

绝密★考试结束前

全国 2013 年 10 月高等教育自学考试 经济法概论试题

课程代码: 00244

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 一般认为, 现代意义上的经济法产生于市场经济的(B)1-1
A. 自由竞争阶段
B. 垄断阶段
C. 计划经济阶段
D. 管制经济阶段
2. 下列法律规范属于市场规制法的是 (D) 2-30
A. 《个人所得税法》
B. 《物权法》
C. 《著作权法》
D. 《消费者权益保护法》
3. 强调经济法的宗旨体系应该是开放的, 能够随着经济法的发展, 随着经济与社会的发展, 而做出内在的调适, 这是经济法宗旨确立标准中的(B)3-45
A. 独特性标准
B. 包容性标准
C. 普遍性标准
D. 协调性标准
4. 税法中的基本生活资料下课税的制度体现的是经济法 (D) 3-52
A. 保障社会公益的目标
B. 良性运行和协调发展目标
C. 促进经济稳定增长目标
D. 保障基本人权的目標
5. 下列关于经济法基本原则的说法, 正确的是 (A) 3-60
A. 调制适度原则更强调符合规律
B. 调制适度原则更强调平衡协调
C. 调制绩效原则更强调程序法定
D. 调制绩效原则更强调公平有效
6. 依据违法主体的不同, 经济法主体的法律责任可以分为 (B) 4-95
A. 违反宏观调控法的责任和违反市场规制法的责任
B. 调制主体的法律责任和调制受体的法律责任

- C. 本法责任和他法责任
D. 调控主体的责任与受调控主体的责任
7. 经济法主体承担法律责任的特征包括非单一性和(C)4-97
A. 独立性 B. 普遍性
C. 双重性 D. 可诉性
8. 下列属于经济法惩罚性责任的是 (C) 4-104
A. 国家赔偿 B. 超额赔偿
C. 信用减等 D. 实际履行
9. 税法上税收的征管属于经济法运行系统中的 (C) 5-111
A. 立法因素 B. 守法因素
C. 执法因素 D. 社会因素
10. 从经济法的运行来看, 可以把经济法程序分为(A)5-119
A. 立法程序、执法程序与司法程序 B. 立法程序与执法程序
C. 调制程序与诉讼程序 D. 调制程序与司法程序
11. 宏观调控作为政府对整个国民经济综合的总量的调控, 其直接的调控手段是(C)6-132
A. 法律手段 B. 经济手段
C. 行政手段 D. 政治手段
12. 宏观调控权的界定及其配置, 是宏观调控法中的(A)6-142
A. 核心问题 B. 基本问题
C. 重要问题 D. 一般问题
13. 为了加强宏观调控综合协调制度, 制定了《充分就业和平衡增长法》的国家是(B)6-152
A. 德国 B. 美国
C. 英国 D. 日本
14. 根据我国的政权结构, 《预算法》把我国的预算分为(D)7-166
A. 二级 B. 三级
C. 四级 D. 五级
15. 作为政府采购活动的重要主体的供应商, 应当具备的法定条件之一是(B)7-184
A. 具有独立承担刑事责任的能力 B. 具有独立承担民事责任的能力
C. 具有独立承担行政责任的能力 D. 具有独立承担违宪责任的能力
16. 化肥、农药、农膜的销售和进口适用的增值税税率为(B)8-205
A. 零税率 B. 低税率
C. 基本税率 D. 减免税率
17. 我国各类企业在通常情况下适用的所得税税率为(D)8-215
A. 10% B. 15%
C. 20% D. 25%
18. 我国金融调控的主体一方是(A)9-244

