

2012年7月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业经营战略 试题

课程代码: 00151

本试卷满分 100 分, 考试时间 150 分钟。

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试卷必须在答题卡上作答。答在试卷上无效, 试卷空白处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号, 使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间, 超出答题区域无效。

第一部分选择题

一、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 某彩电生产企业为了降低原材料成本收购了一家显示器生产企业, 实现了显示器的自给自足, 则该彩电生产企业采取的发展战略是 (C) 5-88
 - A. 横向一体化战略
 - B. 向前一体化战略
 - C. 向后一体化战略
 - D. 同心多样化战略
2. 根据企业经营战略的层次体系, 企业第二层次的战略被称为 (C) 1-19
 - A. 职能战略
 - B. 总体经营战略
 - C. 经营单位战略
 - D. 产品战略
3. 战略经营领域(SBA)是企业生存发展的微观环境。关于奶牛区 SBA 下列说法正确的是 (D) 3-55
 - A. 处于投入期、成长期, 一般利润率较高, 但基本上收支相抵, 没有盈余
 - B. 行业的利润率较高, 但企业实力不足, 销量有限, 处于亏损状态
 - C. 企业在一个竞争激烈、利润微薄的行业中处于弱势, 处于亏损或微利状态
 - D. 行业的销售增长率低或下降, 但企业实力雄厚, 销量大, 收入大于支出
4. 金融危机导致市场需求缩小, 进而使 DR 公司财务状况不佳, 为了避开环境的威胁, DR 公司不得不采取紧缩战略, 此时 DR 公司的紧缩型战略方案属于 (A) 6-102
 - A. 适应性紧缩战略方案
 - B. 失败性紧缩战略方案
 - C. 调整性紧缩战略方案
 - D. 清算战略方案
5. 紧跟型技术战略指 (D) 15-259
 - A. 企业凭借雄厚的研究、设计、制造能力, 在新产品开发和技术创新方面领先于竞争对手的技术战略
 - B. 企业通过购买专利技术或引进技术, 进行仿制的技术战略
 - C. 为整机厂配套生产元器件、零部件的企业, 随着整机厂技术发展而进行相应创新的技术战略

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- D. 企业把技术领先企业率先开发成功的新产品购进加以解剖, 对挑出的问题进行改进, 然后将改进后的产品投入市场的技术战略
6. 大型企业在国民经济中具有重要地位, 下列说法错误的是 (C) 7-109
- A. 大型企业在国民经济中处于主导地位
B. 大型企业是参与国内外市场竞争的主力军
C. 大型企业在农村经济中处于主体地位
D. 大型企业是本行业的排头兵和台柱子
7. 2003年7月, 联想、康佳等5家企业发起成立了“闪联”组织, 目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于 (D) 11-177
- A. 产品生产型合作战略 B. 资源开发型合作战略
C. 市场开发型合作战略 D. 科技开发型合作战略
8. 某企业原本生产黑白电视机, 后运用彩色显像技术开发出了彩色电视机, 则该企业所采取的产品开发战略是 (A) 13-219
- A. 换代型新产品开发战略 B. 全新型新产品开发战略
C. 改进型新产品开发战略 D. 节能型新产品开发战略
9. 授予企业家“国家级劳动模范”称号的激励方式属于 (A) 22-397
- A. 精神和荣誉激励 B. 利益激励 C. 事业激励 D. 股权激励
10. HK公司生产的电风扇主要销往美国, 为适应美国市场消费者的不同消费习惯, HK公司应采取的产品质量标准战略是 (C) 14-241
- A. 国外先进标准战略 B. 国际质量标准战略
C. 目标市场所在国的国家标准战略 D. 竞争质量标准战略
11. WS公司是一家大型钢铁生产企业, 其所需铁矿石完全来自于巴西淡水河谷等国外铁矿石供应商, WS公司所采取的物力资源战略是 (A) 16-269
- A. 采购物力资源战略 B. 自主开发资源战略
C. 联合开发资源战略 D. 培植资源战略
12. 企业依靠自身的留成利润转化为资本, 用于扩大再生产的筹资战略被称为 (B) 19-314
- A. 负债经营战略 B. 资本积聚战略 C. 合资经营战略 D. 股份经营战略
13. 企业为了在任何地方产生可度量的反应或达成交易, 使用一种或多种广告媒体为扩大市场所作出的营销谋划被称为 (B) 12-204
- A. 关系营销 B. 直复营销 C. 文化营销 D. 绿色营销
14. 企业通过组建“智囊团”、“经营委员会”等形式以吸收高层管理人员和有关职能部门负责人来进行战略实施的方式属于 (D) 20-352
- A. 指令型方式 B. 变革型方式 C. 文化型方式 D. 合作型方式
15. 根据企业经营战略同组织结构的关系, 如果企业进行相关型多种经营, 那么适宜采取的组织结构类型为 (C) 21-376
- A. 职能制 B. 混合结构 C. 事业部制 D. 母公司制
- 二、多项选择题(本大题共5小题, 每小题2分, 共10分)
- 在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。
16. 关于企业的战略目标下列说法正确的有 (ACDE) 4-78
- A. 企业战略目标为战略方案的实施提供了评价标准和考核依据
B. 企业战略目标是企业使命和宗旨的抽象化和定性化

