

## 2013年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

# 企业经营战略 试题

课程代码: 00151

本试卷满分 100 分, 考试时间 150 分钟

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试卷必须在答题卡上作答。答在试卷和草稿纸上的无效。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号, 使用 0.5 毫米黑色字迹笔作答。
4. 合理安排答题空间, 超出答题区域无效。

## 第一部分 选择题

### 一、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 长期以来, 某企业只生产和销售各种型号空调, 通过不断扩充现有产品线来扩大空调生产规模, 该企业采取的发展战略是【 B 】 5-86
  - A. 相关多元化发展战略
  - B. 集中型发展战略
  - C. 同心多样化发展战略
  - D. 复合型多样化发展战略
2. 某企业专为宾馆生产方便牙刷和小块香皂, 该企业应采取的产品内在质量特性战略是【 C 】 14-238
  - A. 长寿命产品战略
  - B. 适中寿命产品战略
  - C. 短寿命产品战略
  - D. 高性能战略
3. 企业以顾客为中心, 以达到顾客满意为目标而开展市场营销活动所作出的谋划被称为【 B 】 12-205
  - A. 关系营销
  - B. 顾客满意营销
  - C. 文化营销
  - D. 绿色营销
4. 企业通过购买专利技术或引进技术, 进行仿制的技术战略是【 D 】 15-260
  - A. 紧跟型技术战略
  - B. 领先型技术战略
  - C. 配角型技术战略
  - D. 模仿型技术战略
5. 不少月饼常常以包装为卖点, 按照现代产品的概念, 包装属于【 B 】 13-210
  - A. 产品核心层
  - B. 产品形体层
  - C. 产品延伸层
  - D. 产品价格层
6. 在《后资本主义社会》一书中强调企业最重要的经营资源是知识, 提出知识经营战略理论的管理学者是【 B 】 1-11
  - A. 迈克尔·哈默
  - B. 彼得·德鲁克
  - C. 迈克尔·波特
  - D. 詹姆斯·钱皮
7. 关于中小型企业的作用, 下列说法错误的是【 C 】 8-130
  - A. 拾遗补缺作用
  - B. 就业的“蓄水池”作用
  - C. 国民经济的领头羊作用
  - D. 对技术革新的推动作用
8. 在企业战略控制体系的三个层次中, 构成作业控制系统的主体是【 D 】 20-363
  - A. 企业高层领导者
  - B. 企业中层经营单位领导者
  - C. 企业各职能部门负责人
  - D. 企业基层领导者
9. 关于刚性结构组织的特点, 下列说法错误的是【 A 】 21-372
  - A. 刚性结构组织主要靠横向沟通
  - B. 刚性结构组织具有较多的规范化规章和程序

- C. 刚性结构组织的决策权限集中于上层  
D. 刚性结构组织内领导关系明确
10. 企业通过向社会公众发行股票筹集资本的筹资战略属于【 C 】 19-315  
A. 负债经营战略 B. 资本积聚战略 C. 股份经营战略 D. 合资经营战略
11. 企业文化的导向作用指【 D 】 18-304  
A. 企业文化能增强企业的内聚力  
B. 企业文化能规范职工群众的行为, 成为职工遵守的准则  
C. 企业文化能减少职工之间、各部门之间的摩擦和内耗  
D. 企业文化是企业管理的灵魂, 决定着企业行为的方向
12. 在下列情况中, 供方处于不利地位的是【 B 】 2-35  
A. 供方企业数量少 B. 供方只向少数几家企业提供产品  
C. 供方提供的产品可替代程度低 D. 供方实现向前一体化的可能性大
13. 企业二级经营单位凭借自己的优势参与市场竞争, 同对手较量, 以争夺市场、赢得顾客所采取的战略被称为【 A 】 11-173  
A. 进攻型战略 B. 赶超型战略 C. 防御型战略 D. 转移型战略
14. 由于企业经营失误造成企业竞争地位虚弱、经济资源短缺、财务状况恶化, 这时适宜采取【 B 】 6-102  
A. 适应性紧缩战略方案 B. 失败性紧缩战略方案  
C. 调整性紧缩战略方案 D. 转向性战略方案
15. 某造纸厂同林区合作, 建立了自己的造纸材林生产基地, 该企业采取的物力资源战略是【 C 】 16-271  
A. 采购物力资源战略 B. 自主开发资源战略  
C. 培植资源战略 D. 联合开发资源战略

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。

16. 企业使命决策的内容包括【 ABCDE 】 4-72  
A. 关于企业性质的确定 B. 关于企业成长方向的选择  
C. 关于经营目的确定 D. 企业经营哲学的选择  
E. 企业社会责任确定
17. 科技战略具有的特点有【 BCDE 】 15-254  
A. 稳定性 B. 从属性  
C. 超前性 D. 创新性  
E. 风险性
18. 企业进行产品市场细分的目的是【 ACE 】 12-185/186  
A. 便于掌握不同顾客的需求特点, 正确地进行产品开发和市场开发  
B. 便于确定企业的最佳生产规模  
C. 便于掌握市场分布情况, 发现市场缝隙  
D. 有利于提高企业筹资能力  
E. 有利于确定企业的重点目标市场
19. 构成进入障碍的主要因素有【 ACD 】 2-33/34  
A. 规模经济 B. 行业发展速度  
C. 产品差异优势 D. 资金需求  
E. 企业数量
20. 企业实行横向一体化战略的好处有【 ACD 】 5-88  
A. 能够吞并和减少竞争对手  
B. 能够使企业对市场的变化做出更快的反应  
C. 能够形成更大的竞争力量去与别的竞争对手抗衡  
D. 能够取得规模经济效益和被吞并企业的技术及管理等方面的经验

