

## 全国 2010 年 1 月自学考试企业管理咨询试题

课程代码: 00154

### 一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 咨询顾问最核心的能力是其( D ) 1-9  
A. 专业水平 B. 策划力  
C. 技术能力 D. 影响力
2. 在设备结构优化战略实施过程中, 为实行大批量生产, 企业应提高比重的设备是(D) 10-347  
A. 服役期短的设备  
B. 技术水平高的设备  
C. 通用型设备  
D. 专用型设备
3. 一般来讲, 新兴产业的收入弹性系数( C ) 3-80  
A. 小于 1 B. 等于 1  
C. 大于 1 D. 不确定
4. 一般来讲, 标准产品的适宜推销方式是( D ) 11-378  
A. 人员推销 B. 展示会  
C. 关系营销 D. 广告
5. 企业战略涉及期限较长, 一般认为应( C ) 3-56  
A. 至少 3 年 B. 3~5 年  
C. 至少 5 年 D. 至少 10 年
6. 财务管理咨询的主要对象是( C ) 12-415  
A. 企业经营活动 B. 企业生产活动  
C. 企业资本活动 D. 商品流通活动
7. 为实现企业的目标利润而把成本费用控制在合理的水平之下的谋划与方略, 属于( D ) 12-426  
A. 成本结构优化战略  
B. 成本控制战略  
C. 节约成本战略

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- D. 目标成本战略
8. 山东水泥厂张才奎同志身先士卒, 不图报酬, 参加全厂最苦的“打窑皮”, 带领全厂职工一举扭转十年亏损的局面。张才奎实施的方案属于( B ) 13-470
- A. 企业员工共同信念战略方案  
B. 企业凝聚力方案  
C. 企业整体战略方案  
D. 企业职工形象方案
9. 企业行为识别系统的简称是( B ) 13-478
- A. MI B. BI  
C. VI D. CIS
10. 咨询机构在具体职位的设计中, 首先应考虑( A ) 2-26
- A. 工作的需要  
B. 咨询人员的素质  
C. 人际关系  
D. 心理结构
11. 企业使命和战略目标的咨询属于组织结构内( A ) 3-63
- A. 最高层次的咨询  
B. 中间层次的咨询  
C. 第二层次的咨询  
D. 第三层次的咨询
12. 企业成长第三阶段有可能发生的危机是( B ) 2-36
- A. 专制危机  
B. 控制危机  
C. 领导危机  
D. 丧失活力危机
13. 新产品一般是指在以下哪一范围内第一次试制鉴定确认的产品?( C ) 5-168
- A. 企业内  
B. 企业所在地区  
C. 一个省、市、自治区  
D. 全国
14. 现代企业经营循环系统的中心环节是( B ) 6-183
- A. 技术开发 B. 产品制造

C. 销售服务 D. 财务活动

15. 在生产系统中, 输入环节的客体是( A ) 6-193

A. 生产要素 B. 在制品

C. 产品 D. 生产信息

16. ISO9000 族标准中, 作为质量认证依据的三种质量保证模式是( B ) 7-254

A. ISO9000、ISO9001、ISO9002

B. ISO9001、ISO9002、ISO9003

C. ISO9000、ISO9002、ISO9003

D. ISO9002、ISO9003、ISO9004

17. 间接质量成本包含的内容之一是( C ) 7-261

A. 内部故障成本

B. 外部故障成本

C. 设备质量成本

D. 预防成本

18. 某企业缺乏办学条件, 同时又需要专项人才时, 则应实施( B ) 8-273

A. 自主培养人才战略

B. 定向培养人才战略

C. 借用人才战略

D. 招聘人才战略

19. 企业物资部门管理的劳动手段, 是企业进行再生产的( A ) 9-299

A. 物质技术基础 B. 劳动对象

C. 劳动主体 D. 财富源泉

20. 企业产品销售量与若干个竞争对手(包括本企业)的总销售量的比例, 称作( B ) 11-401

A. 整体市场占有率

B. 相对市场占有率

C. 对比市场占有率

D. 产品市场覆盖率

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 按企业资产性质分类, 可将我国的企业分为( ACD ) 1-14

