

全国 2012 年 7 月自学考试消费经济学试题

课程代码: 00183

一、单项选择题(本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 建立消费函数理论的经济学家是 (A) 7-153
A. 凯恩斯 B. 马克思
C. 马歇尔 D. 庞巴维克
2. 消费者将其个人可支配收入在消费和储蓄之间进行分配, 被称为消费者的资源 (B) 1-12
A. 再分配选择 B. 初次分配选择
C. 消费选择 D. 购买选择
3. 消费者愿意支付的货币量与其实际支付的货币量之差被称为 (B) 2-34
A. 生产者剩余 B. 消费者剩余
C. 消费差额 D. 财富差额
4. 正常商品的需求曲线是 (B) 2-22
A. 向右下方倾斜的 B. 向右上方倾斜的
C. 平行于横轴的 D. 平行于纵轴的
5. 在商品价格保持不变的前提下, 消费者收入减少将使预算约束线 (D) 2-21
A. 向左旋转 B. 向右旋转
C. 向左平移 D. 向右平移
6. 一种物品价格变动对消费者的影响可以分解为 (A) 3-53
A. 收入效应和替代效应 B. 收入效应和消费效应
C. 价格效应和消费效应 D. 收入效应和价格效应
7. 支配和调节人们消费行为的思想意识是 (B) 3-67
A. 消费倾向 B. 消费观念
C. 消费能力 D. 消费环境
8. 人们在消费与储蓄间的选择, 主要依据 (A) 3-70
A. 名义利率的变动 B. 实际价格的变动
C. 名义收益率的变动 D. 实际利率的变动
9. 按照风险是否可以避免, 可以将投资风险分为 (C) 4-93
A. 市场风险和经营风险 B. 总风险和特定风险
C. 系统风险和非系统风险 D. 高风险和低风险
10. 住宅投资是一种 (A) 4-83
A. 实物投资 B. 金融投资
C. 教育投资 D. 动产投资
11. 家庭规模决策对长期劳动力供给的影响主要表现在 (B) 5-131
A. 对现时就业人口数量的影响 B. 对未来就业人口数量的影响
C. 对现时社会人口数量的影响 D. 对未来社会人口数量的影响

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

12. 一般而言, 市场劳动供给曲线是 (C) 5-117
A. 向前弯曲的
B. 向右下方倾斜的
C. 向右上方倾斜的
D. 向后弯曲的
13. 资产流动性风险最高的消费信贷是 (A) 6-136
A. 个人小额质押贷款
B. 信用卡贷款
C. 汽车贷款
D. 住宅抵押贷款
14. 发展消费信贷对宏观经济的影响是 (A) 6-138
A. 带动投资需求
B. 增加财政赤字
C. 增加储蓄
D. 增加外汇储备
15. 消费支出的变化落后于收入变动的情况, 被称为消费的 (D) 1-15
A. 效用最大化
B. 从众心理
C. 攀比心理
D. 制轮作用
16. 下列选项中, 符合持久收入假定的是 (D) 7-158
A. 一时收入和一时消费之间存在固定比例关系
B. 一时收入和持久收入之间存在固定比例关系
C. 一时消费和持久消费之间存在固定比例关系
D. 持久收入和持久消费之间存在固定比例关系
17. 下列选项中, 关于投资乘数的说法中, 正确的是 (B) 8-166
A. 边际消费倾向越大, 投资乘数越小
B. 投资乘数是国民收入增加量与投资的最初增加量之比
C. 边际消费倾向为 0 时, 投资乘数也为 0
D. 投资乘数反映了储蓄需求与投资需求之间的相互影响
18. 发展中国家在经济发展和实行对外开放过程中, 应尽量避免的消费模式是 (B) 8-177
A. 同步型消费模式
B. 早熟型消费模式
C. 滞后性消费模式
D. 适度滞后型消费模式
19. 在其他条件不变的情况下, 对居民发行国债, 会产生的直接后果是 (A) 9-189
A. 减少消费
B. 增加投资
C. 增加储蓄
D. 刺激经济增长
20. 政府开征消费税的做法属于 (A) 9-192
A. 紧缩性财政政策
B. 紧缩性货币政策
C. 紧缩性收入政策
D. 扩张性货币政策
21. 下列选项中, 属于微观消费结构的影响因素的是 (C) 10-206
A. 消费水平
B. 福利制度
C. 家庭规模
D. 人口年龄结构
22. 根据产业结构变化的一般规律, 当人均国民生产总值达到 2000—3000 美元时, 消费进入 (B) 10-217
A. 经济起飞前的准备阶段
B. 经济起飞中的高速增长阶段
C. 高额消费阶段
D. 追求生活质量阶段
23. 在全社会范围内实现的消费活动, 属于 (D) 11-229
A. 个人消费
B. 集体消费
C. 集团消费
D. 公共消费

