

## 全国 2010 年 10 月自学考试新闻事业管理试题

课程代码: 00662

一、单项选择题 (本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 报纸的印刷生产过程一般分为三个阶段, 其中不包括 ( B ) 4-94  
A. 分装 B. 设计  
C. 印刷 D. 制版
2. 报业集团的萌芽可以追溯至 19 世纪 60 年代出现的 ( B ) 13-338  
A. 赫斯特报团 B. 报业辛迪加  
C. 霍华德报团 D. 报业托拉斯
3. 报纸、广播、电视在信息经济中属于 ( B ) 1-39/40  
A. 知识生产与开发产业 B. 信息流动与传播产业  
C. 一般信息经营产业 D. 风险信息经营产业
4. 对新闻单位来说, 最积极的公共关系措施是 ( D ) 11-292  
A. 组织受众参与新闻活动 B. 广交社会各界朋友  
C. 开展媒介宣传推广工作 D. 支持社会公益事业
5. 经营型报社的判别准则是 ( D ) 8-216  
A. 办报收入系数 $>0.8$ , 且办报印刷收入系数 $>0.9$   
B. 办报收入系数 $<0.8$ , 且办报印刷收入系数 $>0.9$   
C. 办报收入系数 $>0.8$ , 且办报印刷收入系数 $<0.9$   
D. 办报收入系数 $<0.8$ , 且办报印刷收入系数 $<0.9$
6. 我国一般把新闻单位经营活动中的投入分为两类, 一类是“一次性消耗的”投入, 另一类是 ( A ) 1-27  
A. “被占用的”投入 B. “被多重支出的”投入  
C. “被挪用的”投入 D. “被循环使用的”投入
7. 禁止利用广播、电视、报刊为卷烟作广告的规定, 在我国最早见于 ( B ) 6-171  
A. 《广告法》 B. 《广告管理暂行条例》  
C. 《广告管理条例》 D. 《食品卫生法》

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

8.某市有 A、B 两家新闻单位,按照公共关系学的观点,新闻单位 A 是新闻单位 B 的( D )

