

全国 2012 年 4 月自考《市场调查与预测》试题

课程代码: 00178

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 市场调查的目的是(C) 1-16
A. 预见市场未来的发展趋势 B. 为经营决策提供依据
C. 了解市场活动的历史与现状 D. 收集企业生产活动的相关信息
2. 市场信息在生成过程中所处的状态常为(A) 1-14
A. 分散、无序 B. 集中、无序
C. 分散、有序 D. 集中、有序
3. 下列调查中, 属于消费者市场调查的是(C) 3-62
A. 对拖拉机市场的调查 B. 对化肥市场的调查
C. 对服装市场的调查 D. 对钢材市场的调查
4. 下列机构中, 属于专业性市场调查机构的是(B) 2-54
A. 城市社会经济调查队 B. 零点调查公司
C. 新华通讯社 D. 某财经大学市场营销系
5. 生产者市场与消费者市场相比(B) 3-70
A. 前者市场需求的弹性大 B. 前者市场需求的弹性小
C. 两者市场需求的弹性相同 D. 两者市场需求的弹性无可比性
6. 我国统计部门对全国性或地区性居民家庭收支情况的调查, 采用的方法是(D) 4-109
A. 市场普查 B. 几率抽样调查
C. 非几率抽样调查 D. 固定样本持续调查
7. 在分层随机抽样时, 通过事先对母体进行分层, 可以(D) 4-93
A. 消除抽样误差 B. 保证抽样的随机性
C. 减少层间子体差异 D. 保证样本对总体的代表性
8. 观察法的特点是(B) 5-127
A. 花费时间短 B. 被调查者的活动不受外在因素的干扰
C. 能了解消费心理变化 D. 不需要丰富的经验
9. 市场调查方法有很多, 其中主要有访问法、观察法和(D) 5-117
A. 面谈调查法 B. 座谈调查法
C. 邮寄调查法 D. 实验法
10. 在运用态度测量表中, 较少采用的量表是(D) 5-138
A. 类别量表 B. 顺序量表
C. 差距量表 D. 等比量表
11. 商品寿命周期预测是指对(C) 6-161
A. 产品使用寿命周期的预测 B. 市场需求周期的预测
C. 商品市场寿命周期的预测 D. 产品生产技术周期的预测
12. 定性预测法的缺点是(C) 6-176
A. 费用太高 B. 花费时间太长

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 估计欠精确 D. 难以运用
13. 下列预测方法中, 属于因果分析法的是(B)6-177
- A. 历史延伸法 B. 回归分析法
C. 趋势延伸法 D. 移动平均法
14. 扩散指数预测法, 是以扩散指数为依据, 来预测(B)7-213
- A. 市场扩散的程度 B. 市场未来的景气情况
C. 商品的销售量 D. 商品的价格
15. 以某一企业的普查资料或某一地区的抽样调查资料为基础, 进行分析、判断, 由此确定某一行业乃至整个市场的预测值的方法称为(D)7-204
- A. 转导法 B. 类比法
C. 调查法 D. 联测法
16. 采用加权平均法进行预测, 关键在于确定(C)8-231
- A. 发展速度 B. 平均的项数
C. 权数 D. 一些特殊的影响因素
17. 平滑技术预测模型参数对时间序列资料采用的原则是(D)8-267
- A. 一视同仁 B. 区别对待
C. 重远轻近 D. 重近轻远
18. 多元回归分析预测法与一元线性回归预测法的相同点是(A)9-327
- A. 预测步骤基本相同 B. 方程的自变量数量一样
C. 参数计算的过程一样 D. 统计检验的复杂程度一致
19. 经营决策活动直接涉及的客观领域称为(B)10-367
- A. 决策客体 B. 决策对象
C. 决策主体 D. 决策要素
20. 要获得可靠的信息反馈, 并保证决策方案的实施计划顺利实现, 不可缺少的一环是(C)12-481
- A. 拟定切合实际的实施计划 B. 明确决策的实施要求
C. 进行监督和检查 D. 注意方案的修正

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 搞好市场调查要遵循的原则有(ABCD)2-36
- A. 实事求是的原则 B. 全面系统的原则
C. 深入、反馈的原则 D. 勤俭节约的原则
E. 灵活性原则
22. 抽样调查必然会出现抽样误差, 减少抽样误差应注意(BCE)4-88
- A. 恰当地确定母体的数目
B. 恰当地确定样本的数目
C. 正确地确定抽选样本的方法
D. 正确地确定抽选样本的费用和时间
E. 加强抽样调查的组织工作, 提高工作质量
23. 市场预测应遵循的原则有(ABDE)6-174
- A. 连续原则 B. 类推原则

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 经济效益原则
E. 概率性原则
24. 市场预测过程包含的基本要素有(ABCE)6-171
A. 预测依据
B. 预测方法
C. 预测分析
D. 预测系统
E. 预测判断

25. 运用专家意见法进行市场预测, 通常是基于以下哪些原因?(ABC)7-197
A. 缺乏历史资料
B. 历史资料不全
C. 既要有量化分析, 又要有质的分析
D. 对新产品及更新换代产品进行预测
E. 企业为了节省预测费用

三、名词解释题(本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分)

26. 市场预测 1-17

答:

市场预测, 就是在市场调查和市场分析的基础上, 运用逻辑和数学方法, 预先对市场未来的发展变化趋势作出描述和量的估计。

27. 临时性市场调查 2-40

答:

临时性市场调查, 又称一次性调查, 它是企业投资开发新产品, 开拓新的市场, 建立新的经营机构或者根据市场某些特殊情况而开展的临时性的市场调查活动。

28. 判断抽样法 4-101

答:

