

全国 2009 年 4 月自学考试市场调查与预测试题

课程代码: 00178

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 不至于使被调查者的活动受外在因素干扰的调查方法是(B)5-127
A. 访问法 B. 观察法
C. 实验法 D. 态度测量表法
2. 市场预测的基础工作是(D)6-165
A. 明确预测目的 B. 确定预测方法
C. 规定预测项目 D. 调查收集资料
3. 数学模型和数据样式的相称情况, 决定了某种特定预测方法的(A)6-179
A. 预测能力 B. 预测精度
C. 预测效率 D. 预测难度
4. 集合意见法所适合的市场预测是(C)7-191
A. 短期预测 B. 近期预测
C. 近短期预测 D. 近中期预测
5. 时间序列数据因受一种固定周期性变化因素影响而出现的变动称为(B)8-219
A. 长期变动趋势 B. 季节变动
C. 循环变动 D. 随机变动
6. 具有影响时间长、涉及范围广、作用程度深的特点的决策类型是(D)10-370
A. 质的决策 B. 集体决策
C. 战术决策 D. 战略决策
7. 决策树是由各种符号组成的树枝状图形, 其中方框表示(B)11-412
A. 机会点 B. 决策点
C. 附加条件 D. 方案
8. 现代决策理论创始人西蒙提出的决策方案选择原则是(D)12-455
A. 合理化原则 B. 科学化原则
C. 最优化原则 D. 令人满意原则
9. 将信息分为原始信息和加工信息的划分依据是信息的(C)1-13
A. 来源 B. 时间属性

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- C. 产生过程 D. 稳定程度
10. 市场调查的主要形式是(B)2-41
- A. 探测性调查 B. 描述性调查
C. 因果性调查 D. 预测性调查
11. 管理观念从经验管理走向科学管理的重要标志是(B)2-33
- A. 重视市场信息 B. 重视市场调查
C. 重视市场预测 D. 重视市场分析
12. 主要适用于市场销售量的形成受多方面因素影响的商品市场分析方法是(C)3-84
- A. 直接资料法 B. 必然结果法
C. 复合因素法 D. 趋势分析法
13. 同时兼顾层的大小和差异程度的大小, 有利于调和、降低各层的差异, 提高样本的可信度, 且总体推算值较为准确, 误差小的抽样方法是(A)4-95
- A. 分层最佳抽样 B. 分层比例抽样
C. 最低成本抽样 D. 多次分层抽样
14. 从一定意义上说, 属于分层判断抽样法的是(C)4-102
- A. 任意抽样法 B. 分群抽样法
C. 配额抽样法 D. 系统抽样法
15. 能为实地调查提供经验和大量的背景资料的是(D)5-114
- A. 探测性调查 B. 描述性调查
C. 第一手资料调查 D. 文案调查
16. 下列方法中, 适合于新产品销售预测的方法是(A)7-208
- A. 类比法 B. 联测法
C. 转导法 D. 领先落后指标法
17. 移动平均法在统计分析中常用来(A)8-234
- A. 修匀时间序列, 揭示变动趋势 B. 计算移动平均数
C. 计算时间序列的代表性值 D. 构成新的时间序列
18. 自变量与因变量之间的关系只能利用统计方法找出它们之间的回归关系, 这种关系形态是(C)9-299
- A. 非确定性函数关系形态 B. 确定性函数关系形态
C. 非确定性因果关系形态 D. 确定性因果关系形态
19. 目的在于了解自变量对因变量的变异是否有显著的线性相关影响, 以判明回归效果的好坏的分析称为(A)9-308

- A. 方差分析 B. 标准差分析
- C. 相关分析 D. 显著性分析

20. 未确定型决策中的乐观法如以损失值为依据, 则其标准是(B)11-421

- A. 大中小 B. 小中小
- C. 大中大 D. 小中大

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 专家小组法的特点包括(BCD)7-203

- A. 集合性 B. 匿名性
- C. 反馈性 D. 统计性
- E. 权威性

22. 市场调查中对调查资料的整理主要包括(ABD)2-50

- A. 编校 B. 分类
- C. 记录 D. 分析
- E. 报告

23. 文案调查的原则包括(ABCD)5-114/115

- A. 相关性原则 B. 时效性原则
- C. 系统性原则 D. 经济效益原则
- E. 灵活性原则

24. 解决风险型决策问题常用的方法包括(ABC)11-408

- A. 决策表分析法 B. 决策树分析法
- C. 矩阵计算法 D. 方差分析法
- E. 决策图分析法

25. 量的决策所具有的特点包括(ACD)10-371/372

- A. 精确度高 B. 严格论证差
- C. 科学性强 D. 受主观因素干扰少
- E. 涉及范围广

三、名词解释题(本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分)

26. 经营决策 1-23

答:

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

经营决策是指企业等经济组织决定企业的生产经营目标和达到生产经营目标的战略和策略，即决定做什么和如何去做的过程。

27. 定期调查 2-40

答:

定期调查是指是指企业针对市场情况和经营决策的要求，按时间定期所做的市场调查。

28. 时间序列分析法 8-217

答:

时间序列分析法是指将经济发展、购买力增长、销售变化等同一变数的一组观察值，按时间顺序加以排列，构成统计的时间序列，然后运用一定的数学方法找出时间序列变动规律，使其向外延伸，预计未来的发展变化趋势，确定市场预测值。

29. 长期变动趋势 8-218

答:

长期变动趋势是指时间序列数据呈现出某一种长期趋势，或呈上升趋势，或呈下降趋势，或表现为水平趋势。

四、简答题(本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分)

30. 简述市场调查的步骤。2-44/50

答:

- (1) 明确调查目的
- (2) 制定实施计划
- (3) 整理资料并提出报告

31. 简述抽样调查的具体过程。4-86/87

答:

- (1) 明确市场调查目标总体
- (2) 了解总体基本情况，决定抽样基本单位
- (3) 确定样本数量，选择抽样方法进行抽样
- (4) 样本调查和根据样本信息推算总体情况

32. 简述市场预测的基本要素。6-171

答:

- (1) 预测依据

(2) 预测方法

(3) 预测分析

(4) 预测判断

33. 利用转导法进行预测时, 可分为哪几步进行?7-207/208

答:

(1) 取得某些需要的间接资料

(2) 以某些经济指标为基础进行转导推算预测值

(3) 对市场进行分析

34. 市场调查与市场信息的密切联系表现在哪些方面?1-14

答:

(1) 市场信息直接构成市场调查的内容和作用对象

(2) 市场调查是发挥市场信息效用的必要条件

35. 简述联立方程经济计量模型的预测过程。9-346/350

答:

(1) 在经济分析基础上建立经济计量模型

(2) 确定经济计量模型中待定参数

(3) 实验模型

(4) 利用已确定的模型对市场的未来作出预测

五、论述题(本大题共 1 小题, 10 分)

36. 试论市场调查方法的选择。5-141/142

答: (1) 调查项目、问题的伸缩性

调查内容较少, 项目简单, 只要求一般回答的, 可采用电话调查或邮寄调查; 内容项目较多, 比较复杂, 需深入探求的调查内容, 则以面谈访问或留置问卷为好。

(2) 调查范围

调查范围广的, 可采用电话或邮寄调查; 调查的范围小的, 距离近的, 可采用留置问卷或实验类方法。

(3) 调查问卷的复杂程度

问卷涉及的问题比较复杂, 有些甚至需要做些解释说明的, 这时采用留置问卷或现场发放问卷效果较好。反之, 则可采用邮寄调查或电话调查。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(4) 调查信息的时效性

调查活动时间紧, 需要迅速收集信息以利及时决策的, 可以采用电话调查、面谈法, 现场发放、收回问卷。时间不紧迫的, 可采用实验法、邮寄问卷法。

(5) 调查成本费用的多少

应根据调查方案预算, 选择调查方法。

六、计算题(本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

37. 某公司连续 5 年产品销售额如题 37 表所示, 试以一次指数平滑法预测该公司第 6 年产品销售额。(取 $\alpha=0.1$, $S_0^0=X_1$; 保留小数点后两位) 8-251/254

年序号 t	1	2	3	4	5
销售额 X_t (百万元)	56	60	58	63	59

题 37 表

解:

$$S_0^0 = X_1 = 56$$

当 $\alpha=0.1$ 时:

$$S_1^0 = 0.1 \times 60 + (1-0.1) \times 56 = 56.4$$

$$S_2^0 = 0.1 \times 58 + (1-0.1) \times 56.4 = 56.56$$

$$S_3^0 = 0.1 \times 63 + (1-0.1) \times 56.56 = 63.504$$

$$S_4^0 = 0.1 \times 59 + (1-0.1) \times 63.504 = 63.05$$

所以, 当 $\alpha=0.1$ 时, 第 6 年产品销售额的预测值=63.05

38. 根据自变量 x 与因变量 y 的 9 组数据, 运用最小二乘法建立回归预测模型, 计算过程中得到以下数据: $\sum x=30$, $\sum y=91$, $\sum x^2=117$, $\sum y^2=1038$, $\sum xy=348$ 。请据此计算出回归预测模型的参数, 写出此模型并计算其相关系数。 9-307/313

解:

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n} = 3.333$$

$$\bar{Y} = \frac{\sum y}{n} = 10.111$$

$$b = \frac{\sum xy - n\bar{X}\bar{Y}}{\sum x^2 - n\bar{X}^2} = 0.5138$$

$$a = \bar{Y} - b\bar{X} = 8.3985$$

由此, 用最小二乘法求得的回归方程为:

$$y = 8.3985 + 0.5138x$$

$$r = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} = 0.998$$

相关系数

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!