11-283

A.公众 B.兄弟单位

C.主体 D.同行单位

9.当代信息传输有三大支柱,其中不包括( D ) 12-304

A.卫星通信 B.光纤通信

C.微波通信 D.纳米通信

10.新闻产品商品性的最大特点是( C ) 1-13

A.受众参与 B.一次性生产

C.双重出售 D.一次性消费

11.平版印刷要求印版的印纹部分的性质是( C ) 12-298

A.油水兼容 B.油水双抗

C.抗水亲油 D.抗油亲水

12.当代国际跨媒体新闻集团经营运作的典型是( A ) 13-365

A.默多克集团 B.美国广播公司

C.摩塞报团 D.星岛报业集团

13.在传统的四大媒体中,最经济的广告传播媒体是( C ) 6-162

A.报纸 B.杂志

C.广播 D.电视

14.近代的新闻通信技术是随着一项发明而产生的,这项发明是( A ) 12-303

A.有线电报 B.无线电报

C.有线广播 D.无线广播

15.有一个指标用来反映报社利用其拥有的资金的能力,这个指标是( A ) 8-219

A.资金利润率 B.资金周转率

C.产值费用率 D.产值成本率

16.某电视台实行频道中心制,以频道为单位实施采编、广告等活动,这样划分部门依据的是( A ) 2-61

A.职能原则 B.产品原则

C.技术原则 D.位置原则

17.报纸是一种能建立网络并依托网络而生存的信息商品,在它的星形网络中,以报纸为中心结点,依次为( A ) 5-109

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A.发行网—传播网—讯息送达网 B.传播网—发行网—讯息送达网  
C.讯息送达网—发行网—传播网 D.发行网—讯息送达网—传播网
- 18.现代报业面对三个市场,其中最后出现的是( B ) 7-186  
A.受众市场 B.一般消费者市场  
C.广告市场 D.特殊消费者市场
- 19.在某段时间实际收看电视各频道人数之和与有接收电视条件的人数之比,称为( C )  
9-261  
A.开机率 B.平均收视率  
C.总收视率 D.相对收视率
- 20.广播电视节目栏目化播出的最大特点是节目播出的( A ) 9-250  
A.定期、定时、定量 B.定人、定时、定量  
C.定时、定期、定人 D.定量、定人、定期
- 21.在产品成本形成之时,或在成本形成之后进行的控制被称为报纸生产成本的( B )  
4-100  
A.事前控制 B.事中控制  
C.事后控制 D.全面控制
- 22.我国工资制度的基本原则有若干要求,其中第一个要求是( A ) 10-271  
A.坚持多劳多得的按劳分配原则 B.兼顾国家、集体和个人利益  
C.坚持精神奖励和物质奖励相结合 D.逐步提高职工工资报酬水平
- 23.在新闻纸采购时,需要进行“利库”的原因是计划期内的( A ) 4-102  
A.期初储备太多 B.期初储备太少  
C.期末储备太多 D.期末储备太少
- 24.某报社各采编部门对新闻采访、编辑、统稿、校对、摄影、美工等工作实行“一条龙”管理,采编工作的这种管理机制称为( A ) 3-80  
A.以版面为中心的管理机制 B.以专业部为中心的管理机制  
C.以栏目为中心的管理机制 D.以编辑部为中心的管理机制
- 25.我国新闻单位职工工资由四个部分组成,其中体现按劳分配这个部分的工资是( A )  
10-271  
A.职务工资 B.工龄工资  
C.基础工资 D.级别工资
- 26.报纸的订阅有整订和破订两种形式,属于破订形式的订阅是( D ) 5-120

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

A.按年订阅 B.按季订阅

C.按月订阅 D.按天订阅

27.广播电台、电视台收入的主体是 ( A ) 7-196

A.广告收入 B.音像产品销售收入

C.社会赞助收入 D.广播电视周报等出版收入

28.采编工作以专业部为中心的管理机制,有利于 ( C ) 3-79

A.改变采编工作按条块分割的结构 B.提高记者采访的机动性

C.采编人员熟悉各自负责专业的情况 D.消除新闻报道的“盲点”

29.新中国成立初期,我国新闻单位领导体制实行 ( A ) 2-57

A.编委会领导下的总编辑负责制 B.社(台)长、总编辑双首长制

C.编委会领导下的社(台)长负责制 D.党委会领导下的社(台)长负责制

30.我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是 ( B ) 10-266

A.走职能化的后勤服务之路 B.走社会化的后勤服务之路

C.走部门化的后勤服务之路 D.走专业化的后勤服务之路

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31.在我国新闻单位领导体制中,属于委员会制的有 ( A B C ) 2-56