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

24. 下列关于消费服务社会化的说法中, 不正确的是 (D) 1 1 - 237

- A. 消费社会化有利于提高全社会的消费规模效益
- B. 消费社会化有利于产业结构发展
- C. 消费社会化有利于劳动力就业的增加
- D. 消费者收入相对较高时, 家务劳动时间的缩短以提高家务劳动机械化为主

25. 消费者权益最容易受到侵害的市场是 (D) 1 2 - 249

- A. 完全竞争市场
- B. 垄断竞争市场
- C. 买方市场
- D. 卖方市场

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26. 下列选项中, 属于宏观消费问题的有 (ABE) 1 - 4

- A. 消费需求与总需求
- B. 消费结构与经济结构
- C. 消费决策与储蓄决策
- D. 消费信贷
- E. 消费与经济增长

27. 储蓄的动机有 (BCD) 3 - 59

- A. 情感动机
- B. 遗产动机
- C. 谨慎动机
- D. 目标储蓄
- E. 生命周期储蓄

28. 高通胀时期, 政府采取的紧缩性货币政策包括 (ABD) 9 - 192

- A. 提高对金融机构的再贴现率
- B. 提高商业银行准备金率
- C. 增加政府支出
- D. 央行在公开市场出售国债
- E. 确定工资—物价指导线

29. 主导产业的特征包括 (CDE) 1 0 - 224

- A. 高就业率
- B. 吸收科学进步
- C. 高增长率
- D. 强扩散效应
- E. 引入新生产函数

30. 家务劳动时间缩短的主要途径包括 (BCE) 1 1 - 2 3 7

- A. 减少家务劳动
- B. 增加闲暇时间
- C. 增加工作时间
- D. 家务劳动机械化
- E. 家务劳动社会化

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31. 预算约束线 2 - 1 7

答:

所谓预算约束, 指消费者只能在自己有限收入的约束下选择最优的商品组合。

32. 社会保障制度 3 - 6 1

答:

社会保障制度是指国家在公民患病、年老、遇到意外事故等情况下, 对公民受到的损失或生活处境的困难给予物质帮助, 以保障其基本生活条件的一种制度。

33. 持有期收益 4 - 8 5

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答:

持有期收益指购买某特定资产一段时间后通过出售所获得的资本增值,即购买价格与出售价格之间的差额。

34. 适度滞后型消费模式 8-182

答:

在工业化加速阶段,消费水平的增长适度低于国民收入的增长速度。

35. 消费的社会实现方式 11-228

答:

消费的社会实现方式(或称社会方式),即消费需求通过什么样的途径来满足和实现,比如消费需求的满足是通过家庭内部的个人消费实现,还是在某一范围内的消费者集体体内实现,还是在全社会的范围内实现。

四、计算题(本大题共 1 小题, 8 分) 4-90

36. 某人的孩子今年 8 岁, 预计 10 年后上大学, 届时的大学学费预计为 4 万元。他准备开设一个储蓄账户, 储蓄利率为 10%。

(1)如果他选择一次性储蓄, 那他现在应该存入多少钱?

