答:

进入成熟期的产品,一般已是生产和销售多年的老产品,并且成为企业的主导产品,销售增长速度已趋缓。根据这一特点,有以下具体战略方案可供选择:

(1) 改进或改革产品战略

老产品相对于已经出现的新产品而言,在某些方面已经落后。因此,需要吸收新产品的长处或按照顾客新的需求进行改进、改善或改革,改善产品的性能,增加新的功能,提高质量,扩大用途,从而开辟新的市场,以延长老产品的寿命周期,为企业提供更多的利润。

(2) 优质低价战略

产品进入成熟期,生产厂家也多,竞争激烈。竞争的焦点已转向产品质量和价格。谁家产品质优价廉,就能以优取胜或以廉取胜。因此,企业应在提高质量和降低成本上下功夫。成熟期的产品是企业的主导产品,一般也是大批量生产,为企业实施质优价廉的产品战略创造了良好的条件。

(3) 产品差异化战略

针对成熟期阶段竞争对手多、竞争激烈的特点,努力改变企业产品单一化的状况,努力开发新产品或改进老产品,发展品种,使企业的产品有其特色,并与对手的产品相区别,能够满

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

足老顾客的新需求,能以新的产品、新的品种和优异的服务,争取新的顾客,从而赢得产品和市场的优势。

33. 简述企业文化提出的背景。18-301

答:

- (1) 科学技术进步,企业职工构成的变化,智力型职工比重增大。
- (2) 企业管理中软要素的作用增大。
- (3) 企业经营领域扩大化,经营领域多角化,面临的竞争对手增加,竞争激烈,经营风险增大,企业外部的压力加大。
- (4) 企业经营国际化,促进企业文化产生。

34. 简述企业技术进步的基本模式。15-253

答:

- (1) 开发型模式,即以科学研究活动为先导,主要依靠自身力量独立地进行基础研究、应用研究,取得重大突破后,再通过进一步研究(技术开发),提出生产性样机、样品,在工厂中进行试生产,最后投入大批量生产。
- (2) 扩散型或引进型模式,即从拥有先进技术的单位或企业进行购买,然后加以吸收消化再进行技术开发。
- (3) 改造型模式,即企业对已经部分落后或基本落后的产品、设备和工艺进行改造,综合应用技术开发的成果,以达到从根本上改变企业的生产技术面貌。

六、论述题(本大题共2小题,每小题10分,共20分)

35. 试述战略目标制定和选择的基本要求。4-78

答:

- (1) 战略目标必须有科学的依据。

目标的制定和选择必须确保其严肃性和科学性,不能带有主观的臆想,更不能脱离客观实际,必须在全面、认真地分析企业内部条件和外部环境的基础上,按照经济发展的客观规律和实际可能,制定出企业未来发展的大纲。

(2) 目标必须明确和具体,并规定出完成期限。

企业制定的战略目标不能太笼统,更不能模糊不清,应尽可能地具体化和定量化,使决策者和执行者能够有一个一致的理解。

(3) 目标必须具有挑战性,并切实可行。

战略目标应体现企业奋发向上、不断进取的精神,应略高于企业和个人的能力,使其具有超前性和感召力,激励全体职工为更加美好的明天而努力工作。同时,又要防止高不可攀。

(4) 目标应突出重点。

企业在新的战略期内要解决的问题往往有很多,但战略目标不宜太多,不能包罗万象,不能主次不分,应抓住决定企业兴衰存亡的关键性问题列入战略目标之中,以便明确主攻方向,并应分清主次,突出重点,指出哪些目标是关键性的、必须实现的,哪些目标是经过努力,争取达到的。不同的企业可以根据本企业的特点,选择不同的重点目标。

(5) 目标应形成一个完整的体系。

战略目标是企业的整体目标。为保证其实现,应该根据总体目标的要求,制定出一系列相应的分目标。

36. 试述国际化企业所具有的特点。9-146

答:

- (1) 经营空间跨国化
- (2) 经营环境的复杂化
- (3) 市场竞争的激烈化、联盟化
- (4) 国际市场信息网络化、快速化

(5) 国际化经营计划周密化、组织扁平化

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!