

全国 2009 年 4 月自学考试商品流通概论试题

课程代码: 00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 发达商品流通产生于(C)1-12
A. 第一次社会大分工 B. 第二次社会大分工
C. 第三次社会大分工 D. 第四次社会大分工
2. 交换的广度是指商品交换的(A)1-47
A. 范围 B. 边界
C. 面积 D. 层次
3. 制约商品流通过程的刚性因素是(A)1-15
A. 商品的自然属性 B. 商品的差价
C. 商品的供求状况 D. 商品的流向
4. 在现实经济生活中, 商标和包装策略的竞争属于(B)1-36
A. 价格竞争 B. 非价格竞争
C. 产品竞争 D. 信息竞争
5. 市场活动的表现形式是流通, 其中主要是(A)2-52
A. 商品的买卖 B. 商品的运输
C. 商品的储存 D. 商品的管理
6. 在现实经济中, 比较典型的垄断竞争市场是(B)2-56
A. 农产品市场 B. 日用工业品市场
C. 生产资料市场 D. 技术市场
7. 供求关系的变化, 引起价格变动, 而价格的变动又会引起供求关系的变化。这种联系和运行反映的是(B)2-81
A. 供求机制 B. 价格机制
C. 竞争机制 D. 风险机制
8. 商品库存量与再生产周期成(C)4-173
A. 加数 B. 减数
C. 正比 D. 反比
9. 商品流通企业的利润主要来自于(D)3-104

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 追加利润 B. 级差利润
C. 转移利润 D. 让渡利润
10. 商品促销策略中, 推进策略的主要促销对象是(C)4-160
A. 家庭 B. 最终消费者
C. 中间商 D. 公共部门
11. 来自国家机关和上级主管部门的政策、法规、通知和计划等, 属于(A)4-179
A. 指令信息 B. 环境信息
C. 科技信息 D. 管理信息
12. 商品配送的关键部分是(D)4-166
A. 商品采购 B. 商品运输
C. 商品加工 D. 配送中心
13. 专门以大宗期货或现货为交易对象, 并可以进行商业投机的场所是(B)5-223
A. 专业批发市场 B. 商品交易所
C. 中心批发市场 D. 小商品批发市场
14. 传统的流通渠道模式是(D)6-231
A. 生产者—消费者 B. 生产者—零售商—消费者
C. 生产者—用户 D. 生产者—批发商—零售商—消费者
15. 为商品流通网络建立提供雄厚物质基础的是城市发达的(C)6-244
A. 商业体系 B. 金融体系
C. 工业体系 D. 文化体系
16. 在下列各种企业组织形式中, 历史上形成最早、存续时间最长, 至今仍在数量上占有主要地位的一种企业组织形式是(C)3-119
A. 合伙制企业 B. 合作制企业
C. 个人业主制企业 D. 公司制企业
17. 商品价格制定的主要依据是(B)7-260
A. 个别成本 B. 社会成本
C. 影子成本 D. 测算成本
18. 利用电子信息网络平台从事商贸业务活动, 一般称之为(A)9-349
A. 电子商务 B. 电子数据交换
C. 电子信息采集 D. 电子政务
19. 商品流通调控的主体是(D)8-318
A. 企业 B. 行业组织

C. 国家 D. 政府部门

20. 反映流通企业获利能力的指标是(B) 7-295/298

- A. 存货周转率 B. 净资产收益率
C. 商品流通过费用率 D. 资本积累率

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 供求规律的作用主要表现在(ABCE) 1-28/29

- A. 支配着商品价格的变化 B. 支配着商品的流量和构成
C. 支配着商品流通的方向和时间 D. 支配着商品价值的核算
E. 支配着生产和消费

22. 下列关于经济进货批量的正确说法有(ACDE) 4-156

- A. 经济进货批量与商品的年进货量之间呈正相关关系
B. 某商品年进货量越大, 则经济进货批量越小
C. 每次进货的进货费用越大, 则经济进货批量越大
D. 单位商品年平均储存费用越大, 经济进货批量越小
E. 经济进货批量与商品的年需求量无关

23. 综合商社的功能有(ABCDE) 3-133/134

- A. 贸易功能 B. 金融与投资功能
C. 信息功能 D. 开发功能
E. 服务功能

24. 构成总顾客价值的因素有(ABCD) 3-113

- A. 产品价值 B. 服务价值
C. 人员价值 D. 形象价值
E. 货币价值

25. 下列各项商品中, 适合于专业商店销售的有(CE) 5-190

- A. 农副产品 B. 食品
C. 家具 D. 珠宝首饰
E. 服装

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 市场最早表现为_商品交换_的场所。 2-52

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

27. 商业是国民经济的重要组成部分, 其地位是由__交换____在社会再生产中的中介地位所决定。1-46
28. 把买来的商品化整为零, 进行再销售的企业, 称之为_批发企业____。3-122
29. 国家计划在宏观调控中具有_引导和干预____的作用。2-91
30. 现代企业制度的代表形式是_公司制____企业, 它是典型的两权分离式企业, 即实行所有权和经营权分离。3-120
31. 商品流通的基本职能是实现商品的__货币____转化。1-12
32. _物流____被视为现代企业降低成本的“最后边界”。4-163
33. 通常将商品流通企业的组织形式和经营形式称之为_流通业态____。5-188
34. 零售渠道是由向_最终消费者____出售商品和劳务的零售商人组成的。6-230
35. 商品价格是商品价值构成, 即_c+v+m_的具体体现。7-258