- A. 中国人民银行
B. 中国银行
C. 开发银行
D. 商业银行
19. 中国人民银行对商业银行的贷款期限最长可为(B)9-268
A. 6个月
B. 1年
C. 2年
D. 3年
20. 计划法的最高理念是(C)10-286
A. 发展经济
B. 协调经济
C. 以人为本
D. 稳定市场
21. 二战后日本实行的经济计划模式是(C)10-305
A. 市场调节的市场经济体制
B. 市场主导的市场经济体制
C. 政府主导的市场经济体制
D. 国家调节的市场经济体制
22. 下列属于横向联合限制竞争行为的是 (C)12-363
A. 限制转售价格
B. 独家交易
C. 划分市场
D. 特许协议
23. 世界各国和地区反垄断法执行主体都享有的权力是 (A) 12-380
A. 调查权
B. 许可权
C. 制裁权
D. 规制制定权
24. 判断滥用市场支配地位行为的前提是(B)12-349
A. 认定市场作用
B. 认定市场支配地位
C. 认定市场价值
D. 认定市场影响力
25. 在消费者权益的国际保护方面, 由国际消费者组织联盟倡导制定的规范是(A)14-442
A. 《保护消费者准则》
B. 《消费者保护宪章》
C. 《消费者权益保护法》
D. 《消费者保护法》
26. 在我国, 商业银行贷款要求流动性资产余额与流动性负债余额的比例不得低于(B)15-487
A. 15%
B. 25%
C. 35%
D. 75%
27. 世界上采用证券业自律性规制模式的国家是(D)15-494
A. 美国
B. 日本
C. 中国
D. 英国
28. 某市一医药公司新购进一批新上市的减肥药, 为打开这种药的销路, 医药公司便到电视台作广告, 电视台要求医药公司提供相关文件和资料, 医药公司推托说进药时忘了向厂家索要, 并承诺过一段时间便补上。因广告费不低, 电视台便开始在电视上为该药作广告, 宣称该药的神奇效力。消费者使用该药后, 出现腹痛、腹泻等症状。经鉴定该药有明显的副作用, 不宜使用。对此, 下列说法中正确的是 (B) 14-459
A. 消费者既可以向医药公司要求赔偿损失, 也可以向电视台要求赔偿损失
B. 消费者可以请求有关部门对电视台的虚假广告行为予以惩处
C. 消费者要求电视台赔偿损失, 必须证明广告与购买行为有联系
D. 消费者要求电视台赔偿损失, 只需证明电视台主观上有过错

29. 下列各项行为中不违反《消费者权益保护法》的是 (B) 14-教材中无标准答案

- A. 某个体工商户没有在其店里出售的商品上明码标价
- B. 某市消费者协会向消费者推荐一种保健用品, 但未收取任何报酬
- C. 某超市店员出售健身器械时拒绝向顾客说明其正确的使用方法
- D. 甲服装公司销售服装拒绝提供购物发票

30. 甲公司 2005 年生产了一种治疗腰肌劳损的频谱治疗仪投放市场, 消费者黄某购买了一部, 用后腰肌劳损大大减轻, 但却患上了偏头疼症, 黄某询问了这种治疗仪的其他用户, 很多人都有类似反应。黄某向甲公司要求索赔。甲公司对此十分重视, 专门找专家作了鉴定, 结论是: 目前科学技术无法断定治疗仪与偏头疼之间的关系。对于此案, 正确的是 (D) 14-教材中无标准答案

- A. 本着公平原则, 甲公司应予以适当赔偿
- B. 因出现不良反应的用户众多, 应将争议搁置, 待科技发展到能够作出明确结论时再处理
- C. 该治疗仪的功能是治疗腰肌劳损, 该功能完全具备, 至于其他副作用是治疗中不可避免的, 该厂可不负责任
- D. 由于治疗仪投入流通时的科学技术水平不能发现缺陷的存在, 甲公司不承担赔偿责任

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

31. 下列关于影响经济法运行的法律因素的说法, 正确的是 (ACD) 5-108

- A. 立法是经济法运行的起点
- B. 执法因素对于经济法运行特别重要, 但政府并不是经济法的主要实施主体
- C. 司法因素影响的弱化, 其重要原因是经济法主要通过积极的执法来实现经济法的目的
- D. 在影响经济法运行实效的诸多因素中, 守法因素具有特别效应
- E. 非法律因素对经济法的运行并不产生重要影响

32. 下列关于经济法与行政法关系的阐述, 正确的有(ABC)2-27

- A. 经济法主要解决经济运行中存在的问题, 而行政法主要解决行政领域的问题
- B. 经济法主要调整特定的经济关系, 而行政法主要调整行政管理关系
- C. 经济法和行政法所调整的社会关系都主要侧重于所谓“纵向关系”
- D. 本质上说, 经济法就是经济行政法
- E. 两者在保护宗旨、保护权益等方面大致相同

