

2014年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业经营战略 试题

课程代码: 00151

一、单项选择题(本大题共15小题, 每小题1分, 共15分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 企业以战略思想为指导, 根据对主、客观条件的分析而制定的在战略期内努力发展的总目的和应达到的总水平属于 (B) 1-21
 - A. 战略阶段
 - B. 战略目标
 - C. 战略方针
 - D. 战略对策
2. 某小食品厂利用独特技术, 开发出风味独特的叶子饮料, 该小食品厂采取的经营战略是 (B) 8-137
 - A. 联合经营的成长战略
 - B. 特色经营战略
 - C. 承包经营战略
 - D. 赶超型竞争战略
3. 某公司除从事汽车产品的生产外, 还生产电冰箱、洗衣机、飞机发动机、潜水艇等, 则该公司采取的发展战略是 (D) 5-89
 - A. 集中型发展战略
 - B. 横向一体化战略
 - C. 纵向一体化战略
 - D. 多样化发展战略
4. 关于紧缩型战略的特点, 下列说法错误的是 (B) 6-101
 - A. 对企业现有的产品或市场领域实行收缩、调整和撤退的措施
 - B. 继续追求与过去相同或相似的经济效益目标
 - C. 逐步缩小企业的产销规模, 降低市场占有率
 - D. 基本目的是使企业摆脱困境、渡过危机, 因此具有过渡的性质
5. 以智能密集型企业为核心, 联合工业、贸易、金融等组成企业集团以开发高新技术为目标的集团化战略属于 (C) 7-121
 - A. 多元复合型集团化战略
 - B. 产品辐射型集团化战略
 - C. 科技开发型集团化战略
 - D. 项目配套型集团化战略
6. 企业战略经营领域(SBA)是环境引力与企业实力的结合部, 奶牛 SBA 指 (B) 3-52
 - A. 环境引力小与企业实力小的结合部
 - B. 环境引力小与企业实力大的结合部
 - C. 环境引力大与企业实力大的结合部
 - D. 环境引力大与企业实力小的结合部
7. 发达国家企业为降低产品成本, 与我国企业合作, 由中国企业代为制造加工, 则此类中外企业间的合作属于 (A) 11-177
 - A. 产品生产型合作
 - B. 技术开发型合作
 - C. 市场开发型合作
 - D. 资源开发型合作作用
8. 下列产品的要素中属于无形要素的是 (C) 13-210
 - A. 产品数量
 - B. 产品品质
 - C. 产品信誉
 - D. 产品款式
9. 关于柔性结构组织的特点, 下列说法错误的是 (B) 21-372
 - A. 领导关系不太确定, 常有变动
 - B. 分工细, 有明确的任务和权责规定
 - C. 决策权限下授
 - D. 主要靠横向沟通
10. 为整机厂或最终产品生产厂进行配套生产元器件、零部件的厂家适宜采取的技术战略是 (C) 15-260
 - A. 紧跟型技术战略
 - B. 领先型技术战略
 - C. 配角型技术战略
 - D. 模仿型技术战略
11. 国内某钢铁企业所需铁矿石全部从巴西淡水河谷公司进口, 该企业采取的物力资源战略为 (B) 16-269
 - A. 综合利用资源战略
 - B. 采购物力资源战略

- C. 自主开发资源战略
D. 培植资源战略
12. 为提高员工积极性, 企业上调了员工工资和奖金, 该激励方式属于 (D) 17-298
A. 精神激励 B. 荣誉激励
C. 工作激励 D. 物资激励
13. 企业的厂区厂貌、文明环境所体现的企业文化层次属于 (B) 18-301
A. 企业深层文化 B. 企业表层文化 C. 企业幔层文化 D. 企业中层文化
14. 属于企业外源型筹资资金来源的是 (A) 19-317
A. 发行股票 B. 折旧准备基金
C. 企业内部留成利润 D. 应付税款
15. 某企业专门生产一次性使用的塑料水杯、饮料杯, 该企业应采取的产品性能战略为 (A) 14-237
A. 合格性能战略 B. 高性能战略
C. 适中性能战略 D. 低性能战略

