

## 全国 2010 年 7 月自学考试商品流通概论试题

课程代码: 00185

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 以下各因素中, 不直接影响商品供给变动的因素是 ( C ) 1-24  
A. 企业的预期 B. 政府的产业政策  
C. 消费者的收入 D. 生产技术的变化
2. 发达商品流通的媒介是 ( A ) 1-12  
A. 商人 B. 生产  
C. 交换 D. 货币
3. 社会必要劳动时间决定商品的 ( A ) 1-22  
A. 价值量 B. 价格  
C. 生产能力 D. 市场行情
4. 商品流通过程的刚性制约因素是 ( D ) 1-15  
A. 制度性的因素 B. 商品供求性因素  
C. 经济性的因素 D. 自然性的因素
5. 借贷交易市场具有 ( D ) 2-63  
A. 强制性 B. 直接性  
C. 延迟性 D. 融资性
6. 市场上从事交换活动和服务活动的组织或个人称为 ( D ) 2-59  
A. 市场机构 B. 市场要素  
C. 市场客体 D. 市场主体
7. 市场规则中最主要的规则是 ( B ) 2-93  
A. 市场进出规则 B. 市场交易规则  
C. 市场秩序规则 D. 市场竞争规则
8. 按照市场竞争结构划分, 与完全竞争市场相对的另一极端性的市场是 ( C ) 2-55  
A. 竞争垄断市场 B. 垄断竞争市场  
C. 完全垄断市场 D. 寡头垄断市场
9. 一般认为, 天然气、石油等气体、液体货物适合 ( D ) 4-165  
A. 铁路运输 B. 公路运输

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- C.空运 D.管道运输
- 10.涉及商品所有权的价值运动是 ( A ) 4-148
- A.商流 B.物流
- C.信息流D.资金流
- 11.下列属于常规零售业态的补充形式是 ( A ) 5-200
- A.集市贸易 B.商业联合体
- C.特许经营机构 D.消费者合作社
- 12.在西方国家,其销售可占社会日用商品零售总值的70%—80%,已经被称为零售商业企业的主体业态是 ( D ) 5-191
- A.仓储商店 B.专业商店
- C.百货商店 D.超级市场
- 13.传统式渠道结构又称 ( D ) 6-231
- A.水平式渠道结构B.群体式渠道结构
- C.垂直式渠道结构D.个别式渠道结构
- 14.生产资料流通中,最主要的一种渠道模式是 ( A ) 6-228
- A.生产者—用户 B.生产者—经销商—用户
- C.生产者—代理商—用户 D.生产者—代理商—经销商—用户
- 15.制定商品价格的最低经济界限是 ( D ) 7-259
- A.V+M B.税金和利润
- C.流通费用 D.生产成本
- 16.随商品流转额变动而变动的流通费用称为 ( A ) 7-262
- A.直接费用 B.间接费用
- C.纯粹费用 D.生产性费用
- 17.形成商品差价的领域主要是 ( D ) 7-270
- A.设计领域 B.生产领域
- C.分配领域 D.流通领域
- 18.在市场竞争中,最有效并最敏感的竞争手段是 ( A ) 7-281
- A.价格 B.服务
- C.技术 D.商品
- 19.在社会主义市场经济条件下,对社会资源配置起基础性作用的是 ( A ) 8-322
- A.市场机制 B.行政命令
- C.法律法规 D.计划手段

20.从科学技术研究的角度而言,流通领域的科学技术一般都是( B ) 9-347

- A.基础研究
- B.应用研究
- C.规律研究
- D.导向研究

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.影响商品需求变动的主要因素有( ABCDE ) 1-25

- A.商品自身的价格
- B.相关商品的价格
- C.消费者的收入
- D.消费者偏好
- E.政府的消费政策

22.要素市场的支柱有( ABC ) 2-67

- A.金融市场
- B.劳动力市场
- C.房地产市场
- D.技术市场
- E.信息市场

23.居间贸易企业的形式一般有( BCD ) 3-127

- A.贸易中心
- B.信托企业
- C.代理企业
- D.经纪企业
- E.批发市场

24.商品流通的经济环境主要包括( ABCD ) 8-教材上无法找到答案

- A.市场环境
- B.产业环境
- C.消费环境
- D.金融环境
- E.文化环境

25.商业文化的主要特点包括( ABCD ) 10-383

- A.继承性
- B.兼容性
- C.开放性
- D.创新性
- E.广泛性

三、填空题(本大题共10小题,每小题1分,共10分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26.发达商品流通是第 三 次社会大分工的产物。 1-12

