

绝密★考试结束前

全国 2013 年 4 月高等教育自学考试  
商品流通概论试题

课程代码: 00185

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 商品生产和商品交换的总称是【 A 】 1-13  
A. 商品流通 B. 商品经济  
C. 市场经济 D. 市场交换
2. 发达商品流通是第几次社会大分工的产物【 C 】 1-12  
A. 第一次 B. 第二次  
C. 第三次 D. 第四次
3. 生产与消费之间的中介是【 A 】 1-18  
A. 流通 B. 分配  
C. 产业结构 D. 生产力布局
4. 决定商品的价值量的是【 D 】 1-22  
A. 生产成本 B. 企业的个别劳动时间  
C. 商品流通中的消费者 D. 生产商品的社会必要劳动时间
5. 我国的农产品市场最符合【 A 】 2-55  
A. 完全竞争市场 B. 垄断竞争市场  
C. 完全垄断市场 D. 寡头垄断市场
6. 我国货币市场所进行的短期资金融通最主要发生在【 C 】 2-69  
A. 银行与个人 B. 银行和企业  
C. 银行与银行 D. 企业和个人
7. 为生产不同商品的生产者提供调整生产规模和生产方向信号的是【 C 】 2-81  
A. 竞争机制 B. 供求机制  
C. 价格机制 D. 风险机制
8. 工资机制作用下, 与劳动者获得的工资额成正比的是【 D 】 2-87  
A. 劳动时间 B. 个人素质

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件套:  
自考笔记、真题及答案、录音课件!

- C. 个人需求  
9. 影响商品储存结构的因素是【 A 】 4-174  
A. 商品需求结构  
C. 商品生产结构  
10. 被视为现代企业降低成本“最后边界”的是【 B 】 4-163  
A. 商流  
C. 信息流  
11. 流通业态的物质状态涵盖【 A 】 5-188  
A. 服务态度  
C. 流通企业文化  
12. 在西方发达国家, 作为最热门的零售商业新形式之一, 甚至对传统的折扣商店都构成威胁的零售业态是【 D 】 5-194  
A. 方便商店  
C. 百货商店  
13. 以经营生活必需品的各类中小型超市、便利店、礼品店等为主的商业群是【 C 】 6-248  
A. 一级商业中心  
C. 三级商业中心  
14. 零售合作社属于【 D 】 6-233  
A. 公司式垂直渠道结构  
C. 水平式垂直渠道结构  
15. 商品的最高价格与最低价格之间, 决定具体的商品价格的是【 D 】 7-255  
A. 需求量  
C. 企业定价目标  
16. 价格中的流通过费用中, 间接费用也称为【 B 】 7-262  
A. 消耗费用  
C. 变动费用  
17. 用来综合评价企业全部资产经营质量和利用效率的指标是【 B 】 7-292  
A. 总资产占有率  
C. 应收账款周转率  
18. 同一产业内部不同企业在正常生产、合理经营条件下生产同一商品生产费用的平均支出是【 B 】 7-260  
A. 实际成本  
C. 特殊成本  
19. 商品市场是指【 A 】 2-64  
A. 消费品市场和生产资料市场  
C. 生产资料市场和生产要素市场  
20. 当企业推出创新产品时发现消费者的需要已发生变化, 此时所面临的风险是【 C 】 9-341  
A. 产品风险  
C. 市场风险
- D. 劳动质量  
B. 商品需求时间  
D. 商品生产时间  
B. 物流  
D. 资金流  
B. 流通过程序  
D. 流通方法  
B. 超级市场  
D. 目录商店  
B. 二级商业中心  
D. 四级商业中心  
B. 管理式垂直渠道结构  
D. 契约式垂直渠道结构  
B. 竞争者价格  
D. 市场竞争状况  
B. 从值费用  
D. 从量费用  
B. 总资产周转率  
D. 流动资产周转率  
B. 社会成本  
D. 交易成本  
B. 消费品市场和劳动资料市场  
D. 劳动力市场和资金市场  
B. 技术风险  
D. 金融风险

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!