四、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 世界市场 2-61
答: 世界市场也称国际市场, 是以国际分工为基础, 以国际范围作为交换活动空间而形成的市场。
37. 商流 4-148
答: 商流是涉及商品所有权转移的价值运动。
38. 第三方物流 4-170
答: 第三方物流是指生产企业或经营企业为集中精力搞好主业, 把原来属于自己处理的物流活动, 以合同方式委托给专业物流服务企业, 同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系, 以达到对物流全过程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。
39. 商业文化 10-380
答: 商业文化是在生产领域和流通领域中商品经济活动产生的特有的文化现象。
40. 商品比价 7-268
答: 商品比价是指在同一市场、同一时间内, 不同商品价格之间的比例关系。

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 流通企业经济效益有哪些特点?7-288/289
答: (1)流通企业经济效益表现在商品价值和使用价值的实现上;
(2)流通企业经济效益表现在提高劳动效率上;
(3)流通企业经济效益表现在流动资金利用效果上;
(4)流通企业经济效益还表现在服务质量上;
(5)流通企业经济效益的大小受多方面客观因素的影响和制约。

42. 为什么说商业道德是市场经济条件下企业生存发展的内在要求?10-401

- 答：(1) 企业的形象是树立在诚信基础上的；
(2) 企业要维护消费者权益；
(3) 企业竞争力的提高的源泉是从业人员的职业道德。

43. 自由连锁商店有哪些模式?3-142

- 答：(1) 单个批发企业主导型；
(2) 多个批发企业主导型；
(3) 大型零售企业主导型；
(4) 零售企业水平结合型；
(5) 批零协作型。

44. 简述商流与物流分离的必要性。4-147

- 答：商流和物流分离的必要性主要在于：
(1) 现代商品生产的规模很大，结构复杂；
(2) 消费需求在水平上的多层次和在结构；
(3) 由于信息流的畅通，使商品生产同商品消费之间在空间距离上不断延长，由地方市场空间扩大到国内市场空间，由国内市场空间扩大到世界市场空间，为了解决这种矛盾就要求物流专门集中进行；
(4) 商品生产同商品消费在时间上的矛盾，要求通过合理的商品储存加以解决。

45. 电子商务的实现通常要经过哪些阶段?9-355

- 答：(1) 建立网络交易平台；
(2) 品牌推广；
(3) 确定经营战略；
(4) 达成交易；
(5) 售后服务。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

46. 联系实际论述我国流通业态演变的现状。5-214/215

- 答：(1) 百货商店在中国已逼近市场极限。
百货商店的市场空间需要在竞争中求得数量上的平衡，它的发展必须实行业态改良，其方向是：品牌专卖的综合店是百货商店的高层次发展，大型综合超市（以百货为主）是百货商店的低层次发展。而特色经营是大众化的发展；
(2) 超级市场将是中国零售业中的主力，它所代表的销售方式，将成为中国零售业的主导方式。
超级市场在中国的发展应从大中城市逐渐走向广大的中小城镇，同时，要从导入阶段的食品超市基础上实行业态的再分流，向各种综合超市和专业超市发展，让这种现代化的销售方式在中国得到更大的推广；
(3) 便利店在中国具有广阔的市场。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

便利店在交通紧张的大城市和广大的中小城镇中具有很大的市场适应性和空间;

(4) 专业商店和专卖店在中国将会得到长足的发展。

它将成为百货公司主要的竞争对手, 它将以连锁店的形式开设在商业街、商业中心, 在大型商业设施和百货公司中都会有很大的发展机会。专业商店是细分化的市场需求在业态中的反映, 因此它将是零售业特色发光的魅力之一;

(5) 量贩店在中国将具有相当强的竞争力。

事实上我国近两年在各大城市兴起的货仓式销售就是针对国情, 为迎合一大批追求低廉价格消费者的需求而模仿国外的这种经营方式建立起来的;

(6) 以价格为竞争手段的折扣店、会员制商店等业态店在中国会有很大的发展。

随着中国高速公路网的逐渐发展, 服务于高速公路网的零售店将会兴起。

47. 简论流通创新的重要性。9-334/336

答: (1) 创新是流通体制改革的需要

创新是现代市场经济条件下经济发展和企业提高劳动生产率的动力之源, 是社会经济进步、企业竞争战略的核心。在市场经济条件下, 社会政治、经济和科学技术等市场因素总是处于急剧的变化之中, 市场竞争异常激烈、日趋白热化。因此, 中国应当搞出我们自己的创新体系。

(2) 创新是市场需求发展变化的需要

如果企业能够向消费者提供更好的满足物, 消费者的满意程度就会增加。这就构成了企业创新的机会。创新的企业能够率先向消费者提供更好的满足物, 从而赢得市场竞争取胜的先机。

(3) 创新是发展流通生产力的需要

社会生产力的发展源于积累。社会生产力不断发展和提高的过程, 也就是社会生产力通过量变、局部质变到根本质变的不断完善、不断进步的过程。在现代社会中, 社会生产力的主要载体是企业, 社会生产力的发展和进步主要由企业。

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!