

2012年7月高等教育自学考试全国统一命题考试

组织行为学 试题

课程代码: 00152

本试卷满分 100 分, 考试时间 150 分钟。

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试卷必须在答题卡上作答。答在试卷上无效, 试卷空白处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号, 使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间, 超出答题区域无效。

第一部分选择题

一、单项选择题(本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 组织行为学的研究对象是 (C) 1-5
A. 一切人的行为 B. 一切人的心理活动
C. 一定组织中的人的心理与行为 D. 一切人的心理与行为
2. 组织最基本的构成要素是 (A) 1-3
A. 个体 B. 群体 C. 团队 D. 部门
3. 度量离中趋势常用的指标是 (C) 2-35
A. 简单算术平均数 B. 加权算术平均数 C. 标准差 D. 中位数
4. 按有无价值的不同标准来划分, 美国组织行为学家史布兰格把人的价值观分为 (B) 3-50
A. 五类 B. 六类 C. 七类 D. 八类
5. 更喜欢利用取得工作成就的工作场所的是 (A) 3-75
A. 内因控制论者 B. 外因控制论者 C. A 型性格的人 D. B 型性格的人
6. 创造性行为最显著的特点是 (D) 4-79
A. 系统性 B. 开放性 C. 社会性 D. 主动性
7. 个人在组织内事业生涯变动的模式呈现出的是一个 (B) 5-112
A. 圆柱体 B. 圆锥体 C. 正方体 D. 圆球体
8. 一般来说, 在执行任务时, 较为有效的群体是 (D) 6-132
A. 利益型群体 B. 友谊型群体 C. 同质性群体 D. 异质性群体
9. 在群体压力下, 个体产生与群体行为保持一致的倾向, 这种效应是 (C) 7-151
A. 协同效应 B. 群体促进效应 C. 从众效应 D. 社会惰化效应
10. 最民主、最通畅的正式沟通形式是 (C) 7-159
A. 圆式 B. 轮式 C. 全方位式 D. 链式
11. 人们寻求报酬大于成本的行为关系, 回避成本大于报酬的行为关系, 这种观点源于

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (D) 8-177
- A. 人际反应特质理论 B. 社会比较理论
C. 人际相互作用理论 D. 社会交换理论
12. 如果程序与规则不够充分,那么管理群体间互动首选的方法是 (A) 9-201
A. 设置层次等级 B. 设计联络员角色 C. 成立工作团队 D. 设立特别工作组
13. 由领导者、被领导者和情景因素互相作用所构成的这种动态过程是 (B) 10-222
A. 管理 B. 领导 C. 冲突 D. 合作
14. 将权力定位于群体的领导作风是 (A) 11-263
A. 民主型 B. 独裁型 C. 协商型 D. 集权型
15. 领导方格理论中将对工作高度关心,但对人很少关心的领导类型称为 (D) 11-261
A. 贫乏式 B. 乡村俱乐部式 C. 团队式 D. 任务式
16. 现代社会中,始终约束领导决策活动过程的因素是 (B) 12-286
A. 社会需要 B. 法律责任 C. 组织资源 D. 创新能力
17. 在整个动机结构中,决定人的行为的最强烈的动机是 (D) 13-301
A. 原始动机 B. 习得动机 C. 衍生动机 D. 优势动机
18. 在现实生活中,有人通过努力工作赚钱,有人通过投机取巧赚钱,这些现象表明 (B) 13-305
A. 同一行为可以出自不同的动机 B. 同一动机可以引起不同的行为
C. 好的动机可以引起不合理的行为 D. 坏的动机可能被外表积极的行为掩盖
19. 着重于对激励的原因和起激励作用因素的具体内容进行探讨的理论是 (A) 14-315
A. 内容型激励理论 B. 过程型激励理论
C. 行为改造型激励理论 D. 结果型激励理论
20. 亚当斯的公平理论的基本内容可以用一个方程式来概括,这个公平理论方程式是 (A) 14-338
A. $\frac{O_p}{I_p} = \frac{O_o}{I_o}$ B. $\frac{O_p}{O_o} = \frac{I_o}{I_p}$ C. $\frac{O_p}{O_o} = \frac{I_p}{I_o}$ D. $\frac{I_p}{O_o} = \frac{I_o}{O_p}$
21. 日本的自主管理(JK)活动的目的是 (A) 15-355
A. 每个员工都得到很好的发挥和提高 B. 人人能畅所欲言
C. 向能力的极限挑战 D. 每个人都成为优秀的工程技术人员
22. 通过研究领导作风类型以及不同的领导作风对组织效能的影响,以寻求最有效的领导作风,这是 (D) 16-386
A. 领导特性有效论 B. 领导权变有效论 C. 领导行为有效论 D. 领导作风有效论
23. 下列属于组织变革中组织结构方面变革的是 (C) 17-409
A. 信息系统更新 B. 开辟新市场
C. 工作设计改革 D. 工艺流程的自动化
24. 把组织文化分为学院型、俱乐部型、棒球队型和堡垒型等类型的标准是 (C) 18-441
A. 组织文化的活跃程度 B. 组织文化的内容性质
C. 组织的工作作风 D. 组织文化的影响大小
25. 组织文化应包括锐意进取、开拓创新、追求优势、永不自满等精神。这体现了建立组织文化应遵循的 (B) 18-436
A. 价值原则 B. 卓越原则 C. 个性原则 D. 目标原则