E. 能够通过进入多个行业更好地分散经营风险

## 第二部分 非选择题

### 三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

请在答题卡上作答。

21. 特色经营 8-137

答:

企业生产和经营的产品或提供的服务具有与众不同的特色, “人无我有”, 以特色取胜。

22. 跨国公司 9-154

答:

一个国家的大型企业为获取巨额利润, 通过对外直接投资, 在多个国家设立分支机构或子公司, 从事生产、营销或其他经营活动的跨国企业组织形式。

23. 现实需求与潜在需求 2-27

答:

现实需求: 用户或顾客有支付能力的需求。潜在需求: 处于潜伏状态的市场需求。

24. 用户满意标准战略 14-242

答:

出口企业的产品质量按照与用户在合同中所提出的质量标准, 进行设计和生产的战略。

25. 纵向一体化战略 5-88

答:

指在向前和向后两个可能方向上, 扩大企业现有经营业务的一种发展战略。

### 四、判断改错题 (本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

判断正误, 正确的在答题卡上打“√”, 错误的打“×”。在答题卡上写出每小节的错误内容并进行改正。

26. 由具有高级职称、中级职称和初级职称的人才所占比例形成的人才结构被称为企业人才层次结构。【×】 17-291

改正: 由具有高级职称、中级职称和初级职称的人才所占比例形成的人才结构被称为企业人才能力级结构。

27. 由环境引力大、企业实力小组成的战略经营领域(SBA)属于明星 SBA。【×】 3-52

改正: 由环境引力大、企业实力小组成的战略经营领域(SBA)属于难点 SBA。

28. 产品造型、外观、包装等设计情况反映了企业深层文化。【×】 18-301

改正: 产品造型、外观、包装等设计情况反映了企业表层文化。

29. 如果企业投资主要用于改造和更新产品、增加产品品种、提升产品质量、提高技术性能和生产效率, 那么企业此时的投资战略属于外延型投资战略。【×】 19-318

改正: 如果企业投资主要用于改造和更新产品、增加产品品种、提升产品质量、提高技术性能和生产效率, 那么企业此时的投资战略属于内涵型投资战略。

30. 融资性租赁要求租赁期满后, 机器设备归承租方所有。【√】 16-272

### 五、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

请在答题卡上作答。

31. 简述企业进行市场细分应遵循的基本原则。12-186/187

答:

- (1) 市场特性的可衡量性。
- (2) 市场开发的效益性。
- (3) 进入市场的可行性。

(4) 细分标志的动态性。

32. 简述国际化企业具有的特点。9-146/147

答:

- (1) 经营空间跨国化。
- (2) 经营环境的复杂化。
- (3) 市场竞争的激烈化、联盟化。
- (4) 国际市场信息网络化、快速化。
- (5) 国际化经营计划周密化、组织扁平化。

33. 简述人才激励的主要方式。17-298/299

答:

- (1) 物质激励
- (2) 精神激励
- (3) 荣誉激励
- (4) 工作激励

34. 简述战略目标制定和选择的基本要求。4-78/80

答:

- (1) 战略目标必须有科学的依据
- (2) 目标必须明确和具体, 并规定出完成期限
- (3) 目标必须具有挑战性, 并切实可行
- (4) 目标应突出重点
- (5) 目标应形成一个完整的体系

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

请在答题卡上作答。

35. 试述大型企业应树立的战略思想。7-111/114

答:

- (1) 规模化经营思想
- (2) 集约化经营思想
- (3) 集团化经营思想
- (4) 主力军经营思想
- (5) 优势化经营思想
- (6) 综合化经营思想
- (7) 国际化经营思想

36. 试述企业在产品的投入期和成长期适宜采取的产品战略。13-213/214

答:

一、投入期的产品战略

1、“以新领先”的战略。如果企业开发的新产品水平很高, 或达到国际先进水平, 或达到国内先进水平, 都可以凭借这一优势, 在国际或国内抢占制高点, 领导产品新潮流, 以新取胜。

2、“新品完善”战略。新产品刚投入生产, 投放市场, 顾客在使用过程中总会发现新品有这样或那样的缺陷, 因而提出种种意见。企业应根据顾客的反应, 认真研究, 采取措施加以改进和完善, 使之更符合顾客的需要, 达到满意的程度。

3、新品形象战略。新产品要突出其“新”, 从产品的造型、色彩、包装设计上给人以新颖的感觉, 同时通过广告宣传, 传递新品的独特功能的信息, 吸引顾客, 促使购买, 用后满意, 从而树立起产品在顾客心目中良好的形象。

二、成长期的产品战略

1、新品生产扩大化战略。通过投入期阶段的广告宣传，顾客购买使用后的良好反应，新品的需求在扩大，相应要求新品的生产要扩大规模，要追加投资、增添专用的高效的生产设备，提高生产能力，以扩大产品的生产量，适应日益增长的市场需求。

2、新品名牌战略，即在提高新产品质量的基础上，提高新产品的市场覆盖率，扩大新产品的知名度和美誉度，使之逐步由地区名牌产品发展成为全国名牌产品，再进一步争取成为国际名牌产品。在产品成长期进行创名牌的活动，是十分关键的阶段，抓准了，就有利于促进企业健康成长，充满活力。

qq593777558