A. 全民企业 B. 地方企业

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- C. 中外合资企业 D. 私人企业  
E. 中央企业
22. 设备寿命周期费用评价常用的方法有( AB )10-360  
A. 年费法 B. 现值法  
C. 树形分析法 D. 控制图法  
E. 经济批量法
23. 从企业经营态势看,企业可以选择的战略方案类型有( CDE )3-68  
A. 专业化型 B. 多元化型  
C. 稳定型 D. 紧缩型  
E. 发展型
24. 按生产类型的不同,企业的生产战略可分为( ABE )6-191  
A. 大批量生产战略 B. 中批量生产战略  
C. 成组生产战略 D. 单件生产战略  
E. 小批量生产战略
25. 根据营销组合手段的不同,可供选择的市場战略方案有( BCD )11-382  
A. 维持型市场战略 B. 无差异市场战略  
C. 差异性市场战略 D. 密集型市场战略  
E. 多角化市场战略

### 三、名词解释(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

26. 代理商 11-395

答:代理商是从事购买、销售或二者兼备的洽商工作但不取得商品所有权的商业单位。

27. 企业形象 13-457

答:所谓企业形象,是指企业的内在素质和外在表现综合地在社会公众心目中所产生的总体印象和评价。

28. 咨询机构的内部结构 2-25

答:咨询机构的内部结构是指咨询机构中不同职位的设置,不同能级的咨询人员在组织中的位置,以及各类人员的比例。

29. 管理咨询手段 1-2

答:管理咨询的手段主要是指进行企业管理咨询所遵循的管理学、经济学理论以及其他有关理论,运用管理学、经济学和相关学科的各种方法。

30. 劳动生产率 8-277

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

答：劳动生产率，是指人们在生产中的劳动效率，即劳动者的生产成果与劳动消耗量之间的比值。

#### 四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

31. 简述企业日常技术管理的含义和基本内容。5-170

答：一、企业日常技术管理的含义：

企业日常技术管理，是指直接为生产现场进行技术服务的管理工作。

二、其基本内容包括：

- 1、环境管理
- 2、操作管理
- 3、标准化管理
- 4、技术档案管理
- 5、工艺管理
- 6、生产设备的经常性维修
- 7、产品质量的检测和控制

32. 企业产品有哪几种定价方法？11-409

答：企业产品的定价方法有：

- (1) 成本导向定价法
- (2) 竞争导向定价法
- (3) 需求导向定价法

33. 简述现代企业生产管理的指导原则。6-185

答：现代企业生产管理的指导原则有：

- (1) 讲求经济效益
- (2) 坚持以销定产
- (3) 实行科学管理
- (4) 适应市场竞争

34. 简述产品质量战略的类型。7-243

答：产品质量战略的类型有：

一、产品质量特性有内在质量特性和外在质量特性两类。

- 1、内在质量为主，外部质量为辅的质量战略；
- 2、外部质量为主，内在质量为辅的质量战略；
- 3、内在质量和外部质量并重的组合战略。

二、根据顾客对内在质量特性的不同要求，可以分为：

1、产品性能战略

2、产品寿命战略

三、根据产品使用的质量标准，可以分为：

1、国际质量标准战略

2、国外先进标准战略

3、目标市场所在国的国家标准战略

4、竞争质量标准战略

5、用户满意标准战略

四、根据市场营销的不同动态，有三种市场动态质量战略：

1、符合性质量战略

2、竞争性质量战略

3、适用性质量战略

35. 简述企业物资管理咨询的特点。9-300

答：企业物质管理咨询的特点有：

- (1) 咨询范围广、环节多；
- (2) 受外部环境影响大，应重视外部供应研究；
- (3) 物资管理咨询与技术咨询紧密结合；
- (4) 物资管理咨询与财务管理咨询相结合。

