

全国 2011 年 10 月自学考试财务报表分析(一)试题

课程代码: 00161

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 下列有关会计信息质量特征的表述中, 正确的是 (B) 1-14
 - A. 企业提供的历史成本信息与使用者的经济决策需要完全相关
 - B. 可理解性要求使用者具有一定的有关企业经营活动和会计方面的知识, 并愿意付出努力去研究这些信息
 - C. 可比性是指不同企业在相同期间所提供的会计信息能够可比
 - D. 实质重于形式要求企业应当按照交易或者事项的法律形式进行会计确认、计量和报告
2. 下列有关财务分析的表述中, 错误的是 (C) 1-17
 - A. 确立分析目标是财务分析的起点, 它决定了后续分析内容和分析结论
 - B. 行业基准不适合垄断型企业的财务分析
 - C. 百分比变动比较可以解决绝对性比较的缺陷, 分析人员应当将变动的绝对数换算成变动的百分比
 - D. 比率分析法主要分为构成比率分析和相关比率分析
3. 在对企业的资产进行分析时, 财务分析人员的正确做法是 (B) 2-30,2-31,2-32,2-37
 - A. 对于存货项目, 只要对企业的产成品或商品进行分析
 - B. 对于货币资金, 关注企业是否有外币或被冻结的资金
 - C. 对于应收账款, 要关注债务人的分布, 客户较多较为分散, 会增加应收账款坏账风险
 - D. 可供出售金融资产的分析与交易性金融资产是不同类的金融资产, 所以进行分析时, 不能参照进行
4. 下列有关无形资产的表述中, 正确的是 (C) 2-40
 - A. 无形资产是指企业拥有或控制的没有实物形态的非货币性资产
 - B. 企业需要在每个会计期末对无形资产进行减值测试
 - C. 无形资产的摊销方法包括加速摊销法和直线摊销法
 - D. 商誉是无形资产
5. 下列选项中, 与财务费用无关的是 (D) 3-80

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A.企业临时借入款项用于资金周转 B.企业购销业务中的现金折扣
C.企业外币业务汇兑损益 D.固定资产建造借款
- 6.下列选项中,不会影响企业利润的是 (D) 2-37
- A.交易性金融资产公允价值变动
B.交易性金融负债公允价值变动
C.以公允价值模式计量的投资性房地产价值变动
D.可供出售金融资产公允价值变动
- 7.现金流量表中的三大类别是 (C) 4-94
- A.现金流入、现金流出和流入流出净额
B.期初余额、期末余额和当期发生额
C.投资活动现金流量、经营活动现金流量和筹资活动现金流量
D.营业收入、净利润和营业活动现金流量
- 8.下列选项中,属于“支付给职工以及为职工支付的现金”的是 (D) 4-98
- A.应由在建工程负担的职工薪酬 B.应由无形资产负担的职工薪酬
C.支付给生产工人的退休工资 D.支付给管理人员的工资
- 9.下列选项中,会导致资产负债率发生变化的是 (C) 5-144
- A.收回应收账款 B.用现金购买债券
C.接受所有者投资转入的固定资产 D.以固定资产对外投资
- 10.若流动比率大于1,则下列结论成立的是 (B) 5-127
- A.速动比率大于1 B.营运资金大于0
C.资产负债率大于1 D.短期偿债能力绝对有保障
- 11.企业的流动资产周转率高,说明 (C) 6-169
- A.企业的营业收入较高 B.企业的盈利能力较强
C.企业的流动资产周转速度较快 D.流动资产较少
- 12.某企业2010年度主营业务收入净额为72000万元,主营业务成本为32000万元,流动资产平均余额为4000万元,固定资产平均余额为8000万元,则该企业2010年度的总资产周转率为 (B) 6-192
- A.4 B.6
C.8 D.9
- 13.下列指标中,能够较为直观地反映企业主营业务对利润创造的贡献是 (A) 7-215
- A.销售毛利率 B.销售净利率

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

C.总资产收益率

D.净资产收益率

14.下列选项中,在“以前年度损益调整”科目借方反映的是(D) 9-264

- A.调增本期管理费用
- B.调整以前年度损益而相应减少管理费用
- C.调整以前年度损益而相应增加的投资收益
- D.调整以前年度损益而需调增的财务费用

15.下列选项中,正确的是(A) 7-206

- A.净资产收益率是分析企业盈利能力的最为常用的指标
- B.净资产收益率便于进行横向比较
- C.净资产收益率便于进行纵向比较
- D.净资产收益率只能进行纵向比较,但是不能进行横向比较

