

全国 2010 年 4 月自学考试商品流通概论试题

课程代码: 00185

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 简单商品流通可以表示为(A)1-12
A. W—G—W B. W—W
C. G—W—G' D. W—G
2. 下列各因素中, 既影响商品供给也影响商品需求的因素是(D)1-24/1-25
A. 消费者的收入 B. 生产技术的变化
C. 政府的消费政策 D. 商品自身的价格
3. 下列属于商品市场的是(B)2-66
A. 房地产市场 B. 生产资料市场
C. 技术市场 D. 信息市场
4. 在各类市场主体中, 最重要的市场主体是(C)2-59
A. 政府 B. 居民
C. 企业 D. 中介机构
5. 将达尔文的“适者生存”理论用于解释零售业态的演变, 认为零售业态的发展与社会环境的变化相适应的理论是(C)5-211
A. 专业化循环理论 B. 生命周期理论
C. 自然选择理论 D. 车轮理论
6. 在现代通讯手段的普及与商品质量的国际认定这一背景下产生了(B)5-212
A. 专业商店 B. 邮购零售
C. 连锁商店 D. 百货商店
7. 一般没有自销能力和经验的生产者多采用的渠道模式是(C)6-228
A. 生产者—用户 B. 生产者—经销商—用户
C. 生产者—代理商—用户 D. 生产者—代理商—零售商—用户
8. 反映流通企业劳动耗费的指标主要是(C)7-290
A. 总资产占用率 B. 总资产周转率
C. 商品流通过费用率 D. 资产收益率
9. 同一市场、同一时间内, 农村工业品零售价格与农产品收购价格之间的比例关系, 称之为(B)7-269

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 工业品比价 B. 工农产品比价
C. 工农产品购销差价 D. 工农产品地区差价
10. 利用市场机制进行商品流通调控的具体方法是(B)8-327
A. 编制商品流通发展规划 B. 运用经济杠杆进行调控
C. 建立和健全法律体系 D. 运用市场调节基金进行调控
11. 经济全球化最基础的内容是(A) 9-370
A. 市场全球化 B. 生产全球化
C. 金融交易全球化 D. 科技全球化
12. 信息必须借助于某种物质才能存在、存贮和传递,不能凭空存在,这体现了信息的(D)4-177
A. 共享性 B. 增殖性
C. 系统性 D. 依附性
13. 下列各环节中,不属于商品流通环节的内容是(B)1-13
A. 销售 B. 分配
C. 储存 D. 收购
14. 金融市场中最基本的机制是(A)2-85
A. 信贷利率机制 B. 风险机制
C. 供求机制 D. 价格机制
15. 商业成本是指(B)7-265
A. 商业企业的进货价格 B. 商业企业的进货价格+流通费用
C. 进货价格+利润 D. 进货价格+利润+税金
16. 影响商品价格变动的最基本、最主要的因素是(A)2-教材中无法找到标准答案
A. 供求状况 B. 竞争状况
C. 货币价值 D. 经济政策
17. 在营销网络结构中,某一强势企业凭借具有决定性的市场占有率及公众对其产品的信心,来协调整个销售网络系统的渠道结构形式,称之为(D)6-235
A. 传统式渠道结构 B. 公司式垂直渠道结构
C. 契约式垂直渠道结构 D. 管理式垂直渠道结构
18. 对于加速商品流通,节约交易成本,规避风险,稳定市场起着重要作用的市场是(C)2-63
A. 房地产交易市场 B. 现货交易市场
C. 期货交易市场 D. 借贷交易市场

19. 在竞争的市场中, 经济个体为了单纯的利益动机和局部利益, 有时可能导致盲目行为, 侵犯他人和社会的正当利益。这主要是由于竞争规律作用的特点所致, 这个特点是

(D)1-31

- A. 不确定性 B. 激励性
- C. 排他性 D. 自发性

20. 当商品流通企业针对某种商品采取积极扩大进货量, 以争取更多的数量折扣的做法时, 此时该商品处于(B)4-156

- A. 导入期 B. 成长期
- C. 成熟期 D. 衰退期

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 有限责任公司的特点主要有(AC)3-120

- A. 不公开认购股份 B. 资本划分为等额股份
- C. 不允许股份上市交易 D. 股东人数不限
- E. 股票可以自由转让

22. 我国目前颁布实施的维护商品流通领域公平竞争方面的法律主要有

(ABCD)8-329

- A. 反不正当竞争法 B. 合同法
- C. 商标法 D. 计量法
- E. 公司法

23. 渠道的宽度主要取决于产品本身的特点、市场容量的大小和需求面的宽窄。决定渠道宽度可采用的形式通常有(ABD)6-237/238

- A. 密集性分销 B. 独家分销
- C. 水平分销 D. 选择性分销
- E. 管理性分销

24. 与货币流通量成反比例的因素有(BE)1-41

- A. 流通中的商品量 B. 货币流通速度
- C. 商品价格水平 D. 购买力水平
- E. 货币的价值

25. 商业文化的功能主要有(ABCDE)10-384

- A. 传导功能 B. 展示功能

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

C. 约束功能 D. 创新功能

E. 增值功能

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 第三次社会大分工的产物是__发达商品流通_____, 它是以商人为媒介的商品流通。

