

全国 2010 年 10 月自学考试企业管理咨询试题

课程代码: 00154

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 开展咨询工作的手段本身需经过实践检验, 表明其具有很强的(B)1-7
A. 创造性 B. 科学性
C. 系统性 D. 艺术性
2. 操纵式的工作作风的特点是(B)1-19
A. 偏重独立 B. 偏重合作
C. 平衡二者 D. 强调执行
3. 咨询机构在具体职位的设计中, 首先要考虑(A)2-26
A. 工作的需要和组织功能的发挥 B. 咨询人员的素质
C. 公众关系 D. 组织内的心理结构
4. 对于已经选择了区域化经营战略, 但其产品不仅适合本地需要, 而且也适合其它地区市场, 这时应建议客户企业逐步实施(A)3-71
A. 区际化战略 B. 全国化战略
C. 国际化战略 D. 本地化战略
5. 当企业产品处于寿命周期的投入期, 且市场前景看好时, 则应建议其采用(C)3-73
A. 不投入战略 B. 追加投资战略
C. 大量投资战略 D. 少投资战略
6. 制定和实施企业战略的基本保证是(B)4-99
A. 科技管理 B. 组织管理
C. 形象管理 D. 产品管理
7. 对企业的集权程度、规范化程度、分工形式等诸多方面的差异造成影响的主要原因是(D)4-99
A. 企业环境 B. 企业技术
C. 企业制度 D. 人员素质
8. 若客户企业属于生产元器件或基础件的厂家, 则应建议其采用的技术战略是(D)5-157
A. 领先型 B. 紧跟型

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

C.模仿型D.配角型

9.生产计划分析属于(A)6-199

A.生产战略咨询 B.产品战略咨询

C.产品生产组织条件咨询 D.生产系统运行管理咨询

10.大批量生产战略的重要特点之一是(A) 6-191

A.专业化程度高 B.专业化程度低

C.产品品种以多取胜 D.生产稳定性低

11.销售后的质量管理的重要工作是(D)7-249

A.包装和运输 B.广告宣传

C.直接销售 D.技术培训与维修服务

12.质量统计分析中的方差分析的主要作用是(A) 7-263

A.比较事物间的差距 B.研究取样和试验方法

C.分析事物间的相互关系 D.描述产品质量的形成过程

13.对某些非直接生产人员计算定员通常采用(C) 8-291

A.劳动效率定员法 B.岗位定员法

C.比例定员法 D.业务分工定员法

14.对于大量使用的主要原材料,制定其消耗定额应采用的方法是(A)9-311

A.技术计算法 B.统计分析法

C.类推法 D.经验估计法

15.对修理费用高,零件更换困难,故障可以监测且监测费用不高的设备,应采用的修理方式是(C) 10-354

A.事后修理 B.定期修理

C.预知维修 D.改善维修

16.由设备的使用费用决定的设备的使用寿命,叫作(B)10-360

A.物质寿命 B.经济寿命

C.有形寿命 D.技术寿命

17.若客户企业的品牌已成为省级名牌,则应建议其实施的名牌战略是(B)11-386

A.地区级 B.全国级

C.国际区域级 D.世界级

18.一般来讲,大型精密成套产品,其适宜的推销方式是(C)11-378

A.营业推广 B.广告

C.人员推销 D.关系营销

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

19. 针对成本的各个组成部分节约费用的潜力而采取有关重大措施所进行的谋划与方略, 叫作(D) 12-426

- A. 成本结构优化战略 B. 技术挖潜战略
- C. 目标成本战略 D. 节约成本战略

20. 在企业形象战略中, 最核心的战略是(B) 13-471

- A. 企业凝聚力战略 B. 企业整体形象战略
- C. 企业员工共同信念战略 D. 企业家形象战略

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 企业管理咨询者的工作作风类型有(ABC) 1-19

- A. 封闭式工作作风 B. 参与式工作作风
- C. 操纵式工作作风 D. 直接式工作作风
- E. 间接式工作作风

22. 企业宏观战略环境分析的主要内容有(AD) 3-79

- A. 经济环境 B. 行业环境
- C. 市场环境 D. 科技环境
- E. 具体环境

23. 延长技术寿命周期的主要途径有(BC) 5-166

- A. 技术引进 B. 技术再生
- C. 技术转移 D. 技术管理
- E. 技术开发

24. 实施自主开发资源战略的条件有(AB) 9-304

- A. 企业具备自主开发的能力和条件 B. 自主开发生产比市场采购经济合算
- C. 外商正在倾销企业拟开发的资源 D. 本地区同行企业有共同开发意愿
- E. 下游企业愿意组建技术联盟