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。

16. 战略领导班子组建的基本原则包括 (ABCD) 22-392
A. 选择主要领导的原则 B. 精干、高效的原则
C. 合作和谐的原则 D. 优化组合的原则
E. 经常调整的原则
17. 中小型企业国民经济中的地位表现为 (BDE) 8-128
A. 在国民经济中处于主导地位 B. 正逐步成为发展社会生产力的生力军
C. 本行业的排头兵和台柱子 D. 在农村经济中处于主体地位
E. 大型企业不可缺少的伙伴和助手
18. 企业产品市场细分应该遵循的原则有 (ABDE) 12-186
A. 市场特性的可衡量性
B. 市场开发的效益性
C. 市场价格的可控性
D. 进入市场的可行性
E. 细分标志的动态性
19. 科技战略具有的主要特点是 (ABCE) 15-254
A. 从属性 B. 超前性
C. 创新性 D. 艺术性
E. 风险性
20. 国际化企业应树立的战略思想有 (ABCDE) 9-148
A. 经营国际化观念
B. 生产全球化观念
C. 国际市场营销观念
D. 产品整体化观念
E. 联合参与国际竞争的观念

第二部分 非选择题

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

请在答题卡上作答。

21. 竞争性质量战略 14-243

答:

竞争性质量战略, 就是前面所说的, 按照高于同类型产品生产厂家的质量标准, 进行设计和生产的战略。

22. 适应性紧缩战略 6-102

答：

适应性紧缩战略是指由于外部环境的变化，经济陷入衰退之中，市场需求缩小，资源紧缺，致使企业在现有的经营领域中处于不利地位，财务状况不佳，难以维持目前的经营状况，企业为了避开环境的威胁，摆脱经济困境，渡过危机，以求发展而采取的战略。

23. 企业人才等级结构 17-291

答：

能级结构是指人才的专业职称结构，即具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才各占的比例。

24. 战略控制 20-360

答：

战略控制，是指在战略实施过程中，将反馈的执行情况与战略目标进行比较，从中发现偏差，并及时采取有效措施，努力加以纠正，以确保战略目标实现的活动。

25. 质量型投资 19-318

答：

内涵型投资战略又叫质量型或叫效益型投资战略。其主要特点是将投资主要用于改造和更新产品，发展新产品，增加产品品种，提高产品质量，使产品升级换代，技术上水平；相应地改造和革新设备，提高技术性能和生产效率；增加智力投资，进行人才开发，走内涵扩大再生产的道路。

四、判断改错题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

判断正误，正确的在答题卡上打“√”，错误的打“×”。在答题卡上写出每小题的错误内容并进行改正。

26. 关系营销是企业以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本而采取的营销策略。12-205

答：×

文化营销是指企业以提高顾客满意度为追求，以员工共识的价值观为基础，以确立品牌文化寻求顾客所接受的价值信念为立业之本，所作出的长远性的谋划与方略。

27. 低速发展战略方案要求企业在未来一定战略期限内，每年大致按 10%~20% 的增长速度去实现战略目标。5-85

答：×

高速发展战略方案要求企业在未来一定战略期限内，每年大致按 10%~20% 的增长速度去实现战略目标。

28. 反应式防御战略是一种被动的、消极的防御战略。6-96

答：√

29. 以劳动者人数为标志划分的企业规模叫企业的生产规模。7-107

答：×

以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模，叫企业的生产规模。

30. 融资性租赁要求租赁期满后，机器设备归还给租赁公司。16-272

答：×

服务性租赁要求租赁期满后，机器设备归还给租赁公司。

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

请在答题卡上作答。

31. 简述企业经营战略的层次体系。1-19

答：

- (1) 总体经营战略——企业第一层次的战略。
- (2) 经营单位战略——企业第二层次的战略。
- (3) 职能战略——企业第三层次的战略。

32. 简述企业使命决策应考虑的重要因素。4-74

答：

- (1) 国家长远发展规划和产业政策。
- (2) 市场需求。
- (3) 竞争态势。

(4) 企业实力。

33. 简述国际化企业具有的特点。9-146

答：

- (1) 经营空间跨国化。
- (2) 经营环境的复杂化。
- (3) 市场竞争的激烈化、联盟化。
- (4) 国际市场信息网络化、快速化。
- (5) 国际化经营计划周密化、组织扁平化。