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。

26. 个性的主要性质有 (ABCDE) 3-58
A. 组合性 B. 独特性 C. 稳定性 D. 倾向性 E. 整体性
27. 事业生涯管理指组织和员工本人对事业生涯的 (ABCE) 5-101
A. 设计 B. 规划 C. 实施 D. 协调 E. 监控
28. 制约群体有效性的群体结构因素有 (ACD) 6-131
A. 正式领导 B. 群体任务 C. 群体构成 D. 群体规模 E. 群体规范
29. 一个好的决策目标应具备的条件有 (ABDE) 12-288
A. 目标内容明确 B. 时间规定清楚
C. 实施程序科学 D. 计量标准准确
E. 目标责任明确
30. 组织内部结构一般包括 (ACE) 16-364
A. 纵向层次结构 B. 横向层次结构
C. 横向部门结构 D. 纵向部门结构
E. 整体组织体制

第二部分非选择题

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)
请在答题卡上作答。

31. 参与观察法 2-29

答:

参与观察法是指观察者直接参与被观察者的活动, 并在共同活动中进行观察的方法。

32. 职业锚 5-108

答:

职业锚是指职业选择时你所执著的一种价值观或关注焦点。

33. 竞争 8-190

答:

竞争是指与合作相对立的行为, 人们为了各不相同的目的而进行的活动, 或为了同一个目的, 但在达到目的的过程中必然损害或牺牲对方的利益的行为。

34. 领导 10-223

答:

领导是影响和指引他人或组织在一定条件下实现其目标的行动过程。

35. 组织体制 16-365

答:

组织体制是组织结构中各层次、各部门之间组织管理关系制度化的表现形式。

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

请在答题卡上作答。

36. 简述组织行为学两重性的主要表现和来源。1-11

答:

(1) 组织行为学的两重性是指组织行为学既有组织中人的心理与行为的一般规律性这种自然属性,又具有特殊规律性这种社会属性;

(2) 组织行为学的两重性是由多学科性决定的

(3) 组织行为学的两重性是由作为研究对象的人本身的两重性所决定的。

(4) 组织行为学的两重性是由管理的两重性决定的。

37. 简述社会知觉的内容。3-41

答:

(1) 社会知觉是指主体对社会环境中有关人的知觉;

(2) 对他人的知觉;

(3) 对他人的知觉;

(4) 对角色的知觉;

(5) 对因果关系的知觉。

38. 群体互动行为是怎样产生的?9-196

答:

(1) 群体间的互动行为, 至少涉及两个以上群体间的相互作用。

(2) 群体与群体之间的关系既可以是同一个组织中的, 也可以是与另外组织中的群体发生联系。所以, 群体之间的关系既有横向的联系, 也有纵向的联系; 既有组织内部的联系, 也有组织外部的。

(3) 群体间行为如同群体内部行为一样, 当它们置于组织环境的相互联系时, 需要保持、维护和加强群体在组织中的地位、权力和利益分配, 参与对组织资源的占有。

(4) 同时, 由于组织的 业务流程和工作需要, 各群体间必然存在客观的依从关系。因此, 群体与群体之间的行为联系是必然的, 群体间的互动行为就是在这种联系中产生了。

39. 简述途径~目标理论的原理和指导原则。11-269

答:

一、途径一目标理论是由埃文斯提出, 由豪斯补充发展而形成的;

二、它的基本含义是:领导的管理行为应该以关心下属和组织指引为基本出发点, 并以此帮助下属建立起明确的工作目标和实现目标的途径, 其中还要考虑到诸多因素的影响。简言之, 即领导应指明达成目标的途径;

三、途径一目标理论认为, 领导的有效性取决于他能激励下属达成目标;

四、领导者在其工作中应做到:

1、阐明对下属工作任务的要求;

2、用抓组织、关心生产的方法帮助职工扫清达到目标的通路。

40. 简述组织文化的内容。18-427

答:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (1) 组织目标或宗旨;
- (2) 共同的价值观;
- (3) 作风及传统习惯
- (4) 行为规范和规章制度

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

请在答题卡上作答。

41. 试论群体思维现象的表现及影响群体思维的因素。7-169

答:

一、群体思维是指群体对于从众的压力使群体对不寻常的、少数人的或不受欢迎的观点得不出客观的评价。

二、群体思维现象的几种表现:

- 1、群体成员把他们所作出假设的任何反对意见合理化。
- 2、对于那些暂时怀疑群体共同观点的人, 或怀疑大家信奉的论据的人, 群体成员就对他们施加直接压力。
- 3、那些持有怀疑或不同的看法的人, 往往通过保持沉默, 甚至降低自己看法的重要性, 来尽力避免与群体观点不一致。
- 4、存在一种无疑议错觉, 如果某个人保持沉默, 大家往往认为他表示赞成。换句话说, 他被视为表示赞成。

三、影响群体思维的因素主要有三个:

- 1、群体凝聚力;
- 2、群体领导者的行为;
- 3、群体与外界隔离。群体与外界隔离会使内部可选择和可评价的不同方案减少。

42. 联系实际谈谈组织管理者应如何进行组织文化变革重塑组织文化。18-435

答:

(1) 组织文化变革是一个长期而细致的工作。这是由于组织文化是由一些相对稳定的因素, 如组织结构和领导作风、固定的组织仪式、绩效评估标准等所组成的。随着时间的推移, 由这些因素组成的组织文化也渐趋于稳定, 并在组织成员的深层价值观中根深蒂固, 这就使得当环境发生变化时对成熟的组织文化的变革相当困难。

(2) 管理者在重塑组织文化时, 首先要注意选择恰当的时机。即当组织面临危机, 人们对现存文化的信心发生动摇以及组织文化根基尚浅或组织处于组织文化尚未广泛、深入地成为组织成员所拥护的弱文化时期, 比较容易推行组织文化变革。

(3) 其次, 管理者在进行组织文化改革、重塑组织文化时, 还必须取得组织成员的理解与支持。

(4) 第三, 管理者可以通过采取以下措施, 顺利实行组织文化变革, 重塑组织文化。一是创造出新的仪式和物质象征, 作为组织新价值观体系的载体; 二是组织的高层管理人员以身作则, 成为新文化的典范; 三是提拔、支持那些拥护新价值观的组织成员; 四是通过所有组织成员的参与, 创造出统一的组织舆论; 五是用正式的组织规章制度代替旧的、不成文的行为准则。