25. 企业成本战略咨询的课题一般有(BCD) 12-425

- A. 资本运营战略咨询 B. 产品成本结构优化战略咨询
- C. 目标成本战略咨询 D. 节约成本战略咨询
- E. 财务监管战略咨询

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

26. 综合性咨询 1-21

答: 又称全面咨询。是指对企业从经营领域、经营目标、经营方针到生产、技术、质量、财务、劳动人事、市场营销、组织机构等各方面管理内容, 进行全面调查, 综合分析, 提出综合改善建议的服务活动。

27.H 型结构管理体制 4-126

答: 子公司制分权型, 简称 H 型结构(Holding Comang Form)。这是一种较事业部更为彻底的分权结构。

28.质量管理体系 7-234

答: 质量管理体系(Quality Management System), 又称质量体系。根据 ISO9000 国际标准 2000 年版的定义, 质量管理体系是指“建立质量方针和质量目标并实现这些目标的体系”。其中的“体系”是指若干有关事物互相联系、互相制约而构成的一个有机整体。

29.企业设备战略 10-344

答: 企业设备战略是指根据企业总体战略和经营单位战略的要求, 对企业生产经营活动所需设备的购置、开发、利用、经营等, 所作出的长远性的谋划与方略。

30.行为识别(BI)13-478

答: 行为识别(Behawour Identity 简称 BI), 是指在企业理念指导下, 企业及其员工的言行和各项活动所表现出的与其他企业的差异性。

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

31.企业管理咨询作为一种高智能的专业性服务活动, 具有哪些鲜明的特点? 1-6

答: 企业管理咨询具有的鲜明的特点有:

- (1) 科学性
- (2) 创造性
- (3) 系统性
- (4) 合作性
- (5) 独立性
- (6) 艺术性
- (7) 艰苦性
- (8) 机动性

32.企业战略方案设计的要求有哪些? 3-91

答: 企业战略方案设计的要求有:

- (1) 要对企业使命、战略目标设计多种可行方案供企业领导研究和选择。
- (2) 要对企业需要解决的重大经营问题设计战略方案。

(3) 咨询组织对设计的多种可行的战略方案, 应进行论证和分析, 概括每个方案的主要优点和不足; 同时按照利多弊少的原则, 提出倾向性的优选建议, 即咨询组织的优选方案建议, 供客户企业领导研究和选择。

33. 简述企业技术开发的主要途径。 5-165

答: 企业技术开发的主要途径有:

- (1) 独创型的技术开发途径;
- (2) 引进型技术开发途径;
- (3) 综合与延伸型的技术开发途径;
- (4) 通过专业技术人员对广大工人的小革新、小“发明”进行总结、提高型的技术开发途径。

34. 物资管理方法咨询的内容有哪些? 9-315

答: 物质管理方法咨询的内容有:

一、物资的重点管理法咨询

分析企业是否了解和掌握了 ABC 管理法。

二、仓库保管方法的咨询。

- 1、是否分别物类、物性科学摆放;
- 2、是否运用了“五五摆放”等先进的保管方法;
- 3、储运是否机械化作业。

35. 企业形象有哪些特征? 13-460

答: 企业形象的特征有:

- (1) 企业形象的主客观统一性
- (2) 企业形象的整体性和多维性
- (3) 企业形象的动态性和相对稳定性
- (4) 企业形象的层次性
- (5) 企业形象的传播性和偏差性

五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

36. 试论运用因素分析法开展企业产品定价咨询的方法。 11-408

答: 运用因素分析法开展企业产品定价咨询的方法:

- (1) 了解客户企业有关部门如营销部门和财务部门在产品定价中考虑了哪些影响因素, 考虑得是否全面。
- (2) 了解客户企业对每个因素的分析深度。
- (3) 客户企业在定价中是否抓住了主要的起决定作用的影响因素。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(4) 分析客户企业是否正确地把握住这些影响因素, 从而有效地制定本企业的价格战略与策略。

(5) 总之, 咨询人员根据定价因素分析中发现的有关问题, 提出有关对策, 供客户企业选择。

37. 试述可供企业选择的生产战略方案的类型。6-190

答: 可供企业选择的生产战略方案的类型有:

一、从适应竞争、谋求竞争优势的角度进行划分

- 1、成本领先的生产战略方案。这是指在生产中提高单一产品的生产批量, 以规模经济的优势, 赢得产品生产的低成本优势, 在市场赢得顾客的战略。
- 2、差异化或特色化的生产战略方案。这是指客户企业以拥有自主知识产权的专利技术或能利用本地、本国特色资源优势, 生产与别的生产厂家完全不同而又能满足顾客特殊需要的产品生产战略。
- 3、重点化生产战略方案。这是指企业认真进行市场细化, 从中发现“缝隙市场”, 集中企业资源, 重点生产满足“缝隙市场”所需产品的战略。

二、从适应市场需求的角度, 按生产类型不同来划分

- 1、大批量生产战略方案。这是根据市场近期和远期对某种或少数几个品种有着巨大的需求, 因而产量大、专业化程度高, 能采用专用设备和专用工艺装备、机械化自动化水平高、生产条件稳定、生产效率高、经济效益好的一种战略。
- 2、中批生产战略方案。这是指产品生产批量中等、产品品种较多、各种产品和零部件在计划期内成批轮番生产, 能满足市场对较多品种的需求的一种战略。
- 3、单件小批生产战略方案。这是根据市场需求向多样化、个性化发展的趋势, 安排生产繁多的品种, 每种产品生产一件或少数几件的战略。

三、按接受顾客购货的生产方式不同划分

- 1、存货生产战略方案。这是指企业在对市场需求调查和预测的基础上, 有计划地按品种及其需求量安排生产, 暂时存放库房, 待顾客有其需求, 立即供应的战略。
- 2、订货生产战略方案。这是指根据用户提出的具体订货要求, 签定供货协议后才开始安排生产的战略。

六、案例分析题(本大题共 1 小题, 10 分)3-69 3-79; 4-98 4-105 4-123

38. A 女工下岗创业

A 女工 1998 年下岗。面对挫折, 她自强不息, 带领 5 个人, 借款 4 万元, 创办了一家擦鞋公司, 开辟了 D 市服务行业的一个新行当。作为普通的下岗女工, 文化程度不高, 又没有管理经验, 只能从简单的行业做起。1998 年 4 月 16 日, A 女工擦鞋公司开张。开张后

不久, D市媒体竞相报道了 A女工创业的经过, 当时的 A女工顿时被包围在鲜花和闪光灯中间。作为下岗再就业的典范, A女工在会议缠身、应酬不断的情况下, 还在社会方方面面的支持下, 迅速将擦鞋公司的规模做大。擦鞋公司起家的时候资金有限, 设备简陋, 但在不到一年的时间内, 她就得到各种社会扶植资金 70 多万元, 前来洽谈合作的机构也络绎不绝。一时间, 连 A女工也觉得, 除不失时机地做大“蛋糕”外别无选择。首先是开设分店, 员工从 5 人增加到 70 多人, 再进一步发展到 100 多人, A女工的当时经营状况并不理想, 自开业以来还未曾赢利。最好的月份, 每月营业额可达 20 万元, 一般月份平均不过 10 万余元, 100 余名员工依靠这点收入维持其困难是可想而知的, 更何况 A女工需要出席大会小会、交流演讲, 仅车马费每年又要花去 20 多万元。这样算起来, 最少的月份也要亏损 4000 元。开业四年来, 已经负债 100 多万元。在这种情况下, 许多员工不断流失, 2000 年擦鞋公司的员工又从 100 余人锐减到 5 人。当年 8 月 1 日, A女工的擦鞋公司因欠房屋租金近 10 万元, 被迫关门, 到 2000 年 9 月, 昔日熙熙攘攘的擦鞋公司, 已是人去楼空, 门缝里夹着一张电话费催账单和几份信件, 透过门缝往里瞧, 屋里只有一辆自行车和几个菜盆。据周围的邻居讲, 自从擦鞋公司关门后, A女工就一直闭门不出。

问题: A女工创业失败的直接原因和深层次的原因是什么?

擦鞋公司的失败, 原因是多方面的:

答: 一、从表面来看, 导致擦鞋公司关门的最直接原因是资金不足。身为企业的负责人不会理财, 在营业额和市场很小的情况下盲目扩张, 入不敷出, 严重亏损, 最终破产。

二、对企业的资金管理不善, 以至于被迫关门, 深层次的原因主要有以下几个方面:

- 1、缺乏企业家必要的素质;
- 2、家族式的管理, 没有建立合理的组织结构和形成一套规范的管理机制;
- 3、急于求成, 缺乏对经营环境的认识;
- 4、社会环境因素, 媒体过度宣传、吹捧, 社会各界对其进行外部输血, 但最重要的是缺乏对擦鞋公司管理上的支持、引导和扶植。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!