A.党委会领导下的总编辑负责制 B.编委会领导下的社(台)长负责制

C.党委会领导下的社(台)长负责制 D.社(台)长、总编辑双首长制

E.社(台)长领导下的总编辑、总经理分工负责制

32.我国报纸印刷质量评比通常按若干方面进行,这些方面有 ( A B D E ) 4-96

A.墨色 B.图片

C.印纹 D.题字

E.版面

33.《中华人民共和国广告法》进一步严格了对特殊商品的管理,以下商品中属于广告法所规定的特殊商品的有 ( A B C D E ) 6-171

A.烟草 B.药品

C.医疗器械 D.化妆品

E.食品

34.报业的主业是 ( A C E ) 7-177

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

- A.发行 B.咨询
- C.广告 D.投资
- E.印务

35.报社财务部门的基本功能包括 ( A B D E ) 8-203

- A.聚财 B.用财
- C.贮财 D.理财
- E.生财

三、填空题 (本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

36.报纸的编辑方针和特定时期的 社会需要, 是采编部门确定报道思想和方针的依据。  
3-87

37.报社印刷厂实现冷排胶印技术改造后, 新闻信息物化为报纸产品的最后一个环节是“刷  
”。4-93

38.在 1985 年开始试行自办发行前, 我国报纸采用的是 邮发合一 的发行体制。5-123

39.广告部门在承接广告业务时要注意“一证三清”, 这里的“一证”指广告的 证明材料  
要齐整。6-145

40.报社开展多种经营活动要遵循多项原则, 其中第一个原则是首先要精心搞好报社的 主  
业。7-186

41.财务管理的“三统一分”指财务机构统一, 财会人员统一, 资金运营统一, 经济核算 分  
离。7-182

42.电视节目制作周期包括前期准备、拍摄和 后期编辑 这三个阶段。9-237

43.我国新闻单位的工资形式主要是 浮动工资。10-271

44.公共关系工作和媒介推广工作都以塑造形象为中心, 以传播媒介为手段, 以 社会公众  
为对象。11-281

45.有线电视采用加密措施, 可以实现“付费收视”, 从而使有线电视台能以不同于一般  
电视台的经营方式进行经营。12-317

四、名词解释 (本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

46.事业单位 1-20

答:

即各类文化、教育、出版、卫生、体育、科学、地震、海洋、通讯和广播、文物及计划生育  
等单位。

47.储备定额 4-103

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答:

所谓储备定额,是指在一定条件下,为保证生产进行必需的、经济合理的物资储备数量的标准。一般包括经常储备和保险储备等部分。

#### 48.多渠道发行 5-129

答:

多渠道发行是指在自办发行与邮政发行两大渠道以外,还努力开发社会发行力量,开拓第三分配渠道,把它们纳入“优化组合”的范围之内进行统筹安排的发行方式。

#### 49.接近权 1-34

答:

所谓接近权就是不拥有新闻媒介的一般民众自由地接近、利用报纸、广播等新闻媒介的权利。

#### 50.媒介集团 13-363

答:

媒介集团主要指以报社、电视台、通讯社等新闻媒体为核心的经济实体和产业化集团。

### 五、简答题(本大题共3小题,每小题6分,共18分)

51.我国新闻单位内部组织机构一般分为三大部门系统,总编室、广告部、技术部、人事部、文体部和政法部分别属于什么部门系统? 2-63/68

答:

- (1) 总编室、政法部、文体部属于编辑(业务)部门系统。
- (2) 广告部、技术部属于经营(管理)部门系统。
- (3) 人事部属于行政(党务)部门系统。

52.报社发行推广有哪几种方法? 5-142/143

答:

- (1) 赠送礼品。
- (2) 举办读者参与的竞赛活动。
- (3) 围绕新闻报道、特稿特刊、连载小说等传播内容进行发行推广。
- (4) 开展投递竞赛,建立发行员荣誉等级。
- (5) 为学龄发行员提供奖学金。

53.报社开展多种经营要采取同向发展的思路。什么叫同向发展?这种做法有什么好处? 7-193

所谓同向发展,即在多种经营项目的选择上应优先选择那些与报业经营性质相近的经营项目。这种做法的好处是:

答:

- (1) 隔行隔得不太远。
- (2) 经营成功比较有把握。
- (3) 人才也容易选择。

### 六、论述题(本大题共1小题,共12分)

54.广播电视节目的编排为什么要适应受众的需要和习惯?具体编排时要注意什么?

9-246/247

本文档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

答:

(1) 各类节日应安排在哪些时段播出, 才能最适应受众的需求, 获得最好的传播效果, 这是节目编排中要很好地解决的问题。

(2) 传统上, 节目编排是以黄金时间播出重点节目为中心来安排播出顺序的。以电视来说, 在黄金时间, 观众虽最多, 层次最广泛, 对节目的期望值最高, 电视台在安排播出时, 应尽可能编排观众喜爱的、适应多层次观众收看要求的节目。

具体编排时需要注意:

(1) 必须掌握各受众群在各个不同时段里接触媒介的习惯, 从中探求基本的规律。在这样的基础上, 才可能实现节目与观众之间的双向选择。要做到这一点, 就必须认真研究来自受众的信息资料。

(2) 节目编排应基于观众对不同类型节目的不同时段的需求, 实现不同类型节目对全天播出时间的分别占有。对于不同类型的节目来说, 其最佳传播时间很大程度取决于同其对应的观众收视行为可能发生的时间。

(3) 应当满足各类节目传播对象群体收看节目的要求, 获得在传播对象群体中的高收视率, 而不必去争夺传统黄金时间。因而, 白天的各个时段, 即所谓的“非黄金时间”在一定程度上非常适宜播出针对性强的对象性节目。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!