

全国 2009 年 1 月自学考试新闻事业管理试题

课程代码: 00662

一、单项选择题 (本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 印刷技术是我国古代四大发明之一, 早在唐代贞观年间 (公元 7 世纪), 我国就发明了

(C) 12-296

A. 泥活字印刷技术 B. 木活字印刷技术

C. 雕版印刷技术 D. 铜版印刷技术

2. 广告最本质的特征是 (A) 6-150

A. 传播信息 B. 推销商品

C. 树立形象 D. 扶助公益

3. 新闻媒介上刊播的作品, 其著作权的享有者是 (D) 1-46

A. 新闻媒介 B. 媒介法人代表

C. 媒介编辑部门 D. 作者

4. 办报收入的计算方法是报纸发行总收入加上 (A) 8-214

A. 报社广告收入 B. 报社印刷厂收入

C. 报社“三产”收入 D. 报社多种经营收入

5. 与其他公共关系工作一样, 媒介推广工作也以树立形象为中心, 这里的形象指

(B) 11-281

A. 媒介自身形象 B. 委托单位形象

C. 社会公众形象 D. 社区公众形象

6. 更生型报社的维生能力系数 (B) 8-220

A. ≥ 1.0 B. > 1.5

C. ≥ 2.0 D. > 2.0

7. 对新闻单位来说, 最根本的公共关系措施是 (C) 11-292

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

- A.积极发展社会联系 B.大力开展公共服务事业
C.切实履行社会责任 D.热情支持社会公益事业
- 8.我国采用的彩色电视制式是 (B) 12-302
A.DEL 制 B.PAL 制
C.NTSC 制 D.SECAM 制
- 9.政府在经济上给予新闻单位最直接的优惠方式是 (A) 1-49
A.拨款 B.通信优惠
C.低息贷款 D.税收优惠
- 10.我国传媒行业第一家上市公司是 (A) 13-360
A.东方明珠 B.电广实业
C.中视实业 D.博瑞传播
- 11.在广告调查中,用来衡量广告导致多大比率的目标广告对象购买了广告产品的比率是 (B) 6-165
A.注意率 B.行动率
C.认知率 D.接触率
- 12.我国第一家报业集团是 (D) 5-135
A.人民日报报业集团 B.光明日报报业集团
C.南方日报报业集团 D.广州日报报业集团
- 13.非线性编辑系统使用的存储媒体是 (B) 12-311
A.卡式磁带 B.数字硬盘
C.盘式磁带 D.数字软盘
- 14.1994 年的“全国首次报业集团问题研讨会”提出了试点组建报业集团的设想,并要求集团的主体应该是 (A) 13-352
A.党报 B.日报
C.晚报 D.都市报
- 15.对广播电视受众的视听研究,最基本的内容是测量 (B) 9-261
A.受众构成 B.视听人数
C.受众评价 D.视听时间

16.20 世纪 80 年代,我国打破“邮发合一”体制,率先实行自办发行的报纸是 (C)