16.下列选项中,错误的是(D) 9-269

- A.企业应当在附注中披露与该企业之间存在直接控制关系的母公司和子公司信息
- B.企业与关联方发生关联方交易的,应当在附注中披露该关联方关系的性质、交易类型和交易要素
- C.关联方性质是指关联方与该企业的关系,即关联方是该企业的子公司、合营企业、联营企业等
- D.对外提供合并报表的,对于已经包含在合并范围内各企业之间的交易予以披露

17.在资产负债表日至财务报告批准报出日之间发生的事项中,属于资产负债表日后非调整事项的是(D) 9-263

- A.日后期间发生的产品销售
- B.日后期间发现一项自行研发的无形资产在报告年度达到预定可使用状态,但未将“研发支出”科目中可以资本化的金额进行结转
- C.日后期间发生的诉讼
- D.日后期间资本公积转增资本

18.下列交易或事项中,属于会计政策变更的是(D) 9-278

- A.固定资产折旧方法由直线法改为双倍余额递减法
- B.期末存货跌价准备由单项计提改为分类计提
- C.年末根据当期产生的递延所得税负债调整本期所得税费用
- D.投资性房地产核算由成本模式改为公允价值模式

19.企业进行综合财务分析的根本目标是(C) 10-287

本文档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- A.综合分析企业的偿债能力
 - B.综合分析企业的盈利能力
 - C.综合分析企业偿债能力、营运能力、盈利能力、成长能力、综合经营管理及其内在联系与影响
 - D.综合分析企业的成长能力
- 20.下列选项中,不能提高净资产收益率的途径是(A) 10-297

- A.加强负债管理,降低负债比率
- B.加强成本管理,降低成本费用
- C.加强销售管理,提高销售利润率
- D.加强资产管理,提高资产周转率

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.市场信息主要涉及(ABCDE) 1-12

- A.市盈率
- B.市净率
- C.销售量
- D.销售价格
- E.市场占有率

- 22.存货质量分析中,应当关注是否存在可变现净值低于账面价值的情况,下列属于这种情况的有(BCDE) 2-33

- A.市价下跌
- B.企业使用该项原材料生产的产品成本大于产品的销售价格
- C.企业因产品更新换代,原有库存原材料已不适应新产品的需要,而该原材料的市场价格又低于其账面成本
- D.因企业所提供的商品或劳务过时使市场需求发生变化,导致市场价格逐渐下跌
- E.因消费者偏好改变而使市场需求发生变化,导致价格逐渐下跌

- 23.企业的利润来源包括(ABCDE) 3-75

- A.主营业务收入
- B.其他业务收入
- C.投资收益
- D.营业外收支
- E.资产价值变动损益

- 24.下列选项中,对企业未来具有较强持续性影响的有(AC) 4-98

- A.销售商品、提供劳务收到的现金

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

- B.收到的其他与经营活动有关的现金
- C.购买商品、接受劳务支付的现金
- D.处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额
- E.取得投资收益收到的现金
- 25.影响速动比率可信性的主要因素有 (DE) 5-133
- A.预付账款的变现能力 B.存货的变现能力
- C.其他流动资产的变现能力 D.短期证券的变现能力
- E.应收账款的变现能力
- 26.下列经济业务中,会影响企业应收账款周转率的有 (ACDE) 6-170
- A.赊销产成品 B.现销产成品
- C.期末收回应收账款 D.发生销售退回
- E.发生现金折扣
- 27.下列选项中,会影响资产净利率的有 (ABCDE) 7-200
- A.产品的价格 B.单位成本的高低
- C.销售量 D.资产周转率
- E.资产结构
- 28.甲股份有限公司2010年实现净利润8500万元。该公司2010年发生和发现的下列交易或事项中,会影响其年初未分配利润的有 (AE) 9-261
- A.发现2008年少计管理费用4500万元
- B.发现2009年少提财务费用0.10万元
- C.为2008年售出的设备提供售后服务发生支出550万元
- D.因客户资信状况明显改善,将应收账款坏账准备计提比例由10%改为5%
- E.发现2008年对外投资的长期股权投资误用成本法核算
- 29.下列选项中,正确的有 (ACDE) 7-219
- A.每股收益是反映股份公司盈利能力大小的一个非常重要的指标
- B.每股收益可以和同行业进行直接比较
- C.每股收益可以直接进行纵向比较
- D.每股收益由于对发行在外流通股计算口径不同,可以分为基本每股收益和稀释每股收益
- E.企业存在具有稀释性的潜在普通股的情况下,应该根据具有稀释性潜在普通股的影响,计算稀释的每股收益
- 30.分析企业财务状况的趋势,常用的方法有 (ABC) 2-54

