

绝密★考试结束前

全国 2013 年 4 月高等教育自学考试

市场调查与预测试题

课程代码: 00178

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 以下关于科学决策与日常决策的说法错误的是【 D 】 1-42/43
 - A. 科学决策有一套科学的程序, 要遵循一系列基本原则
 - B. 日常决策有着较大的随意性, 比较灵活
 - C. 科学决策失误的可能性一般小于日常决策
 - D. 科学决策的决策风险一般大于日常决策
2. 利用信息反馈, 及时将执行结果与计划目标进行比较, 发现并分析差异, 采取相应措施促使计划按既定目标实现的过程, 这是管理的【 A 】 1-39
 - A. 控制职能
 - B. 计划职能
 - C. 领导职能
 - D. 组织职能
3. 研究某条广告对产品销售额有无显著影响以及影响程度如何, 属于【 D 】 2-63
 - A. 探测性调查
 - B. 描述性调查
 - C. 预测性调查
 - D. 因果关系调查
4. 市场调查的基本程序中, 第一步首先要【 B 】 2-65
 - A. 进行非正式调查
 - B. 明确问题
 - C. 确定调查目的
 - D. 确定数据来源
5. 下列属于企业外部环境市场调查内容的是【 D 】 3-81
 - A. 企业使命
 - B. 企业发展战略
 - C. 企业业绩表现
 - D. 社会文化因素
6. 根据马斯洛的需要层次理论, 属于最高层次的需要是【 C 】 3-89
 - A. 自尊需要
 - B. 安全需要
 - C. 自我实现需要
 - D. 社交需要
7. 以下实验法的实验设计类型中, 没有对照组出现的是【 A 】 4-125
 - A. 时间序列设计
 - B. 多重时间序列设计
 - C. 对照前后测设计
 - D. 对照后测设计
8. 以下关于电话访问法的特点的说法, 那一项是错误的【 D 】 4-112

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

- A. 反馈速度快
B. 拒答率高
C. 调查成本较低
D. 适合进行深度访谈
9. 神秘顾客调查法属于下列哪一种调查方法的类型【 A 】 4-127
A. 观察调查法
B. 人员访问法
C. 投射技术法
D. 实验调查法
10. 以下量表类型中, 测量级别最低的是哪一种? 【 B 】 5-145
A. 顺序量表
B. 类别量表
C. 等差量表
D. 等比量表
11. 等级量表属于下列哪一种量表? 【 D 】 5-150
A. 类别量表
B. 等差量表
C. 等比量表
D. 顺序量表
12. 对于无家可归者、流动劳工等人群的市场调查, 用一般的抽样方法很难获得适用的样本, 此时可采用【 D 】 6-176
A. 任意抽样
B. 判断抽样
C. 配额抽样
D. 滚雪球抽样
13. 下列关于随机样本容量大小的说法错误的是【 D 】 6-182
A. 运用不同的抽样方式抽样, 对样本容量的要求也不同
B. 如果调查总体内个体之间差异较大, 为使样本更具代表性, 应选择较大的样本容量
C. 如果调查总体较大, 包含的个体元素较多, 应选择较大的样本容量
D. 如果调查对准确性要求较低, 应选择较大的样本容量
14. 在市场调查实施的过程中, 对调查人员的监控不包括【 B 】 7-191
A. 抽样控制
B. 成本控制
C. 质量控制
D. 作弊控制
15. 市场调查资料整理的过程中, 首先要对问卷数据进行【 D 】 7-193
A. 问卷编码
B. 数据分类
C. 录入
D. 校编
16. 以下属于描述样本数据离散程度的指标是【 C 】 8-217
A. 均值
B. 众数
C. 变异系数
D. 相关系数
17. 随机抽取某食品公司 10 名销售人员, 他们在 2012 年 8 月的销售额 (单位: 万元) 分别为 33,29,40,36,33,30,34,38,35,36, 该样本中销售额的中位数为【 D 】 8-216
A. 34
B. 35
C. 35.5
D. 34.5
18. 市场预测可分为宏观市场预测和微观市场预测, 其分类标准是【 D 】 9-256
A. 按照使用的预测工具分类
B. 按照市场预测的时间层次分类
C. 按照市场预测的空间层次分类
D. 按照市场预测的范围分类
19. 下列关于移动平均法的说法, 哪一项是错误的? 【 B 】 9-266
A. 移动平均法属于定量预测方法
B. 移动平均法只适合预测呈直线变化的事物
C. 移动平均法具有修匀历史数据和揭示事物长期变化发展趋势的作用
D. 移动平均法可以分为一次移动平均法和二次移动平均法

