

2012年7月高等教育自学考试全国统一命题考试

商品流通概论 试题

课程代码: 00185

本试卷满分 100 分, 考试时间 150 分钟。

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试卷必须在答题卡上作答。答在试卷上无效, 试卷空白处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号, 使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间, 超出答题区域无效。

第一部分选择题

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的。请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 商品的购、销、运、存是商品流通企业的 (C) 3-103
A. 派生业务 B. 附属业务 C. 基本业务 D. 发展业务
2. 采取公开向社会发行股票方式来筹集资本的是 (B) 3-121
A. 有限责任公司 B. 股份有限公司 C. 无限公司 D. 合作制企业
3. 商品流通企业类型中最常见的是 (A) 3-122
A. 批发企业 B. 代理企业 C. 信托企业 D. 经纪企业
4. 商品生命周期是指商品的 (B) 4-156
A. 自然生命周期 B. 经济生命周期 C. 物理生命周期 D. 社会生命周期
5. 适当控制进货量, 以免盲目进货造成商品积压, 这种进货策略适用于处在 (C) 4-156
A. 导入期的商品 B. 成长期的商品 C. 成熟期的商品 D. 衰退期的商品
6. 商流活动的直接目的是实现商品的 (B) 4-149
A. 使用价值 B. 价值 C. 剩余价值 D. 转移价值
7. 完全服务批发商包括 (A) 5-201
A. 工业分销商 B. 生产者合作社 C. 邮购批发商 D. 货架批发商
8. 下列不属于流通业态主要发展趋势的是 (C) 5-213
A. 大型化 B. 细分化 C. 单一化 D. 廉价化
9. 下列属于流通业态技术状态范畴的是 (B) 5-188
A. 购物环境 B. 流通方法 C. 位置 D. 价格
10. 价格构成中最基本、最主要的因素是 (D) 7-259
A. $v+m$ B. 税金和利润 C. 流通费用 D. 生产成本
11. 体现企业资本的积累情况, 是企业发展强盛的标志的指标是 (A) 7-299
A. 资本积累率 B. 销售增长率 C. 净资产收益率 D. 总资产收益率
12. 市场经济的主要标志是 (C) 2-54

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 市场中各种商品价格基本稳定 B. 市场竞争广泛开展
C. 市场在社会资源配置中起基础性作用 D. 市场中各种商品供应比较充足
13. 建立和健全社会信用体系是规范我国市场秩序的 (C) 10-408
A. 临时措施 B. 权宜之计 C. 治本之策 D. 一般指标
14. 实现资源优化配置必须使各种生产要素 (B) 2-书本没有明确答案
A. 由国家统一调拨 B. 通过市场合理流通
C. 完全由个人支配 D. 实行计划分配
15. 衡量商品市场全球化程度的主要指标是 (C) 9-370
A. 国际投资 B. 国际金融 C. 国际贸易 D. 国际结算
16. B2C 表示的是 (D) 9-354
A. 企业与企业间的交易 B. 企业与政府间的交易
C. 消费者与消费者间的交易 D. 企业与消费者间的交易
17. EDI 技术出现在 20 世纪 (A) 9-349
A. 60 年代 B. 70 年代 C. 80 年代 D. 90 年代
18. 商业文化是商业特有的文化现象, 是商业运行中的 (B) 10-381
A. 物质基础 B. 价值取向 C. 附加值 D. 推进器
19. 商业伦理文化的核心内容是 (D) 10-395
A. 商业行为 B. 商业惯例 C. 商业规范 D. 商业道德
20. 在信用的形式中, 信用制度的基础是 (A) 10-408
A. 商业信用 B. 银行信用 C. 国家信用 D. 消费信用
- 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)
在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。
21. 商品流通过程中所需要的货币数量取决于 (ABC) 1-40
A. 参加流通的商品数量 B. 商品的价格水平
C. 货币的流通速度 D. 商品的质量
E. 商品的结构
22. 按照竞争结构划分, 市场通常可以分为 (ABCD) 2-55
A. 完全竞争市场 B. 垄断竞争市场
C. 完全垄断市场 D. 寡头垄断市场
E. 有效竞争市场
23. 直销的手段主要有 (CDE) 5-195
A. 上门推销 B. 自动售货机 C. 电子购物 D. 电话促销 E. 电视促销
24. 影响商品流通渠道的决定因素包括 (BCDE) 6-235
A. 商品的生产成本 B. 市场供求条件
C. 交通运输条件 D. 国家制订的法律、政策
E. 企业内部条件
25. 商业文化的作用力量作为一种组合, 其内容包括 (ABCDE) 10-386
A. 感召力 B. 鼓舞力 C. 凝集力 D. 瓦解力 E. 约束力

