

全国 2009 年 1 月自学考试企业管理咨询试题

课程代码: 00154

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 管理咨询不受偏见影响和假象蒙蔽, 并赢得人们信任的原因之一是其 (A) 1-9
A. 独立性 B. 合作性
C. 创造性 D. 艺术性
2. 直接关系到企业素质提高、高效率管理职能系统建立的管理咨询工作方式是 (B) 1-16
A. 引进介绍 B. 教育培训
C. 推进变革 D. 诊断建议
3. 利用年费用法或现值法对设备整个寿命周期费用进行测算的设备咨询方法, 属于 (B) 10-368
A. 设备全过程管理分析法 B. 设备综合效率分析法
C. 设备技术、经济和组织措施综合分析法 D. 设备全员管理分析法
4. 若客户企业的品牌在县、市级范围还没有名气, 则适宜建议其实施 (A) 11-386
A. 地方级名牌战略 B. 国家级名牌战略
C. 地区级名牌战略 D. 世界级名牌战略
5. 若客户企业的产品属于生产资料产品, 则适宜采用的品牌方案是 (D) 11-385
A. 非品牌化 B. 个别品牌
C. 多品牌 D. 统一品牌
6. 反映企业短期支付能力状况的指标主要是 (A) 12-433
A. 流动比率 B. 现金比率
C. 速兑比率 D. 股金利润率
7. 可以直观地分析问题并看出发展趋势, 但各指标的关系不能得到全面的反映的财务成本咨询方法是 (D) 12-453

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 终值评价法 B. 风险评价法
C. 表式比较法 D. 图式比较法
8. 企业形象管理的管理属性是 (B) 13-459
A. 战术性 B. 战略性
C. 执行性 D. 战役性
9. 咨询机构在具体职位的设计中, 首先要考虑 (B) 2-26
A. 咨询人员的素质 B. 工作的需要和组织功能的发挥
C. 公众关系 D. 组织内的心理结构
10. 对处于产品寿命周期阶段投入期的产品, 应建议其采用 (C) 3-76
A. 优质低价战略 B. 新品生产扩大化战略
C. 以新领先战略 D. 产品差异化战略
11. 一般来讲, 国家选为重点发展的主导行业, 其收入弹性系数往往 (D) 3-80
A. 大于零 B. 小于1
C. 等于1 D. 大于1
12. 属于企业派生职能的是 (C) 4-103
A. 人力资源管理 B. 生产制造
C. 产品宣传 D. 财务管理
13. 我国邯郸钢铁公司组织结构设计所依据的关键职能是 (C) 4-121
A. 质量管理 B. 市场营销
C. 成本管理 D. 技术开发管理
14. 企业从生产过程需要与技术改造中提出需要解决的课题, 其课题来源属于 (A)
5-160
A. 技术推动型 B. 技术创新型
C. 需求吸引型 D. 上级下达型
15. 企业的竞争, 在市场上直接表现为 (C) 6-184
A. 技术的竞争 B. 人才的竞争
C. 产品的竞争 D. 营销的竞争
16. 产品质量需求要素所对应的生产系统功能目标是 (A) 6-193

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 质量保证 B. 创新
C. 成本 D. 弹性
17. 在现代市场条件下, 质量管理的重点及质量竞争的焦点应在 (D) 7-245
A. 销售使用过程 B. 产品制造过程
C. 辅助服务过程 D. 产品开发过程
18. 在规划期内, 使产品质量的各项指标都达到 A 级水平的战略, 称为 (D) 7-260
A. 可用级质量战略 B. 一般级质量战略
C. 良好级质量战略 D. 优秀级质量战略
19. 企业各个等级的职称人才比例合理化, 向金字塔结构优化的战略, 称为 (D)
8-275
A. 人才层次结构优化战略 B. 人才学科结构优化战略
C. 人才智能结构优化战略 D. 人才能力结构优化战略
20. 对物资消耗定额执行情况进行分析时, 常用的指标之一是 (B) 9-326
A. 原材料利用率 B. 定额完成率
C. 主要原材料综合利用率 D. 原材料节约程度
- 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)
在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。
21. 分析资金安全性的指标一般有(A B E) 12-433
A. 流动比率 B. 现金比率
C. 股金利润率 D. 资金利润率
E. 速兑比率
22. 可供选择的企业经营空间战略有(B C E) 3-71
A. 全领域经营 B. 全国化经营
C. 全球化经营 D. 多样化经营
E. 国际区域化
23. 常见的关键职能设计模式有(A B D E) 4-118 4-120
A. 以技术开发为关键职能 B. 以市场营销为关键职能

