

全国 2010 年 7 月自学考试企业经营战略试题

课程代码: 00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 在《后资本主义社会》一书中强调企业最重要的经营资源是知识, 从而提出知识经营战略理论的管理学者是(B)1-15

- A. 迈克尔·哈默 B. 彼得·德鲁克
C. 迈克尔·波特 D. 詹姆斯·钱皮

2. 如果对 K 公司进行战略环境综合分析, 那么 K 公司拥有的完善、可控性强的营销系统属于该公司的(A)2-43

- A. 优势 B. 劣势
C. 机会 D. 威胁

3. 在由环境引力与企业实力相结合构成的四种战略经营领域(SBA)中, 实现了理想的引力实力平衡的 SBA 是 (D)3-52

- A. 难点 SBA B. 奶牛 SBA
C. 瘦狗 SBA D. 明星 SBA

4. 关于企业使命的内涵, 下列说法错误的是(C)4-71

- A. 企业使命指明了企业的经营领域
B. 企业使命是确定战略目标的前提
C. 企业使命的制定就是企业经营哲学的选择
D. 企业使命是合理配置企业资源的基础

5. 发展型战略可以按照发展程度不同划分为若干种类型, 企业若制定高速发展战略方案, 战略期限内其每年增长速度应定为(B)5-85

- A. 20% 以上 B. 10%~20%
C. 5%~10% D. 1%~5%

6. 企业由于经营失误造成财务状况恶化而被迫采取的紧缩型战略属于(B)6-102

- A. 适应性紧缩战略方案 B. 失败性紧缩战略方案
C. 调整性紧缩战略方案 D. 清算性紧缩战略方案

7. 科技开发型集团化战略指(D)7-121

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

- A.以名牌为龙头,以大型骨干企业为核心,与相关协作配套企业、销售企业、科研机构等联合组成企业集团的战略
- B.以一业为主,横跨多个产业和行业,组建经营范围比较大的综合性企业集团的战略
- C.以一种或几种相近的工程项目为对象,把从事设备成套设计、制造、供应、安装、人员培训、维修服务等活动经营的若干企业联合起来组建集团的战略
- D.以智能密集型企业为核心,联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团,以开发高新技术为目标的战略
- 8.关于中小型企业的特点,下列说法错误的是(A)8-127
- A.容易开展多样化经营,分散风险的能力强
- B.对市场变化的适应性强,船小好掉头
- C.投资小,建设周期短,收效较快
- D.经营范围广泛,点多面广
- 9.不少月饼常常以包装为卖点,按照现代产品的概念,包装属于(B)13-210
- A.产品核心层B.产品形体层
- C.产品延伸层D.产品价格层
- 10.某出口企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售,该企业采取的质量标准战略属于(D)14-241
- A.目标市场所在国的国家标准战略 B.国家质量标准战略
- C.国际质量标准战略 D.竞争质量标准战略
- 11.KT 钢铁公司所需铁矿石全部从澳大利亚进口,KT 钢铁公司采用的物力资源战略是(A)16-269
- A.采购物力资源战略 B.自主开发资源战略
- C.联合开发资源战略 D.培植资源战略
- 12.企业中具有高级职称、中级职称和初级职称的人才各自所占比例构成的人才结构被称为(C)17-291
- A.人才职能结构 B.人才智能结构
- C.人才能力结构 D.人才层次结构
- 13.企业通过向商业银行贷款进行融资的筹资战略属于(C)19-315
- A.资本积聚战略 B.合作经营战略
- C.负债经营战略 D.股份经营战略
- 14.在下列的结构特点中,属于刚性结构所具有的特点的是(A)21-372
- A.有正式组织及明确的领导关系B.规范化的规章、程序较少

C.决策权限下授 D.主要靠横向沟通

15.授予企业家“国家级劳动模范”称号的激励方式属于(B)22-397

A.利益激励 B.精神和荣誉激励

C.事业激励 D.股权激励

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16.企业进行市场细分的目的在于(ACD)12-185

A.便于掌握不同顾客的需求特点, 正确地进行产品开发和市场开发

B.便于管理者提高管理能力

C.便于掌握市场分布情况, 发现市场缝隙

D.有利于确定企业的重点目标市场

E.有利于获得更多的市场信息

17.企业实现技术进步的基本模式有(BCE)15-253

A.密集型模式B.开发型模式

C.引进型模式D.中级型模式

E.改造型模式

18.战略控制的方式有(ABCD)20-365

A.自上而下的控制B.反馈控制

C.自我监控 D.相互监控

E.领导暗中监控

19.经营单位合作战略可以从不同角度进行分类, 按照合作形式不同可分为(ABD)11-178

A.契约式合作战略方案B.股权式合作战略方案

C.资源式合作战略方案D.合资式合作战略方案

E.市场式合作战略方案

20.企业实行横向一体化的好处有(ADE)5-88

A.能够吞并和减少竞争对手

B.能够更好控制原材料或销售渠道

C.能够获得上下游一体化带来的好处

D.能够形成更大的竞争力量去与别的竞争对手抗衡

E.能够取得规模经济效益和被吞并企业的技术及管理等方面的经验

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

21. 跨国公司 9-154

答:

跨国公司是指一个国家的大型企业为获取巨额利润, 通过对外直接投资, 在多个国家设立分支机构或子公司, 从事生产、营销或其他经营活动的跨国企业组织形式。

22. 顾客满意营销 12-205

答:

顾客满意营销是指企业以顾客为中心, 以达到顾客满意为目标而开展市场营销活动所作出的长远性的谋划与方略。

23. 经营单位定位战略 10-163

答:

经营单位定位战略, 就是指企业的二级经营单位在决定进入的行业内生产什么产品或提供何种服务所作出的长远性的谋划与方略。

24. 规模经济 2-33

答:

规模经济是指在一定时期内产品的单位成本随着企业总产量的增加而降低。

25. 集中型发展战略 5-86

答:

集中型发展战略是指集中企业的资源, 以快于过去的增长速度来增加某种产品的销售额或市场占有率。

四、判断改错题(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

判断正误, 在题后的括号内, 正确的划上“√”, 错误的划上“×”, 并改正错误。

26. 符合性质量战略指企业根据顾客需求变化的特点, 按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产的产品质量战略。 (×) 14-242

答:

符合性质量战略, 是指企业设计和生产的产品质量, 符合国家技术标准, 或符合国际标准, 或符合国外先进标准的战略。

适用性质量战略, 即根据顾客需求变化的特点, 按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产的战略。

27. 服务性租赁要求承租方每年给租赁公司交纳租金, 租赁期满, 机器设备为承租方所有。 (×) 16-272

答:

租赁期满后, 将设备归还租赁公司 (出租者)。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

28.如果企业投资主要用来扩大生产规模、增加产品产量,那么企业此时的投资战略属于内涵型投资战略。(×) 19-318

答:

外延型投资战略,又叫数量型或叫速度型投资战略,其主要特征是把投资用来扩建或新建厂房,增添设备,目标是扩大企业生产规模,迅速地增加产品产量,满足市场对某些产品日益增长的需求。

内涵型投资战略,又叫质量型或叫效益型投资战略。其主要特点是将投资主要用于改造和更新产品,发展新产品,增加产品品种,提高产品质量,使产品升级换代,技术上水平;相应地改造和革新设备,提高技术性能和生产效率;增加智力投资,进行人才开发,走内涵扩大再生产的道路。

29.阻击式防御战略是一种主动的、积极的防御战略。(√) 6-96

30.特色经营指中小型企业从众多的细分市场中,去发现那些被大厂忽视或无暇顾及的细小市场,或去拾起那些被别的厂家放弃的市场,开发和生产适合这些细小市场所需要的产品。

(×) 8-137

答:

特色经营是指企业生产和经营的产品或提供的服务具有与众不同的特色,“人无我有”,以特色取胜。

补缺经营也叫缝隙经营。即从众多的细分市场中,去发现那些被大厂忽视或无暇顾及的细小市场,或去拾起那些被别的厂家已放弃的市场,开发和生产适合这些细小市场所需要的产品。

五、简答题(本大题共4小题,每小题5分,共20分)

31.简述国际化企业具有的特点。9-146

答:

- (1) 经营空间跨国化
- (2) 经营环境的复杂化
- (3) 市场竞争的激烈化、联盟化
- (4) 国际市场信息网络化、快速化
- (5) 国际化经营计划周密化、组织扁平化

32.简述在产品投入期企业适宜采取的产品战略。13-213

答:

投入期的产品是刚投放市场的新产品,总的来说,是实施“以新取胜”的战略。但根据企业新产品的状况不同,还有以下可供选择的战略方案:

(1) “以新领先”的战略。如果企业开发的新产品水平很高,或达到国际先进水平,或达到国内先进水平,都可以凭借这一优势,在国际或国内抢占制高点,领导产品新潮流,以新取胜。

(2) “新品完善”战略。新产品刚投入生产,投放市场,顾客在使用过程中总会发现新品有这样或那样的缺陷,因而提出种种意见。企业应根据顾客的反应,认真研究,采取措施加以改进和完善,使之更符合顾客的需要,达到满意的程度。