34. 简述企业文化的作用。18-304

答：

- (1) 导向作用。
- (2) 凝聚作用。
- (3) 规范作用。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

请在答题卡上作答。

35. 试述企业战略环境综合分析 (SWOT 分析) 的主要内容。2-41

答：

一、企业外部环境存在的机会和风险分析

- 1、企业外部环境存在的有利因素——机会。分析这些有利因素，为企业的发展提供了多大的机遇。
- 2、企业外部环境存在的不利因素——风险，也叫威胁。分析这些不利因素，给企业的生存将会带来多大的风险。

二、企业内部的优势和劣势分析

- 1、企业的长处——优势。企业的优势在哪些方面，在技术上和产品上有何优势；在管理上有哪些特色；在营销工作上有哪些差异化优势，这些优势发挥的程度有多大，都需要进行分析。
- 2、企业的短处——劣势。企业的劣势是产品素质低还是管理素质低；是高层管理工作落后，还是中层或基层管理工作落后；企业产品滞销，造成积压，是产品质量问题，还是产品品种问题，或销售服务工作未跟上。分析产生劣势的原因，找出其主要原因，寻找解决的方法。

36. 试述企业在产品的成长期和衰退期适宜采取的产品战略。13-214

答：

一、成长期的产品战略

产品通过投入期进入成长期，但仍属于新产品，总的来说，仍应坚持“以新取胜”的战略。根据成长期新品的特点，又有以下具体战略方案可供选择：

1、新品生产扩大化战略

通过投入期阶段的广告宣传，顾客购买使用后的良好反应，新品的需求在扩大，相应要求新品的生产要扩大规模，要追加投资、增添专用的高效的生产设备，提高生产能力，以扩大产品的生产量，适应日益增长的市场需求。

2、新品名牌战略

即在提高新产品质量的基础上，提高新产品的市场覆盖率，扩大新产品的知名度和美誉度，使之逐步由地区名牌产品发展成为全国名牌产品，再进一步争取成为国际名牌产品。在产品成长期进行创名牌的活动，是十分关键的阶段，抓准了，就有利于促进企业健康成长，充满活力。

二、衰退期的产品战略

进入衰退期的产品，已经是落后产品，销售已呈现为多年连续下降趋势。针对这一特点，适宜选择的具体战略方案有：

1、集中战略

即通过选择最有希望的流通渠道，集中投入资源，把所生产的产品集中投放到最有希望的某个或某几个目标市场上，并从其他没有希望取胜的市场上撤退，撤出所投入的资源，努力在重点市场上站稳脚跟。

2、收益战略

在预测到产品在今后一定时期内销售量将呈下降趋势，以至于无人购买，则果断采取削减各项费用、不再追加投入等措施，使已经投入的资源，尽可能取得效益，并迅速收回投资，减少损失。

3、逐步减产、最后淘汰的战略

爱考题软件商城 (ikaoti.cn/shop) 出品 自考三件宝：笔记、真题及答案、音频！

当产品多年销量呈下降趋势，顾客的需求也逐步下降并把需求目标转向功能更好的新产品时，企业则应采取逐步减产、最后停产的措施，对其落后产品果断淘汰，彻底退出该产品的市场，避免给企业带来更大的亏损。

qq593777558

爱考题软件商城 (ikaoti.cn/shop) 出品 自考三件宝：笔记、真题及答案、音频！