

全国 2012 年 4 月自考《企业经营战略》试题

课程代码: 00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 某彩电企业长期生产和销售各种型号彩电, 并通过不断扩充现有产品线来扩大彩电生产规模, 该彩电企业采取的发展战略是 (B) 5-86
 - A. 相关多元化发展战略
 - B. 集中型发展战略
 - C. 同心多样化发展战略
 - D. 复合型多样化发展战略
2. 任何一个 SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力韵结合部, 难点 SBA 的特点是 (C) 3-52
 - A. 环境引力大、企业实力大
 - B. 环境引力小、企业实力大
 - C. 环境引力大、企业实力小
 - D. 环境引力小、企业实力小
3. 在下列战略相关理论中, 由美国战略管理专家普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔于 1990 年首先提出的是 (A) 1-14
 - A. 企业核心能力理论
 - B. 战略同盟理论
 - C. 战略再造理论
 - D. 知识经营战略理论
4. 关于国际化企业的内涵, 下列说法正确的是 (A) 9-143
 - A. 国际化企业就是以国际市场为导向, 以满足国外市场需要为主要目标的企业
 - B. 国际化企业就是有涉外经营业务的企业
 - C. 国际化企业就是引进了外资, 以满足国内市场需要为主要目标的企业
 - D. 国际化企业就是产品在国外生产但在国内市场进行销售的企业
5. 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模被称为 (D) 7-107
 - A. 企业的组织规模
 - B. 企业的经营规模
 - C. 企业的销售规模
 - D. 企业的生产规模
6. 一些小企业专门去发现被大厂忽视或无暇顾及的细小市场, 开发和生产适合这些细小市场所需要的产品, 这些小企业采取的战略属于 (B) 8-138
 - A. 特色经营战略
 - B. 补缺经营战略
 - C. 承包经营战略
 - D. 联合经营战略

7. 企业的产品可以为不同的对象、不同的领域服务, 那么各不同服务方向的产品所占的比重被称为 (D) 13-216

- A. 产品技术结构
- B. 产品档次结构
- C. 产品材质结构
- D. 产品方向结构

8. 某电子企业在制定经营单位定位战略时, 把旗下的一个经营单位定位为进行元器件生产, 则此时采取的经营单位定位战略是 (B) 10-164

- A. 中游产品定位战略方案
- B. 上游产品定位战略方案
- C. 负投资战略方案
- D. 下游产品定位战略方案

9. 2003 年 7 月, 联想、长城等 5 家企业发起成立了“闪联”组织, 目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于 (A) 11-177

- A. 科技开发型合作战略
- B. 资源开发型合作战略
- C. 市场开发型合作战略
- D. 产品生产型合作战略

10. 某企业为长江三峡水利电力工程生产建大坝所需要的水泥, 该企业应采取的产品内在质量特性战略是

(C) 14-238

- A. 适中寿命产品战略
- B. 短寿命产品战略
- C. 长寿命产品战略
- D. 合格性能战略

11. 我国某公司是一家大型钢铁生产企业, 其所需铁矿石完全来自于澳大利亚, 该公司所采取的物力资源战略是

(C) 16-269

- A. 联合开发资源战略
- B. 自主开发资源战略
- C. 采购物力资源战略
- D. 培植资源战略

12. 企业主要依靠自身力量进行技术开发和产品开发的科技战略属于 (A) 15-260

- A. 独立开发技术战略
- B. 技术引进型战略
- C. 技术改造型战略
- D. 模仿型技术战略

13. 根据组织结构与企业经营战略间的关系, 如果企业实行单一经营战略, 那么适宜采取的组织结构类型为

(D) 21-376

- A. 母公司制
- B. 混合结构
- C. 事业部制
- D. 职能制

14. 企业文化可分为若干层次, 企业的组织形式、规章制度属于 (B) 18-301

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答:

产品的造型和包装属于产品的有形要素。

28. 外延型投资战略的主要特征是把投资用来扩建或新建厂房,增添设备。(√)19-318

29. 融资性租赁要求租赁期满后,机器设备归租赁公司所有。(×)16-272

答:

服务性租赁要求租赁期满后,机器设备归租赁公司所有。

30. 根据企业经营战略的层次体系,企业第一层次的战略被称为职能战略。(×)1-20

答:

根据企业经营战略的层次体系,企业第三层次的战略被称为职能战略。

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 简述中小型企业在国民经济中的地位。8-128

答:

- (1) 中小型企业在国民经济中处于重要地位,正逐步成为发展社会生产力的生力军。
- (2) 在农村经济中处于主体地位。
- (3) 中小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手。

32. 简述企业战略目标具有的重要作用。4-77

答:

- (1) 战略目标能够实现企业外部环境、内部条件和企业能力三者之间的动态平衡,使企业获得长期稳定和协调的发展。
- (2) 战略目标能够使企业使命具体化和数量化,使企业的战略任务得以落实,避免落空。
- (3) 战略目标为战略方案的决策和实施提供了评价标准和考核的依据。
- (4) 战略目标描绘了企业发展的远景,对各级管理人员和广大员工有很大的激励作用,有利于更好地发挥全体员工的积极性、主动性和创造性。

33. 简述人才激励的主要方式。17-298

答:

- (1) 物质激励。
- (2) 精神激励。
- (3) 荣誉激励。
- (4) 工作激励。

34. 简述大型企业具有的特点。7-107

答:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (1) 设备大型化、生产经营规模大, 经营能力强。
- (2) 在行业中, 一般处于优势地位。
- (3) 对外联系广, 辐射能力强。
- (4) 市场开拓能力强。
- (5) 容易开展多样化经营, 分散风险的能力强。
- (6) 企业规模大, 组织结构复杂, 缺乏灵活性, 对变化着的环境适应性差。

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

35. 试述波特教授的五种竞争力量及其对竞争的影响。1-13

答:

企业的外部直接环境是行业环境, 任何一个企业总是属于某一行业或进入多个行业。因此, 制定企业经营战略必须进行行业分析, 尤其是行业结构分析, 分析行业内存在的各种竞争力量及其对比关系。

一、波特教授的五种竞争力量

- 1、行业中现有的竞争者。
- 2、潜在的进入者。
- 3、替代品的生产者。
- 4、资源的供应者。
- 5、产品的购买者。

二、五种竞争力量对竞争的影响

五种竞争力量共同决定行业竞争的强度以及产业利润率, 而且其中必有一个或几个力量处于主导地位, 起关键作用, 影响着企业战略的选择。每个企业都需要进行定位, 是留在本行业, 还是退出本行业, 进入新的行业; 或者既留在本行业, 又进入新行业。

36. 试述企业市场细分的目的和原则。12-186

答:

一、企业市场细分的目的

- 1、便于掌握不同顾客的需求特点, 正确地进行产品开发和市场开发。
- 2、便于掌握市场分布情况, 发现市场缝隙。
- 3、有利于确定企业的重点目标市场。

二、企业市场细分的原则

- 1、市场特性的可衡量性

细分市场的标志, 或者说特性应该是可以衡量的。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

2、市场开发的效益性

市场细分要考虑企业经营目标的要求，即细分市场的规模要优化，要有利于企业去占领，并达到一定的市

场占有率，获得一定的经济效益。

3、进入市场的可行性

衡量企业产品能否进入各个细分市场，一是看企业能否影响该细分市场的顾客，如果企业通过一定的广告媒介，能够把产品信息传递给该细分市场众多的顾客，则具有进入的可行性；二是企业的产品能否进入该市场，如果企业能够通过自身的努力，派员推销或经过选择的销售渠道，把产品运抵该市场展现在顾客面前，说明这个市场是可以进入的，有细分和开发的必要。

4、细分标志的动态性

很多企业选择细分市场的标准是具有较长时间的稳定性。但一些企业随着用户或消费者收入水平的提高，或者根据生产厂家产品更新换代的情况，划分市场的标准也要随之变化。

自考备考三件宝：自考笔记、真题及答案、录音课件！