5-123

A.《人民日报》 B.《天津日报》

C.《洛阳日报》 D.《太原日报》

17.狭义的新闻策划指 (B) 3-83

A.采编部门的采访计划 B.采编部门的报道策划

C.新闻媒体的战略规划 D.新闻媒体的运作策划

18.报社开展多种经营,首先要 (B) 7-186

A.拓宽广告市场的经营思路 B.精心搞好报社的主业

C.整体规划报业的三个市场 D.遵守国家的有关政策

19.报社多种经营项目的立项论证要分析三个市场,其中对行业市场分析主要是分析所在

地区的 (A) 7-191

A.报业竞争环境 B.报业广告分布情况

C.广告额度总量 D.经济状况和经济结构

20.劳动定额有两种基本表现形式,一是工时定额,二是 (C) 10-270

A.质量定额 B.人员定额

C.产量定额 D.效率定额

21.在我国新闻单位内部组织机构中,常常代表编辑部对当前国内外以及当地有重大影响

的事件发表意见,表明编辑部的立场和主张的部门是 (B) 2-64

A.总编室 B.评论部

C.国际部 D.理论部

22.在报纸的生产过程中,集中反映报社经营管理水平的指标是 (B) 4-99

A.总成本 B.单位成本

C.变动成本 D.固定成本

23.国外报业经营者提出的“发行螺旋”,研究的是报纸的 (C) 5-110

A.有偿发行与无偿发行的关系 B.订阅与零售的关系

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C.发行与广告的关系 D.印刷与发行的关系
- 24.现代报业一般面对三个市场,其中不包括(D) 7-186
- A.受众市场 B.一般消费者市场
C.广告市场 D.特殊消费者市场
- 25.在新闻纸采购时,需要进行“补库”的原因是计划期内的(B) 4-102
- A.期初储备太多 B.期初储备太少
C.期末储备太多 D.期末储备太少
- 26.我国报纸印刷技术从热排铅印转为冷排胶印后,印刷厂生产过程的重点也相应地变成了(D) 4-93
- A.“印”、“刷”并重 B.以“印”为主
C.“印”、“刷”合一 D.以“刷”为主
- 27.广播电视加入市场竞争的根本元素是(D) 9-229
- A.频率资源 B.时间资源
C.受众资源 D.节目资源
- 28.国务院直属的新闻单位是(B) 2-55
- A.人民日报社 B.新华社
C.光明日报社 D.中央电视台
- 29.在我国传统报社,采编工作实行(B) 3-79
- A.以版面为中心的管理机制 B.以专业部为中心的管理机制
C.以栏目为中心的管理机制 D.以编辑部为中心的管理机制
- 30.我国新闻单位的工资制度属于(B) 10-271
- A.技术等级工资制 B.结构工资制
C.职务等级工资制 D.累进工资制

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 31.就报纸来说,广义的新闻策划包括报纸的(C E) 3-83

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

A.宗旨确立 B.栏目设置

C.受众定位 D.版面安排

E.广告经营

32.广播电台、电视台的主要收入有 (A B C D E) 7-195/197

A.广告收入 B.出版发行收入

C.社会赞助收入 D.音像产品销售收入

E.音像产品出租收入

33.广播电视节目的栏目化播出有若干规定指标,它们是 (B C D E) 9-254

A.固定的播出人员 B.固定的播出周期

C.固定的播出时间 D.固定的栏目长度

E.固定的技术标准

34.按照公共关系学的观点,某市电视台的公众包括该市的 (A B C D E) 11-282

A.公安局 B.电力公司

C.电信局 D.煤气公司

E.自来水公司

35.新闻产品的商品性除了“双重出售”这个特点之外,还表现出其他特点,它们是

(A B C D DE) 1-13/14

A.使用价值的不确定性 B.价值保持期限的短促性

C.一次性生产和消费 D.产品推销范围有限

E.消费者参与性强

三、填空题(本大题共10小题,每小题1分,共10分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

36.1978年,我国报社开始推行“事业单位, 企业化 管理”的经营管理体制。1-24

37.在新闻单位的领导体制中,由一长制和委员会制相结合而形成的领导体制被称为 双轨制。 2-56

38.若某报社各采编部门都是一个传统意义上的小编辑部,则该报社的新闻采编工作实行的

是以 专业部 为中心的管理机制。3-79

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

39.为满足日常需要而建立的、数量始终处于不停变动之中的物资储备叫做经常储备。
4-103

40.广告版面和时间是新闻单位出售给广告客户的一种商品。6-147

41.报社的多种经营是以报社作为一个独立的经济实体的存在为前提的。7-177

42.资产管理包括流动资产、固定资产和无形资产的管理。8-201

43.国际上流行的视听率测量方法有四种,它们是挨户调查、电话访问、日记调查和仪器测量。9-264/265

44.我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是走社会化的后勤服务之路。10-266

45.新闻单位与其他社会组织之间存在着相互影响、相互作用的关系,所以新闻单位既是公共关系主体,也是其他社会组织的“公众”。11-282

四、名词解释(本大题共5小题,每小题4分,共20分)

46. 职能原则 2-61

答:

按职能的不同来划分部门是一种最为广泛采用的方法。这种方法根据生产专业化的原则,每个职能部门完成某项特定的职能工作,每个部门都负有不同的责任。

47. 固定成本 4-98

答:

在一定时期和一定业务量范围内,不受业务量增减变动影响而固定不变的成本组成部分,叫做固定成本。

48. 广告成本 6-158

答:

广告成本是指按社会必要劳动时间核算和支付发生于广告活动中的物化劳动和活劳动耗费。

49. 报社经济核算分离 8-203

答:

所谓经济核算分离,就是说对报社所属各经营单位,要根据年度经营目标责任制,分别建立二级财务账目,单独实行分离式财务管理。

50. 工资形式 10-271

答:

工资形式是指工资的计算方法和支付形式。工资的形式主要有计时工资、计件工资和浮动工资。

五、简答题(本大题共3小题,每小题6分,共18分)

51. 我国国家所有制单位有哪些类型?这些单位实行哪几种经济管理方式? 1-19/20

本文档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

答:

我国国家所有制单位有三种类型:

(1) 行政单位

即国家权力机关和管理机关。它们行使职能所需要的经费由国家预算支出中的行政管理费开支。

(2) 事业单位

即各类文化、教育、出版、卫生、体育、科学、地震、海洋、通讯和广播、文物及计划生育等单位。

(3) 企业单位

即从事生产经营活动,以自己的收入,抵偿自己的支出,取得利润,并向国家交纳税金的单位。

三种类型的国家所有制单位实行两种不同的经济管理形式:企业单位实行经济核算制,行政单位和事业单位实行预算管理体制。

52. 广告编排的一般原则是什么? 6-150/153

答:

(1) 符合法律、法规及其他社会规范。

(2) 符合媒介的编辑方针和形象定位。

(3) 注意对社会利益的潜在影响。

(4) 满足广告主合理的特殊要求。

(5) 与同一版面及相邻的时间段的传播内容协调。

53. 怎样减少电视节目制作成本? 9-241

答:

如果能够得到的钱比预算需要的少,节目制作管理人员可以从四个方面减少成本,并且尽可能少地影响节目质量,甚或不影响节目质量:

(1) 减少摄制场景的数量。可以利用一个场景从不同角度拍摄,得到两个现场的效果。

(2) 节目中如果有很多夜景,就会增加费用,管理人员如调整一下白天和夜景的比例,就能省不少钱。

(3) 节目制作管理人员应该选择摄制费用较低的地方拍外景,以压缩成本。

(4) 管理人员应编制最有效的摄制日程。

六、论述题(本大题 12 分)

54. 报社应怎样做好对发行队伍的管理? 5-132/133

答:

发行队伍的管理即发行网络中人的管理。发行队伍的管理以提高人员的素质为前提,采取灵活的措施,包括引进竞争机制,增强发行队伍的凝聚力,激发他们的工作积极性,以保证报纸的发行质量。具体可从以下几个方面操作。

(1) 因地制宜做好组织工作。发行队伍的组织形态应根据各报选择的发行方式,结合当地的实际情况确定。报社应根据不同的组织形态,有针对性地做好组织管理工作。要求制定工作流程具体到每一个环节、每一分钟,管理者要身处一线,督促检查,培养员工严谨细致、高度负责的工作作风,确保发行渠道的畅通和发行网络的活力。

(2) 通过定期开讲座、办培训班等形式, 不断提高发行人员的政治素质和业务素质。认真贯彻执行《反不正当竞争法》, 提倡职业道德, 坚持公平竞争。

(3) 要建立健全各种奖惩机制。报社要采取各种激励机制, 尊重发行人员的辛苦劳作, 特别是基层发行人员。有条件的报社有必要建立发行员等级制度, 实行持证上岗, 确保有一支过硬的发行队伍, 以适应报业市场变幻莫测的形势。

(4) 为发行员配备足够的交通通讯工具等先进的硬件设施, 增强发行队伍的快速送报能力和市场竞争能力, 尝试实行一业为主、多种经营, 综合发挥这些硬件设施的功能, 提高发行机构的投资效益。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!