

全国 2011 年 1 月自学考试公关关系写作试题

课程代码: 00646

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 借助客体力量促进主体事业成功的科学是 (C) 1-1
A. 公关写作学 B. 公关语言学
C. 公共关系学 D. 公关心理学
2. 公关写作的主导思想是 (D) 1-4
A. 公关感情 B. 公关心理
C. 公关理念 D. 公关意识
3. 契约文书和法规文书统称为 (B) 9-270
A. 契规类文书 B. 规契类文书
C. 规约类文书 D. 法约类文书
4. 公关写作积累材料最方便、最常用的方法是 (B) 2-26
A. 剪贴资料 B. 建立卡片
C. 收藏文件 D. 网上浏览
5. 公关写作的生命是 (A) 2-32
A. 真实 B. 可靠
C. 准确 D. 全面
6. 首尾照应的方法常用于 (A) 2-44
A. 报告 B. 演讲
C. 通知 D. 通讯
7. 公共关系意识首先是 (B) 2-46
A. 领导意识 B. 公众意识
C. 信誉意识 D. 情感意识
8. 成功的广告, 在很大程度上归功于好的 (A) 3-71
A. 主题 B. 标题
C. 正文 D. 落款
9. “海鸥表赞助第十一届亚运会”属于 (A) 3-68

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 信誉广告 B. 商标广告
C. 公益广告 D. 祝贺广告
10. “只有可口可乐，才是真正的可乐”属于 (B) 3-67
A. 实力广告 B. 观念广告
C. 声明广告 D. 声势广告
11. 广告标题“小店价格、大店风格”表现手法属于 (D) 3-73
A. 夸耀式 B. 记事式
C. 悬念式 D. 比较式
12. 对组织生产经营活动产生影响的各种自然条件、社会条件及其相关因素的总称是 (B) 4-95
A. 经营环境 B. 社会环境
C. 环保环境 D. 竞争环境
13. 公关消息必须具备新闻报道的五个要素，即所谓 (C) 5-136
A. “五V” B. “五X”
C. “五W” D. “五U”
14. 专用信函的标题一般都要表明 (D) 6-167
A. 特点 B. 意义
C. 重要性 D. 性质
15. 在公文中，经常使用的专用词语“前接”属于 (B) 7-201
A. 经办词语 B. 引叙词语
C. 征询词语 D. 转接词语
16. 正文的补充、说明或参考称为 (A) 7-198
A. 附件 B. 附注
C. 附属 D. 附页
17. 在一定范围内公布应当遵守或周知事项时使用的文种是 (C) 7-216
A. 布告 B. 公告
C. 通告 D. 通报
18. 告知面最广的讣告是 (D) 8-263
A. 一般式讣告 B. 通知式讣告
C. 新闻报道式讣告 D. 公告式讣告

19. 当事人双方或多方对某项事务正式签订条约、达成协议之前, 表达经济意图和目的的一种初步设想的文书是 (B) 8-277

- A. 合同 B. 意向书
- C. 协商书 D. 协定

20. 合同的基本内容中, 衡量标的、确定双方权利、义务大小的尺度是 (A) 9-275

- A. 数量 B. 质量
- C. 价款 D. 酬金

二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 公共关系学与写作学的关系主要表现在 (ACDE) 1-2