(2)如果他选择每年年末存入, 连存 10 年, 那他每年末应该存入多少钱?

(已知: $(1+10\%)^{10}=2.59$, 保留到个位。)

答:

(1) 已知: $FV=4$ 万元, $i=10\%$, $(1+i)^n=2.59$, 则,

由公式 $PV=FV/(1+i)^n$, 得:

$$PV=FV/(1+i)^n=4/2.59=1.5444(\text{万元})$$

(2) 已知: $FV=4$ 万元, $i=10\%$, $(1+i)^n=2.59$, 则,

由公式 $FV=CF*[(1+i)^n-1]/i$, 得:

$$CF=FV*i/[(1+i)^n-1]=4*10\%/(2.59-1)=0.2516(\text{万元})$$

所以, 此人从今年起每年年末最少要在银行存入 54289 元。

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

37. 简述社会文化环境对消费决策的影响。 9-195

答:

(1)文化影响人们的价值观念, 从而影响消费观念。这一点最明显地表现在东、西方文化的差异上。此外, 在目前消费与未来消费的关系上, 东西方国家明显的不同也反映了其价值观念的差异。东方国家的消费者一般都“攒钱”, 因此储蓄率很高; 西方国家的消费者大多推崇“及时行乐”, 储蓄率较低。

(2)不同的文化有不同的风俗和消费习惯。比如, 中国人非常重视春节, 从元旦到春节这段时间形成一个消费旺季。其他的节日, 如“八月十五”、“正月十五”、“五月初五”等也都有象征性的消费品, 这些消费品主要集中在这些节日消费。

(3)不同的文化背景下, 由于人们的生活水平和生活方式不同, 因而消费方式也有所不同。比如在发达国家, 由于生活节奏加快, 人们购物次数减少, 一些新型的商业组织形式(如大型的超级市场、购物中心等)应运而生; 人们在外就餐的次数增加; 对家务劳动的社会化要求提高, 等等。当然, 消费方式的差异在相当程度上与经济发达程度及人们的收入水平有关。

38. 简述利率上升对储蓄的影响。 3-55

答:

利率变化通过收入效应和替代效应对储蓄产生影响, 并且最终的结果取决于两者的对比系:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(1) 利率变化产生的替代效应

当利率上升时,相对于年轻时的消费而言,年老时消费的成本低了。因此替代效应使小王年老时消费得更多,而年轻时消费更少。也就是替代效应使小王储蓄更多。

(2) 利率变化产生的收入效应

当利率上升时,小王移动到更高的无差异曲线,他现在的状况比以前变好了。只要两个时期的消费品都是正常物品,小王就会倾向于利用这种福利的增加在两个时期享受更多的消费。也就是收入效应使小王储蓄减少。

(3) 利率对储蓄的最终影响向既取决于收入效应又取决于替代效应

如果高利率的替代效应大于收入效应,小王储蓄增加;如果收入效应大于替代效应,小王储蓄减少。

因此消费者选择理论说明利率提高既可能鼓励储蓄,也可能抑制储蓄。

39. 简述债券投资和股票投资的特征的区别。4-80

答:

债券投资具有以下特征:

(1) 风险较小。因为如果发行人不按时向债券持有人支付息票收入或偿还本金,属于违约行为,会引起诉讼而导致破产,所以发行人一般都会尽量保证债券的收益。

(2) 债券的多样化可以满足投资者的不同需要。前面谈到银行存款的优势时,提到它品种多、档次全,可以满足不同收入阶层投资者的需要。

股票投资其有以下几个特性:

(1) 风险较大。股票的风险不仅来自股票价格下跌给股东带来的损失,而且还来自股息和红利的减少。更糟糕的是,一旦公司破产,公司只负有限责任而带来的损失。

(2) 流动性好。尽管股票持有人不能够退股,但可以去证券市场上通过买卖而实现兑现,还可作为抵押品向银行或其他金融机构申请抵押贷款。

(3) 需要投资者具有较高的专业技能。公司的未来收入是很难估计的,它不仅由企业自身条件来决定,还会受到产业发展和宏观经济环境的影响,因而股息与价格经常波动。所以,股票投资往往需要较多的专业知识。

40. 简述生命周期理论的主要内容。7-160

答:

生命周期假定的要点可以表述为:个人的现期消费取决于个人现期收入、预期收入、开始时的资产和个人年龄大小;个人储蓄额的大小也取决于个人现期收入、预期收入、开始时的资产和个人年龄大小。

根据生命周期假定,可以对全社会的消费和储蓄做出这样的推论:在一个人口不断增长或人均收入不断增长的社会中,个人净储蓄总额将是正值,并且人口增长率越高,或人均收入增长率越高,储蓄在总收入中所占的比例也越大。

41. 简述经济起飞过程中的高速增长阶段的产业结构的特征。220

(1) 制造业高速增长,第二产业在国民生产总值中占重大比重,第一产业比重迅速下降;农业劳动力在全社会劳动力中所占比重大幅度下降。

(2) 制造业内部结构的变动加快,处于结构高变换率时期。随着工业化进程的加快,一些附加值和加工度较低的行业增长出现减缓甚至负增长,而机械、冶金、化工等附加价值较高的行业的增长迅速。

(3) 产业结构已逐步实现高级化,最主要标志是形成了具有出口竞争力的主导产业(制造业)。在出口商品结构中,工业制成品已占主要份额。同时,这一时期的二元结构也出现重大转化,

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

农村剩余劳动力以较高速率向其他产业转移。

六、论述题(本大题共 1 小题, 12 分)

42. 请联系实际, 论述实现消费政策应该采取的经济手段。 9-186

答:

1. 税收手段

税收调节对消费政策所起的作用主要体现在四方面:

(1)通过税收调整产业结构, 包括通过优惠的税率促进某些产业的发展, 以及通过惩罚性税率抑制某些产业的发展; 通过产业结构的调整适应消费结构的要求或限制某些消费需求的过快发展。

(2)通过对进出口产品的税收调节达到限制或促进某些产品的进出口的目的。

(3)对消费者的收入及消费的调节, 主要是通过个人所得税、遗产税等调节社会的收入分配, 防止出现收入差距的过大。

(4)通过开征某些税种起到鼓励消费的作用。

2. 利率手段

市场经济条件下, 利率对经济活动的调节作用越来越强。利率的调节对消费政策的实现所发挥的作用主要表现在:

(1)利率对消费者的收入在储蓄与消费之间的分配发挥作用。

(2)利率对产业结构会产生影响。

3. 国债手段

国债是政府在国内外发行债券或向外国政府和银行借款所形成的国家债务的总称。政府在国内外发行债券所形成的国债对国内的消费状况会产生一定的影响。这种影响主要体现在:

(1)国债的发行和偿还对消费者的当期收入产生影响。

(2)现代市场经济中, 政府通过国债的“公开市场业务”, 不但调节流通中的总货币量, 而且通过国债种结构的调整对产业结构产生一定的影响。比如通过经济建设债券的发行, 为基础设施和重点建设项目筹集资金, 促进其发展。

4. 政府支出

政府通过财政的支出对消费会产生直接的影响。

(1)政府的转移性支出直接体现政府的收入分配政策, 特别是与以税收为主的财政收入联系起来, 政府的财政政策所要体现的社会收入分配目标就可以看得很明显。

(2)政府通过其投资性支出直接增加对某个产业(行为)的投资, 并且更重要的是通过政府的投资对社会投资起引导作用, 从而对产业结构产生影响。在计划经济中, 政府投资在社会投资中占很大比重, 因而'直接影响产业结构以及消费结构。