

全国 2009 年 10 月自学考试新闻事业管理试题

课程代码: 00662

一、单项选择题 (本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 权力集中、对市场变化反应较快、适合规模比较小的新闻单位的领导体制是 (A) 2-55
A. 一长制 B. 委员会制
C. 双轨制 D. 党委会制
2. 我国国家标准中, 最常用的判定报纸印刷质量的指标是 (D) 4-96
A. 墨色 B. 图片
C. 印纹 D. 密度
3. 韦尔伯·施拉姆提出的受众选择某种传播渠道的或然率公式在报纸的发行推广中也同样得到应用, 这一公式的理论基础是经济学的 (C) 5-140/141
A. 最迅捷原理 B. 最节约原理
C. 最省力原理 D. 最合理原理
4. 现代报业面对三个市场, 其中首先出现的是 (A) 7-186
A. 受众市场 B. 一般消费者市场
C. 广告市场 D. 特殊消费者市场
5. 我国最大的新闻信息采集和发布中心是 (B) 13-362
A. 中新社 B. 新华社
C. 中央电视台 D. 人民日报社
6. 调幅声音广播使用中波波段和 (B) 12-301
A. 米波波段 B. 短波波段
C. 微波波段 D. 长波波段
7. 广播电视节目的审查有多种方式, 其中由广播电台、电视台部门主管负责的审查是 (A) 9-245
A. 普审 B. 复审
C. 选审 D. 终审
8. 广告道德的第一原则是 (B) 6-172
A. 公正 B. 真实
C. 自律 D. 负责

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

9. 广播电视拥有四种资源, 其中基本资源是 (A) 9-228
A. 频率资源 B. 时间资源
C. 受众资源 D. 节目资源
10. 新闻单位广告部门工作人员的工资属于广告成本中的 (B) 6-159
A. 直接成本 B. 间接成本
C. 交易成本 D. 发布成本
11. 电视广告收入的主体是 (A) 7-196
A. 商品广告收入 B. 经济信息广告收入
C. 公益广告收入 D. 事务信息广告收入
12. 总额随着报纸印刷数量的增加而等比例增加的成本是 (C) 4-98
A. 总成本 B. 单位成本
C. 变动成本 D. 固定成本
13. 在现代报业定位的决策模型中处于中心位置的是 (D) 7-190
A. 生产管理 B. 报社的理念和资源
C. 发行和广告 D. 报社的目标和编辑方针
14. 新闻单位开展公共关系工作有两大优势, 一是这些单位深受社会公众瞩目, 二是这些单位 (B) 11-283
A. 拥有庞大的关系网 B. 掌握传播渠道
C. 具有良好的社会形象 D. 了解各方面信息
15. 办报型报社的办报收入系数是 (C) 8-215
A. ≥ 0.6 B. < 0.9
C. ≥ 0.8 D. ≤ 0.9
16. 经过报纸核查部门审核并公开发布的在一定时期内某一报纸的销售份数, 被称为 (C) 5-113
A. 净销售量 B. 自然销售量
C. 核定销量 D. 公告销量
17. 若某报社各采编部门的设置与我国党政部门和有关系统的设置相对应, 则该报社的采编工作实行的是 (B) 3-79
A. 以版面为中心的管理机制 B. 以专业部为中心的管理机制
C. 以栏目为中心的管理机制 D. 以编辑部为中心的管理机制
18. 审查广告内容的工作人员是社会信息传播的 (C) 6-146
A. 记录者 B. 传递者