判断抽样法, 是由市场调查人员根据经验判断而选定样本的一种非几率抽样法。

29. 数据样式 6-179

答:

数据样式, 是指存在于商业的或经济的数据序列中某种综合变动轨迹的形式。

四、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

30. 简述市场预测的作用。 1-20

答:

- (1) 加强市场预测有利于促进社会生产的顺利发展。
- (2) 加强市场预测有利于适应和满足消费需要。
- (3) 加强市场预测有利于充分发挥市场机制的调节作用。
- (4) 加强市场预测有利于提高政府宏观管理水平。
- (5) 加强市场预测有利于提高企业的经济效益和经营管理水平。

31. 简述市场调查实施计划的主要内容。 2-45

答:

- (1) 调查项目。
- (2) 调查方法。
- (3) 调查形式。
- (4) 调查人员。
- (5) 调查费用。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(6) 调查计划的实施。

33. 简述邮寄问卷调查法的优缺点。5-120

答:

一、邮寄问卷调查法的优点

1、调查的空间范围大。

2、调查的样本数目可以很多，而费用开支少。

3、被调查者有较充裕的时间来考虑回答问题，并可避免面谈中受调查者倾向性意见的影响，从而得到较为真实可靠的情况。

二、邮寄问卷调查法的缺点

1、问卷回收率低，因而有可能影响样本的代表性。

2、由于不直接接触被调查者，不能反馈回答问卷者的态度，也不能了解到问卷中未涉及的问题而遗漏重要的市场信息。

34. 简述按空间层次划分的市场预测种类。6-155

答:

(1) 国际市场预测。

(2) 全国性市场预测。

(3) 地区性市场预测。

(4) 当地市场预测。

(5) 企业(行业)市场占有率预测。

35. 运用判断分析法进行市场预测，应把握哪些要点? 7-190

答:

(1) 加强市场调查研究，努力掌握市场各种因素的变化。

(2) 使质的分析数量化，即通过质的分析求得量的概念。

(3) 运用多种判断方法进行预测，并将用各种方法求得的预测值加以比较，然后选择由不同方法获得的比较近似的预测值作为决策的依据。

五、论述题(本大题共1小题，10分)

36. 论述选择预测方法的标准。6-178

答:

(1) 预测期范围

预测期是指未来的时间范围，它是选择预测方法最主要的一个标准。根据预测期的长短分为短期预测、近期预测、中期预测和长期预测。

(2) 数据样式

数据样式是指存在于商业的或经济的数据序列中某种综合变动轨迹的形式。通常数据样式有水平型样式、趋势型样式、季节型样式和循环型样式四种。

(3) 预测精确程度

市场预测的目的和要求不同，对预测结果精确程度要求亦不同。一般就预测期长短而言，预测期愈短，其精确度要求愈高；从商品类别而言，涉及国计民生的重要商品的销售预测精确度要求比一般日用小商品的要高些；再从预测方法来看，不同预测方法在准确地预测某种基本数据样式和预测该样式发展过程的转折点方面，其能力各不相同。

(4) 预测费用

预测费用一般包括搜集数据资料费用、数据整理和存储费用、建立和应用预测模型获得预测结果的费用等等。若预测过程应用电子计算机作为数据处理手段，那么上述费用还应包

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

含编制和修改程序、存储数据和上机运行的各种费用。

(5) 适用性

预测方法的适用性有两个含意：一是选择的方法、获取预测结果所需时间，应该满足决策者对信息需求的时间要求；二是预测方法对预测者、决策者具有吸引力，即预测者和决策者对预测方法的理解程度。

六、计算题(本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分)

37. 某品牌手机销量平稳，厂商曾连续多年运用一次指数平滑法对该品牌手机的销量进行了预测。据查，2009 年该手机的销量预测值为 80 万台，实际销量为 100 万台，请据此预测 2010 年该手机的销售量(平滑常数 α 为 0.3)。8-251

答：

首先需确定初始值，本题中为 $X_1=80$ 。

2010 年该手机的销售量为： $S = \alpha X_2 + (1 - \alpha) X_1 = 0.3 * 100 + (1 - 0.3) * 80 = 86$ (万台)

因此，预测 2010 年该手机的销售量为 86 万台。

38. 通过抽样调查，取得了某地农村居民不同人均年收入水平和所对应的每百户拥有农用拖拉机台数的资料(见题 38 表)，试建立回归预测模型，并预测家庭收入为 3300 元时，每百户农用拖拉机的拥有量。9-306

家庭人均年收入 X (千元)	1.2	1.5	1.8	2.3	2.8
平均每百户拥有拖拉机 y (台)	3.5	4	4.6	5	5.6

题 38 表

答：

建立回归方程为： $Y = a + bX$ ，根据题意有：

$$b = \frac{\sum X_i Y_i - n \bar{X} \bar{Y}}{\sum X_i^2 - n \bar{X}^2} = \frac{45.66 - 5 * 1.92 * 4.54}{20.06 - 5 * 1.92 * 1.92} = 1.2752$$

$$a = \bar{Y} - b \bar{X} = 4.54 - 1.2752 * 1.92 = 2.0916$$

因此，回归方程为 $Y = 2.0916 + 1.2752X$ 。

将 $X = 3.3$ 代入上式得： $Y = 2.0916 + 1.2752 * 3.3 = 6.2998$ (台)

所以，当家庭收入为 3300 元时，每百户农用拖拉机的拥有量为 6.2998 台。

自考备考三件宝：自考笔记、真题及答案、录音课件！