

## 全国 2009 年 7 月自学考试市场调查与预测试题

课程代码: 00178

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 对决策方案优良性影响强的不确定性因素, 称之为 ( C ) 12-458  
A. 风险因素 B. 控制因素  
C. 敏感因素 D. 效用因素
2. 决策树图画好后, 接下来应进行计算分析的顺序是 ( D ) 11-413  
A. 从前往后 B. 从后往前  
C. 从左到右 D. 从右到左
3. 适用于常规事项及紧迫性问题的决策为 ( A ) 10-370  
A. 个人决策 B. 集体决策  
C. 战术决策 D. 业务决策
4. 相关系数的取值范围是 ( C ) 9-313  
A.  $r < 1$  B.  $-1 < r < 1$   
C.  $0 \leq |r| \leq 1$  D.  $0 < |r| < 1$
5. 对于发展趋势呈斜坡样式的时间序列资料, 不可采用的预测模型是 ( B ) 8-238  
A. 直线趋势延伸法 B. 一次移动平均法简便形式  
C. 一次移动平均变动趋势移动形式 D. 二次移动平均法
6. 预测中一般在缺乏历史资料或历史资料不全面, 并且既要有质的分析, 又要有量化分析时采用 ( B ) 7-197  
A. 集合意见法 B. 专家意见法  
C. 类比法 D. 联测法
7. 从事物的质的方面去分析判断进行预测的方法称为 ( B ) 7-189  
A. 定性预测法 B. 判断分析法  
C. 质的分析法 D. 经验预测法
8. 对企业经营决策和指导企业经营管理活动具有直接作用的是 ( D ) 6-154  
A. 定性预测 B. 定量预测  
C. 宏观市场预测 D. 微观市场预测
9. 体现了市场预测与生产经营活动的密切联系的市场预测的基本特征是其 ( C ) 1-19

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 系统性 B. 科学性  
C. 应用性 D. 目的性
10. 为防止调查的片面性、主观性, 必须坚持 ( C ) 2-36  
A. 实事求是原则 B. 深入反馈原则  
C. 全面系统原则 D. 科学应用原则
11. 市场调查首先要解决的问题是 ( A ) 2-44  
A. 明确调查目的 B. 明确调查项目  
C. 确定调查形式 D. 确定调查方法
12. 调查市场必须首先了解 ( B ) 3-58  
A. 消费者市场 B. 市场环境  
C. 生产者市场 D. 流通渠道
13. 在总体单位中不进行任何分组、排队, 完全排除任何主观的有目的选择, 采用纯粹偶然的方法从母体中选取样本的抽样方法是 ( A ) 4-90  
A. 简单随机抽样 B. 系统抽样  
C. 配额抽样 D. 任意抽样
14. 调查单位比较集中的调查方法是 ( D ) 4-99  
A. 机率抽样法 B. 非机率抽样法  
C. 系统抽样法 D. 分群抽样法
15. 一般而言, 调查改变商品品质、变换商品包装、调整商品价格等的效果, 宜采用的调查方法是 ( C ) 5-130  
A. 访问法 B. 观察法  
C. 实验法 D. 态度测量表法
16. 市场预测要素中最重要要素是 ( D ) 6-171  
A. 预测依据 B. 预测方法  
C. 预测分析 D. 预测判断
17. 时间序列法将所有对研究对象的影响因素归结为 ( D ) 8-221  
A. 历史资料的变动 B. 长期趋势  
C. 市场变量 D. 时间变量
18. 回归分析中如果存在自相关问题, 回归方程的预测会出现 ( A ) 9-342  
A. 估计过高或估计过低的现象 B. 估计适用性不强的现象  
C. 无法估计的现象 D. 估计能力不足的现象

19. 为保证决策目标的正确性, 从许多错综复杂的原因中找到主要原因的分析方法称之为

( A ) 10-374

- A. 横向分析 B. 纵向分析  
C. 确定性分析 D. 目标分析

20. 决策实践中无论选用哪种分析法, 都应特别注意分析 ( B ) 11-417

- A. 边际收入 B. 产生损失值的原因  
C. 边际损失 D. 边际概率

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 市场预测的科学性包括 ( ABCD ) 1-18

- A. 运用现代市场调查技术进行调查  
B. 运用电子计算机整理分析市场情报资料  
C. 建立反应市场需求结构及其变动的预测模型  
D. 采用科学的预测方法进行预测  
E. 采用了先进的经营理念

22. 在下列哪些条件下, 采用分群抽样法可以达到提高样本代表性、节省费用的目的?( AC )

4-100

- A. 母体由情况大体相同的较复杂群体组成  
B. 母体由情况不同的较复杂群体组成  
C. 群内差异大, 群间差异小  
D. 群内差异小, 群间差异大  
E. 群间与群内差异都小

23. 在三大类抽样方法中, 几率抽样法的特点有 ( ABCD ) 4-90

- A. 排除了主观上的选择  
B. 完全以随机的方式选取样本  
C. 总体中各个体都有均等机会被选中为样本  
D. 样本的客观性强  
E. 误差不可控制

24. 经营决策的步骤包括 ( ABCDE ) 10-373/380

- A. 确定目标 B. 收集信息  
C. 拟定方案 D. 评价选择方案

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

E. 实施决策方案

25. 实际应用回归分析法时, 应注意的问题包括 ( ABCE ) 9-341/342

- A. 回归分析的数据资料问题
- B. 模型预测应用中预测期自变量的估计值问题
- C. 预测期的问题
- D. 线性的回归分析问题
- E. 自相关问题

三、名词解释题(本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分)