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

- C. 把关者 D. 编辑者
19. 报纸发行推广工作的直接目的是 (C) 5-139
- A. 扩大影响力 B. 提高经济效益
C. 扩大发行量 D. 提高社会效益
20. 新闻单位最重要的资源是 (A) 10-267
- A. 人力资源 B. 社会声誉资源
C. 物质资源 D. 频率 (版面) 资源
21. 使用照排技术制作的印版是 (C) 12-298
- A. 凸版 B. 凹版
C. 平版 D. 石版
22. 我国新闻单位后勤管理改革应该实现 (C) 10-279
- A. 从经营服务型向福利服务型转变 B. 从“小而全”向“大而全”转变
C. 从福利服务型向经营服务型转变 D. 从“大而全”向“小而全”转变
23. 报社资金创利率使用的单位是 (B) 8-220
- A. 元 B. 元/百元
C. 元/年 D. 元/年·百元
24. 在确定新闻纸储备定额时, 一般情况下数量保持不变的储备称为 (B) 4-103
- A. 经常储备 B. 保险储备
C. 期初储备 D. 期末储备
25. 在我国新闻单位领导体制的基本类型中, 体现了编辑业务和经营管理业务相分离的是 (D) 2-58
- A. 党委会领导下的总编辑负责制
B. 编委会领导下的社 (台) 长负责制
C. 社 (台) 长、总编辑双首长制
D. 社 (台) 长领导下的总编辑、总经理分工负责制
26. 西方资本主义国家的报纸、广播、电视主要是 (B) 13-342
- A. 公共媒体 B. 商业媒体
C. 政党媒体 D. 娱乐媒体
27. 按照公共关系的观点, 某新闻单位所在街道的街道办事处, 是该新闻单位的 (C) 11-287
- A. 媒介公众 B. 顺意公众
C. 社区公众 D. 优先公众

28. 广播电视节目计划管理的中心内容是编制 (C) 9-230
A. 节目制作计划 B. 节目播出计划
C. 节目选题计划 D. 节目预算计划
29. 按照我国新闻单位内部组织机构的部门划分方式, 发行部属于 (B) 2-66
A. 编辑系统 B. 经营系统
C. 行政系统 D. 党务系统
30. 采编工作以版面为中心的管理机制, 要求版面的责任编辑直接 (C) 3-80
A. 对报社社长负责 B. 对专业部负责
C. 对报社总编辑负责 D. 对编辑部负责

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31. 组织机构的部门设置通常遵循 (ACE) 2-61/62
A. 职能原则 B. 系统原则
C. 产品原则 D. 效率原则
E. 位置原则
32. 在报社会计科目中, 出报成本一般分为 (ABCDE) 4-99
A. 编辑费用 B. 广告费用
C. 发行费用 D. 印刷费用
E. 行政管理费用
33. 从理论上说, 广告价格的构成取决于 (ACE) 6-159
A. 成本 B. 资产
C. 税金 D. 利率
E. 利润
34. 报社的产品销售收入主要包括 (ACD) 8-202
A. 报刊发行收入 B. 多种经营收入
C. 广告经营收入 D. 承代印收入
E. 资产转让收入
35. 我国大多数报社的岗位分工和人才分布分为五个系列, 下述选项中属于这五个系列的是 (ABCDE) 10-269
A. 新闻编辑 B. 经营
C. 工程技术 D. 管理

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

E. 党务及行政

三、填空题 (本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

36. 表示报纸产量以及与产量有关的其他统计指标的基本单位是 千印张。4-99
37. 报社办报活动的最后一个环节是 报纸发行。5-106
38. 在现代社会, 广告活动的主体是广告主、广告公司和 传播媒介。6-144
39. 报社开展多种经营要采取 同向 发展的思路, 即要优先选择与报社自身性质相近的项目。7-193
40. 计入报社产品成本的支出包括直接材料、直接工资、直接费用和 间接费用。8-201
41. 受众对广播电视节目的消费投入是通过购买 广告 商品间接完成的。9-228
42. 我国新闻单位的人力资源管理, 既有行政事业单位的干部管理性质, 又有企业单位的 劳动 管理性质。10-269
43. 新闻单位之间的关系, 既有竞争的一面, 也有 合作 的一面。11-283
44. 印刷中的“印”指印版的制作, “刷”指 油墨 的传递。12-296
45. 报业集团化本质上应该是以 产权 和契约关系为纽带组织的报业经济联合体。13-355