20. 常用来表示部分与整体关系以及数量比例的统计图, 是【 C 】 10-287

- A. 曲线图
B. 折线图
C. 饼形图
D. 柱形图

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 以下属于流动信息的是【 CDE 】 1-46

- A. 统计资料
B. 法律文件
C. 市场供求变动
D. 零售价格指数
E. 利率变化

22. 市场调查工作应遵循的基本原则是【 ACDE 】 2-64/65

- A. 客观性原则
B. 实效性原则
C. 系统性原则
D. 经济型原则
E. 保密性原则

23. 以下属于收集一手资料的调查方法有【 ABCDE 】 4-101/109

- A. 电话访问法
B. 小组座谈法
C. 投射技术法
D. 实验调查法
E. 观察调查法

24. 以下关于决定问卷题项顺序的说法, 哪些是正确的?【 ABCE 】 5-142

- A. 题项的安排应符合逻辑顺序
B. 尽量在问卷的开头使用简单并且有趣的题项
C. 把无趣而且比较难回答的题项, 尽量放在问卷的后面
D. 先使用特殊性的题项, 再使用一般性的题项
E. 先使用一般性的题项, 再使用特殊性的题项

25. 以下属于定量预测法的是【 ABE 】 9-264

- A. 简易平均法
B. 移动平均法
C. 专家会议法
D. 德尔菲法
E. 指数平滑法

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释题 (本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分)

26. 探测性调查 2-62

答:

探测性调查又称试探性调查或非正式调查, 指花费尽量少的时间和成本, 对市场环境或其他相关因素进行初始调查与分析, 以便确定营销中存在问题的表现和可能的原因。

27. 留置访问 4-111

答:

留置访问是一种自我管理调查的形式, 调查员与事先联络好的被访问者取得联系, 向他们介绍调查的总体目标并把问卷留下, 由被访问者自行完成。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

28. 分层随机抽样 6-171

答:

分层随机抽样, 又称分类随机抽样。它就是先将总体单位按其属性特征分成若干类或若干层, 然后在类型或层中随机抽取样本。

29. 描述性统计分析 8-211

答:

描述性统计分析是指利用相关统计值对样本有关特性或变量之间的关系进行描述。

四、简答题 (本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

30. 简述问卷设计的基本程序。 5-135

答:

- (1) 确定收集信息资料的目的
- (2) 确定调查的具体内容
- (3) 决定题项的类型
- (4) 选择题项用语
- (5) 决定题项的顺序
- (6) 问卷的版面设计
- (7) 进行问卷测试

31. 简述消费者购买行为调查的主要内容。 3-91

答:

- (1) 购买对象(objects): 什么商品? 满足什么需求? 为消费者或用户带来什么利益? (what)
- (2) 购买组织 (organizations): 谁是购买者? 有什么特点? (who)
- (3) 购买目的(objectives): 为何购买? (why)
- (4) 购买方式(operations): 如何购买? 什么时间、在什么地方购买? (when and where)

32. 网上访问法的优点和缺点是什么? 4-115

答:

一、优点

- 1、辐射范围广泛。
- 2、访问速度快, 信息反馈及时。
- 3、匿名性很好。
- 4、经济。
- 5、网上访问能够提供独特的视觉音响效果, 这也可以说是所有访问方式中一项独一无二的优点。

二、缺点

- 1、易被拒答。
- 2、样本对象的局限性。
- 3、要求访问员有一定的计算机操作能力。

33. 简述数据分类的基本原则。7-197

答:

- (1) 适当性
- (2) 包容性
- (3) 互斥性
- (4) 差异性
- (5) 单一性
- (6) 全面性

34. 简单相关分析中, 相关系数 r 的取值范围是什么, 它的取值与变量之间的相关性有何对应关系? 8-229

答:

根据公式可知, r_{XY} 的取值范围为 $-1 \leq r_{XY} \leq 1$ 。一般情况, $|r_{XY}|$ 的值越大, 意味着变量 X 与变量 Y 之间的相关程度越高。若变量 x 与变量 Y 相关, 且变化的方向一致, 则变量 X 与变量 Y 之间的相关系数 r_{XY} 为正; 反之, 则 r_{XY} 为负。 $r_{XY}=0$, 意味着变量 x 与变量 y 之间完全不相干; $r_{XY}=1$, 意味着变量 X 与变量 Y 之间完全正相关; $r_{XY}=-1$, 意味着变量 X 与变量 Y 之间完全负相关。

35. 编写市场研究报告应注意哪些问题? 10-284

答:

- (1) 完整性
- (2) 准确性
- (3) 明确性
- (4) 简洁性

五、论述题 (本大题共 1 小题, 10 分)

36. 请结合实际论述市场调查与预测在企业营销管理中的作用。1-49

答:

市场调查与预测的作用就是为企业解决特定的营销决策问题而收集、加工和提供信息。具体而言, 它的作用表现为以下几个方面。

- 1、市场调查和预测是企业开展营销活动的起点
- 2、市场调查与预测有利于增强企业的市场竞争能力
- 3、市场调查与市场预测有利于发现企业的市场机会
- 4、市场调查与预测可以为企业进行广告宣传提供信息支持
- 5、市场调查与预测是企业进行决策检验和修正的客观依据

市场调查与预测的作用并非自然产生的, 要真正使其作用得到充分发挥, 还必须从各方面做出努力, 最关键就是要提高市场调查与预测的精确度。

六、计算题 (本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

37. 某汽车公司要进入一个新的地区市场, 需要调查这个地区小汽车消费者的需求特点。已知: 该国共有小汽车消费者 50 万人, 可按其收入的高低分成三个层次, 其中高收入层有 5

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

万人, 估计标准差为 400, 中等收入的有 10 万人, 估计标准差为 150, 低收入的有 35 万人, 估计标准差为 100, 计划总的抽取 1 万人作为样本。如果应用分层最佳抽样法进行调查, 那么各层应该抽取的样本数目是多少? 6-172

答:

$$5 \times 400 + 10 \times 150 + 35 \times 100 = 7000$$

$$\text{高收入层: } 5 \times 400 \div 7000 \times 1 = 0.2857 \text{ (万人)} = 2857 \text{ (人)}$$

$$\text{中等收入: } 10 \times 150 \div 7000 \times 1 = 0.2143 \text{ (万人)} = 2143 \text{ (人)}$$

$$\text{低收入: } 35 \times 100 \div 7000 \times 1 = 0.5 \text{ (万人)} = 5000 \text{ (人)}$$

38. 某商贸公司 2003~2012 连续 10 年的收入资料如题 38 表所示, 试用二次移动平均法预测该公司 2013 年的收入 (取跨越期 $n=3$, 计算结果保留小数点后一位)。9-267/268

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
收入 / 万元	300	344	392	424	474	509	542	584	626	274

题 38 表

答:

年份	编号	收入			a_t	b_t	X_{t+T}
2003	1	300					
2004	2	344					
2005	3	392	345.3				
2006	4	424	386.7				
2007	5	474	430.0	387.3	472.7	42.7	
2008	6	509	469.0	428.6	509.4	40.4	
2009	7	542	508.3	469.1	547.6	39.2	
2010	8	584	545.0	507.4	582.6	37.6	
2011	9	626	584.0	545.8	622.2	38.2	
2012	10	274	494.7	541.2	448.2	-46.5	
2013	11						401.7

$$X(t+T) = at + bt \times T$$

$$M3(1) = (300 + 344 + 392) \div 3 = 345.3$$

$$M4(1) = (344 + 392 + 424) \div 3 = 386.7$$

$$M5(1) = (392 + 424 + 474) \div 3 = 430$$

$$M6(1) = (424 + 474 + 509) \div 3 = 469$$

$$M7(1) = (474 + 509 + 542) \div 3 = 508.3$$

$$M8(1) = (509 + 542 + 584) \div 3 = 545$$

$$M9(1) = (542 + 584 + 626) \div 3 = 584$$

$$M10(1) = (584 + 626 + 274) \div 3 = 494.7$$

$$M5(2) = (345.3 + 386.7 + 430) \div 3 = 387.3$$

$$M6(2) = (386.7 + 430 + 469) \div 3 = 428.6$$

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件套: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

$$M7(2) = (430 + 469 + 508.3) \div 3 = 469.1$$

$$M8(2) = (469 + 508.3 + 545) \div 3 = 507.4$$

$$M9(2) = (508.3 + 545 + 584) \div 3 = 545.8$$

$$M10(2) = (545 + 584 + 494.7) \div 3 = 541.2$$

$$a8 = 2M8(1) - M8(2) = 2 \times 545 - 507.4 = 582.6$$

$$b8 = 2/(3-1) \times (M8(1) - M8(2)) = 2/2 \times 37.6 = 37.6$$

$$a9 = 2M9(1) - M9(2) = 2 \times 584 - 545.8 = 622.2$$

$$b9 = 2/(3-1) \times (M9(1) - M9(2)) = 2/2 \times 38.2 = 38.2$$

$$a10 = 2M10(1) - M10(2) = 2 \times 494.7 - 541.2 = 448.2$$

$$b10 = 2/(3-1) \times (M10(1) - M10(2)) = 2/2 \times (-46.5) = -46.5$$

$$X11 = a10 + b10 \times 1 = 448.2 - 46.5 = 401.7$$

预计 2013 年的收入为 401.7 万元

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！