

全国 2008 年 4 月历年自学考试

商品流通概论真题

课程代码: 00185

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. $G-W-G'$ 是 (C) 1-12
 - A. 物物交换形式
 - B. 简单商品流通形式
 - C. 发达商品流通形式
 - D. 复杂商品流通形式
2. 商品生产存在的条件是 (B) 1-47
 - A. 生产剩余 B. 商品交换
 - C. 货币流通 D. 社会分工
3. 物物交换出现在 (B) 1-12
 - A. 原始社会早期
 - B. 原始社会后期
 - C. 奴隶社会中期
 - D. 奴隶社会晚期
4. 表现一切商品的价值, 衡量每一个商品价值量大小的尺度是 (B) 1-39
 - A. 劳动时间 B. 货币
 - C. 使用价值 D. 劳动
5. 在我国一般认为农产品市场是 (A) 2-55
 - A. 完全竞争市场
 - B. 垄断竞争市场
 - C. 完全垄断市场
 - D. 寡头垄断市场
6. 市场活动的“主题”是 (D) 2-52
 - A. 生产 B. 分配

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- C. 消费 D. 流通
7. 商品市场中最重要机制是(A)2-81
A. 价格机制 B. 风险机制
C. 供求机制 D. 竞争机制
8. 在金融市场上, 金融商品交易的中心实际上是(C)2-68
A. 政府 B. 中央银行
C. 商业银行和非银行金融机构 D. 企业
9. 信息赖以存在的价值基础是(A)4-176
A. 真实性 B. 系统性
C. 时效性 D. 增殖性
10. 物流中一种独特的, 综合性的活动形式是(B)4-166
A. 采购 B. 配送
C. 储存 D. 运输
11. 商品储存管理的中心环节是(C)4-175
A. 计划管理 B. 入库管理
C. 在库管理 D. 出库管理
12. 量贩店源自日本, 又称(D)5-215
A. 折扣店 B. 百货商店
C. 超级市场 D. 货仓式商场
13. 便利型流通企业的商圈较小, 其最大的特点是经营的(C)5-219
A. 舒适性 B. 专业性
C. 方便性 D. 规模性
14. 商品流通网络的客体是(C)6-242
A. 当事人 B. 流通组织
C. 各类商品 D. 流通有机体
15. 典型的竞争定价法是(C)7-286
A. 通行价格法 B. 相关比价法
C. 市场拍卖定价法 D. 进价加毛利法
16. 根据供求关系, 某种商品的最高价格取决于(D)7-255
A. 生产成本 B. 流通过费用
C. 利润 D. 需求量

17. 商业成本或进货成本的基础是(B)7-265
A. 毛利 B. 进货价格
C. 销售价格 D. 流通过费用
18. 反映流通企业劳动占用的指标是(C)7-291/294
A. 净资产收益率
B. 商品销售利润率
C. 总资产周转率
D. 商品流通过费用率
19. 下列因素中, 最直接影响商品流通运行的是(A)8-307
A. 产业结构
B. 产品结构
C. 社会分工
D. 生产力水平
20. 企业利用现有能力在市场上拾遗补缺、开拓新的市场机会的创新模式是(C)9-342
A. 渐进式创新
B. 强制式创新
C. 填空式创新
D. 组合式创新
- 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小 2 分, 共 10 分)
在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。
21. 与货币流通量的大小成正比的有(AB)1-41
A. 流通中的商品量
B. 商品价格水平
C. 货币流通速度
D. 货币的价值
E. 消费者收入水平
22. 市场的主要功能包括(ABCD)2-88/90 (正确的答案是ABCDE, 调节也是啊。)
A. 交换功能 B. 反馈功能
C. 激励功能 D. 配置功能
E. 调节功能

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

23. 商品流通企业的基础要素包括(ABCDE)3-107/113

- A. 网络 B. 品牌
- C. 人员 D. 资金
- E. 信息

24. 商品流通调控的主要方式包括(ABCD)8-322/323

- A. 行政手段调控方式
- B. 经济手段调控方式
- C. 法律手段调控方式
- D. 信息手段调控方式
- E. 技术手段调控方式

25. 商人文化的内容主要表现为(ABCDE)10-395

- A. 德 B. 仪
- C. 信 D. 智
- E. 情

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 商品的自愿让渡以 平等互利 为条件。1-37

27. 在金融市场上, 直接融资主要是筹集 中长期 资本。2-69

28. 我国《公司法》规定的公司只包括 有限责任公司 和 股份有限公司 两种。3-120

29. 商业企业在采购商品时, 为保证进货成本的经济性、消费需求的连续性和库存商品的合理性, 必须确定适当的 进货批量 。4-155

30. 继人力、物力两大利润源之后, 物流 被喻为第三利润源。4-163

31. 公司式垂直渠道结构可细分为由厂商主导型的和由 零售商主导型 主导型的两类渠道结构。6-232

32. 一般而言, 商品价格由生产成本、 流通费用 、税金和利润四个要素组成。7-258

33. 需求价格决策法包括理解价值法、需求差异法和 销价倒推法 。7-284

34. 对于大多数物流企业而言, 最主要的物流环节仍然是 商品配送 。4-166

35. 根据交易主体的不同, 电子商务可以分为 B2B 和 B2C 这两种类型。9-354

四、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 价值规律 1-22

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！

答: 价值规律是指商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定, 商品按照价值量进行交换。

37. 物流中心 4-166

答: 物流中心也称配送中心, 是组织、协调、衔接、控制物流活动, 具有一定规模的物流集散处。

38. 第三方物流 4-170

答: 第三方物流, 是指生产企业或经营企业为集中精力搞好主业, 把原来属于自己处理的物流活动, 以合同方式委托给专业物流服务企业, 同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系, 以达到对物流全过程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。