(3) 新品形象战略。新产品要突出其“新”,从产品的造型、色彩、包装设计上给人以新颖的感觉,同时通过广告宣传,传递新品的独特功能的信息,吸引顾客,促使购买,用后满意,从而树立起产品在顾客心目中良好的形象。

33. 简述企业文化的作用。18-304

答:

企业文化在企业经营管理中起着越来越重要的作用,主要表现在:

(1) 导向作用。企业文化主要是理性文化,是企业管理的灵魂,决定着企业行为的方向;它是总钥匙,启动着企业通向现代化科学的大门,指导着企业通向成功之路。企业文化是企业职工共同的理想信念、价值观念,引导着企业和全体职工沿着正确的方向和道路前进。

(2) 凝聚作用。共同的价值观,把企业全体职工凝聚在一起,增强企业的内聚力,这是企业发展的动力源泉。

(3) 规范作用。企业文化来源于职工群众的生产经营活动和管理实践,反过来又规范职工群众的行为,成为职工自觉遵守的准则,因而最有说服力、号召力和约束力。

34. 简述经营战略具有的特征。1-6

答:

- (1) 全局性
- (2) 长远性
- (3) 竞合性
- (4) 纲领性
- (5) 相对稳定性

六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

35. 试述大型企业应树立的战略思想。7-111

答:

- (1) 规模化经营思想

所谓规模化经营,就是使企业生产经营要素及其产品实行集中化,达到理想经济效益的界限产(销)量的过程,即达到规模经济的过程。

(2) 集约化经营思想

所谓集约化经营,就是以提高质量、增加品种、降低消耗、提高效率和收益为目标,通过对现有生产技术进行改造,采用新的先进技术,对生产要素进行合理的、适度的集中和优化组合,并加以精细管理,以求从纵深进行扩大再生产的经营过程。

(3) 集团化经营思想

所谓集团化经营,就是指以生产名牌产品的一个或少数几个企业为核心,以一批具有共同利益并以资产或契约方式作为联结纽带,形成一个稳定的密切经济联合体的过程。

(4) 主力军经营思想

确立主力军的经营思想,就是要求大型企业在发展国民经济中发挥骨干作用,在追求技术进步中对广大中小型企业起带动作用,对所掌握的先进技术发挥辐射作用,从而推动整个社会生产力持续不断地发展。

(5) 优势化经营思想

所谓优势化经营思想,就是大型企业的经营者和广大职工要确立善于发挥已有的优势、扩大优势的效应,并寻求新的优势的思想。

(6) 综合化经营思想

大型企业确立综合化经营思想,就是要充分发挥这些综合能力的优势,以克服产品生产规模扩大化后,容易形成的产品单一化劣势。

(7) 国际化经营思想

所谓国际化经营,就是企业以国际市场需求为导向,以开辟、占领和扩大国际市场为目标,利用国内和国际的经营资源,进行优化组合,积极参与国际生产分工和协作,参与国际竞争,在国际范围谋求企业发展的过程。

36. 试述战略目标制定和选择的基本要求。4-78

答:

(1) 战略目标必须有科学的依据。

目标的制定和选择必须确保其严肃性和科学性,不能带有主观的臆想,更不能脱离客观实际,必须在全面、认真地分析企业内部条件和外部环境的基础上,按照经济发展的客观规律和实际可能,制定出企业未来发展的大纲。

(2) 目标必须明确和具体,并规定出完成期限。

企业制定的战略目标不能太笼统,更不能模糊不清,应尽可能地具体化和定量化,使决策者和执行者能够有一个一致的理解。

(3) 目标必须具有挑战性,并切实可行。

战略目标应体现企业奋发向上、不断进取的精神,应略高于企业和个人的能力,使其具有超前性和感召力,激励全体职工为更加美好的明天而努力工作。同时,又要防止高不可攀。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(4) 目标应突出重点。

企业在新的战略期内要解决的问题往往有很多，但战略目标不宜太多，不能包罗万象，不能主次不分，应抓住决定企业兴衰存亡的关键性问题列入战略目标之中，以便明确主攻方向，并应分清主次，突出重点，指出哪些目标是关键性的、必须实现的，哪些目标是经过努力，争取达到的。不同的企业可以根据本企业的特点，选择不同的重点目标。

(5) 目标应形成一个完整的体系。

战略目标是企业的整体目标。为保证其实现，应该根据总体目标的要求，制定出一系列相应的分目标。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！