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 企业战略目标必须具有挑战性并切实可行
 - D. 企业战略目标对各级管理人员和广大员工有很大的激励作用
 - E. 企业战略目标应突出重点而不宜太多
17. 技术活动是企业生产经营的一个重要活动, 企业技术的功能主要表现为 (ABCDE) 15-251
- A. 技术的科学功能
 - B. 技术的生产功能
 - C. 技术的经济功能
 - D. 技术的社会功能
 - E. 技术的管理功能
18. 集中型发展战略是国内外企业经常采用的一种战略, 其具体做法有 (ABDE) 5-87
- A. 扩充现有产品线
 - B. 在产品线内开发新产品
 - C. 通过收购等方式增加与现有业务大不相同的新产品
 - D. 扩大销售范围, 向国内外新地区扩张
 - E. 通过定价战略、产品差别化和广告等, 向竞争对手的市场渗透
19. 战略制定过程就是战略方案的决策过程, 它具有的特点是 (ABCDE) 20-339
- A. 战略决策的高层性
 - B. 战略决策的自主性
 - C. 战略决策的创新性
 - D. 战略决策过程的动态性和间歇性
 - E. 决策思维的理性和决策结果的风险性
20. 企业进行产品市场细分应遵循的原则有 (BCDE) 12-186
- A. 市场需求的唯一性
 - B. 市场特性的可衡量性
 - C. 市场开发的效益性
 - D. 进入市场的可行性
 - E. 细分标志的动态性

第二部分非选择题

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

请在答题卡上作答。

21. 企业生产规模 7-107

答:

以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模, 叫企业的生产规模。

22. 经营单位定位战略 10-163

答:

经营单位定位战略, 就是指企业的二级经营单位在决定进入的行业内生产什么产品或提供何种服务所作出的长远性的谋划与方略。

23. 特色经营 8-137

答:

特色经营是指企业生产和经营的产品或提供的服务具有与众不同的特色, “人无我有”, 以特色取胜。

24. 市场战略 12-183

答:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

市场战略是指企业投入有效资源,使一定的产品或服务进入、占领目标市场,并扩大其市场份额所作出的长远性的谋划与方略。

25. 企业使命 4-71

答:

企业使命,是指企业的目的、性质、任务及其在国家经济发展和社会进步中应当承担的社会责任等方面所作出的规定。

四、判断改错题 (本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

判断划线部分正误,正确的在答题卡上打“、/”,错误的打“×”,并在答题卡上写出改正后的正确答案。

26. 反应式防御战略的着眼点是防止挑战者着手行动或者使其进攻偏离到威胁较小的方向。

(×) 6-96 改正: 阻击式防御战略的着眼点是防止挑战者着手行动或者使其进攻偏离到威胁较小的方向。

27. 企业内由具有高级职称、中级职称和初级职称的人才形成的比例关系被称为企业人才职能结构。(×) 17-291 改正: 企业内由具有高级职称、中级职称和初级职称的人才形成的比例关系被称为企业人才能级结构。

28. 现代产品是一个整体概念,包括三个层次。产品的造型和包装属于产品核心层。(×) 13-210 改正: 产品的造型和包装属于产品形体层。

29. 多元复合型集团化战略是以名牌为龙头,以大型骨干企业为核心,与相关配套企业、销售企业、科研机构联合组成企业集团的战略。(×) 7-120 改正: 产品辐射型集团化战略是以名牌为龙头,以大型骨干企业为核心,与相关配套企业、销售企业、科研机构联合组成企业集团的战略。

30. 融资性租赁要求租赁期满后,机器设备归承租方所有。(√) 16-272

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

请在答题卡上作答。

31. 简述影响行业内现有企业之间竞争激烈程度的主要因素。2-33

答:

影响其竞争激烈程度的主要因素是:

- (1) 同业企业的数量和力量对比。
- (2) 行业发展的速度。
- (3) 产品的差异化程度与用户的转换成本。

32. 简述企业文化的层次。18-301

答:

企业文化可划分为三个层次,即:

- (1) 企业表层文化,表露在企业外部的有关文化。
- (2) 企业幔层文化,介于表层和深层之间的中层文化。
- (3) 企业深层文化,渗透在企业职工心灵中,形成群体之力,决定着企业成功地运行的核心文化。

33. 简述企业在产品投入期适宜采取的产品战略。13-213

答:

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

- (1) “以新领先” 的战略。
- (2) “新品完善” 战略。
- (3) 新品形象战略。

34. 简述科技战略具有的特点。15-254

答:

- (1) 从属性。
- (2) 超前性。
- (3) 创新性。
- (4) 风险性。

六、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

请在答题卡上作答。

35. 试述企业经营战略提出的背景。1-3

答:

- (1) 需求结构的重大变化。
- (2) 市场竞争日趋激烈。
- (3) 科学技术不断进步。
- (4) 资源供应日益紧张。
- (5) 社会、政府、顾客对企业的要求越来越高, 限制越来越多。
- (6) 产业结构的调整。

36. 试述国际化企业应树立的战略思想。9-148

答:

国际化企业应确立以下战略思想:

- (1) 经营国际化观念。
- (2) 生产全球化观念。
- (3) 国际市场营销观念。
- (4) 产品整体化观念。
- (5) 联合参与国际竞争的观念。