26. 市场调查 1-14

答: 市场调查是指运用科学的方法, 系统地搜集、记录、整理和分析有关市场的信息资料, 从而了解市场发展变化的现状和趋势, 为市场预测和经营决策提供科学依据的过程。

27. 调查项目 2-45

答: 调查项目是指为实现调查目的必须取得资料的项目。

28. 战略决策 10-370

答: 战略决策是指对涉及经济活动系统全局性、长远性、方向性问题的重大决策。

29. 市场预测系统 6-171

答: 市场预测系统是指市场预测过程中预测依据、预测方法、预测分析和预测判断四个基本要素的有机结合。

四、简答题 (本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

30. 简述市场信息与其他社会信息不同的特点。 1-11

答: (1) 市场信息具有明确的来源和目的性

(2) 市场信息具有复杂性和多样性

(3) 市场信息具有较强的有序性和可传递性

(4) 市场信息具有效用性

31. 简述市场预测遵循的基本原则。 6-174

答: (1) 连续原则

(2) 类推原则

(3) 相关原则

(4) 概率性原则

32. 面谈调查有哪几种询问方式? 5-118

答: (1) 自由问答

(2) 倾向偏差询问

### (3) 强制选择

33. 简述专家会议法的优缺点。7-198

答: 优点:

- (1) 可以扩大信息量
- (2) 通过信息交流可在短期内获得创造性成果。

缺点:

- (1) 代表性较差
- (2) 专家受个人心理因素的影响。

34. 试说明初步调查的常用形式。2-44

答: (1) 收集利用间接资料进行分析

- (2) 邀请有关管理决策者和专业人员, 听取他们的分析, 作出科学的选择和判断
- (3) 组织小规模探测性调查, 以探测性调查资料为依据进行分析

35. 简述二次移动平均法的预测步骤。8-244/246

答: (1) 选择跨越期

- (2) 根据求一次移动平均值和二次移动平均值的公式, 求取平均值
- (3) 根据最后接近预测期的一次移动平均值和二次移动平均值建立数学模型

### 五、论述题 (本大题共 1 小题, 10 分)

36. 试论文案调查的功能和原则。5-114/115

答: 文案调查的功能是为市场研究提供大量的综合市场信息, 为实地调查创造条件, 解决实地调查中时间紧、费用少、空间范围有限的困难, 从而成为经常性的调查方式。

文案调查的原则:

- (1) 相关性原则

要着重收集与调查主题紧密相关的资料, 根据调查的目的要求, 确定资料收集的范围和内容。

- (2) 时效性原则

确保资料能准确反映市场变化的规律性。

- (3) 系统性原则

文案调查收集的资料必须全面、广泛, 从不同渠道, 利用各种机会, 采集系统、完整的信息资料。

- (4) 经济效益原则

间接资料调查最主要的优点是省时省费用, 同时, 它又是一个连续不间断的工作过程。

### 六、计算题 (本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

37. 经抽样调查, 获得了某市不同人均月收入水平的居民家庭和其每百户拥有摩托车的数  
 (见题 37 表) 试建立回归预测模型, 并预测家庭人均月收入为 2500 元时, 每百户摩托车的  
 拥有量。9-307

家庭人均收入 $x_i$ (千元)	1.3	1.6	2.1	2.8	3.4	4	4.5	4.8	5
平均每百户拥有摩托车 $y_i$ (台)	4.5	5.4	6.8	8	9.5	11.5	13	13.5	15.5

题 37 表

解: 应用最小二乘法确定回归系数  $a$  和  $b$  :

$$\bar{X} = \frac{\sum x_i}{n} = 3.28$$

$$\bar{Y} = \frac{\sum y_i}{n} = 9.74$$

$$\sum x_i y_i = 330.27$$

$$\sum x_i^2 = 112.35$$

$$b = \frac{\sum x_i y_i - n \bar{X} \bar{Y}}{\sum x_i^2 - n \bar{X}^2} = 2.753$$

$$a = \bar{Y} - b \bar{X} = 0.71$$

由此, 用最小二乘法求得的回归方程为:

$$y = 0.71 + 2.735x$$

当  $x = 2.5$  时,  $y = 0.71 + 2.735 \times 2.5 = 7.5$

即家庭人均月收入为 2500 元时, 每百户摩托车的拥有量为 7.5 台。

38. 某村连续 5 年的生猪饲养量资料如题 38 表。试以直线趋势法预测该村第 8 年生猪饲养  
 量。8-265

单位: 百头

年号	生猪饲养量
1	2
2	4

3	7
4	9
5	12

题 38 表

解:

$$a = \frac{\sum y_t}{n} = \frac{2+4+7+9+12}{5} = 6.8$$

$$b = \frac{\sum ty}{\sum t^2} = \frac{2 \times (-2) + 4 \times (-1) + 0 + 9 \times 1 + 12 \times 2}{(-2)^2 + (-1)^2 + 1^2 + 2^2} = 2.5$$

所以, 直线方程为:  $\hat{y}_t = 6.8 + 2.5t$

当  $t = 8$  时,  $\hat{y} = 26.8$

即第 8 年生猪饲养量预测值为 26.8 百头。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!