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

C. 以成本管理为关键职能 D. 以生产管理为关键职能

E. 以质量管理为关键职能

24. 质量的市场动态战略有(ABD)7-244

A. 符合性质量战略 B. 竞争性质量战略

C. 产品性能战略 D. 适用性质量战略

E. 开发性质量战略

25. 物力资源租赁战略的方式有(AC)9-306

A. 融资性租赁 B. 生产性租赁

C. 服务性租赁 D. 保护性租赁

E. 维修性租赁

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

26. 咨询工作规范 2-27

答: 指咨询人员的职业道德规范和必须遵守的行为准则。

27. 产品成本结构 12-425

答: 产品成本结构, 是指企业产品成本的构成项目之间的相互联系及其比例关系。

28. 咨询客体的运行规律 2-36

答: 企业的各种生产经营要素按照企业系统中的技术规则、经济规则、社会规则, 进行合理的投入、有机的组合、顺利的转换和高效的产出; 使企业的总体管理功能正常发挥, 从而使企业动态地适应环境的变化, 满足市场的需要, 求得长期生存和不断发展。

29. 企业科研管理 5-159

答: 科研管理主要是围绕基础研究工作, 以探索新理论、新原理、新知识为目的而进行的管理。

30. 质量 7-229

答: 质量是表征事物满足特定需要能力的特性的总和。

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

31. 简述企业商品的同类型包装策略的优缺点。 11-388

答: 一、企业商品的同类型包装策略的优点有:

1、能节约设计和印刷费用;

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

2、有利于树立企业形象，提高企业声誉；

3、有利于促进新产品销售。

二、其缺点是：若某一品种发生问题，会殃及其它产品。

32. 简述企业形象管理咨询的基本内容。13-467

答：企业形象管理咨询的基本内容有：

- (1) 产品形象咨询
- (2) 技术形象咨询
- (3) 市场形象咨询
- (4) 职工形象咨询
- (5) 企业环境形象咨询
- (6) 经营者形象咨询
- (7) 企业社会形象咨询
- (8) 企业的总体识别形象咨询

33. 简述战略管理者领导风格的主要类型。3-82

答：战略管理者领导风格有：

- (1) 关系导向的领导风格
- (2) 任务导向的领导风格
- (3) 全方位导向的领导风格
- (4) 分工导向的领导风格

34. 动作合理原则主要有哪些？6-226

答：动作合理原则有：

一、身体使用的原则

- 1、在完成作业中，手的动作等级越低越好；
- 2、两手动作应同时开始，同时结束；
- 3、两手动作应相反、对称进行；
- 4、避免不安定的作业姿态和上下移动，动作要在正常作业范围内进行；
- 5、排除不必要的动作，动作距离要短。

二、作业区布置原则

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作！

- 1、加工件和工具要放在固定位置，通常放在看得见，够得着的地方，工具按使用的顺序放置；
- 2、工具、材料、控制柜应放在接近操作者的地方；
- 3、给操作者配备高度适宜的椅子和工作台，使操作者感到舒适方便。

三、工具和机械设计原则

- 1、工具应尽可能采用组合式，一件多用；
- 2、利用弹簧、滑轮等使工具用毕后自动返回原处；
- 3、尽量利用脚动，以脚代手；
- 4、利用重力惯性等使加工好的零件沿滑道自动落入容器；
- 5、利用模具导向工具等使被加工件自动定位校正。

