

## 全国 2009 年 7 月自考商品流通概论试题

课程代码: 00185

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 商业文化一般具有三个层次的内容, 即精神的、制度的和 ( A ) 10-389  
A. 物质的 B. 意识的  
C. 组织的 D. 人文的
2. 特许经营组织属于 ( B ) 6-233  
A. 公司式垂直渠道结构 B. 契约式垂直渠道结构  
C. 管理式垂直渠道结构 D. 传统式垂直渠道结构
3. 商流的基本业务是 ( D ) 4-187  
A. 运输与储存 B. 采购与储存  
C. 销售与运输 D. 采购与销售
4. 自然选择理论属于 ( C ) 5-209  
A. 专业化理论 B. 周期理论  
C. 进化理论 D. 车轮理论
5. 劳动耗费是指流通企业经营中实际消耗的 ( C ) 7-287  
A. 活劳动 B. 物化劳动  
C. 劳动量 D. 流通成本
6. 市场机制的特征不包括 ( D ) 2-76  
A. 联系性 B. 制约性  
C. 客观性 D. 前瞻性
7. 融资期在一年以内的短期资本市场又称为 ( B ) 2-69  
A. 资本融通市场 B. 货币市场  
C. 证券市场 D. 流通市场
8. 有固定的交易场所、公开的牌价, 买卖双方均在这一市场中进行交易、接受服务的市场形式称为 ( A ) 2-63  
A. 有形市场 B. 无形市场  
C. 固定市场 D. 初级市场
9. 与商品所有权转移及其价值运动有关的活动, 称之为 ( D ) 4-148

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 信息流 B. 资金流  
C. 物流 D. 商流
10. 目录商店属于 ( A ) 5-190  
A. 商店零售业态 B. 非商店零售业态  
C. 零售组织业态 D. 批发组织业态
11. 商品流通网络的中心是 ( B ) 6-245  
A. 农村 B. 城市  
C. 城乡 D. 世界
12. 商品流通企业在资金周转过程中, 不包括 ( A ) 3-105  
A. 生产 B. 运输  
C. 储存 D. 装卸
13. 在商品流通企业集团中, 具有法人地位和雄厚经济实力的大中型企业构成其组织结构的 ( B ) 3-128  
A. 紧密层 B. 核心层  
C. 半紧密层 D. 松散层
14. 信息流是商流、物流的 ( C ) 3-111  
A. 基础 B. 条件  
C. 先导 D. 保证
15. 居间贸易组织的发展基础是 ( B ) 3-126  
A. 间接贸易组织 B. 直接贸易组织  
C. 贸易行业组织 D. 贸易管理组织
16. 选择应付或避免竞争定价目标的企业一般生产 ( A ) 7-281  
A. 标准产品 B. 重工业产品  
C. 轻工业产品 D. 消费品
17. 商业成本一般包括进货价格和 ( D ) 7-264  
A. 进货成本 B. 销售成本  
C. 流通成本 D. 流通过费用
18. 下列法规中, 维护商品流通领域的公平竞争方面的法律是 ( C ) 8-329  
A. 公司法 B. 企业法  
C. 合同法 D. 消费者权益保护法
19. 被后世称为商人祖师爷的是 ( A ) 10-377  
A. 范蠡 B. 子贡  
C. 管仲 D. 舜

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

20. 商业文化的增值功能主要表现为艺术附加值、时尚心理和 ( C ) 10-389

- A. 时尚外观 B. 指导消费
- C. 满意服务 D. 促进销售

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 零售组织的主要类型有 ( ABD ) 5-198

- A. 连锁公司 B. 消费者合作社
- C. 直销 D. 商业联合体
- E. 百货商店

22. 在法律上, 从股东的责任角度, 可以将公司分为 ( ABCE ) 3-120

- A. 有限责任公司 B. 股份有限公司
- C. 无限责任公司 D. 私营公司
- E. 两合公司

23. 按所有权和经营权的集中程度加以划分, 商业连锁经营可以分为 ( ABE ) 3-140

- A. 正规连锁 B. 自由连锁
- C. 专业店连锁 D. 百货店连锁
- E. 特许连锁

24. 商品比价主要包括 ( ABD ) 7-268

- A. 农产品比价 B. 工业品比价
- C. 轻重产品比价 D. 工农产品比价
- E. 工农产品综合比价

25. 商业文化的本质特性包括 ( ABCD ) 10-382

- A. 继承性 B. 兼容性
- C. 开放性 D. 创新性
- E. 传统性

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 选择流通渠道的成员, 应考虑中间商的经营条件、\_\_资信条件\_\_和经营能力等有关情况。 6-240

27. 批发企业是向\_\_零售商\_\_转卖商品的商业组织。 3-122

28. 商品在流通过程中实现其价值和使用价值的业态与交易形式, 称为\_\_流通方式\_\_。  
5-206

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

29. 常规营销手段包括产品策略、分销策略、定价策略和\_\_促销策略\_\_。3-112
30. 完全成本法是一种传统的定价决策方法,其基本计算公式是商品销售价格=商品成本×(1+成本利润率)。7-282
31. 在商品流通过程中调整商人同生产者与消费者之间以及企业同国家、社会之间经济关系的行为规范的总和,我们称之为\_\_商业道德\_\_。10-399
32. 由商品流通企业的组织形式和经营形式所构成的流通产业经营的形态,称为\_\_流通业态\_\_。5-188
33. 商业的地位是由\_\_交换\_\_在社会再生产中的中介地位所决定的。1-46
34. 向以转售、生产或经营为目的的客户销售商品和劳务的中间商组成的渠道,称为\_\_批发渠道\_\_。6-228
35. 个别式渠道结构是指由生产者、批发商和零售商根据现实需要,自发组成的松散型网络,又被称为\_\_传统式\_\_渠道结构。6-231