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A.比较财务报表法
B.比较百分比财务报表法
C.比较财务比率法
D.沃尔评分法
E.杜邦分析法

三、判断说明题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

判断下列各题正误, 正者在括号内打“√”, 误者在括号内打“×”并说明理由。

31.资产负债表结构分析就是指各个项目相对于总体的比例或比重, 最常用的方式就是建立共同比资产负债表。(×) 2-63

答:

资产负债表结构分析包括两个方面: 第一是观察各个项目相对于总体的比例或比重, 最常用的方式就是建立共同比资产负债表; 第二是观察各个项目之间的比例和结构, 判断企业财务状况。

32.产权比率为 4 / 5, 则权益乘数为 5 / 4。(×) 5-150

答:

产权比率为 4/5, 则权益乘数为 9/5。

33.分析企业的长期偿债能力除了关注企业资产和负债的规模与结构外, 还需要关注企业的盈利能力。(√) 5-154

34.营业周期与流动比率之间的关系是: 营业周期越短, 正常的流动比率就越高; 营业周期越长, 正常的流动比率就越低。(×) 6-179

答:

营业周期的长短取决于存货周转天数和应收账款周转天数, 营业周期越短, 说明资金周转速度快, 会相对降低流动资金, 从而降低流动比率; 反之, 则使流动比率上升。

35.债务重组的方式包括以资产清偿债务、债务转为资本或减少债务本金、债务利息等, 不论采用何种方式, 都会减轻债务人的偿债压力。(√) 5-163

四、简答题(本大题共 2 小题, 每小题 5 分, 共 10 分)

36.简述预计负债金额的确定。2-48

答:

预计负债的金额应当是清偿该负债所需支出的最佳估计数。所需支出存在一个连续范围, 且该范围内各种结果发生的可能性相同的, 最佳估计数应当按照该范围内的中间值确定。在其他情况下, 最佳估计数应当分别下列情况处理:

- (1) 或有事项涉及单个项目的, 按照最可能发生金额确定。
- (2) 或有事项涉及多个项目的, 按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

37.简述现金流量质量分析的内容。4-99

答:

对于企业现金流量的质量分析,应从以下两个方面进行:

(1)对三类现金流量各自的整体质量分析。

企业经营活动、投资活动和筹资活动的现金流量性质都不相同,但是各自的现金净流量都有三种结果,即大于零、等于零和小于零。每种结果都与企业所在的经营周期、发展战略以及市场环境等因素有关,在分析时,不能仅仅依据现金净流量的大小做出优劣判别。

(2)对各个现金流量项目的质量分析。

在对三类现金流量各自的整体质量分析基础上,再进行各个现金流量项目的质量分析,分析的内容包括判断企业现金流量的构成,以及哪些项目在未来期间可以持续,哪些项目是偶然发生的,各个项目发生的原因是什么等等。

五、计算分析题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)

计算结果除特别要求的以外其余保留两位小数。

38.A公司2008年度、2009年度和2010年度利润表部分数据如下:

单位:万元

	2010年	2009年	2008年
销售收入	32168	30498	29248
销售成本	20281	18531	17463
净利润	2669	3385	3305

要求:

(1)计算该公司2010年度的销售净利率并作出简要分析;

(2)计算该公司2010年度的销售毛利率并作出简要分析。

答:

(1)销售净利率=净利润/销售收入×100% 7-217

2010年销售净利率=2669/32168=8.3%

2009年销售净利率=3385/30498=11.1%

2008年销售净利率=3305/29248=11.3%

为进行该指标的分析,需要进行比较,可以跟同行业比较,也可以和本公司以前年度数据进行比较。根据相关数据,A公司的销售净利率在最近三年逐渐下降。

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

(2) 销售毛利率= (销售首收入净额-销售成本) /销售收入净额×100% 7-214

2010 年销售毛利率= (32168-20281) /32168=36.95%

2009 年销售毛利率= (30498-18531) /30498=39.24%

2008 年销售毛利率= (29248-17463) /29248=40.29%

经以上计算可知, A 公司的销售毛利逐年上升, 但销售毛利率却在下降。

39.比较不同存货发出方法下销售成本、期末存货价值和销售利润高低, 并填列下表。(假设存货成本上涨) 2-33

方法	销售成本	期末存货价值	销售利润
个别计价法	不定	不定	不定
先进先出法	低	高	高
加权平均法	较高	较低	较低

40.C 公司相关财务数据如下表所示:

单位: 万元

销售收入	25000
销售成本	20000
应收账款平均余额	2500
存货——期初余额	2000
存货——期末余额	2300
应付账款平均余额	1700

要求:

- (1)计算 C 公司的存货周转天数;
 - (2)计算 C 公司的应收账款周转天数;
 - (3)计算 C 公司的营业周期;
 - (4)计算 C 公司的应付账款周转天数;
 - (5)计算 C 公司的现金周期。
- (一年按 365 天计算, 存货采取赊购方式)

答:

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(1) 存货周转天数=365/存货周转率=(存货平均余额×365)/主营业务成本 6-176

$$\text{存货周转天数} = [(2000+2300)/2] \times 365 / 20000 = 39.24 \text{ (天)}$$

(2) 应收账款周转天数=365/应收账款周转率=(应收账款平均余额×365)/主营业务收入

6-171

$$\text{应收账款周转天数} = 2500 \times 365 / 25000 = 36.5 \text{ (天)}$$

(3) 营业周期=存货周转天数+应收账款周转天数 6-179

$$\text{营业周期} = 39.24 + 36.5 = 75.74$$

(4) 应付账款周转天数=365/应付账款周转率=(应付账款平均余额×365)/赊销净额

$$= (\text{应付账款平均余额} \times 365) / \text{本期存货增加净额} \quad 6-181$$

$$\text{本期存货增加净额} = \text{销货成本} + \text{期末存货} - \text{期初存货} \quad 6-181$$

$$\text{本期存货增加净额} = 20000 + 2300 - 2000 = 20300 \text{ (万元)}$$

$$\text{应付账款周转天数} = 1700 \times 365 / 20300 = 30.57 \text{ (天)}$$

(5) 现金周期=营业周期-应付账款周转天数 6-181

$$\text{现金周期} = 75.74 - 30.57 = 45.17 \text{ (天)}$$

41. 某公司 2009 年与 2010 年财务报告中的部分数据如下:

单位: 万元

	2010年	2009年
应付职工薪酬	3422	4059
长期借款	4359	5293
其他债务	6867	7742
所有者权益	4389	4038
负债与所有者权益合计	19037	21132

要求:

(1) 计算该公司 2010 年度权益乘数, 说明该指标的含义; (按平均数计算)

(2) 计算该公司 2009 年和 2010 年的资产负债率、产权比率, 并说明其变动趋势。

答:

(1) 权益乘数

5-150

$$= \text{资产总额} / \text{所有者权益总额} = (\text{负债总额} + \text{所有者权益总额}) / \text{所有者权益总额}$$

$$2010 \text{ 年权益乘数} = [(19037 + 21132) / 2] / [(4389 + 4038) / 2] = 4.77$$

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

权益乘数为 4.77, 表明每 4.77 元的资产中包含 1 元的权益; 指标越大, 对负债经营利用的越充分, 但反映企业的偿债能力越弱。

(2) 资产负债率=负债总额/资产总额 5-144

产权比率=负债总额/所有者权益总额 5-149

2009 年资产负债率= (4059+5293+7742) /21132=80.89%

2010 年资产负债率= (3422+4359+6867) /19037=76.94%

2009 年产权比率= (4059+5293+7742) /4038=4.23

2010 年产权比率= (3422+4359+6867) /4389=3.34

该公司资产负债率和产权比率都呈下降趋势, 说明公司债务占资产的比重有所下降, 企业的偿债能力有所提高。

42. 下表是某公司 3 年的固定资产相关数据:

金额单位: 万元

项 目	2010年末	2009年末	2008年末
固定资产原值	409000	283000	210000
固定资产累计折旧	122000	97000	80000

要求:

(1) 计算 2009 年和 2010 年固定资产成新率, 并作出简要分析;

(2) 该指标反映企业的哪项能力? 8-248

(3) 运用该指标时要注意哪些事项? 8-249

答:

(1) 固定资产成新率=平均固定资产净值/平均固定资产原值×100% 8-248

2009 年平均固定资产净值= (283000-97000+210000-80000) /2=158000

2009 年平均固定资产原值= (283000+210000) /2=246500

2009 年固定资产成新率=158000/246500×100%=64.10%

2010 年平均固定资产净值= (409000-122000+283000-97000) /2=236500

2010 年平均固定资产原值= (409000+283000) /2=346000

2010 年固定资产成新率=236500/346000×100%=68.35%

2010 年固定资产折旧速度较 2009 年慢, 折旧比率下降, 而成新率上升 4.25%, 这与 2010 年固定资产投资大幅增加是基本一致的。

(2) 该指标反映了企业所拥有的固定资产的新旧程度, 体现了企业固定资产更新的快慢和

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

持续发展的能力。

(3) 该指标的运用要注意以下问题:

首先, 运用该指标分析固定资产新旧程度时, 要注意应提未提折旧对其的影响;

其次, 要注意不同折旧方法对该指标的影响;

另外, 还需要考虑企业所处的发展周期。

六、综合分析题(本大题共 1 小题, 共 15 分)

计算结果保留两位小数。

43. 下表是同一行业中 A、B、C 三家公司的利润表部分数据:

单位: 元

	A公司	B公司	C公司
销售收入	10 000 000	10 000 000	2 000 000
销售成本	<u>3 000 000</u>	<u>7 500 000</u>	<u>600 000</u>
毛利	7 000 000	2 500 000	1 400 000
销售费用和管理费用	1 000 000	1 000 000	200 000
研发支出	2 000 000	—	400 000
广告支出	<u>2 000 000</u>	<u>—</u>	<u>400 000</u>
营业利润	2 000 000	1 500 000	400 000

要求:

(1) 计算这三家公司的共同比利润表的相关数据;

(2) 比较 A、B、C 公司的经营业绩;

(3) 分析 A、B 公司在经营战略上有何不同;

(4) 简述这种分析方法的优点。3-90

答:

(1)

	A公司	B公司	C公司

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

销售收入	100%	100%	100%
销售成本	<u>30%</u>	<u>75%</u>	<u>30%</u>
毛利	70%	25%	70%
销售费用和管理费用	10%	10%	10%
研发支出	20%	<u>0</u>	20%
广告支出	<u>20%</u>	<u>0</u>	<u>20%</u>
营业利润	20%	15%	20%

(2)

(1) 从共同比利润表中, 我们可以看到 C 公司的费用、营业利润占销售收入的比率与 A 公司相同。

(2) 从绝对值看, C 公司的营业利润低于 B 公司, 也小于 A 公司。

(3) 从相对值看, C (或 A) 公司经营利润占销售收入比率 (20%) 均高于 B 公司 (15%)。

(4) C (或 A) 公司从每一百元销售收入中获得的利润要比 B 公司高 5 元。

(3)

(1) 根据共同比利润表, A 公司的销售毛利率为 70%, B 公司为 25%, 所以 A 公司明显高于 B 公司。

(2) A 公司在研发支出和广告支出上大大高于 B 公司, 研发支出较高可能使得所生产的产品具有较高的技术含量, 广告支出可能带来品牌效应。

(3) 根据以上分析, 结论是 A 公司对外销售的产品技术含量较高, 而且还具有品牌形象; B 公司销售的产品价格便宜, 且没有研发支出和广告费用, 这为该公司节约了资金。

(4)

(1) 财务人员可以通过这种方法, 比较同一时期不同公司的业绩, 也可以将各公司数据与行业数据进行比较, 从而评价这些公司的相对业绩。

(2) 通过比较, 我们可以看到公司之间的差异, 查找产生差异的原因并分析其对公司业绩的影响。

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!