33. 金融市场主要是指 (ABCD) 9-238

- A. 货币市场
- B. 资本市场
- C. 外汇市场
- D. 黄金市场
- E. 证券市场

34. 我国国家计划的主要功能有(ACD)10-284

- A. 预测引导功能
- B. 综合平衡功能
- C. 宏观调控功能
- D. 政策协调功能
- E. 经济协调功能

35. 市场规制法的财产性责任包括 (ABCD) 11-338

- A. 赔偿
- B. 强制性超额赔偿
- C. 罚款
- D. 罚金
- E. 资格罚

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 经济法的体系 2-29

答:

所谓经济法的体系, 通常是指各类经济法规范所构成的和谐统一的整体。

37. 经济法的宗旨 3-43

答:

经济法的宗旨, 是经济法的调整所欲实现的目标, 是经济法调整应当遵循的总体上的、根本性的意旨。

38. 经济法主体的职权 4-84

答:

依据一般法理, 经济法主体的职权, 是经济法主体中的调制主体依经济法所享有的调控或规制的权力, 是必须依法行使且不可放弃的。

39. 税收保全制度 8-226

答:

所谓税收保全制度, 是指为了维护正常的税收秩序, 预防纳税人逃避税款缴纳义务, 以使税收收入得以保全而制定的各项制度。

40. 经营者控制 12-369

答:

经营者控制, 是指经营者通过收购、委托经营、联营和其他方式控制其他经营者, 从而导致经营者集中的行为。

四、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 简述经济法责任的具体形态。 4-102-103

答:

(1) 赔偿性责任

经济法主体可能承担的赔偿性责任, 主要有两类: 一类是国家赔偿, 一类是超额赔偿。

(2) 惩罚性责任

在给私人造成损害的情况下，主要依据私法的规定来确立和追究赔偿责任，就可以使私人损害得到补偿。但是，如果违法者损害了社会公共利益，给更多的或不特定的主体，造成更大范围的秩序上的损害的情况下，就必须在尽量补偿私人损害的同时，对其予以更为严厉的惩戒和处罚，从而使其承担惩罚性责任。

42. 简述调制适度原则。3-60

答：

调制适度原则的基本要求是，调制行为必须符合规律，符合客观实际，要兼顾调控和规制的需要与可能，保障各类主体基本权利。调制适度原则体现了经济法的经济性和规制性的特征，它与调制法定原则密切相关，包括调制适度 and 规制适度两个方面。

(1) 调控适度，要求调控权的行使，调控手段的选择，调控性规范的周期变易等，都要适度。

(2) 规制适度，更强调对市场主体的权利保护以及各类主体之间的利益平衡。

43. 简述以宏观经济政策业务范围为基础确立的调整方法。6-140-141

答：

按照宏观经济政策业务范围为基础确立的调整方法，主要包括：

(1) 财政调控方法

(2) 货币调控方法

(3) 产业政策调控方法

(4) 价格政策调控方法

(5) 对外经济政策调控方法

44. 简述中国人民银行的业务限制。9-249

答：

(1) 禁止中国人民银行向银行业金融机构的账户透支。中国人民银行可以根据需要，为银行业金融机构开立账户，但不得对银行业金融机构的账户透支。

(2) 对商业银行贷款期限的限制。中国人民银行可以根据执行货币政策的需要，可以决定对商业银行贷款的数额、期限、利率和方式，但贷款的期限不得超过 1 年。

(3) 禁止中国人民银行对政府财政透支。中国人民银行不得对政府财政透支，不得直接认购、包销国债和其他政府债券。

(4) 对地方政府、各级政府部门、非银行金融机构和单位、个人提供贷款的限制。中国人民银行不得向地方政府、各级政府部门、非银行金融机构以及其他单位和个人提供贷款，但是国务院决定中国人民银行可以向特定的非银行金融机构提供贷款的除外。

(5) 禁止中国人民银行向任何单位和个人提供担保。

45. 简述行政性垄断行为的危害。12-377

答：

行政性垄断行为因其由享有公共权力的行政机关所为，而具有传统垄断行为所不具备的更严重的危害，突出地体现

在:

- (1) 破坏统一市场、限制公平竞争, 阻碍现代市场经济体制的建立和完善。
- (2) 与民争利, 侵犯民权, 助长、维护和强化行政腐败, 毒化社会风气。
- (3) 强化官本、忽视民本, 破坏社会主义政治民主和制度文明。

五、论述题 (本题 10 分)

46. 论消费者的权利。14-444

答:

我国现行的《消费者权益保护法》的具体规定了消费者的权利, 这些权利对于消费者来说是至为紧要的, 主要包括以下九个方面:

(1) 保障安全权

随着经济活动和社会生活的日益复杂, 人们面临的各类风险也越来越多。

(2) 知悉真情权

在今天的信息社会, 信息的重要性人所共知。对于企业而言, 信息直接关系到其经营业绩; 对于消费者而言, 信息直接关乎其生活质量。

(3) 自主选择权

市场经济是一种由独立的市场主体自主决策、自主选择的经济, 消费者作为与经营者相对立的市场主体, 同样是独立的、自上的。

(4) 公平交易权

消费者作为生活消费的主体, 存在着纷繁复杂的私人欲望, 这些私人欲望需要通过在市场上购买私人物品来得到满足, 并由此促进了整个市场经济的发展。

(5) 依法求偿权

致人损害的赔偿, 是法律上的一般理念和规则。消费者在购买商品或接受服务, 从事其生活消费时, 可能会由于质量、价格、计量等方面的原因, 而受到人身或财产方面的损害。

(6) 依法结社权

消费者团结起来, 依法建立自己的社团, 有助于使消费者从分散、弱小走向集中和强大, 并通过集体的力量来改变自己的弱者地位, 以与实力雄厚的经营者相抗衡。

(7) 接受教育权

在当今知识爆炸的时代, 不断地接受教育以获取新知, 已成为人们生活的一部分。

(8) 获得尊重权

在激烈的市场竞争中, 许多厂商为了提高自己的竞争力, 在经营方式、竞争手段等方面不断花样翻新, 有时可能会忽视对消费者的人格尊严或民族风俗习惯的尊重, 使消费者的身心受到伤害, 并由此会产生多个方面的危害。

(9) 监督批评权

同前面的接受教育权类似, 监督批评权也是一项宪法性权利, 它同样需要在保护消费者的立法中予以具体化。

六、案例分析题 (本题 10 分)

47. 甲乙两旅行社都是享有盛名的国家承办境外游客到国内观光的经济组织。2009 年, 两旅行社均接待海外旅客

20 万人次，经济效益不相上下。2012 年上半年，甲旅行社以高薪为条件，致使乙旅行社海外部 15 名工作人员全部辞职，转入甲旅行社工作。甲旅行社为此成立海外旅行二部，该 15 名原乙旅行社的工作人员在转入甲旅行社时将自己业务资料、海外业务单位名单都带入甲旅行社。2012 年全年，两旅行社的业务均发生很大变化，甲旅行社的海外游客数量骤然上升，效益大增，而乙旅行社业务受到极大影响，造成较大经济损失。

问：(1)甲旅行社的行为属于哪一种不正当竞争行为？为什么？ 13-415/418

(2)甲旅行社应承担哪些责任？为什么？教材中无答案

答：

(1) 甲旅行社的行为属于侵犯商业秘密行为。

在市场竞争中居于优势地位的经营者，往往有一些不为外人所知悉的秘密，如产品生产、加工、储存、销售过程中的方法、工序、配方、图样、数值、公式，或者企业的经营计划、机构设置、人员调配、客户名单、原料来源、销售渠道等。这些秘密被称为商业秘密、秘密信息或未披露信息。

甲旅行社以高薪为条件，属于利诱以获取商业秘密的行为。

(2) 根据我国《反不正当竞争法》第 25 条的规定，甲旅行社应承担的责任有：

①行政责任。对于甲旅行社侵犯乙旅行社商业秘密的行为，监督检查部门应当责令停止违法行为，并依法对其处以罚款。

②赔偿责任。作为被侵害者的乙旅行社，可以要求甲旅行社赔偿因侵权而造成的自己的损失。