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

第二部分非选择题

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在答题卡上作答。

26. 商品供求关系主要集中体现在 商品流通 领域。1-28
27. 市场体系的基本特征在于它的统一性、开放性、竞争性和 有序性。2-58
28. 商品流通企业集团的结构具有 多层次 性。3-128
29. 在商流活动中, 商品是按照 等价 的原则进行交换的。4-149
30. 作为 20 世纪零售业最重要的发展之一, 连锁经营 已经出现在超级市场、专业商店及百货商店等不同形式的零售经营机构中。5-198
31. 由两家以上的企业在追求更大的经济利益的基础上共同开发一个营销机会的联合体是 水平式 渠道结构。6-235
32. 流通企业把产品在地区间转移, 使其需求更大, 这样通过位移产生 空间效益。7-287
33. 为了优化资源配置, 调节供求关系, 必须使资源得到较为及时有效的利用。
34. 流通方法和流通手段的创新包括流通过程中经营管理方式和 物质技术手段 等两个方面的创新。9-341
35. 商业文化具有竞争的本质, 它使各种风格迥异的商业文化都具有一个共同的本质特性就是 创新性。10-383

四、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

请在答题卡上作答。

36. 市场机制 2-75

答:

市场机制作为一种经济运行机制, 是指市场上的供求、竞争、价格等经济因素如何通过各自的作用和彼此的关系推动市场的运行及其功能的发挥。

37. 正规连锁商店 3-140

答:

正规连锁商店, 又称直营连锁商店, 是指对同属于某一资本的多个店铺的统一经营。

38. 第三方物流 4-170

答:

第三方物流, 是指生产企业或经营企业为集中精力搞好主业, 把原来属于自己处理的物流活动, 以合同方式委托给专业物流服务企业, 同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系, 以达到对物流全过程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。

39. 批发市场 5-205

答:

批发市场, 是一种批发交易的组织管理机构, 自身不直接经营批发业务, 只是在商品成交后向在场内成交的交易者收取一定的手续费。

40. 公司式垂直渠道结构 6-232

答:

公司式垂直渠道结构, 是由同一资本所有的生产机构与销售机构共同组成的结合体。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

请在答题卡上作答。

41. 影响商品需求变动的主要因素有哪些?1-24

答:

- (1) 商品自身的价格。
- (2) 生产技术的变化。
- (3) 生产要素的价格。
- (4) 其他商品的价格。
- (5) 政府的产业政策。
- (6) 企业的预期。

42. 简述生产资料市场的特点。2-66

答:

与其他市场相比, 生产资料市场具有以下特点:

- (1) 交易价值量比较高, 商品的技术性、专业性比较强。
- (2) 受生产结构和生产发展速度的制约, 交易关系稳定。
- (3) 流通环节较少。在很多情况下, 购买者和生产者直接见面。
- (4) 受各地资源状况、发展水平等因素的影响, 地区差异较大。

43. 简述零售商业群的类型及特点。6-247

答:

- (1) 一级商业群以大型的、综合性的零售网点为主, 中小型专业性的零售网点为辅, 主要经营中高档商品。
- (2) 二级商业群分布在城市的各个城区, 以大中型的、综合经营与专业经营相结合的商业网点为主, 兼有各种类型的饮食、服务业网点和流动性网点, 构成区域性的商业中心。
- (3) 三级零售商业群设在居民区或靠近居民区的街道, 属于社区购物中心。

44. 简述商品流通渠道的特征。6-227

答:

- (1) 商品流通渠道是由直接参与商品流通过程的各方流通当事人, 包括生产者、经营者和消费者共同构成的流通整体。
- (2) 商品流通渠道是由某种特定商品或相关联商品的交易活动组成的、所经过的环节, 是产销之间完整的流通过程。
- (3) 商品流通渠道是相对稳定的。

45. 简述流通管理现代化的实现途径。9-363

答:

- (1) 管理思想的转变。
- (2) 管理内容与方法的转变。
- (3) 管理组织的转变
- (4) 管理手段的转变

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

请在答题卡上作答。

46. 试结合实际分析国家发展电子商务应具备的条件。9-350

答:

- (1) 必须深化对电子商务的认识。
- (2) 必须建立和完善社会主义市场经济体制。
- (3) 需要完善的法制环境。
- (4) 需要一个良好的社会发展大环境。
- (5) 政府部门要对发展电子商务加强宏观规划和指导, 切实抓好组织协商工作, 协助业主发展电子商务工程。
- (6) 需要切实加强企业信息化建设。
- (7) 需要积极稳妥。
- (8) 应当重视和加强国际交流与合作。

47. 什么是商业文化?商业文化有哪几个组成部分?它们之间的相互关系如何?10-381 10-389

答:

商业文化: 在商品流通过程中, 以实现商品价值为目标, 以商品与服务为载体, 通过商业交易活动反映、传导社会的物质文明和精神文明的文化综合体。

商业文化的五个组成部分:

- (1) 商业环境文化
- (2) 商品文化
- (3) 商业营销文化
- (4) 商业组织制度文化
- (5) 商业伦理文化

相互关系:

商业文化的五个组成部分有着内在结构上的有机联系, 是企业经营管理运作的统一链条, 形成它们之间的共同的三个主要特性:

- (1) 组合的统一性。
- (2) 相对的独立性。
- (3) 相互的关联性。

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!