27.按照交易客体的不同,可将市场划分为商品市场和 要素市场。 2-64

28.世界上第一家连锁商店是 1859 年成立于 美国 的“大西洋及太平洋茶叶公司”。 3-135

- 29.物流以 商流 为先导。 4-148
- 30.根据委托人授权大小的不同,代理可以分为总代理、独家代理 和一般代理。 5-221
- 31.商品流通网络是以 城市 为中心形成的。 6-244
- 32.价格中的税金和利润都是价值中 m 部分的货币表现。 7-258
- 33.经济效益是指从劳动成果中扣除 劳动耗费 后的剩余部分。 7-288
- 34.国家对商品流通调控是实现计划调节与 市场调节 有机结合协调运行的保证。 8-318
- 35.电子商务是指利用 电子信息网络 为平台从事商贸业务的活动。 9-349

#### 四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 36.自愿让渡 1-36

答:

自愿让渡是指商品在流通过程中买卖双方以自愿成交为原则,实现自主的商品交换。

- 37.商品交流会 4-158

答:

商品交流会是商品购销双方在固定的地点集中交易的销售方式。商品交流会有国际性的全国性的,也有地区性的;有专业性的,也有综合性的。

- 38.流通信息 4-175

答:

流通信息是指在流通领域中各种市场活动现象及其变化的客观描述和真实反映。

- 39.流通业态 5-188

答:

流通业态是流通产业经营的形态,由商品流通企业的组织形式和经营形式所构成。流通业态是媒介商品交换的方式和手段。

- 40.批发渠道 6-228

答:

批发渠道是指以转售、生产或经营为目的的客户销售商品和劳务的中间商组成的渠道。

#### 五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

- 41.简述商品流通企业集团的作用。 3-131

答:

- (1) 有利于强化商品流通网络体系的功能和提高市场的组织化程度。
- (2) 有利于构造市场经济下的商品流通微观基础,提高企业的规模效益和综合效益。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (3) 有利于加强宏观调控, 促进经济结构的调整。
- (4) 有利于发展外向型经济, 参与国际市场竞争。

42. 简述商品采购的一般过程。 4-152

答:

- (1) 确定采购目标
- (2) 选择供货方
- (3) 签订购销合同
- (4) 商品检验和验收
- (5) 组织商品入库和货款结算

43. 企业在选择流通方式时应考虑哪些因素? 5-219

答:

- (1) 商圈人口的规模
- (2) 顾客购买频率
- (3) 商品和服务的用途
- (4) 价格的差别

44. 简述影响流通企业经济效益的微观因素。 7-301

答:

- (1) 商品流通量及构成状况
- (2) 企业劳动组织、职工素质和劳动态度
- (3) 流通商品的周转时间
- (4) 物质技术设备利用率和现代化程度

45. 商业文化的创新功能主要表现在哪些方面? 10-387

答:

- (1) 商场内外部环境的营造
- (2) 商业企业服务质量不断提高
- (3) 为企业创造新的营销技术

六、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46. 试述企业如何选择流通渠道成员。 6-238

答: 企业在选择流通渠道成员时一般应考虑以下因素:

一、 目标市场状况

主要包括以下内容:

1、 潜在顾客的数量

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- 2、市场地理分布
- 3、商品销售量的大小
- 4、消费者购买习惯
- 5、竞争情况
- 二、企业的财务状况
- 三、产品组合情况
- 四、市场份额
- 五、商品推销能力
- 六、储运能力
- 七、中间商状况

选择渠道成员，应考虑中间商的以下情况：

- 1、经营条件
- 2、资信条件
- 3、经营能力

47.试结合实际分析我国实施商品流通创新的必要性。9-334

答：商品流通体制改革，是我国当前经济体制改革、建设有中国特色的社会主义市场经济体制中所面临的重要任务之一。我国二十年来的经济体制改革的实践表明，在体制改革进展到一定的程度、各种环境因素的条件约束得到一定的缓解后，创新便成为决定经济进一步发展的关键因素。

一、创新是流通体制改革的需要

- 1、创新是现代市场经济条件下经济发展和企业提高劳动生产率的动力之源，是社会经济进步、企业竞争战略的核心
- 2、围绕着建设有中国特色的社会主义市场经济体制，我国正在进行经济体制和企业制度的改革。商品流通创新首先要求的是人们的观念和意识的创新。

二、创新是市场需求发展变化的需要

- 1、经济学认为，市场需求是指市场上消费者有支付能力的购买需要。需求是构成市场的基础。根据市场需求组织企业的生产与经营，已经成为我国大多数企业的共识。
- 2、目前我国大多数企业的经营实际上着重于满足市场上表现出来的消费者的现实需求、基本需求、规则需求和稳定需求。我国市场上经常可以看到的一哄而上、重复建设、低水平的恶性价格竞争等现象，都与企业对市场需求认识上缺乏创新意识相关。
- 3、从企业创新的角度来看，企业不仅需要关注现实的市场需求，更需要研究市场的潜在需求、派生需求、不规则需求和变异需求。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

### 三、创新是发展流通生产力的需要

社会生产力的发展源于积累。社会生产力不断发展提高的过程,也就是社会生产力通过量变、局部质变到根本质变的不断完善、不断进步的过程。在现代社会中,社会生产力的主要载体是企业,社会生产力的发展和进步主要由企业来承担。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!