#### 四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

36. 区域市场 2-60

答:

区域市场是以经济活动地域专业化分工为基础,市场交易关系以局部地区为活动空间而形成的市场。

37. 竞争机制 2-83

答:

竞争是指市场主体为争夺有利的产销条件以取得最大利益而进行的较量。竞争机制反映的是竞争同供求状况、价格变动、资金和劳动力流动等市场活动之间的有机联系。

38. 商品交易所 5-223

答:

商品交易所是西方国家极具特色的一种交易方式,专门以大宗期货或现货为交易对象,也是投机商进行商业投机的场所。商品交易所是一种有组织的市场,通常只能在规定的的时间和地点,通过特定人员进行交易。

39. 商品流通环境 8-306

答:

商品流通环境是指商品流通经营活动的外部因素与条件,包括非经济环境与经济环境两个方面。

40. 商品价格体系 7-268

答:

商品价格体系,就是指市场上各种商品价格之间相互制约、相互联系构成的有机价格整体。在整个市场价格体系中,各种不同的商品价格是组成价格体系的基本单位。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

## 五、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 简述市场机制的作用及其实现条件。 2-78

答:

一、市场机制的作用。

市场机制通常是以价格、供求、利润、工资等经济参数为信号, 以自由交换的市场为运行空间, 以供求的变化为指示器, 自动调节着经济活动。这种调节过程对实现社会经济的运转的重要作用主要表现在:

- 1、连接作用
- 2、刺激作用
- 3、分配作用
- 4、平衡作用
- 5、传导作用

二、市场机制作用的实现条件要使市场机制正常发挥作用, 需要具备下述条件:

- 1、企业成为市场主体。
- 2、市场体系完善健全。
- 3、减少人为干预。

42. 商品流通企业有哪些特征? 3-103

答:

商品流通企业除具有企业所共有的六个特征外, 与生产企业相比, 还具有如下特征:

- (1) 以商品的购、销、运、存为基本业务;
- (2) 对经营的商品基本不进行加工或只进行浅度加工;
- (3) 实现商品使用价值的运动和价值形态的变化;
- (4) 商品流通企业的“商业利润”主要来自生产企业的让渡;
- (5) 经营周期短, 资金周转快;
- (6) 商品流通企业比生产企业更接近市场。

43. 商圈范围有哪些类型? 5-219

答:

商圈是一个流通方式或流通企业经营业务辐射所及的地域范围。商圈范围可以分为以下几种类型:

- (1) 都市型
- (2) 区域型
- (3) 社区型
- (4) 便利型
- (5) 专业型

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

44. 影响商品储存规模的因素有哪些? 4-173

答:

- (1) 市场需求量的大小及变动趋势。
- (2) 商品的产量和生产周期的长短。
- (3) 商品自身的特点。
- (4) 商品流通条件。
- (5) 企业管理水平。

45. 什么是市场空间结构? 它可划分为哪几类市场? 2-60

答:

一、 市场空间结构是指市场要素在不同交换范围 (即不同空间) 的分布和关联状况。

二、 从这个角度看, 市场可划分为:

- 1、区域市场
- 2、全国市场
- 3、世界市场

六、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46. 什么是竞争规律? 它在流通领域中的作用、特点以及运用这一规律的准则各是什么?

1-29-32

答: 一、含义

竞争规律是指商品经济中不同经济主体之间为最大限度地实现自身经济利益而进行竞争的客观必然性。

二、竞争规律在流通领域中的作用

- 1、促使企业提高经营素质;
- 2、促使市场活跃与繁荣;
- 3、优胜劣汰, 推动经济发展。

三、竞争规律作用的特点

- 1、强制性
- 2、排他性
- 3、自发性
- 4、不确定性
- 5、激励性
- 6、风险性

四、运用竞争规律的准则

- 1、公正平等
- 2、独立自主

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

3、选择自由

4、效益优先

47. 请联系实际论述流通全球化的新特点。 9-367

答: (1) 从整体结构角度考察

世界经济一体化开始进入区域经济集团化加速发展的新阶段,或者说,集团化结构基础之上的世界经济一体化已成为当代国际经济结构的主要特点和趋势,这也是当前世界经济一体化最基本的总特征。

(2) 经济体制角度考察

市场经济正日益成为世界各国和世界经济运行普遍的体制与机制模式,市场经济全球化成为当前世界经济一体化的重要内容。

(3) 从经济联系纽带角度考察

全球贸易自由化推动着世界性的经济增长和发展。

(4) 从发展层次角度考察

世界经济一体化虽然在不同的地区和不同经济发展水平的国家、集团间发展阶段和层次不尽相同,但

均已基本步入关税同盟的初级阶段。逐渐从单个经济领域向全面经济领域一体化方向发展。

(5) 从大国的作用角度考察

美、日、欧三极及其各大国之间的竞争日益借助于区域经济的力量,大国在世界经济中的作用呈现减弱的趋势,这既是世界经济一体化过程所要求的条件,也同时表现为世界经济一体化的一个结果和一大特点。

(6) 从国家参与数量看

广大发展中国家也开始加大迈向区域经济一体化的步伐,为全面的世界经济一体化奠定了良好的基础。

(7) 跨国公司成为经济全球化的核心,领导着世界经济的发展趋向

跨国公司是世界经济一体化的集中体现形式,它不同于国家间一体化之处在于它直接组织公司内部的全局生产配置和贸易交换,因而是更紧密更深刻的全球化。

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

qq593777558  
examebook.com