四、名词解释 (本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

46. 新闻策划 (广义的) 3-83

答: 广义的新闻策划是指“新闻媒体运作策划”, 是对新闻传媒生存发展的战略规划, 包括对传媒的受众定位、经营方针、产品 (通讯社新闻、报纸、杂志、广播电视节目等) 设计、制作与营销、广告经营、员工构成、内部管理、资产资金、技术设备, 以及传媒的其他各类经营活动和社会活动等等, 进行运筹和规划。

47. 发行量稽核 5-113

答: 所谓发行量稽核, 就是以一定的组织形式和手段对报刊所声称的发行量进行核实, 以确保向相关的目标群体以及社会公众公布的报刊发行量真实可信。

48. 报业的多种经营 7-177

答: 广告、发行、印务是报业的三大主业, 除此之外, 报社从事的其他各种各样的经营活动均被称为报业的多种经营。

49. 节目成本 9-240

答: 节目成本是指一个节目从开始构思至完成播出或销售工作所使用的所有经费的总和。包括物资消耗费用, 人员成本及发行、销售成本。

50. 媒介推广工作 11-280

答: 媒介推广工作是指报纸、广播、电视、杂志等大众传播媒介面向大众开展的宣传活动, 用以宣传媒介信息产品, 树立媒介形象, 提高媒介经营的经济效益和媒介传播的社会效益。

五、简答题 (本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

51. 印刷企业的生产能力通常包括哪些方面? 4-94

答: 企业的生产能力, 在不同的生产条件下, 具有不同的内容和含义。通常有三种情况:

(1) 设计生产能力, 是指企业设计任务书和技术设计文件规定的生产能力。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(2) 查定生产能力, 是指在企业设计资料不全和经过重大技术变革的情况下, 在为了弄清企业生产能力进行调查工作后计算出来的生产能力。

(3) 计划生产能力, 是指企业在编制年度计划时确定的生产能力。

52. 报社财务管理有哪些基本环节? 8-211

- 答: (1) 财务预算
(2) 金融资产管理
(3) 财务决策
(4) 财务战略
(5) 财务监督

53. 简述我国组建报业集团的基本途径。 13-353/355

- 答: (1) 理顺产权关系, 转换经营机制。
(2) 通过内部演变或对外扩张, 优化组合, 形成集团。
(3) 以资产为纽带, 扩大规模。

六、论述题 (本大题 12 分)

54. 知识经济的出现使新闻业经济的发展面临什么挑战和机遇? 请分别举例说明。 1-37/38

答: 一、总的来说, 知识经济的出现, 使得新闻业经济的发展面临空前的机遇与挑战。

1、从市场需求来看, 在知识经济时代, 整个社会的信息化程度将会有很大的提高, 必然对信息交流的力度提出更高的要求。市场是产业发展的原动力, 知识经济必然会给新闻业经济的发展带来更多的机会: 服务范围更为广泛, 发展空间更为广阔。

2、知识经济作为一种信息服务产业, 新闻业的发展与知识经济的发展形成互动。

二、伴随着知识经济的发展, 传统新闻业也面临着十分严峻的挑战:

1、信息化将重新定义新闻业经济的内涵。在知识经济时代, 向目标受众提供全方位信息服务是新闻业经营的根本出路之所在, 信息服务获取的收入在新闻业经济中将占据主导地位。此外, 在高度信息化的知识经济时代, 由于信息匮乏问题已不复存在, 信息服务的主要作用在于帮助人们如何选择信息、检索信息, 提供关于信息的信息。信息服务将是一个长盛不衰的行当, 随着知识经济的到来, 传统新闻业面临着培育新的经济增长点的挑战。

2、以计算机技术与多媒体技术为基础的因特网, 无疑是知识经济兴起的重要标志。传统新闻业经济所赖以生存的读者资源与广告资源在因特网时代将日益萎缩, 而且这一势头将随着时间的演进有增无减。这是传统新闻业面临的又一挑战。

3、全球化将导致世界范围内媒介市场竞争的“马太效应”。知识经济时代的来临, 使得媒介市场国际化成为一股不可逆阻的潮流。处于世界范围内强势媒体包围之中的中国媒体, 在知识经济时代将面临极为严峻的考验。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!