

## 全国 2010 年 1 月自学考试新闻事业管理试题

课程代码: 00662

### 一、单项选择题 (本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 新闻单位自身的维生功能, 主要是一个 ( B ) 1-3  
A. 政治性问题 B. 经济性问题  
C. 社会性问题 D. 文化性问题
2. 在新闻机构中负责制定报道计划、选题、设计总体版面和审查稿件的部门是 ( B ) 2-63  
A. 办公室 B. 总编室  
C. 记者部 D. 技术部
3. 某报社各采编部门的设置与我国党政部门和有关系统的设置相对应, 该报社的采编工作实行的是 ( B ) 3-79  
A. 以版面为中心的管理机制 B. 以专业部为中心的管理机制  
C. 以栏目为中心的管理机制 D. 以编辑部为中心的管理机制
4. 成本总额随着报纸印刷数量的变动而成正比例变动的成本是 ( C ) 4-98  
A. 总成本 B. 单位成本  
C. 变动成本 D. 固定成本
5. 我国报纸的收订有整订与破订两种形式, 属于破订形式的是 ( D ) 5-120  
A. 按年订阅 B. 按季订阅  
C. 按月订阅 D. 按天订阅
6. 影响广告收费的最初始的重要因素是 ( B ) 6-159  
A. 广告产品 B. 广告成本  
C. 广告效果 D. 广告制作
7. 在现代报业定位的决策模型中处于中心位置的是 ( D ) 7-190  
A. 生产管理 B. 报社的理念和资源  
C. 发行和广告 D. 报社的目标和编辑方针
8. 报社固定资产管理的核心是 ( B ) 8-201  
A. 使用风险 B. 使用效率  
C. 使用速度 D. 使用金额

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

9.在某段时间实际收看电视各频道人数之和与有接收电视条件的人数之比,称为( C )

9-261

- A.开机率 B.平均收视率  
C.总收视率 D.相对收视率

10.我国新闻单位的劳动定额管理,属于( C ) 10-270

- A.质量定额管理 B.人员定额管理  
C.产量定额管理 D.效率定额管理

11.与其他公共关系工作一样,媒介推广工作也以公众为对象,这里的公众指( B )