39. 目录商店 5-193

答: 目录商店运用商品目录和折扣销售的方式, 经营花色品种繁多、毛利率高、周转快的品牌商品。

40. 商品流通渠道 6-226

答: 商品流通渠道是指商品在其形态变化中从生产领域向消费领域转移所经过的环节序列和线路。

五、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 简述有限责任公司的概念及其特点。 3-120

答: (1) 有限责任公司。是指由两个以上股东共同出资, 每个股东按其所认缴的出资额对公司承担有限责任, 公司以其全部资产对其债务承担责任的企业法人。

(2) 特点: 有限责任公司不公开认购股份, 不公开发行股票, 不允许股份上市交易, 股东凭公司出具的书面股份证书享有所有者权益, 股东有权直接参与公司经营管理。

42. 简述商品运输合理化的概念及其基本要求。 4-165

答: 一、所谓商品合理运输, 是指在有利于商流业务开展的条件下, 按照商品的特点和合理流向, 充分利用各种运输方式, 选择合理的运输路线和运输工具, 以最短的里程、最少的环节、最快的速度 and 最小的劳动消耗, 安全优质地完成商品运输任务。

二、基本要求

- 1、按商品的自然流向组织运输;
- 2、缩短运输路线, 减少中间环节;
- 3、选择合理的运输方式;
- 4、提高运输工具的使用效率。

43. 直销手段主要有哪几种形式? 5-195/197

答: 直销手段主要有以下几种形式:

- (1) 邮购商品目录;
- (2) 直接邮寄;

(3) 电话促销;

(4) 电视促销;

(5) 电子购物。

44. 简述影响商品价格的主要因素。7-254/256

答: 影响商品价格的主要因素有:

- (1) 供求关系的影响;
- (2) 竞争状况的影响;
- (3) 货币价值的影响;
- (4) 经济政策的影响;
- (5) 技术进步因素的影响。

45. 商业文化有哪几个方面的功能? 10-384/388

答: (1) 商业文化的传导功能;

- (2) 商业文化的展示功能;
- (3) 商业文化的约束功能;
- (4) 商业文化的创新功能;
- (5) 商业文化的增值功能。

六、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46. 请结合实际论述当今流通业态主要发展趋势。5-213/214

答: 当今流通业态主要发展趋势有以下几个方面:

- (1) 大型化。当今流通业态演化的一个基本趋势就是各种业态的单体面积在扩大;
- (2) 细分化。随着不同业态间竞争的日趋激烈, 各种业态的目标市场日趋细分, 即便是同一业态, 其目标市场也显示出差别化的特点;
- (3) 多元化。随着流通业态的日益丰富, 流通业态的存在呈现出多元化的趋势。在一个城市或一个区域中, 往往多种业态并存, 以适应消费者的不同需要和选择;
- (4) 廉价化。随着商品供应的日益过剩, 降价是当今世界商品竞争的一个基本趋势;
- (5) 连锁化。流通业的连锁经营并不是现代商业才具有的特征, 只是现代流通业无论连锁经营的类型, 还是连锁经营的规模, 都有了很大的发展。

47. 针对近几年商品流通领域出现的假冒伪劣等问题, 商业主管部门明确提出“守法、诚信、公平、敬业、服务”为中心的“十字”商业职业道德准则。请你谈谈商业道德的建立与规范在社会主义市场经济中的重要意义和作用。10-399/401

答: 商业道德的建立与规范发展有着重要的社会意义和作用。

一、商业道德的优劣直接关系到社会秩序的安定, 社会人际关系的和谐。商业是联系生产与消费的中介与桥梁。商业对生产者来说是导向企业, 信息反馈的正确及时就会促使产品适销对路, 生产发展; 反之, 生产企业就会陷入困境, 甚至淘汰出局, 影响国民经济的发展, 造成工人失业, 出现社会不安定因素。

二、商业道德对国民经济的持续健康的发展有着至关重要的作用。商业是组织商品流通过程的产业部门, 源头联系着生产部门, 是产品转化为商品, 实现“惊险的跳跃”的桥

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

梁的前端。这座桥梁是由采购商、批发商、供应商、配送商、零售商共同架构的，桥的终端是消费者，实现产品最终的转化过程，商品转化为货币(W-G)，使这个循环过程周而复始不间断地进行，这样国民经济才可以持续发展。

三、商业道德是市场经济建设、发展的客观需要。市场经济从本质上说是商品流通发达的经济，商品流通各种规律充分发挥作用的经济。它首先要求商品流通要遵守自愿让渡、平等互利、等价交换的原则，使企业能够实现两个效益——经济效益与社会效益的目标。否则，企业就很难生存发展，如果严重失利就会被迫关闭淘汰出市场。

四、商业道德是良性竞争的基础。市场经济是竞争经济。这种竞争只能建立在商业道德的基础上，才能发挥经济发展中优胜劣汰的作用。这种竞争是一种平等竞争、公平竞争，不能有任何不正当的竞争行为。

五、商业道德是市场经济运行下企业生存发展的内在要求。

1、企业的形象是树立在诚信基础上的。企业的优秀形象是供应商提供货真价实的优质产品，员工提供热情周到的一流服务和目标顾客的满意认同才能逐步建立起来的，这是一个长期过程，是企业的无形资产，是企业在内部形成的商业道德潜移默化中形成的。

2、企业要维护消费者权益。这是法律规定，也是企业商业道德的要求。

3、企业竞争力的提高的源泉是从业人员的职业道德。企业理念的核心力量就是提升员工的职业道德。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件套：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！