1-12

27. 市场机制的内容包括价格机制、竞争机制、__供求机制_____, 风险机制、工资机制和信贷利率机制。2-75

28. 作为连锁经营的基本类型, __正规连锁商店_____指对同属于某一资本的多个店铺进行统一经营, 总部对各店铺拥有全部所有权、经营权、监督权。3-140

29. 在我国, 对关系国计民生的重要战略物资和商品采取__战略储备和宏观调控__方法进行调控。8-320

30. 同一种商品在流通过程中, 由于购销环节、购销地区、购销季节和商品质量等不同而形成的价格差额, 称之为__商品差价_____。7-270

31. 一般在大中城市应建立__三____级零售商业群。6-247

32. 在商品购销活动中以延期付款等方式进行商品交易的借贷关系是____商业____信用。10-408

33. 在零售业态发展理论中, __车轮_____理论认为采用新型零售业态的零售商在开始进入市场时总是以低价格、低毛利、低成本和低定位为特点的。5-209

34. 季节差价的计算有两种基本方法, 一是成本法, 二是__差率_____法。7-272

35. 流通技术革命是由于__计算机技术和信息____技术在流通领域的应用所引起的。9-348

四、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 流通业态 5-188

答:

流通业态是流通产业经营的形态, 由商品流通企业的组织形式和经营形势所构成。

37. 买方市场 1-27

答:

买方市场又称买主市场, 是指市场商品普遍处于供过于求的状态, 因而买方处于相对有利地位时的市场态势。

38. 综合商社 3-131

答:

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

综合商社是指以商业职能为主导,兼具金融、信息、服务、组织等功能为一体的国际化、实业化、多元化、集团化的综合性商业组织。

39. 商品流通网络 6-242

答:

商品流通网络是指各种流通组织和当事人根据商品的自然流向原则,把各种商业渠道和商业网点联结起来而形成的多层次、开放型、相互交织、形如蛛网的流通有机体。

40. 物流中心 4-166

答:

物流中心也称配送中心,是组织、协调、衔接、控制物流活动,具有一定规模的物流集散处。

五、简答题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)

41. 请列举五种以上常见的流通交易方式。 5-221/224

答:

- (1) 包销
- (2) 代理
- (3) 投标
- (4) 拍卖
- (5) 商品交易所
- (6) 寄售
- (7) 展卖
- (8) 租赁
- (9) 知识产权和服务贸易

42. 商品销售的原则有哪些? 4-156

答:

- (1) 营销导向原则;
- (2) 服务至上的原则;
- (3) 经济效益和社会效益相统一的原则。

43. 简述电子商务的实现过程。 9-355/356

答:

- (1) 建立网络交易平台;
- (2) 品牌推广;

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (3) 确定经营战略;
- (4) 达成交易;
- (5) 售后服务。

44. 商誉的重要作用表现在哪些方面? 10-407

答:

- (1) 信誉是促进市场经济有序发展的基本条件;
- (2) 信誉保证经济交易行为的有效实现;
- (3) 信誉有利于良好投资环境形成;
- (4) 信誉是一个地区、一个企业的形象。

45. 简述特许连锁的特点。 3-143/144

答:

- (1) 其存在的基础是总部和加盟店之间的合同关系;
- (2) 合同规定总部给予加盟店的权力和对此承担的责任, 同时规定其必须承担的义务;
- (3) 合同的具体内容必须包括总部允许加盟店使用其商号、商标等营业象征和提供相应的经营技术以及服务。

六、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46. 简论流通方式演变的规律性。 5-206/208

答:

流通方式的演变必须符合经济规律的要求, 即:

- (1) 流通方式演变必须与经济发展水平相适应
要根据社会生产力的发展水平和市场经济的发展阶段, 合理地选择流通业态方式, 使流通业态方式与经济发展水平相适应, 才能有利于商品流通的发展和社会经济的发展。
- (2) 流通方式演变受到竞争规律的制约
一般来说, 当市场竞争形势趋于缓和时, 流通业态的演变就比较少。当市场竞争趋于激烈时, 流通业态的演变过程也会加快。越是市场上的商品供过于求, 竞争就越是激烈, 就越能促进新的流通业态的产生。
- (3) 流通方式演变必须体现经济效益原则的要求
一种流通方式是否具有生命力, 关键在于能否带来预期的经济效益。因此, 流通方式的演变必然体现经济效益原则的要求。
- (4) 流通方式演变受信用方式发展的影响

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

流通方式与社会信用的发达程度有着密切的联系。随着商流、物流与资金流的发展与分离、多种信用方式的出现,使商品交易打破了时空的限制,流通方式的科技水平不断提高,新的流通方式在不断涌现。

47. 结合实际论述我国流通企业应对经济全球化的对策。9-374

答:面对挑战,我们不得不在完成工业化和市场化的同时,进行适应全球化和信息化的战略调整,将两大任务一起完成。因此,我国企业的对策只能是:学习、合作、竞争。

(1) 向跨国公司学习

通过引进跨国公司投资,消化学习跨国公司的技术、设备、工艺,特别是跨国公司的管理经验与理念。

(2) 与跨国公司合作

从生产、销售合作到研究开发合作,从制造业合作到流通服务业合作,从国内合作扩展到海外合作。同时,我们也应该组成多个强大的企业集团,形成自己的舰队,在全国布点,实行集团化经营,实行资本扩张,走极化经营之路,或合资或股份制,或私人资本参与,或私营组成企业集团,像过去的宝元通,现在的华联那样,形成中国零售业的经营集团,与跨国公司共同竞争。

(3) 与跨国公司既合作又竞争

从个别产品的竞争发展到多种产品的竞争;从个别领域的竞争发展到多个领域的竞争;从制造业的竞争发展到流通服务业的竞争;从国内竞争发展到全球竞争。最终使自己也成为世界著名跨国公司,取得中国企业在世界上应有的地位。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!