37. 价值 1-10

答:

所谓价值, 是指凝结在商品中的一般的无差别的人类劳动或抽象的人类劳动。

38. 寄售 5-223

答:

寄售是由卖方事先将货物运交代销人, 由代销人根据寄售协议规定的条件和办法, 代为出售货物, 并扣除佣金和费用后, 将货款交给卖方。

39. 直销 5-195

答:

直销是通过广告进行的。零售商利用广告描绘自己的商品, 顾客则通过写信或打电话向零售商购物。

40. 间接销售渠道 6-227

答:

是指生产者通过一个销售中介机构, 多为零售商负责商品销售的渠道形式。

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 连锁经营有哪几种类型? 3-140/146

答:

一、按所有权和经营权的集中程度加以划分。

- 1、正规连锁商店 (Regular Chain, 简称 RC, 又称直营连锁商店)。
- 2、自由连锁商店 (Voluntary Chain, 简称 VC, 又称自愿连锁)。
- 3、特许连锁商店 (Franchise Chain, 简称 FC)。

二、按商店类型

- 1、专业店连锁店
- 2、超级市场连锁店
- 3、百货店连锁店
- 4、廉价店连锁店

三、按提供服务的区域

- 1、地方连锁店 (指某一地区)
- 2、局部连锁店 (指某一区域)
- 3、全国连锁店
- 4、国际连锁店

四、按经营的商品

- 1、食品连锁店
- 2、服装连锁店
- 3、家用电器连锁店
- 4、图书连锁店

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

42. 流通企业通常选择的配送中心的模式有哪些?4-168/170

答:

- (1) 建立自己的配送中心。
- (2) 建立联合型的配送中心。
- (3) 采用第三方物流。

43. 简述折扣商店这种流通业态的特点。5-193

答:

- (1) 商品价格一贯低于其他商店;
- (2) 商品都是为公众承认的品牌, 所以较低的价格并不等于较低的商品质量;
- (3) 经营方式是消费者自助服务, 各种营业设施保持在最低的限度;
- (4) 营业场所位于土地租金较低的区域, 能够吸引较远地区的顾客。

44. 简述商品价格的影响因素。7-255/256

答:

- (1) 供求关系的影响
- (2) 竞争状况的影响
- (3) 货币价值的影响
- (4) 经济政策的影响
- (5) 技术进步因素的影响

45. 商业文化的功能有哪些?10-384/388

答:

- (1) 商业文化的传导功能
- (2) 商业文化的展示功能
- (3) 商业文化的约束功能
- (4) 商业文化的创新功能
- (5) 商业文化的增值功能

六、论述题(本大题共2小题, 每小题10分, 共20分)

46. 试述商品储存的必要性和重要性。4-171/172

答:

一、必要性

- 1、商品生产和消费的时间差异性使商品储备具有存在的必要。
- 2、商品生产和消费在空间上的间隔性使商品储存具有存在的必要。
- 3、商品生产和消费的复杂性和多样性使商品储存具有存在的必要。

二、作用

- 1、商品储存是社会再生产过程的保证。
- 2、商品储存是商品流通的前提条件。
- 3、商品储存是应付意外情况的必要措施。

47. 试述电子商务、连锁经营等现代化流通经营方式对我国商品流通网络的形成所带来的影响。6-251/252

答:

连锁经营、物流配送和电子商务等现代流通组织形式和经营方式,在地区上、在业态上、行业上、形式上都将对商品流通网络的形成和发展产生不同程度的影响。其中以电子商务的影响最为突出。从世界流通业发展趋势看,电子商务已经成为商品流通的发展方向。它不仅可以与传统生产、批发、零售企业进行融合,其自身也能创造价值。如在全球著名的亚马逊公司、DELL 电脑公司,在国内发展迅速的卓越网站、当当网站等。

尽管我国电子商务发展刚刚处于起步阶段,但通过在钢材、电子、医药、建材等物流批发行业,采用优化供应链管理,建立上下游客户的网上采购业务,探索传统产业与电子商务相结合的模式以及在粮食、棉花、食糖、有色金属等大宗商品批发市场中建立专业网络系统,探索有形市场与电子商务相结合的模式等方面的试点,已经开始显示出电子商务所带来的好处。如中国石油化学集团总公司通过网上采购,对采购全过程实行实时监控,使采购过程公开化、规范化,大大降低了采购成本,节约采购资金。同时,连锁企业利用连锁店铺的有形网络,通过开办网上商店,拓展经营品种与业务范围也已经得到了一定的发展。相关的政策法规正在研究制定。这种有形网络与无形网络的结合,必将对我国商品流通网络的形成和发展形成极大的影响,甚至会在一定程度改变现有商品流通网络的格局。

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!