五、论述题（本大题共2小题，每小题10分，共20分）

36. 试述设计战略改善方案时的困难。3-60

答：设计战略改善方案时的困难有：

一、战略咨询对象领域的复杂性

1、战略咨询课题既有企业总体战略课题的咨询，也有企业事业部单位事业经营领域战略的咨询，还有各个职能部门战略的咨询。

2、不同层级的战略制定，都有自己的特殊性和所需的条件，特别是企业总体战略考虑的因素和条件更多，要求更高，难度更大。

二、同样的战略咨询课题，因企业所属行业或环境条件不同，解决的对策也不同。因此，需要因企而异，有针对性地设计战略改善方案。

三、在于设计的各种战略改善方案的评价和选择有难度

1、战略改善方案的评价标准，要考虑能实现企业所确定的战略目标，又要具备实施条件。

2、这个战略目标就是衡量战略改善方案好坏的主要标准，而有些企业的战略目标本身就定得不准，不切实际，不能作为衡量改善方案好坏的客观依据。

3、但战略方案的评价不能单纯靠定量分析作出方案优劣的唯一选择，还必须考虑进行定性分析，在某些情况下，这些定性因素对方案的取舍起决定性作用。

37. 试述企业管理组织的特征因素。4-95

答：企业管理组织的特征因素有：

(1) 管理层次和管理幅度

管理层次指的是从企业最高一级管理组织或管理职务，到最低一级管理组织或管理职务，其间所经过的组织等级或职务等级。管理幅度同管理层次有着密切联系。一般说来，当企业规模一定时，管理幅度小则管理层次就会增加，反之，管理层次就会减少。

(2) 专业化程度

这是指企业各项职能工作分工的精细程度。

(3) 地区分布

这是指企业在国内外不同地区设置生产工厂、分文机构及管理机构的状况。

(4) 分工形式

这是指企业管理组织采取何种形式进行分工。

(5) 关键职能

在企业管理组织所具备的各项职能中，对实现企业战略起着关键作用，因而处于中心地位的职能，就是关键职能。

(6) 集权程度

这是指企业的经营决策和管理权集中在高层管理人员和机构的程度。

(7) 规范化（标准化）程度

这是指以相同方式完成重复性工作或相似工作的程度。

(8) 制度化（正规化）程度

这是指采用正式书面文件形式来描述、指导和约束组织行为与个人行为的程度。

(9) 职业化程度

这是指企业中各类职工为了胜任本职工作所需接受正规教育和职业培训的程度。

(10) 人员数量及结构

这是指企业职工总数及各部门、各职能的人员在职工总数中所占比率。

六、案例分析题（本大题共 1 小题，10 分）11-398；5-156；7-229；6-190

38. 某 RL 电子企业仅有员工 150 人，是一家中小企业。最初该企业将精密金属箔电阻器作为其主打产品，该产品需要精细加工，要把钎合金加工成 2.5 微米长、大约一根头发丝直径的 1/30 厚度的箔片，在上面点一个电阻点，然后制成电阻器。由于该企业生产的电阻器稳定性好，耐温差性强，可广泛用于多种自动控制装置，不仅在日本市场供不应求，而且国外

自考备考三件宝：自考笔记、真题及答案、录音课件！

的客商也纷纷前来订货。1989年,该企业生产的电阻器开始在美国组装生产,1994年该产品被美国宇航局正式采用。现在,该企业生产的电阻器已占本国市场85%的份额,占世界市场23%的份额。

作为一名咨询顾问,请指明该企业成功的原因。并分析这些成功因素对我国企业的借鉴意义。

答:一、该企业成功的原因:

1、营销定位准确:该企业采用需求趋势分析法,最初该企业将精密金属箔电阻器作为其主打产品,该产品需要精细加工,产品供不应求,为自己赢得了商机。

2、科技领先:该企业实行的是领先型技术战略方案。此产品是要把铜合金加工成2.5微米长、大约一根头发丝直径的1/30厚度的箔片,在上面点一个电阻点,然后制成电阻器。这在科技上属于领先型技术。

3、质量管理到位:质量计划、质量控制和质量改进被称为质量管理三部曲。在质量管理的“三部曲”中,质量计划明确了质量管理所要达到的目标以及实现这些目标的途径,是质量管理的前提和基础;质量控制确保事物按照计划的方式进行,是实现质量目标的保证;质量改进则意味着质量水准的飞跃,标志着质量活动是以一种螺旋式上升的方式在不断攀登和提高。该企业明确自己的质量计划,并确保质量控制,进行质量改进,为自己赢得市场份额。

二、这些成功因素对我国企业的借鉴意义有:

要制定正确的生产战略,为市场创造适销对路的商品,才能为企业一切活动包括科技开发活动、市场开拓活动,奠定可靠的基础;坚持生产战略的协同性,即生产战略必须同其他职能战略,如产品战略、质量战略、科技战略、营销战略、投资战略等协调一致,相互配合,才能充分发挥其作用,产生协同效应。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!