- A. 特点相同 B. 方法相同
- C. 作用相同 D. 相互依存
- E. 共同发展

22. 公关文稿在拟定标题时要求 (ABDE) 2-40

- A. 简明扼要 B. 醒目匀称
- C. 全面深刻 D. 精炼概括
- E. 排列得体

23. 公关广告撰写应遵循的“法则”主要包括 (ACD) 3-75

- A. AIDA 法则 B. IADA 法则
- C. DDPC 法则 D. 广告写作七步曲
- E. PCDD 法则

24. 公关咨询建议报告的作用主要有 (ABDE) 4-105

- A. 提供决策目标的背景材料 B. 拟定并论证各种方案
- C. 回顾组织发展历史 D. 预测组织活动的发展变化
- E. 解答疑难和扩充知识

25. 公关计划写作中, 常见的标题包括 (ABE) 4-117

- A. 全称标题 B. 简称标题
- C. 陈述式标题 D. 段落式标题
- E. 文章式标题

26. 公关消息的特点体现在 (ABCE) 5-136

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 叙述客观 B. 针对性强
C. 短小精悍 D. 格式固定
E. 新颖及时
27. 根据性质与功能, 可将报告分为 (ABC) 7-203
A. 汇报性报告 B. 答复性报告
C. 呈报性报告 D. 工作性报告
E. 请示性报告
28. 与演讲稿相比, 致辞的特点有 (BCE) 8-237
A. 语言严肃、庄重 B. 容量小、篇幅短
C. 注重场景气氛 D. 格式、写法灵活多样
E. 格式、写法较固定
29. 下列各项中能作为合同标的物的有 (BCDE) 9-275
A. 武器弹药 B. 实物
C. 劳务 D. 货币
E. 工程项目
30. 运用反驳方法书写上诉状应注意 (ABCDE) 10-319
A. 有的放矢 B. 据理论证
C. 提出主张、观点 D. 语言慎重、得体
E. 摆出事实

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

31. 调查 2-24

答: 调查, 是指作者亲自深入到公共关系实践中, 有目的、有步骤地对某一客观对象进行认真考察, 以了解某一方面的情况的行为方式。

32. 目标先导法 4-116

答: 目标先导法, 即先制定出公关工作期望达到的目标, 逐项列出细目, 计算所需经费。

33. 结论式导语 5-143

答: 结论式导语, 就是把所报道的事实的结果写在开头, 并进行精要评论, 指出其重要意义或特点, 然后再交代消息的主要事实, 以引导读者思考。

34. 主送机关 7-197

答: 主送机关即行文的主要对象, 也就是要求主办或答复该文件的承办单位。

35. 表格式合同 9-273

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答：表格式合同，是将合同涉及的主要内容设计成表格，印出统一固定的合同表格纸，当事人双方将协商好的内容逐项填入表中。

四、简答题(本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分)

36. 简述公关写作的作用。1-8

- 答：(1) 信息传播作用
(2) 沟通协调作用
(3) 决策咨询作用
(4) 弥合补救作用
(5) 塑造形象作用
(6) 指导实践作用

37. 在公关写作中构思有何好处?2-38

- 答：(1) 能确保观点的正确性和科学性，可避免因思考不充分产生疏漏与谬误。
(2) 有利于突出中心，围绕文稿宗旨立意组织材料，详细分明，主次清楚，防止偏题、松散。
(3) 能保证条理、层次清楚，使全文更富内在的逻辑联系和外在的表述条理。

38. 公关文稿修改的技术手段有哪些?2-62

- 答：(1) 增。即增加内容或成份，对初稿的不足进行充实补充，或词、句，段；或观念，或事实材料。增看法，增材料，增词句。
(2) 删。即删减内容或成份。
(3) 改。即改动变更。
(4) 调。即调整移动位置，包括层次段落的移动，结构布局的移动，词句成份的移动。

39. 简述公关启事写作的注意事项。3-88

- 答：(1) 内容具体清楚、突出重点
(2) 表达准确恰当、简明扼要
(3) 行文文字斟酌、礼貌得体

40. 在选择公关活动的传播媒介时应掌握的原则有哪些?4-116

- 答：(1) 联系目标的原则，即根据公关工作的目标，要求去选择传播媒介；
(2) 二是适应对象的原则，即根据公关工作对象的特征选择传播媒介；
(3) 三是区别内容的原则，也就是根据传播内容的特点选择传播媒介；
(4) 四是合乎经济的原则，即根据组织自身的经济条件选择传播媒介。

41. 简述倡议书的写作要求。6-178

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答：(1) 倡议的内容要有时代感，充分体现时代精神，要紧密切合当前形势和国家的方针、政策。

(2) 所议的内容要具有普遍意义，能引起更多人的共鸣和附议。

(3) 倡导事项要清楚，既要有先进性、时代感，又要实事求是，切实可行。

(4) 要注意各条各款内容上的逻辑关系，做到主次分明、层次清楚。要求理由充分，合情合理；内容具体，留有余地；语言精炼，感染力强。

五、写作题(20分)

42. 拟写一份中国贸易代表团对日本访问结束时的告别词。8-243

答：

告别词

山本先生：

我们中国贸易代表团对贵国的访问即将结束，明天清晨就要起程回国。在此即将离别之际，我谨代表我团全体成员并以我个人的名义向您告别，我们在访问贵国和贵公司期间，受到您和您的同事们热情接待，在此，一并表示感谢！

我相信这次访问将有利于进一步发展我们双方的经济贸易关系，有利于巩固我们双方早已结成的友谊。我们期待着在北京金秋季节时欢迎您、您的夫人和您的同事们访华，以推进中日人民的友好往来。

顺致美好的祝愿！

考试课件网：<http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网：<http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城：<http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！