11-281

- A.本单位内部公众 B.社会公众  
C.其他的新闻单位 D.企业组织

12.早在唐代贞观年间(公元七世纪),我国就发明了( B ) 12-296

- A.泥版印刷技术 B.雕版印刷技术  
C.泥活字印刷技术 D.木活字印刷技术

13.我国报业集团是实行企业化管理的( C ) 13-358

- A.合资单位 B.企业单位  
C.事业单位 D.行政单位

14.确定报纸广告版面(时间)价格的原则通常是( A ) 1-12

- A.价值原则 B.成本原则  
C.利润原则 D.效益原则

15.我国报社领导体制有若干种基本类型,其中“双轨制”特指( D ) 2-57

- A.编委会领导下的总编辑负责制 B.党委会领导下的社长负责制  
C.社长、总编辑双首长制 D.社长领导下的总编辑、总经理分工负责制

16.新闻采编工作通常包括四个方面,即对新闻信息的认定、采集、加工和制作。在实行采编分离的新闻单位,编辑一般不参加对新闻信息的( B ) 3-77

- A.认定 B.采集  
C.加工 D.制作

17.我国报纸印刷技术采用冷排胶印后,报纸生产过程中由编辑部和印刷厂共同完成的环节是( C ) 4-93

- A.采 B.编  
C.印 D.刷

18.报社办报活动的最后一个环节是( C ) 5-106

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

- A.编辑 B.印刷  
C.发行 D.阅读
- 19.广告的社会利益指广告对社会公众的 ( B ) 6-152  
A.推销作用 B.教育作用  
C.引导作用 D.宣传作用
- 20.下述选项中,属于报业多种经营范围的是 ( C ) 7-177  
A.广告 B.印务  
C.投资 D.发行
- 21.以下各种费用中不属于期间费用的是 ( A ) 8-202  
A.间接费用 B.销售费用  
C.管理费用 D.财务费用
- 22.影响广播电视节目制作周期的因素很多,但最重要的因素往往是 ( A ) 9-237  
A.经费 B.人员  
C.设备 D.天气
- 23.新闻单位最重要的资源是 ( A ) 10-267  
A.人力资源 B.社会声誉资源  
C.物质资源 D.版面(频率、频道)资源
- 24.上世纪80年代后期,覆盖我国的主要广播方式是 ( A ) 12-302  
A.调频广播 B.调幅广播  
C.短波广播 D.长波广播
- 25.西方资本主义国家的报纸、广播、电视主要是 ( B ) 13-342  
A.公共媒体 B.商业媒体  
C.政党媒体 D.国营媒体
- 26.新闻纸的储备定额一般分为两个部分,其中正常情况下数量保持不变的储备叫 ( B )  
4-103  
A.经常储备 B.保险储备  
C.期初储备 D.期末储备
- 27.在报纸的发行工作中,不管采用哪一种推广方法,其围绕的中心都应该是 ( C ) 5-143  
A.记者 B.编辑  
C.读者 D.广告主
- 28.在报社的各种收入中,作为报社生存的基础,同时也是报业经济形成与发展基础的是报社的 ( B ) 8-213

A. 发行收入 B. 办报收入

C. 办报印刷总收入 D. 销售总收入

29. 我国新闻单位职工工资由四个部分组成, 其中体现了职工积累贡献的这部分工资是 ( B )

10-271

A. 职务工资 B. 工龄工资

C. 基础工资 D. 级别工资

30. 我国上市的第一家传媒行业股份有限公司是 ( B ) 13-360

A. 电广实业 B. 东方明珠

C. 中视传媒 D. 博瑞传播

## 二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31. 报纸印刷成本包括固定成本和变动成本。下列开支中属于固定成本的有 ( BC ) 4-98

A. 购买新闻纸的费用 B. 印刷厂厂长的工资

C. 厂部办公室的文具用品费 D. 胶印机操作工的工资

E. 印刷报纸的油墨费用

32. 报社发行网络管理工作的主要内容有 ( A C D ) 5-130/132

A. 投递质量管理 B. 广告管理

C. 发行队伍管理 D. 报款管理

E. 公共关系管理

33. 报社财务部门的基本功能包括 ( A B C D ) 8-203

A. 聚财 B. 用财

C. 理财 D. 生财

E. 节财

34. 工资形式指工资的计算方法和支付形式, 主要包括 ( B D E ) 10-271

A. 工龄工资 B. 计时工资

C. 基础工资 D. 计件工资

E. 浮动工资

35. 被称为当代信息传输的三大支柱是 ( A B E ) 12-304

A. 光纤通信 B. 微波通信

C. 电话通信 D. 短波通信

E. 卫星通信

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

### 三、填空题 (本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 36.新闻产品的双重出售, 给新闻产品提供了售价低于成本的可能性。1-13
- 37.具有制版、印刷和加工能力的全过程印刷厂, 其生产能力的计算是综合平衡的结果, 其中具有决定性作用的是印刷车间的生产能力。4-94
- 38.报纸的发行宣传工作, 实际上是报社发行部门执行的对外部公众的公关工作。5-121
- 39.我国第一部严格意义上的广告法律是 1995 年 2 月 1 日正式施行的《广告法》。6-170
- 40.报社开展多种经营活动要遵循多项原则, 其中首先要精心搞好报社的主业。7-186
- 41.在西方新闻学中, 报社发行收入系数是衡量报纸是否实现“商业化”的关节点, 这一关节点的数值是0.5。8-214
- 42.广播电视节目编排既是一门节目组合的艺术, 也是一门时间分割的艺术。9-246
- 43.我国新闻单位职工的工资形式主要是浮动工资。10-271
- 44.新闻单位由于掌握了传播渠道, 所以在开展公共关系工作方面有着得天独厚的条件。11-284
- 45.彩色电视机有不同的制式, 我国采用的是 PAL制。12-302

### 四、名词解释 (本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

- 46.新闻策划 (狭义的) 3-83

答:

狭义的新闻策划也叫报道策划, 是新闻报道的主体即采编人员遵循新闻规律, 围绕一定的目标, 制定和实施相应的政策和策略, 以求最佳效果的创造性的策划活动。简而言之, 就是新闻编辑部门在一定时期组织报道的设想和规划。

- 47.广告接触率 6-165

答:

用来衡量某一地区实际接触某则广告的媒体受众情况。

接触率=该地区内实际接触某则广告的居民数/媒体可以覆盖的某一地理区域内的居民数

- 48.节目成本 9-240

答:

节目成本是指一个节目从开始构思至完成播出或销售工作所使用的所有经费的总和。包括物资消耗费用, 人员成本及发行、销售成本。

- 49.结构工资制 10-271

答:

结构工资制又称多元化工资制, 它是根据决定工资的不同因素和工资的不同作用将工资划分为几个不同的部分, 共同构成报酬的一种工资制度。

- 50.非线性编辑系统 12-312

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答:

非线性编辑系统 (NLE: Nonlinear Editing System) 指的是使用盘式存储媒体进行编辑的数字化音频视频后期制作系统。

### 五、简答题 (本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

51. 为什么说逐步实行社 (台) 长领导下的总编辑、总经理分工负责制, 是我国新闻单位领导体制的发展趋势? 2-72/73

答:

(1) 社 (台) 长领导下的总编辑、总经理分工负责的双轨制是我国新闻单位建立现代企业制度的要求。

(2) 在这种领导体制下, 国家对新闻单位享有出资者所有权, 新闻单位享有法人财产权。社 (台) 长为新闻单位的最高行政首长, 也是法人代表。

(3) 在新闻单位内部, 按照建立现代企业制度的要求, 组建权责分明的组织机构, 实行采编、经营、行政后勤分开, 编辑部门专司“编辑”, 经理部门专司“经营”, 并结合自身条件, 开展多种经营, 确保国有资产的保值、增值, 确保职工福利, 确保新闻单位作为现代企业的不断发展、壮大。

(4) 实行社 (台) 长领导下的总编辑、总经理分工负责的双轨制, 我国的一些新闻单位已经作出了十分可贵的探索。为新时期我国新闻单位领导体制的转轨, 提供了有益的借鉴。

52. 报社在开展多种经营时为什么要采取同向发展的思路? 7-193/194

答:

所谓同向发展, 即在多种经营项目的选择上应优先选择那些与报业经营性质相近的经营项目。

这种做法的好处是:

(1) 隔行隔得不太远, 经营成功比较有把握, 人才也容易选择。

(2) 报业经济发展起步较早的一些报社, 实际上都很注意从围绕报业主业经营延伸的方向上开发一些新的经营项目。

53. 报业集团有哪些基本要素? 13-345

答:

(1) 报业集团必须坚持以影响力较大的报纸为主体。建设报业集团必须坚持以报纸为龙头。报业集团与其他企业集团的根本区别在于它是从报纸起步, 逐渐发展壮大, 同时始终以报纸为龙头产品。

(2) 报业集团应包括多家新闻出版媒体和依托报业固有功能向外延伸发展起来的其他经营范畴。显然, 光有一家报纸不能称为报业集团, 只有同时拥有数家报刊媒体和相关的实业, 才能称之为报业集团。

(3) 报业集团应该拥有比较雄厚的经济实力, 即拥有办好报业的物质条件, 具有较大的资产实力和相对充裕的资金, 进行新闻资产管理和经营。

以上三条基本要素同时具备才称得上报业集团, 否则就不是报业集团。

### 六、论述题 (本大题共 1 小题, 共 12 分)

54. 为什么既要承认新闻产品的商品性, 又要反对新闻产品的商品化? 1-14/15

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

答:

(1) 在新闻事业管理中承认新闻产品的商品性,同新闻工作中新闻“商品化”的做法是完全不同的两回事。不论是在理论上,还是在实践上,都不容许把“商品性”与“商品化”混淆起来。

(2) 承认新闻产品具有商品性,是为了给新闻事业管理的研究提供必要的前提,是为了促使新闻机构自觉运用商品经济的规律来加强自己的维生机制。强调新闻产品的商品性必然引起不同生产者之间的竞争。

(3) 新闻机构之间的竞争,一方面表现在经营管理上,要最大限度地发挥物质技术手段的作用和工作人员的积极性,要建立最佳的维生机制,增强竞争实力,这正是新闻事业管理所研究的内容;另一方面也表现在新闻业务工作上,要增强受众观念与新闻产品质量意识,提高新闻产品的时效性,更好地满足人们不断增长的对新闻性精神产品的需求。

(4) 新闻的商品化是指新闻工作中无视社会效益的存在而单纯追求经济利益的行为。新闻商品化的本质,是将新闻机构变成为利润而运转的机器,新闻从业人员变成以新闻谋私的无耻“文侏”。

(5) 新闻工作商品化的堕落行为,是我们坚决加以反对,也绝对不能允许的。我们社会主义国家的新闻事业,就更加应该发挥社会主义制度的优越性,坚决杜绝新闻工作商品化的行为。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!