35. 简述影响劳动生产率的主要因素。8-278

答：影响劳动生产率的主要因素：

- (1) 生产工人比重的变化对劳产率的影响；
- (2) 劳动时间安排对劳产率的影响；
- (3) 技术装备程度对劳产率的影响；
- (4) 劳动定员和劳动定额的制定是否先进合理；
- (5) 利益分配；
- (6) 员工素质；
- (7) 员工积极性高低。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

36. 联系我国企业实际，阐明企业管理咨询工作者承担的使命。1-17

答：一、成为推动企业管理转型的变革者

- 1、管理咨询人员必须是变革者。
- 2、在管理转型这个过程中，管理咨询人员起着引导、设计和推动变革的作用。他要认真负责、满腔热情地向企业说明变革的必要性和紧迫性，引导、激发企业干部职工的变革热情和参加变革的积极性；要为企业设计变革的蓝图和具体方案，并推动变革方案的实施。当变革遇到意外的困难时，咨询人员要拿出勇气，坚定信心，克服困难，与企业

共命运，稳定情绪，鼓舞士气，形成变革不可逆转之势。3、总之，咨询人员要成为变革的中流砥柱。要做到这一切，要求管理咨询人员自己首先必须是一个变革者。

二、成为发展企业管理学和企业管理咨询学理论与方法的探索者

1、管理咨询人员还必须是探索者。

2、咨询顾问要承担变革的使命，不仅必须掌握管理学与管理咨询学最前沿的理论和办法，而且还必须在实践中探索解决大量陌生问题的办法，进而从成功和失败的实践中发展管理和企业管理咨询学的理论与方法。

3、事实上，由于咨询顾问见多识广、知情深入，比企业管理者有超脱和视野广阔的优势，比理论工作者有深入实际的优势，因此他们具有推动管理学和管理咨询学向纵深发展的比较有利的条件。

37. 试述影响质量战略决策的因素。7-244

答：影响质量战略决策因素有：

- (1) 市场的购买力；
- (2) 产品的性质；
- (3) 企业确定的顾客群；
- (4) 顾客对于产品内部和外部特性的要求；
- (5) 顾客对于性能和寿命的要求；
- (6) 企业产品定位的等级和目标市场；
- (7) 企业发展的规划；
- (8) 市场和行业竞争的态势等。

六、案例分析题(本大题共 1 小题，10 分)11-385 11-407

38. DF 公司是一家具有百年历史的金银首饰企业，现在国内拥有近百家连锁店(厂)。开业后一直生产销售“DF—天美”品牌的系列金银首饰，品种达 30 余种。自 20 世纪 80 年代末以来，随着社会经济的发展，民众对于金银饰品的消费需求提高，不断有新的企业进入金银首饰行业，品牌也不断增加。面对新的消费潮流，DF 公司于今年初召开高层管理会议，研究应对策略。会上通报了企业上年度的经营业绩状况：(1)对比市场占有率为 1.4；(2)企业品牌的知名度为 53%；(3)企业品牌的美誉度为 66%。根据企业的环境、条件，公司销售副经理提出建议：结合价格差异化，增加“DF—天娇”，“DF—天姿”

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

和“DF一天丽”三个品牌(系列),对产品实行个别品牌策略。该建议获得半数左右与会人士的赞同,但也遭到其他与会者的反对。

(1)假如你是一名管理咨询人员,你认为DF公司的营销能力和品牌状况如何?

答:DF公司在竞争对手中处于绝对优势(对比市场占有率大于1)。且品牌知名度高(高于50%)、美誉度亦高。

(2)DF公司目前实行的是什么品牌策略,它与企业特性是否适应?

答:目前实行的是统一品牌策略,由于DF公司的金银首饰产品为日常消费品,适合于采用个别品牌策略,故与企业特性不符。

(3)DF公司可否实行个别品牌战略?

DF公司竞争能力强、信誉卓著(百年老店,加上现有品牌知名度、美誉度均高),适于采用个别品牌策略。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!